

融合新闻研究系列丛书

总主编 詹文都 执行主编 何海翔



融媒体背景下的 新闻采访

武斌 著

*News Interviewing
Under the Background of
Media Convergence by Wu Bin*

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 · BEIJING

内 容 简 介

本书融合了作者20余年新闻采访实践和教学的经验与思考,其鲜明特点是,注重了网络传播时代的新闻采访特色,将采访原理与实践相结合,突出采访技能的培养,注重知识性、可读性、可操作性,形式新颖、活泼。本书适合高校新闻传播专业课程教学,亦适合新闻工作者、新闻爱好者提升专业技能之用。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

融媒体背景下的新闻采访 / 武斌著. 北京:电子工业出版社,2017.3

ISBN 978-7-121-30818-5

I. ①融 II. ①武 III. ①新闻采访 研究 IV. ①G212.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第013413号

策划编辑:贺志洪

责任编辑:贺志洪 特约编辑:杨 丽 徐 堃

印 刷:

装 订:

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:18.75 字数:480.0千字

版 次:2017年3月第1版

印 次:2017年3月第1次印刷

定 价:48.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010)88254888,88258888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式:(010)88254609 或 hzh@phei.com.cn。

写给读者的话

采访是一门学问。

采访是写作之基。

采访体现在新闻作品产生的全过程,历尽艰辛,经略智慧。而写作,则是这种艰辛和智慧的结晶与呈现。

因此,采访是前提,写作是集约,七分采访,三分写作。

武斌的这部《融媒体背景下的新闻采访》著作,把记者角色、对新闻的理解、访前谋略、记者修养,以及非言语符号、采访技法、采访注意事项、采访笔记应用、采访案例分析等,融为一体,娓娓道来,左右逢源。这是他11年新闻实践和11年新闻教学研究的完美结合。包括后面的附录,体现了一种服务意识、借鉴意识、职业素养和开阔视野。

我一直认为:没有深入地新闻实践和切身操作,是无法感知和体会新闻采访的艰辛和门道;而没有扎实的新闻教学,同样也无法把这种采访凝练、归纳成一种模式和教材,武斌兼而有之。

习近平同志在党的新闻舆论工作座谈会上,语重心长地寄希望新闻工作者,要弄明白:为了谁、依靠谁、我是谁。做党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者。写出有思想、有温度、有品质的作品。为此,要俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情。要努力争取做全媒型、专家型人才。

阅读武斌的这部《融媒体背景下的新闻采访》,能为我们提供这方面的有益借鉴。

武斌是我的学生,我们也是朋友,他这二十几年,东奔西走的,仍不忘初心,踏踏实实做人,兢兢业业做事。受武斌之托,写下简短几句话,与武斌共勉,与读者共勉。

南京大学首任新闻传播学院院长、教授 方延明

本书探讨了融媒体时代记者如何恪守新闻专业主义精神、培养采访实践技能这一现实问题。作者将自己数十年的业界经验和学术修养紧密结合,在全书的内容、形式、结构上力求新颖独特,融知识性、趣味性和实用性为一体,通过对采访案例的精确剖析,鲜活地揭示了新闻采访各环节的技巧,彰显了该书的重要特色——可操作性。这部书对新闻人、新闻爱好者和高校新闻传播专业师生都有参考价值。

暨南大学新闻与传播学院教授、博士生导师 甘险峰

自媒体时代,UGC(用户生产内容)盛行,导致信息过载、内容芜杂,更反衬出PGC(专业生产内容)的金贵和稀缺。本书是新时期记者采访新闻的宝典,是PGC流程指南。

浙江大学传媒与国际文化学院新闻系主任、教授 沈爱国

作者从事职业新闻工作十余年,之后投身新闻教育事业。他从新闻实践中汲取营养,博采众长,为读者奉献了一部方法有效、案例鲜活、文风清新的新闻采访著作,相当给力。

山东大学文化传播学院副教授、博士 刘冰

在新兴媒体时代,新闻采访决定新闻写作这一真理仍旧是颠扑不破的,这就是本书刻意强调 融媒体背景下的新闻采访 之用意所在。作者丰富的实践经验与过硬的文笔使这本书具有可操作性和可读性。

新疆广播电影电视局高级编辑 黄忠清

前 言

采访是新闻传播的基础,是整个新闻生产流程中的第一道程序,它是记者为传播新闻而进行的搜集报道材料的活动。采访质量决定着新闻写作的质量,决定着新闻传播的效果。没有采访,我们今天就无法获得大千世界丰富、生动、鲜活的事实信息,也无法对大众传媒产生持久的兴趣。

人们对没有经历过的生活,没有接触过的新鲜知识,没有涉足过的地域,没有办法亲眼目睹的事件,没有机会面对面的事物等充满了好奇,正是记者的采访报道满足了我们对于世界的渴望和关注,由此建构了我们对于世界的想象和认知。

新闻的生命是真实,这就要求记者必须深入生活、深入现场去采访获取新闻材料,通过提问、倾听、观察,在质疑中核实,在核实中求证,用真实、准确、全面、客观、平衡的新闻专业主义技巧报道事实真相。

新闻有句行话说:七分采访,三分写作。好新闻源自记者全面、深入的采访。作为一名记者,首先得掌握新闻采访的技能。这是新闻职业生涯的起点。

新闻价值中首要的就是时效性,因此,新闻采访必须在截稿期限的压力下,在短时间里快速完成,所以,采访是记者完成新闻报道所面临的第一道难关,闯过去了,压力就会减轻许多。每一次采访对于记者都是一场艰苦的挑战,不能懈怠,只能全力以赴。

互联网技术的兴起将人类带入了多功能一体化的融合媒体传播时代,新闻传播更高效、更便捷,网络成为海量信息的聚集地,为记者采访提供了有利的条件,但也出现了一种不好的现象,有的记者将跑新闻变成了泡新闻,不愿意吃苦受累去现场采访新闻,而是守在电脑前,从社交网站网民热议某件事中改写新闻,或者以网民发的一段视频改写新闻,更有甚者,搜罗一些所谓民生新闻,如菜价、水果价格浮动,保姆费用上涨等,把其中的新闻要素本地化,就算完成了报道。有一名实习的学生在提交的实践报告中就提到:《本地保姆月服务费涨至1500元》和《荔枝收购价比往年下降60%》这两篇报道就是一位记者搜索了浙江省的新闻之后,派他去保姆中介所和水果超市等地搜集价格资料,套用网上同类新闻模式写出来的。还有一种方法就是利用新闻热线和QQ联系当事人,询问情况后就完成了报道。结果,所有报道千篇一律,缺少个性。

从网上搜集信息获得灵感,结合本地的实际采访是一条发现新闻线索的途径,但直接套用现成的报道,更换部分要素就算完成了任务,这种投机取巧的做法有违新闻职业的操守。试想,如果记者受到其他媒体的启发,自己深入到保姆市场和水果批发市场做调查研究,换一个角度做报道就是一种创造性的劳动,而不是一台没有思想和创新能力

的复印机。如果在深入采访中发现了新的线索,那就更有意义了,报道也更有价值,何必去吃别人嚼过的剩饭呢?一个有事业心,有自尊心的记者是不屑于如此做新闻的。

跑现场还有一个莫大的好处是,记者从中结识了新朋友,拥有了更广的人脉资源,建立了自己独有的新闻来源资源库,今后会拥有源源不断的新闻线索,这样丰厚的收获岂是泡互联网写新闻所能够得到的?诚然,有的事可以利用互联网上比较全面、具体的材料,经过核实写新闻,有的事也可以电话采访或QQ采访,这些都是比较简单的事,复杂的事能依赖互联网完成报道吗?如果以为泡互联网就是新闻采访,不用跑腿去现场就能成为好记者,那是行不通的。首先,这种依赖互联网写新闻的习惯一旦养成,稍不留神就会被网络上的虚假信息所蒙蔽以讹传讹,酿成职业生涯的耻辱;其次,这种依靠互联网制造新闻的方法固然简单、高效,但长此以往,记者会变得越来越懒,越来越脱离社会,脱离基层。记者不去现场观察、倾听、提问,无法获得直观的、生动的、有人情味的信息,无法看见鲜活的、生动的现场细节,写作也会变得干瘪、沉闷、乏味。

记者有关心社会、关心民生的热心肠,敬业爱岗,才会有为受众服务的真情实感。值得欣慰的是,发现上述问题的同学在实习中也看到了榜样的力量,他的指导老师是一位踏实的女记者,关心弱势群体,写作中带有浓浓的人情味,经常与百姓接触交流,态度和善,结交了很多好朋友,有什么线索,民众都会第一时间提供给她。试想,如果依赖互联网写新闻,脱离民众,这名女记者能获得人们如此信任和喜爱吗?人的职业自豪感离不开社会和他人的欣赏,这是一种强大的精神力量。我想,这种力量是激励女记者采访激情永不衰竭的动力。

尽管人类进入了互联网引领的新媒体时代,但产生于19世纪50年代的新闻采访的专业主义范式仍旧是从事新闻职业的记者恪守的圭臬,深入现场倾听、观察、提问的采访技术并没有过时。

中央电视台《新闻调查》节目包装语有四句话:质疑的精神、平衡的意识、平等的视角、平静的心态。这四句话也可以作为记者应遵循的采访报道职业规范。

问渠那得清如许,为有源头活水来,新闻报道的源头和活水是社会生活中的新闻事实,记者必须通过采访才能报道事实,只有好的采访才有好的报道。

著者

2016年12月

目 录

| | |
|-----------------|-----|
| 绪 论 | 1 |
| 第一节 媒介融合的概念 | 2 |
| 第二节 媒介融合的演进 | 5 |
| 第三节 媒介融合对采访者的要求 | 10 |
| 第一章 记者角色 | 17 |
| 第一节 记录时代 | 17 |
| 第二节 记者由来 | 21 |
| 第三节 采访历史 | 25 |
| 第二章 理解新闻 | 30 |
| 第一节 新闻定义 | 30 |
| 第二节 新闻价值 | 33 |
| 第三节 新闻敏感 | 38 |
| 第四节 新闻线索 | 48 |
| 第三章 认知采访 | 70 |
| 第一节 采访形式 | 70 |
| 第二节 采访作风 | 72 |
| 第三节 采访性质 | 74 |
| 第四节 找到合适的受访者 | 77 |
| 第五节 质疑、核实、求证 | 82 |
| 第四章 采访前的谋略 | 90 |
| 第一节 选题策划 | 90 |
| 第二节 明确主题 | 93 |
| 第三节 查阅资料 | 101 |
| 第四节 拟定采访提纲 | 105 |
| 第五节 采访前的沟通 | 107 |
| 第六节 采访前的准备 | 109 |

| | |
|------------------|-----|
| 第五章 非言语符号 | 115 |
| 第一节 得体的着装 | 116 |
| 第二节 目光的交流 | 118 |
| 第三节 丰富的面部表情 | 119 |
| 第四节 文明大方的姿势 | 120 |
| 第六章 采访的技法 | 122 |
| 第一节 提问技巧 | 122 |
| 第二节 提问方式 | 135 |
| 第三节 认真倾听 | 144 |
| 第四节 细心观察 | 148 |
| 第五节 做好笔记 | 153 |
| 第七章 采访注意事项 | 158 |
| 第一节 采访前后细节 | 158 |
| 第二节 采访的伦理规范 | 169 |
| 第三节 采访应反思的现象 | 178 |
| 第四节 发现、培养与使用新闻来源 | 189 |
| 第八章 采访笔记的应用 | 196 |
| 第一节 保留采访笔记 | 196 |
| 第二节 总结采访经验 | 198 |
| 第三节 撰写实践报告 | 202 |
| 第九章 采访案例分析 | 207 |
| 第一节 提问没有主题的案例 | 207 |
| 第二节 提问不质疑的案例 | 211 |
| 第三节 提问缺乏质证的案例 | 226 |
| 第四节 创造和谐采访氛围案例 | 229 |
| 第五节 深入现场采访提问案例 | 251 |
| 第十章 记者修养 | 258 |
| 第一节 渊博的知识 | 259 |
| 第二节 高尚的道德 | 261 |
| 第三节 健康的体魄 | 264 |
| 第四节 过硬的文笔 | 265 |
| 第五节 理性的思维 | 266 |

| | | |
|--------|---|-----|
| 第六节 | 严谨的作风 | 268 |
| 第七节 | 深邃的思想 | 270 |
| 第八节 | 崇高的理想 | 272 |
| 附 录 | | 276 |
| 附录一 | 中国新闻工作者职业道德准则(中华全国新闻工作者协会第七届理事会第二次全体会议2009年11月9日修订) | 276 |
| 附录二 | 职业新闻记者协会(SPJ)职业伦理规范1996年9月制定 | 278 |
| 附录三 | 美国报纸编辑协会(ASNE)原则声明 | 280 |
| 附录四 | 《圣路易斯邮报》准则约瑟夫·普利策(1907年4月10日) | 281 |
| 附录五 | 《马里恩(印第安纳)星报》编辑部信条沃伦·G·哈定 | 281 |
| 主要参考书目 | | 283 |
| 后 记 | | 287 |

绪 论

未来的界面代理人可以阅读地球上每一种报纸、每一家通讯社的消息,掌握所有广播电视的内容,然后把资料组合成个人化的摘要。这种报纸每天只制作一个独一无二的版本。

[美]尼古拉斯 尼葛洛庞帝《数字化生存》

2015年8月12日23:30左右,位于天津滨海新区塘沽开发区的天津东疆保税港区瑞海国际物流有限公司所属危险品仓库发生爆炸。

13日12点左右,美国CNN记者雷普利(Will Ripley)在天津市一家医院外,手持自拍杆,用手机视频与美国连线直播,报道12日夜发生的爆炸事故。这一幕颠覆了以往人们印象中电视记者一人肩扛摄像机拍摄画面,一人手持话筒提问的现场报道形式。

手机也被称为移动互联网终端。中国互联网络信息中心发布的第38次统计报告显示,截至2016年6月底,中国网民已达7.10亿,其中手机网民规模达6.56亿。

如今,在大街小巷,处处可以看到行走的人们低着头目不转睛地盯着手中捧着的智能手机,或喃喃有词,或会心微笑,或低头不语。在公交车上、在地铁上、在动车上,甚至在一家人聚会的餐桌上,你都能碰到这样司空见惯的场景。

今天,全世界有20亿人使用智能手机^①。人们利用手机发微信、发微博,浏览新闻资讯、看视频、分享信息、交流情感已经成为一种生活方式。正是准确地把握住了这种碎片化、注意力分散、移动化等新媒体的传播特征,报刊、广电等传统媒体纷纷利用微博、微信客户端、微电影、二维码等传播方式,更丰富、更立体、更便捷、更有效地传播信息,这种融文字、声音、图像、视频等全媒体传播资讯的媒介融合带给了人们全时空分享信息的自由。

清华大学新媒体指数平台、中山市网信办、广东全通教育股份有限公司2015年8月联合发布的《中国城市阅读指数分析报告》显示,随着手机等阅读介质的兴起,阅读外延明显扩大,人们获取阅读材料最常用的途径就是手机,占比38.7%,远远高于第二位纸质媒介的27.3%,以及第三位电脑的17.2%。人们选择手机阅读,主要的理由是阅读方便和阅读成本低。

如今,人类社会已经进入了一个移动社会,预计在2020年地球上80%的成年人会拥有智能手机^②。移动化趋势成为互联网时代传统新闻业转型升级的主流。目前,浙江日

^{①②}张宸.抛弃什么 保留什么 获取什么——华盛顿邮报执行主编马丁·巴龙关于之美转型的思路.新闻与写作,2015(7).

报业集团共开通 200 多个微博、微信公众账号,利用社交媒体来提高纸媒的移动传播影响力^①。

第一节 媒介融合的概念

技术浪潮正在侵蚀我们的根基,威胁我们传统的新闻家园。要生存下去,我们就要转型,而且必须快速转型。^②

华盛顿邮报执行主编马丁·巴龙

媒介融合(media convergence)最早由麻省理工学院的教授伊契尔·索勒·普尔(Ithiel de Sola Pool,1917—1984)提出。

普尔 1983 年出版的《自由的科技》一书可能是第一本把融合概念当作媒体业内变革力量来展开叙述的著作:一种可称为“形态融合”的过程正在模糊媒体之间,甚至是点对点传播与大众传播之间的界限,前者如邮政、电话和电报,后者如报纸、广播和电视。一种单一的物理手段——无论它是电线、同轴电缆或广播电视的无线电波——就可以承担过去需要几种方式才能分别提供的服务内容。相反,过去由于任何一种媒介——不管是广播电视、报纸或是电话——提供的服务,现在可以通过集中不同的物理手段来提供。过去存在于一种媒介及其用途之间的一对一关系正在消逝。^③

伊契尔·索勒·普尔论及媒介融合的本意是指各种媒介呈现多功能一体化的趋势。

今天,这一概念所指涉的范围已远不止于此,不仅包括媒介技术融合、生产流程融合、网络融合、终端融合,还包括媒介所有权融合(ownership convergence)、策略融合(tactical convergence),以及超出了媒介系统本身的行业融合和产业融合。更加值得关注的,是媒介融合的外部性带来的媒介系统与社会政治经济系统关联和互动方式的深度变化。^④

丹麦哥本哈根大学媒介、认知与传播系教授克劳斯·布鲁恩·延森认为:从历史的角度来看,媒介融合可以被理解为一种交流与传播实践跨越不同的物质技术和社会机构的开放式迁移(open-ended migration)。^⑤从这个概念出发,它一方面为我们提供了一种理解媒介融合这一当代热门话题的崭新视角:媒介融合不应当被仅仅视为一种技

①陈昌凤. 互联网+时代的媒体创新与产业融合. 新闻与写作,2015(7).

②张宸. 抛弃什么 保留什么 获取什么——华盛顿邮报执行主编马丁·巴龙关于之美转型的思路. 新闻与写作,2015(7).

③[美]亨利·詹金斯. 融合文化——新媒体和旧媒体的冲突地带. 杜永明,译. 商务印书馆,2015(1):40.

④王润珏. 媒介融合的制度安排与政策选择. 社会科学文献出版社,2014(9):导论,第1页.

⑤[丹麦]克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合:网络传播、大众传播和人际传播的三重维度. 刘君,译. 复旦大学出版社,2015(4):译后记,第17页.

术变迁语境下所催生的产物,更为重要的是,它体现了一种人类交流与传播诉求驱动下的社会实践变迁这一本质。另一方面,它相应拓展了媒介融合这一概念的范畴:所谓媒介融合,不仅仅发生在媒介这个环节之上,它同时也包括了在一定意义上,可以说更为重要的媒介研究领域方法论的融合和媒介实践规制的融合。^①

尽管学者们对媒介融合的具体表达存在差异,但它们的定义都包括两个共同点:一是媒介融合是涉及包括传统媒体和新媒体的所有媒介形态之间的边界消融和媒介系统结构调整;二是媒介融合不是简单的加法,而是物理技术、操作流程、运作理念等多个层面的结构性变化。^②换言之,媒介融合是传统媒体报纸、广播电视与互联网、移动互联网等新媒体在技术、生产、管理、文化、运营等方面的系统集成,也是跨媒介传播的化学裂变。

综上所述,媒介融合的含义有广义和狭义之分,美国学者亨利·詹金斯认为媒介融合包含5种形式,即技术融合、经济融合、社会或组织融合、文化融合和全球融合,这是广义的媒介融合概念;从狭义方面而言,媒介融合是指不同媒介介质的融合,如印刷、音频、视频等之间的融合,或者纸媒、电视、广播、网络之间的融合。目前,我国传媒业更关注狭义的媒介融合问题,即传统媒体与新媒体(主要是网络媒体)之间的融合。^③

在互联网兴起之前,传统媒体依靠跨媒介经营进行的活动不是媒介融合,媒介融合概念逐步融入人心与互联网技术的发展进步息息相关。换言之,是互联网技术进步逼迫传统媒体不得不走向被新兴媒体融合的新征程。

20世纪90年代,互联网这种新兴的媒体在中国如旭日东升,Web1.0时代来临了。国内传统媒体纷纷建立自己的网站,将自采的内容平移到互联网,遗憾的是,掌声并没有响起来。而免费使用传统媒体新闻的门户网站(指通向某类综合性互联网信息资源并提供有关信息服务的应用系统)如新浪、搜狐等却因海量信息、丰富的综合服务功能征服了网民。互联网技术日新月异,以交流工具为例,从E-mail(电子邮件)到BBS(网络社区论坛)再到ICQ(即时通信),你方唱罢我登场。

2000年,互联网技术进步带来的第四种交流工具——博客(Blog、Blogger)进入中国,这种由个人管理、不定期张贴新的文章、图片或影片的网页或联机日记可供网民抒发情感或分享信息。2001年美国9·11恐怖袭击发生后,网民利用博客发表信息和个人灾难体验,博客受到主流社会青睐。2005年,新浪、搜狐等国内各门户网站开始重视营销博客业务,个人博客和企业博客开始流行,国内传统媒体也开始利用它开展形象营销,它标志着互联网进入了Web2.0时代。

当时,这种人人可以应用的新媒体因沟通方式比电子邮件、讨论群组更简单和容易而成为个人、家庭、公司、部门和团队之间盛行的沟通工具。到这一时期,被称为第四媒体、以个人电脑为代表的互联网终端并未对传统媒体带来“严冬”的感受,毕竟谁也不可能随身携带电脑随时随地上网沟通,传统媒体与互联网相互借力,各得其所。在

①[丹麦]克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合:网络传播、大众传播和人际传播的三重维度. 刘君译. 复旦大学出版社,2015(4):196.

②王润珏. 媒介融合的制度安排与政策选择. 社会科学文献出版社,2014(9):导论,第5页.

③张洪忠. 媒介融合热潮中的冷思考. 新闻与写作,2015(5).

这一历史阶段,传统媒体在传播内容和传播形式上推陈出新、不断改革,以服务受众的亲民姿态赢得了市场,依靠广告经营,传统媒体的江湖地位从电视、报纸到广播,小日子比“小荷才露尖尖角”的互联网媒体更滋润,依旧扮演着“居高声自远”的主流媒体角色。

随着个人电脑的普及,人们的阅读习惯开始向互联网迁移,而真正让人们与互联网亲密接触的是智能手机的横空出世。全球第一部具有触摸屏的PDA(个人数字助理)智能手机据称是由美国摩托罗拉公司1999年年末推出的名为天拓A6188的手机。随着智能手机的迅速更新换代,这种具备无线接入互联网能力、功能像个人电脑一样的轻巧时尚的数码电子产品迅速成为网民的新宠。就在这个时候,一种叫“微博”的社交媒体出现了,这一次,对传统媒体产生威胁的“狼”终于来了。

2006年3月,blogger的创始人埃文·威廉姆斯(Evan Williams)首创了微博服务Twitter。风起于青萍之末,谁也没有想到,这只叽叽喳喳的小鸟居然形成了“蝴蝶效应”,几句不起眼的片言只语竟然以排山倒海之势,在传媒市场上掀起了滔天巨浪。2009年8月,中国门户网站新浪推出“新浪微博”内测版,成为门户网站中第一家提供微博服务的网站,从此微博正式进入中文上网主流人群视野。微博是一种比博客更简洁灵巧,点对点即时交流,互动性更强,聚合能力更强的社交媒体,当它诗意般地栖息于智能手机上时,只需一根手指轻轻划一下,点一下,世界尽在掌中,它把人类带入了一个“人人都是传播者,人人都有麦克风”的数字时代。从此,只能在家上网的个人电脑只能眼睁睁地把“光荣与梦想”拱手相让给了与人厮守的智能手机。

微博开创了信息传播时代的革命,其病毒一般传播信息的威力令人为之惊叹。从2010年新浪推出微博到2011年,仅仅用了一年时间,微博就赢得了近一半中国网民、2.6亿人的青睐。微博的碎片化信息响彻了“地球村”,人们不厌其烦地回答着“What are you doing?”和“What's happening?”的问题,其容纳文字、声音、图片、视频等功能于一体的便捷传播能力使新闻传播的时效性、广泛性、渗透性、互动性独领风骚,从此,手机不离手的“低头族”成为世界的风景。传统媒体在微博受到万千宠爱的萧瑟秋风中还没缓过神来,用户黏性更强的微信翩然驾到。

微信(WeChat)是腾讯公司(Tencent)于2011年年初推出的一款可以快速发送文字和照片、支持多人语音对讲的手机聊天软件。用户可以通过手机、平板、电脑网页等快速利用微信信息发送语音、视频、图片和文字。在两年时间内,微信用户就达到了3亿。

在互联网与移动互联网的洗礼中,整个社会形成了一个以开放性、社会性、即时性、自主性为特征的全新传播机制,引发各个传统领域的互联网转型。传统媒体在这场传播变局中无奈目送受众纷纷向新媒体投诚,甘愿成为新媒体的粉丝,喟然长叹“良辰美景奈何天,赏心乐事谁家院”,而新媒体风景独好,高歌“冲天香阵透长安,满城尽带黄金甲”。此时此刻,传统媒体已经到了“流水落花春去也”的境地,唯有凤凰涅槃,促使传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展,以先进技术为支撑,以内容建设为根本,围绕数字报刊、移动电视、社交网络、手机客户端、微信、微博等新兴媒体,在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度推进媒体融合发展,才能牢牢把握舆论引导的话语权。

博客、微博、微信等 Web2.0 时代的互联网媒体,标志着人类传播活动迎来了以多维、互动、开放、即时为主要特征的自媒体时代。美国新闻学会媒体中心于 2003 年 7 月发布了由谢因波曼与克里斯威理斯两位联合提出的 We Media(自媒体)研究报告,里面对 We Media 下了一个十分严谨的定义:We Media 是普通大众经由数字科技强化、与全球知识体系相连之后,一种开始理解普通大众如何提供与分享他们自身的事实、新闻的途径。简言之,即公民用以发布自己亲眼所见、亲耳所闻事件的载体,如博客、微博、微信、论坛(BBS)等网络社区。^①

媒体融合 2014 年成为中国传媒业的最热词。在传统媒体的影响力大幅度下滑,用户对全媒介传播的需求越来越强烈的情况下,官方微博、微信公众号毫无疑问能够有效地弥补传统媒体影响力下滑的缺损部分,这就要求传统媒体必须进行全媒介传播。2015 年 9 月 3 日,北京举办了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年阅兵式,据《传媒圈》微信自媒体平台(chuanmeiquanzi)调查显示,当天微博的热门话题榜上,微博是阅兵活动最大的内容传播和消费平台,前 10 名里有 9 个和阅兵相关,其中 6 个阅读量过亿。讨论量最高的则是@央视新闻主持的话题#9.3 胜利日大阅兵#,截至当天下午 3 点,有 270 多万阅读量。从覆盖面上来看,6 个阅读量过亿的话题里,累计阅读量超过 25 亿,相当于覆盖人次 25 亿。由此可见新媒体的传播效果是惊人的。

推进传统媒体和新兴媒体的深度融合,以及新型主流媒体的出现已经成为网络强国梦的国家战略。国家互联网信息办公室副主任任贤良在第十四届中国网络媒体论坛上表示,新型主流媒体既不是传统媒体也不是网络新媒体,而应是既有传统媒体的导向意识、深度权威、职业追求,又有网络新媒体的即时互动、创新时尚、草根亲近的融媒体。

第二节 媒介融合的演进

未来基于互联网逻辑的媒介发展的主流模式一定是具备开放、激活、整合和服务属性的平台型媒体。^②

喻国明

如今,传统的报纸、广播、电视三大传播媒体在习惯上被人们称为旧媒体,而基于网络技术发展应运而生的媒体称为新媒体,它主要包括网站、手机报、多媒体、户外媒体和移动媒体等,新媒体融文、图、声、光、电于一体,全方位、立体化地展示传播的内容形态,从结果看,主要表现为内容生产的多形态、产品发布的多渠道和传播介质的多终

^①好搜百科. <http://baike.haosou.com/doc/5013890-5239245.html>.

^②喻国明. 互联网是一种高维媒介——兼论平台型媒体是未来媒介发展的主流模式. 新闻与写作, 2015(2).

端。^①事实上,旧媒体并没有被取代,只是在一定程度上,它们的作用和地位由于新技术的引入而发生了变化。^②

在当下,移动互联网、互联网金融、可穿戴设备、智能电视、智能交通、大数据、云计算、电子商务等热门词汇我们已经耳熟能详,新技术正在深刻地改变着我们的生活习惯、思维方式和行为方式,也正在深刻地改变着传统媒体的生态格局。

欧美媒体从20世纪末就已开展媒体融合的积极尝试。老牌电视新闻网CNN从1995年就着力打造媒介融合的立体传播体系,相继建立官方网站、网络电视、手机电视、移动电视等新电视形态,开发博客、播客、新闻订阅以及移动设备客户端;英国《卫报》开放数据平台和技术平台,开创数据博客、数据商店,打造开放式新闻,被称为是最开放、最彻底的数字化转型,媒体排名跃升至全国前列;《华尔街日报》以社交媒体编辑和数据分析专家为主力创建了实时新闻部和读者互动部;《洛杉矶时报》网站近期的改版引入视觉浏览模式,挥舞着轻松分享的大旗。^③2005年创建的美国纯数字化的《赫芬顿邮报》仅用了6年就打败1851年创刊的《纽约时报》,由此可见新技术在推动传媒业变革中的锐气。

1994年中国接入全球互联网,国内传统媒体开始逐步与互联网融合,其演进的路径清晰可见:1997年1月1日,《人民日报》创办电子版,它是人民网的前身。1999年12月,《广州日报》成立大洋网,成为中国大陆最早在互联网提供新闻资讯的3家媒体之一。2008年3月,《烟台日报》传媒集团研发了全媒体数字复合出版系统,率先创立全媒体新闻中心。2009年12月28日,中国网络电视台(CNTV)正式开播,标志着网络与电视全面融合的开始。2011年1月14日,国家广电总局批准浙江广电集团在新蓝网的基础上,正式开办浙江网络广播电视台;7月12日,《人民日报》社全媒体新闻资讯管理系统一期工程暨公共稿库正式投入试运行,新闻产品类型由传统的以单一文字报道为主向集文字、图片和音视频为一体的全媒体转型。2012年4月27日,人民网在上海证券交易所上市交易;7月22日,《人民日报》开通法人微博;11月,在十八大召开期间,新华网、人民网等权威网络媒体以及新浪、腾讯等门户网站,纷纷推出手机新闻客户端。2013年7月1日,《人民日报》在头版刊登《致读者》,宣布利用二维码、图像识别等技术,将部分稿件由单一文字形态转化为文字、视频、音频等多媒体形态;10月,上海最大的两家报业集团——解放报业集团和文汇新民联合报业集团宣布合并。2014年5月,湖南广播电视台实行芒果TV独播战略,以此打造自己的互联网视频平台;6月12日,《人民日报》客户端上线;8月18日,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。^④

2014年是中国传统媒体面向融媒体转型升级吹响集结号的元年。这一年的8月18日,习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议,审议通过《关于推

① 邵书楷. 数字未来——媒介融合与报业发展. 人民日报出版社, 2013(10):165.

② [美]亨利·詹金斯. 融合文化——新媒体和旧媒体的冲突地带. 杜永明译. 商务印书馆, 2015(1):45.

③ 郭爽. 媒体融合关键要摸对门. 新华每日电讯, 2014-08-26.

④ 人民网. 中国媒体融合发展大事记发表. <http://www.cmzz100.com/cn/G100/wenhuax-d/info/2314.html>, 20150601.

动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》。习近平指出：推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。要一手抓融合，一手抓管理，确保融合发展沿着正确方向推进。

媒介融合已经上升为提高软实力的国家战略。目前，国内传统媒体在互联网和移动互联网领域积极探索新领域：媒体微博、微信公众号、新闻客户端、媒体APP、二维码扫描，力求在不同的新媒体平台上开拓进取，提升自身微传播影响力。用复旦大学副教授沈逸的一句话概括，即：融合发展、精准投放、分众服务。

一、融合发展

《经济日报》与互联网融合发展的经验是：在日常报道中加强媒体互动，在重大报道中加快媒体融合，在创新发展中壮大主流舆论。该报首先推动报纸内容在新媒体上梯次传播：中国经济网每天对报纸内容进行全版面呈现，在首页头条区推荐报纸重点稿件；法人微博等新媒体平台开设今日头版，固定推荐经济日报重点报道，通过二次加工，让报纸报道更加适合网络传播；其次，是在报纸版面增加更多新媒体元素，及时刊发网民评论，在版面开设微议室等专栏，梳理整合新媒体稿件内容，实现报纸与新媒体的贯通；最后，是加强报纸采编部门与新媒体平台的内容合作，把报纸的传统采编资源优势与新媒体平台的传播优势结合起来，逐步形成快在微博、深在报纸、广在网络 的立体传播格局。

对于微博，《经济日报》明确了以经济树品牌、以热点聚人气、以服务贴民生 的运营原则，突出经济专业知识普及和投资理财信息服务。《经济日报》法人微博打造了经济课堂、经济茶座等专业性、服务性栏目，目前累计阅读量已经超过了3亿人次。在微信公众号运营当中，该报每天推出一期原创内容的经济日报财经早餐，集中介绍当天的财经资讯。该产品推出一周后，单条平均阅读量就接近两万。

《经济日报》的法人微博等新媒体平台每日发布的稿件总量的一半以上都是由该报记者投稿和报纸稿件摘发的。中国经济网紧盯网络，以动画、视频推出日播财经栏目《我财经》、周播栏目《经济热点面对面》、虚拟演播室栏目《微掌门》等，这些栏目质量优异，特色鲜明，曾获多项国家级奖项。

加减乘除 一起做是《经济日报》媒介融合的有益探索。所谓做加法，即专门成立了两微一端运营室，组建了新媒体部，在机制体质上保证新媒体平台的建设；减法指优化调整采编流程，减少不适应媒体融合的环节，提高新闻信息的传播效率，同时，该报更重视做好乘法和除法，经济日报社（集团）一直在努力整合集团下属十多家子报子刊的报道资源。该报正在建设把子报子刊编辑、报纸编辑、新媒体编辑、中经网编辑集中到全媒体采编指挥中心的平台上，将全部信息纳入采编信息库，经统一指挥调度，实现一种原料，各自加工，同步推广 的战略目标。这样，一方面极大地扩大

了《经济日报》和直属报刊的信息渠道,在信息采集上产生了 乘法效应 ;另一方面不同媒体之间实现了深度融合,提高了单个采编人员的劳动绩效,在信息运用和展示上实现 除法效应 。

^①

二、精准投放

媒介融合以互联网思维主导,这就要求传统媒体把好用户体验的脉搏,精细切分用户,根据用户心理需求投放产品才能在舆论场获得石子投进湖面荡起涟漪般的扩散效应。抽样调查显示,《人民日报》微信公众平台新闻与非新闻的比例为2:1,而《人民日报》纸媒头版中的新闻与非新闻的比例约为1:0,也就是说,《人民日报》从纸媒头版100%新闻到微信平台中出现了1/3的非新闻内容,反差明显。

《人民日报》微信平台上的议题多与娱乐休闲、社会话题相关,来自头版的内容只占13.56%,政治类的严肃议题大大减少,以往在纸媒中并不多见的文艺娱乐、心灵鸡汤式内容却成为了常规栏目;深度报道与特稿类只占27%,消息类文本占55%,文本浅化和软化的痕迹较为明显。

可见,微信公众平台并不以新闻价值作为推送内容的唯一导向,而是考虑到和用户生活的贴切度及可读性等因素。这种做法适应了微信平台的用户习惯——高度生活化、社交性。此外,《人民日报》微信公众平台上的近一半文本来源于《人民日报》,并加以整合以适应微信传播。相对于纸媒文本,《人民日报》微信文本突出了微媒体图文兼备的特色,抽样调查59篇《人民日报》与纸媒对应的报道显示,单一文本修改率为0,图文修改率为10.16%,完全一致的比例为16.95%,配图修改率达到了83.05%。抽样《人民日报》在微信公众平台的20篇原创作品,13篇是微信的特色栏目,选取微博上的焦点话题、摘取部分网友的点评,生成共享文本,实现旧媒介与新媒介的互动与延续,旨在突出 好听、好看、好玩 。另外,抽样调查还显示,《人民日报》微信公众平台对源自纸媒的报道在标题上进行了 大手术 ,有69.49%的新闻标题采用了具体化、收窄化、轻松鲜活等手段修改包装后推出,以吸引移动互联网用户的关注、转发。

^②

《人民日报》还对纸媒与新媒体的不同传播特点进行了精确定位,如用新媒体抢占新闻时效性,用纸媒对跟进发布详尽报道,形成主次分明、良性互动态势;以新媒体对纸媒报道中的新闻背景或新闻细节进行二度开发挖掘,突出新闻的趣味、温情,借以拉近用户与新闻、用户与记者的距离。

《人民日报》的 互联网思维 值得 点赞 ,它启发我们:简单的复制、粘贴传统媒体产品是难以获得新媒体用户认同的。微博、微信等社交媒体是一种以关系为中心的传播平台,用平等、交流的姿态,用分享、开放的心态,用简洁的文字,用温情的网络流行文风,以凸显人情味、趣味、幽默等点燃用户情绪是引发用户阅读快感并转发的驱动力。用适应互联网的文风对传统媒体的产品进行 二度创作 ,精确投放产品,才能受到用

^①徐如俊.我们正进入数据技术唱主角的新时代.人民网-传媒频道,2015-08-19.

^②方惠,古俊生,孙小婷.微信公众平台在纸质媒体中的角色——人民日报、新京报微信公众号的文本分析.新闻与写作,2015(8).

户青睐并被转发扩散,才能把传统意义上的受众变成粉丝用户,提升媒体影响力,获得预期传播效果。

三、分众服务

浙江报业集团2011年上市之年全面启动融合媒介战略,2013年以前已经打造了新闻客户端、手机报、新闻网站、视频新闻,集团各家自媒体的APP、微博、微信都已经上线。目前它打造了一个新媒体矩阵,包括各种媒介形式,力图形成核心圈、紧密圈、协同圈三圈环流的架构。

在拥有大量用户的基础上,浙江报业集团通过增强服务能力的方式增强平台的吸引力。比如,在集团的互联网平台上构建养老、医疗、电商等智能服务产业。浙江新闻客户端于2014年6月上线,定位是浙江本地政经类新闻客户端,受众是浙江省内的公职人员为主,目前用户近600万。浙江新闻客户端有两类专门的服务频道:一是提供挂号、水电煤缴费、快递查询等与民生相关的生活服务;二是开通各个市、县的城市门户,并为100多个县市预留了城市门户通道。城市门户既包含吃住行等当地服务,又包含从微博、微信抓取的地方生活资讯。

浙江新闻客户端希望把新闻做成服务、把服务做成资讯。客户端的发现频道是将新闻与服务相结合的个性定制频道。该频道会根据用户的阅读习惯和城市定位,推出当日的本地重要新闻、活动和服务等。^①

浙江报业集团的媒介融合之路启示我们,传统媒体在融合转型中必须立足于本地服务,重建用户平台,以平台实现用户的聚合是传统媒体机构融合转型中较为可行的途径。^②打造以用户为中心的个性化媒体,利用大数据,提供分众服务,增强用户黏性,这是传统媒体摆脱在移动数字化社会遭受冷落的一个突破口,这是以互联网为主体的转型、融合之路。

2015年9月2日的《求是》发文《着力做好媒体融合发展这篇大文章》,该文从四个方面为我国融合媒介发展指明了路径:

第一,要解放思想,形成适应融合发展的新观念。树立传统媒体和新兴媒体一体化发展的理念。这是媒体融合的内在要求和基本方向;第二,以先进技术为支撑,紧盯技术前沿,瞄准发展趋势,不断以新技术、新应用创新媒体传播方式。新兴媒体诞生和发展的过程,实际上就是网络技术和信息内容相互结合与发展的过程;第三,以内容建设为根本,进一步增强媒体信息内容的核心竞争力。新闻媒体是党和人民的喉舌,内容永远是根本,是决定自身生存与发展的关键所在;第四,以机制创新为动力,加快改革步伐,建立适应融合发展的组织结构、传播体系和管理体制,为融合发展提供坚实保障。要转变用人机制,建立统一的人才管理体系,形成干事创业的良好环境。

^①陈昌凤. 互联网+时代的媒体创新与产业融合. 新闻与写作, 2015(7).

^②宋建武. 以服务构建用户平台是媒体融合的关键. 新闻与写作, 2015(2).

第三节 媒介融合对采访者的要求

我们希望应聘者具备以下的基本素质:第一,热爱传媒行业;第二,良好的团队合作精神;第三,适应社会快速变化的能力和较强的学习能力;第四,复合型人才。

腾讯新闻中心策划组主编魏传举

今天,我们已迈入 自媒体时代,草根记者 拥有了与职业记者几乎平等的话语权,一定程度上实现了公共议题对媒介议题的影响,在重大事件和公共事件议程设置上,传统媒体往往跟随着自媒体 起舞弄翩跹。对于职业新闻人而言,无冕之王 的虚荣桂冠似乎转眼间化作过往云烟,有人哀叹:这是最好的时代,也是最坏的时代。

有人出现了身份焦虑,如哈姆雷特般喃喃自问:To be or not to be, this is a question。在媒体格局悄然改变的当下,职业新闻人向左走?向右走?

自媒体的异军突起如同 芝麻开门 一般,为新闻记者的日常报道打开了一扇亘古未有过的直通信息宝库之门。微博、微信、公众客户端等自媒体时时刻刻呈现的海量信息与社交功能,使今天的记者宅在家里即可眼观六路、耳听八方,坐地日行八万里,巡天遥看一千河 不再是浪漫想象,动一下手指刷屏即可获得绵延不绝的新闻线索,丰富了传统新闻教科书中对新闻线索来源的定论。如果记者建立起 异质性较强的弱关系 社会网络,则能更进一步扩大新闻来源,同时,记者可随时随地利用智能手机进行声画、图文微直播,凸显新闻的时效性和现场感,激发受众对传统媒体最终详尽报道文本的期待。因此,这是一个 最好的时代,传统媒体以面朝大海的气魄融入新媒体,就能迎来春暖花开的美好时光。

融媒体背景下如何采访新闻?弘扬新闻专业主义精神,激发融合思维,提升专业技能对于今天的记者一个也不能少。

一、弘扬新闻专业主义精神

网络传播时代新媒体和自媒体的勃兴有一个突出的特征就是 去中心化,在这种人人都是 记者 的新传播时代,地球是平的,传统媒体的影响力被瓦解。今天,互联网思维已经深入人心,以网络传播为主导的媒介融合也已成为共识,国内传媒界正在为践行 网络强国 的国家战略扬帆沧海,中流击水,浪遏飞舟,百舸争流。在 两微一端 融媒体的传播场域,众声喧哗、信息杂噪,虽然借助新媒体,启动手指尖轻触手机屏就能够传播信息,但 公民记者 和 社会媒介 鱼龙混杂,因媒介专业素养的缺失,造谣造谣现象频仍,在新闻传播舆论场上,尚未赢得普遍认可的社会公信力,调查性新闻依然是专业新闻人的看家本领,居高声自远,职业新闻人的地位不可撼动。在媒介融合的浪潮中,在面临压力和诱惑中,新闻人坚持弘扬新闻专业主义精神,不抛弃不放弃,才

能维护职业的尊荣与自信。客观性等新闻专业主义信条是值得职业新闻人珍惜的一块不朽的金字招牌。

新闻专业主义来自西方,是大众传媒理念、价值观和操作方法的整个体系。新闻专业主义的核心概念是客观性,这是美国新闻界最初为了应对言论市场的众说纷纭而采取的一种可信化策略,后来发展为一整套制度和规范。^①新闻专业主义大旗上书写的根本内容可概括为:客观公正、自由独立、服务公众。^②有人质疑中国新闻人如何在党管媒体的体制下坚持新闻专业主义精神中的自由独立和服务公众?对此,学者董天策认为:当今中国,弘扬新闻专业主义,就是要大力倡导独立、客观、理性、建设的新闻精神。所谓独立,并不是要摆脱党的领导,而是在党的领导下让媒体相对独立于各种利益集团,摆脱各种利益羁绊,独立而负责地开展新闻工作;所谓客观,就是媒体要在社会分化日益明显、利益集团日益多样的现实社会中公正、公允地进行新闻报道;所谓理性,就是媒体要从国情出发,从全局出发,冷静而历史地面对改革与发展中的现实问题,既要避免思想僵化,又要警惕网络民粹主义;所谓建设,就是媒体要摆正新闻工作的出发点与根本目的,无论是舆论引导还是舆论监督,都是为了建设一个更加和谐美好的社会。^③

这正如一名实习生在《京华日报》实习结束时被告知的:记者不赚钱,你若想赚钱,可以选择其他行业。可是,其他行业却不能这么方便地为社会不公而愤愤不平,为社会弱势群体争得合法权益,将黑恶分子晓之天下。选择了做记者,在不怕危险的同时,也要时刻怀着新闻理想和新闻专业主义精神,要给事件各方相同的话语权,也要怀疑每个人说的话,认真核实每条信息。^④

来自西方的新闻专业主义及其媒介伦理是否能够在我国发挥纠偏除弊的积极作用?答案是肯定的。新闻专业主义是理想的目标和实践中的表率,它可以促进我国新闻传播事业和政府-媒介关系的健康发展。^⑤研究显示,微信每天拦截谣言多达210万次,内容一般涉及食品安全、人身安全、健康养生、防骗等。微信谣言传播的基本特征为:数字夸大,文字貌似理性让你相信,信息的不确定性很高,这些都使得人们在不知不觉中上当。^⑥新闻专业主义精神要求新闻追求真相,报道事实,在互联网与移动互联网成为主流媒体的当下,碎片化信息如骤雨暴雪,真真假假,纷纷扬扬,职业新闻人恪守新闻报道的底线,戒除浮躁作风尤为必要。中宣部、中国记协等五部门2011年10月出台的《关于进一步规范新闻采编工作的意见》第五条明确要求:新闻采编人员使用互联网信息作为新闻线索,必须查证信息来源,核实内容真伪;严禁使用未经核实的微博信息,或以未经核实的微博信息为线索进行报道。

2011年2月,群众反映,河南太康存在杂耍老板租用并逼迫幼童以杂耍之名行乞敛

①郭镇之.公民参与时代的新闻专业主义与媒介伦理:中国的问题.国际新闻界,2014(6).

②芮必峰.描述乎?规范乎?新闻专业主义之于我国新闻传播实践.新闻与传播研究,2010(1).

③董天策.弘扬新闻专业主义精神.中国报业,2013(15).

④怀若谷.时刻怀有新闻理想,弘扬新闻专业主义精神.《京华时报》实习报告. http://blog.sina.com.cn/s/blog_6f11aeda0100ev3.html.

⑤郭镇之.公民参与时代的新闻专业主义与媒介伦理:中国的问题.国际新闻界,2014(6).

⑥深圳商报.研究称微信已成为谣言集中营 这些谣言你听过吗.2015-07-02.

财,《新民周刊》首席记者杨江与多家媒体同行前往当地调查采访。考虑到该选题不存在独家性、社会关注度高等因素,他决定对这次新闻调查采访进行全程微博直播。目的是:①将童丐问题及时通过微博曝光,以引起更多媒体与公众关注,迅速形成微博舆论场,防止不正常力量对调查采访的阻挠,同时引起社会各界对童丐问题的重视并着手解决;②为后期新闻报道预热;③扭转《新民周刊》在时效性方面的劣势,抢占新闻报道主动权。不出所料,杨江通过实名认证的个人微博发布的每一条相关信息,都被网民大量转载,《新民周刊》在网络上也俨然变成了新民日报,其信息报道及时度甚至超过了同行的日报。经过前期的微博直播预热,公众对《新民周刊》即将出炉的报道产生了极大期待。一周后,杨江采写的《中国童丐真相》以《新民周刊》封面报道的形式面市,获得了强烈的社会反响。^①

新闻报道的作者是用脚和眼睛接近新闻事实的人。^②传统的新闻采访的基本原理和方法在今天并没有过时,记者为探求事实真相不能盲信,也不能轻信未经核实、求证的信息,有时只需打一个电话或利用社交媒体咨询知情者、当事人,也能避免以讹传讹,而要做深做实有品质的深度报道,深入现场、深入一线,掌握第一手材料、用事实说话的精神和方式,是仍需坚持的职业操守。上海报业集团《东方早报》倾力打造的澎湃新闻新媒体平台一经推出就凭借独特的报道产品声誉鹊起,其核心竞争力源自对新闻专业主义精神的自信和践行。

二、激活融合思维

截至2014年年末,在全国省级电视台中,共有34家设立了微信公众号,全国有162家报纸设立微信公众号;有128家党报独立推出了移动客户端产品。^③两微一端让所有媒体拥有了所有的传播渠道,融合优势让所有媒体站在了同一条起跑线上,新兴媒体体现了容量大、即时、多种媒体综合运用,以及高度参与和互动之特质。^④

媒介融合是一场涉及媒体理念、传播方式、经营机制以及新闻采访编辑体制等方面的媒体融合革命。^⑤如今,传统媒体纷纷成立了新媒体部,专门负责生产适合两微一端传播的新媒体产品,与传统媒体形成互动的合力,树立品牌,扩大影响力。2015年9月3日在北京举办的纪念抗战胜利70周年阅兵活动因为有社交媒体而变得异常热闹。据中国日报新媒体实验室统计,当天,仅#抗战胜利70周年#单条微博话题阅读量就突破了8亿。

融合媒介时代,更需要融合思维,即基于融合文化的特征,从新旧媒体融通性的角度考虑问题的一种大系统思维方式。它包括并超越了单纯的互联网思维。^⑥

①杨江. 微博这把双刃剑,度的拿捏是关键. 南方传媒研究(第30辑),2011(6).

②马少华. 新闻评论教程. 第二版. 高等教育出版社,2012(1):3.

③唐绪军,黄楚新,刘瑞生. 中国新媒体发展进入新阶段. 新闻与写作,2015(8).

④邓涛. 谁是新媒体的把关人. 光明日报,2013-04-13.

⑤唐绪军,黄楚新,刘瑞生. 中国新媒体发展进入新阶段. 新闻与写作,2015(8).

⑥王君超. 报业转型:互联网思维还是融合思维. 中国报业,2014(23).

面对移动互联网,如何调配媒体人员?首先应该是移动互联网,其次是网站,最后是纸质版,这需要一个大的思维转换。新媒体的融合,就是要跨越空间、瓦解时间、重塑关系和创新服务。结合大数据思维、互联网思维、用户思维、版权思维和底线思维,传统媒体在媒体生态圈,从内容走向服务,从传统媒体本位走向新媒体本位。相信媒体的重塑将有极其宽广的空间。^①

对于融合媒介时代的记者,首先要具备的融合思维是产品意识。以往记者在新闻生产全流程中,只是按照报道思想采访新闻并完成写作后提交就算完成了任务,换言之,记者只需提交客观真实的新闻作品,只需要作品采制意识,至于传播效果无法精确化、数字化,也并不关注,沿用的是我说你听的惯性传播思维。而今,在互联网和移动互联网时代,一条新闻的传播效果如何,可以通过阅读量、转发量、点赞量、评论量等精确呈现,这就需要新闻人转变思维方式,将新闻报道视为新闻产品。作品与产品有何不同呢?在著作权法中解释是:作品是指文学和科学领域内,具有独创性并能以某种有形形式复制的智力创作成果。产品呢?搜狗百科的定义是:向市场提供的,引起注意、获取、使用或者消费,以满足欲望或需要的任何东西。对比两个概念不难看出,传统媒体生产的新闻作品更为看重其文本的价值,而融合媒体的产品更为看重的是其市场的行情。也就是说,在融合媒介时代,新闻人在采集报道新闻之初就应该十分明确传播可预期的市场效果,满足客户的需求,以私人订制的思维方式生产新闻产品,精确投放,满足用户的心理欲望,继而产生诸如关注、转发、点赞、评论等种种消费信息商品的行为。

其次,融合思维需要具备客户意识。传统媒体把传播的对象看成受众,意为接受信息的大众,明显表现出传授双方处于信息不对称、地位不平等的现实境遇,传播者以神谕布道者的身份高高在上,按照自己的意愿,以宣传为本位意识,以独占话语权的优势引导舆论,手持受众不具有的大喇叭,一对众、点对面进行传播活动。而互联网与移动互联网的崛起颠覆了这种舆论生态,新媒体和自媒体的普及使传播活动以平等、分享、互动的格局普惠众生,说你说我,众说纷纭,点对点、人人对人人,新传播环境赋予了每个人平等的话语权。传统媒体不得不放低身段,俯下身子倾听新兴媒体成长的声音,重新找到了自己的定位——融合。于是,把受众改称客户成为融合思维的重要命题。同受众相比,客户更加强调服务往来关系,即传播者要把接受信息的人当成服务对象,以平等的、有人情味的、充满人文关怀的服务赢得对方的好感和信任,才能使对方主动找上门来。在当下的市场中,争取一个新客户的成本是保留一个老客户成本的5倍;企业客户流失率降低5%,其利润就能增加25%~85%;向新客户推销产品的成功率是15%,而向老客户推销产品的成功率是50%;60%的新客户来自老客户的推荐。因此,如何维护客户关系正在成为企业生存的核心竞争力。^②由此可见,树立客户意识十分重要。

最后,融合思维还需要树立服务意识。在信息超载的互联网与移动互联网时代,传统媒体曾刻意追求的注意力已被消解,所谓注意力经济是媒体凭借自我美化回

①沈阳. 媒体融合的四种思维和路径. 人民日报, 2014-08-07.

②搜狗百科. <http://baike.sogou.com/v119613.htm>.

眸一笑百媚生”的营销模式,有位佳人,在水一方,受众一见倾心,君子好逑。这种自持有魅力自然有市场的营销手段在信息生产渠道单一、传播生态固化的时代,可谓有女不愁嫁,而在互联网新兴媒体生态下,信息接受者变身为集传播者与用户为一体的“公民记者”。绚丽多姿的互联网消解了人们的注意力,传统媒体奢望像过去那样给受众抛个媚眼就会被注意恐怕是奢华的梦想。这就需要媒体有与时俱进的进取心,利用大数据挖掘、可视化新闻等新传播手段,对新闻产品生产采取“一次采集、多次生成、多元发布、多渠道融合、多平台互动”的方式,为客户提供贴心的、赏心悦目的、轻松愉悦的产品服务和体验。

王君超认为,在媒介融合阶段,对于视觉设计师和融合新闻的制作者来说,更需要考虑的是如何运用融合思维,将纸媒的设计元素与互联网的特色相融合,呈现“后平板时代”的叙事方式。从受众定位的角度来看,在纸媒数字化转型完成之后,融媒体和融合新闻更多需要考虑随纸媒转型而来的传统媒体受众的阅、视、听习惯,按照融合思维满足其阅读体验。一厢情愿地强调“滑屏式”“卡片式”的移动终端阅读方式,漠视这部分读者的阅读习惯,势必造成受众流失。^①曾经在传统媒体一枝独秀的电视也面临着纸媒一样在互联网冲击下收视率滑落的现实,如果能从用户的需求出发,借鉴爱奇艺、优酷、土豆等便利的检索系统,进入到移动客户端,就能够重新吸引客户的消费热情。澎湃新闻在整体视觉设计和交互上,摆脱了新闻客户端常见的窠臼,确立了大图模式、中国风等独特的视觉风格,使得手机客户很容易从一群新闻客户端中识别出澎湃新闻。这种不断改变的动力来自于彭拜新闻的服务意识,澎湃新闻新闻客户端上线以来,网站和客户端已经经过两次大的版本更新,平均每个月进行一次小的版本更新,字体、图片、按钮、登录等细节不断改进,其目的是追求更好的产品体验,随时调整产品供给。

媒介融合的“终端新闻产品”是指融合了文字、图片、音频、视频、超链接以及GPS位置信息等多媒体产品形式的一种全新闻形态,即融合新闻,它是新兴媒体时代融合思维的变现。新浪江苏总编辑冯晓婷2015年8月26日谈及运营江苏新媒体联盟自媒体的心得时认为:“速度+独家+情绪传播+落地实处+品牌宣传是成功的法宝”。这个公式中其实蕴含了新兴媒体融合思维主导下的实战宝典。

三、复合型的业务能力

互联网应用和数字技术为日渐式微的传统媒体转型提供了必要的技术条件,融入新兴媒体就如同开疆拓土驶入了广袤的价值蓝海,化重重危机为勃勃生机。融合媒介取代旧媒介,传播主渠道的“向度性变革”,导致媒体影响力的主要阵地与路径模式,正在发生“根本性转场”,在内容生产、传播路径、资源匹配、商业运作方面实现全新突破,促使任何一种媒介产品实现以无线、宽带、户外、新介质为主要平台,实现多渠道、立体化、全媒体传播的目的,把新闻的文化服务价值和商业效益价值挖掘透彻,核心要素是人的“新媒体化”,即多才多艺的复合型人才是实现融合媒介“产品为王”的决定性因素。媒体已经普遍重视新闻生产从过去“向单一媒体提供”到现在“向多种媒体提供”的转变,传统媒体记者“一招鲜吃遍天”的单一的技能已经不适应当下的新闻生产。

^①王君超. 报业转型: 互联网思维 还是 融合思维. 中国报业, 2014(23).

国内尝试新媒体战略运营的媒体始于《烟台日报》传媒集团。2008年7月,《烟台日报》传媒集团各媒体发稿取消 日报记者 晚报记者 等称谓,一律改称 YMG 记者,不再局限于向哪家媒体供稿,而是由集团统一调配稿件向多个全媒体及终端发布 纸质报、手机报、多媒体报、电子移动报、户外视屏等。2009年年初,《宁波日报》报业集团全媒体新闻部正式成立,这是全国首支视频全媒体记者队伍。他们以全媒体数字技术平台为依托,以视频多媒体为主要报道方式,标志国内数字报业发展进入了崭新的媒介融合时代。

2014年8月2日在昆山工厂爆炸事件采访现场,杭州《都市快报》的记者用航拍小飞机拍摄了几分钟的现场图像视频资料并以最快速度发回编辑部,第一时间供微博、微信采用。次日,《都市快报》主图采用的就是一张航拍照片,照片上还有二维码,提示读者可以用手机扫码看航拍视频。后来,这段航拍视频被央视《新闻联播》、《新闻直播间》引用。对于融媒体记者,要具备扎实的文字功底,还要有拍摄和编辑视频、图片的能力。

图片、图表、音频、视频、文字立体式呈现,让纸媒的部分内容可视听,这就是融合媒介时代的融合新闻生产。记者要成为一个 十项全能 的传播者,拥有复合型的新闻生产能力。在腾讯新闻 全媒派 制作的《金牌全能记者速成手册》中,高阶技能+殿堂装备 这种原本用于电玩游戏战术攻关的词汇赫然在列,它提示当下的新闻人学习必备的高技术技能是完成融合媒介报道的基本能力,是战斗力的组成部分。《宁波日报》报业集团要求新媒体人才具有复合型的媒体能力和素养,除了会写、编、评,还要有设计、整合营销、全媒体报道等综合能力,与传统媒体强调的专项技能相比,更强调全方位发展。澎湃新闻为了适应新媒体的需要,将建立新的摄影部,与不适应新需求的媒体生产方式及理念划清界限,这项举措对用人也提出了更高的要求,团队需要的是全能型记者,不仅要会拍照片,还应具备拍摄、剪辑视频以及写稿的能力。

美国爱荷华大学的大卫·多明戈(David Domingo)将媒介融合分为4个层次,即整合的新闻产品、多才多艺的专业人士、多平台的传送方式和积极的受众。大卫·多明戈认为,缺少 整合的新闻产品,就无法为受众提供服务;多才多艺的专业人士 就会人浮于事;多平台的传送方式 也将无用武之地。

眼下国内传统媒体在转向融合媒体时,都是以成立新媒体团队的形式,对记者采集的信息进行包装、加工、开发,技术人才不懂新闻,懂新闻的不擅长技术是当前面临的窘境,制约着新闻生产的流畅和效率。因此,记者与编辑的合作、编辑与技术人员的合作是保障传播效果的重要环节,首先记者要有融媒体传播意识和复合技能,能够在第一时间、第一现场利用手机和电脑客户端将大量的文字、视频、音频、图片等快速传回融媒体素材后台库,然后由编辑和技术人员进行多层次、多品种加工。《光明日报》报道2014年11月举行的乌镇首届世界互联网大会时,设计24小时全天候生产融媒体的采编流程,前方记者将采集到的信息第一时间发回,后方编辑及时联系前方记者指导其对相关内容进行加工,网站、微博等新媒体编辑将其编辑制作成适合各平台发布的内容,报纸版面编辑晚上根据需要进行选择特刊的内容,呈现出线上线下在内容、形式、风格等方面完全不同的融媒体新闻传播体系。

融媒体时代背景下的记者应该同时具备传统能力和数字能力,即新闻发现能力、新闻策划能力、新闻资源整合能力、多媒体采编能力、文本表达能力、探寻真相能力、与人合作的能力和善于学习的能力。

时评人王石川说:如果把记者比喻成负轭的骏马,那么在这个充满无限可能的新时代中,不必有太多的自我悲情惯性,而应该选择奔放、奔跑。是的,从新媒体的不确定性和一切皆有可能的新技术浪潮中,新闻人施展才华的舞台变得更加广阔,记者的专业素养和专业技能在新闻传播的新兴媒体时代更加重要,恪守新闻专业主义理想,坚守新闻客观性原理,用高科技装备使得新闻更快、更深、更专业、更有趣,这显然是做记者的黄金时代。

第一章 记者角色

记者生涯充满了竞争和冒险,只有那些进取心强、有才干的人才能得以幸存和发展;新闻行业是一种艰难的工作,然而又是一种愉快而有益的工作,它能给整个社会和民族创造出特殊的价值。当我回顾我那庸庸碌碌的一生时,我越发相信,我在新闻报道工作中比在其他任何行业中获得的乐趣更多,真可谓过上了国王般的生活。^①

孟肯(1880—1956)美国作家和评论家

第一节 记录时代

倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者,他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警报。

[美]约瑟夫 普利策

在你的眼里,记者是怎样的人呢?你在生活中与记者打过交道吗?如果我们经常看电视、听广播、看报纸或者上网阅读新闻,我们会发现,记者在我们的生活中无处不在。

在战火纷飞、流血冲突不断的伊拉克,在地震、洪水、车祸等灾难现场,在人潮涌动的车站、码头、航空港,在百姓遇到困境急需外界救援的地方,在事实真相不为人知的迷局面前,正是忙碌奔波、无处不在的记者像蜜蜂采花酿蜜一样,用勤奋和激情为我们提供了及时、快捷的信息,还原了事实的真相。我们的生活需要新闻媒体告诉我们有关本地、国内和国外的各种信息。

记者是时代的记录者,是历史的见证者。美国《纽约时报》著名记者詹姆斯·赖斯顿曾经预言,19世纪是小说家的时代,20世纪是新闻记者的时代。的确,詹姆斯·赖斯顿用自己的亲身经历告诉我们,新闻如何影响着时代、影响着人们的生活。

尼克松访华之前的1971年7月,时任《纽约时报》副社长的赖斯顿应中国政府邀请访华。中方原本想让他与秘密访华的基辛格在北京不期而遇,但是基辛格却要求中方推迟赖斯顿到北京的时间。于是,一头雾水的赖斯顿夫妇在广州参观了两天人民公

^①[美]约翰·钱塞勒、沃尔特·米尔斯:《记者生涯》,史文新译,世界知识出版社,1985:扉页。

社,然后改坐火车进京。

到达北京3天之后,负责接待的中方官员在与赖斯顿谈话时顺便告诉了他一条小新闻:基辛格刚刚访问了北京,中美双方将同时宣布尼克松总统于翌年5月前访华。身为资深记者的赖斯顿马上意识到自己被蒙在鼓里,失去了极有可能是本世纪最大的一条独家新闻。他突然感到腹部一阵刺痛,后来证明这是急性阑尾炎的最早征兆,当晚他体温达39摄氏度。在周恩来总理的亲自过问下,赖斯顿住进了当时更名为反帝医院的北京协和医院就医,并立即由多位专家会诊,由现为北京医院名誉院长的吴蔚然医生为其做阑尾切除手术。

手术后第二天,赖斯顿出现腹部胀痛。征得本人同意后,中国医生为赖斯顿施行了针灸治疗。据赖斯顿说,当时一位年轻的中国针灸师在他的右肘部和双膝下共扎了三针,并用一种像廉价雪茄烟样的艾卷灼烤腹部,明显减轻了他腹部的不适。

住院期间,因为医院里没有其他可写的,赖斯顿就在病床上写下了自己的手术和针灸治疗的详细经历,并电传回《纽约时报》总部,第二天他的文章就出现在该报的头版上,并进而引发了美国一发不止的针灸热。

目前,全美已有44个州通过了有关针灸的法律,针灸正逐步纳入正规的医学教育体系。全国现有50多所针灸学校,两万多名针灸师,全行业年产值约16.5亿美元。

美国中医药专业学会、美国华人医师会等团体2006年11月5日在纽约举行一系列活动,最终确定赖斯顿当年发表在《纽约时报》上的文章标志着中国大陆地区的现代针灸正式传入美国,并成为美国的主流针灸学派。美国中医药专业学会还向赖斯顿家人颁发了奖状,感谢赖斯顿对于针灸进入美国以来35年的发展所做的贡献。^①

日新月异的科学技术革命催生了新闻传播的变革:

哥伦布航行的消息过了5个月才传到伊莎贝拉女王那里;林肯被刺的消息两个星期后才传到欧洲;可是人们只过了1.3秒就得到了尼尔·阿姆斯特朗在月球上行走的消息,目睹了他自豪地宣称“我跨出了一小步,人类跨出了一大步”这一激动人心的时刻。

1990年的海湾战争,美国CNN的24小时不间断直播,实现了人类历史上将战争现场直接、连续展示给受众的历史性跨越,CNN由此名声大噪。2001年的9·11事件,凤凰卫视资讯台果断中断正常节目,主持人连线驻美国记者大时段现场直播9·11,抓住了时势造英雄的良机,这个新出生的新闻频道于是成为飞遍千家万户的美丽之鸟。2003年中央电视台以三个频道大容量、大时段直播伊拉克战争,万众瞩目。

2015年在北京召开的两会报道显示了与以往不同的“互联网+”的传播特色,《光明日报》融媒体中心利用Html5场景技术开发了《炫融特刊》融媒体产品,满足了被称为“第六媒体”的智能手机用户的信息接收与再传播心理,人机交互感强,适合手机用户进行交互式阅读并在微信朋友圈分享,同时也促进了报网融合。虚拟的卡通人物“小明”以拟人化的方式介绍2014年我国政治、经济、文化、生态等领域的改革成就,颇具人情味,拉近了受众与新闻的距离。

^①王波.基辛格秘密访华 副产品 针灸 在美35年遍地开花.新华网,2006-11-09.

今天,不论是在繁华都市还是在天涯海角;不论是在炮火纷飞的战场还是在唇枪舌剑、群贤满座的高峰论坛上;不论是在浩浩的万顷碧波之上还是在茫茫的玉宇苍穹之中,有新闻的地方就有记者的身影,四通八达、快如闪电的新闻将我们彼此分隔、相距千山万水的五大洲、四大洋变成了地球村。

正如美国哥伦比亚新闻学教授梅尔文·门彻所言:记者生活于一个混乱、纷繁复杂的世界里。然而,他们努力地通过进取心、机智、精力和智慧接近事实的真相,把他们的认识用所有人都能理解的语言和形式表达出来。^①

如今,无论身处何地,只要有信号,用手指轻轻触动手机屏幕,你就能在瞬间纵览天下风云,知晓世界大事。正是记者,时代的记录者,公众的信使,用他们的激情、汗水甚至血水,采访新闻,调查真相,传播信息!

有人认为新闻记者是一个风光的职业,可以借采访之机周游很多地方,结识不同职业的朋友,还有人甚至认为记者是“无冕之王”,走到哪里都威风八面,很有面子。其实,这是对新闻职业的误解。不错,记者跑新闻少不了出差,要去许多地方,但采访任务压在心上哪里有心思游山玩水呢?结识朋友多不假,但主要是为了职业的需要,要培育新闻来源,获得新闻线索,记者要当社会活动家。至于记者可以想问什么就问什么,有人接待有人陪,这种美好的想象比现实丰满,实际上记者经常面临重重压力,也常常碰壁和遭受挫折的打击而心灰意冷,再说了,采访也得受制于职业道德和法律规则的约束,岂能恣意妄为?记者的话语权是媒体赋予的,而媒体是信息服务业,受众才是上帝。

所谓“无冕之王”其实局限于记者作为受众的代言人,作为社会公器的瞭望者,能够通过调查还原事实真相,通过公开公正的报道,对违法者给予曝光,引发公众舆论关注,使受众行使宪法所赋予的监督权,让社会良性发展。脱离了媒体,记者个人仅仅是个公民。在新媒体时代,人人可以做公民记者(草根记者),但在当下,公民记者的公信力、专业性不及专业的记者,公民记者通过社交媒体微博、微信等发布的信息往往是碎片化的,有的因要素不全或信源不足而难以判断真假,为传统媒体记者提供了有待核实调查的新闻线索。我们会发现,多起社会热点新闻最终是通过传统媒体跟进报道之后被网络媒体转载才形成舆论热点的。如果把“无冕之王”理解成记者可以借用职业便利行自私自利之便,那是大错特错,任何人都没有违背行业自律规范和法律约束的自由。

做记者实际上是非常辛苦的,有句顺口溜说:起得比鸡还早,睡得比猫还晚,干得比驴还累。柴静在自传中是这样回忆她在央视的生活片段的:每天给各个部委打电话联系选题。我每天上午报三个选题,下午联系,晚上录演播室,凌晨剪辑送审。就这么熬着,有个大冬天凌晨两点,人都走光了,没人帮我操机,我自己不会,盯着编辑机,心想,我不干了,天一亮我就跟陈虻打电话,去他的,爱谁谁。我在桌边坐着,恶狠狠地一直等到七点。电话通了,陈虻开口就问:今天是不是能交片了?我鬼使神差地说:能。我抱着带子去另一个机房,编到第二天凌晨三四点。大衣锁在机房了,穿着毛衣一路走到电视台东门。我是临时工,没有进台证,好心的导播下楼来,从东门口的

^①[美]梅尔文·门彻. 新闻报道与写作. 第9版. 展江译. 华夏出版社,2003:41.

栅栏缝里把带子接过去。回到家电梯没了,爬上十八楼,刚扑到床上,导播打电话说带子有问题,要换,我拖着当时受伤的左脚,一级一挪,再爬下去。^①

日本新闻人猪股征一回忆记者生涯时说:2001年9月11日,美国发生了恐怖袭击事件。为报道此事件,我们报社把截稿时间延迟至凌晨3点半。当天我通宵待在社里,第二天清晨我们发了4页的《号外》,并在当天的晚报中还发了增刊。在世界各国为电脑2000年问题担忧的1999年12月31日,以及为迎接21世纪的到来的2000年的除夕之夜,我都是在报社度过的。^②

如何才能成为一名好记者?不妨听听名家的说法。中国人民大学新闻学教授喻国明说:衡量职业的好与坏,很重要的一方面要看个人的追求。如果比较看重物质方面,就会对收入考虑得多一点。如果看重的是自由,那他重视的就是个人价值发挥的空间感。当然,人们主要还是把职业当作一种谋生的手段,所以职业和事业不一定一致,如果能将二者融为一体,是一件很幸福的事。新闻就是这样,既可以谋生,也可以体现人生价值。^③美国新闻学者凯利·莱特尔认为,要成为一个成功的记者,必须把握这个职业的发展趋势,并能对这个职业的变化以及它所报道的这个社会的变化因应自如。^④

正是因为新闻事业的巨大魅力,华莱士、丹·拉瑟等美国著名记者兼节目主持人年过60依然活跃在主播台上;美国著名的专栏作家阿瑟·克罗克写到81岁;詹姆斯·赖斯顿做《纽约时报》专栏作家到80岁时才退休;沃尔特·李普曼于1967年3月25日写完《新闻周刊》最后一期专栏文章时,已经78岁了。

一个成功的记者总是关注着身边的任何新鲜事物,更关注重大事件。重大事件本身的价值就决定了新闻传播的价值,理由很简单,这种大事件本身就是大多数人关心的,是正在发生的历史。当然,平凡事件也能挖掘出大新闻。《中国青年报》的“冰点”专刊开先河地报道国内媒体忽视的小人物的故事,被喻为“灰色地带”,但它以特稿的形式,注重对细节的挖掘,用朴素的语言着力展现普通人真实的生存与心理状态,体现的是浓浓的人文关怀,虽然平实,但真实生动,令我们过目不忘,常常被人物的命运所感动得泪流满面。同重大事件不同的是,写小人物的特稿重点在于透过表象深入挖掘人物的故事,以曲折、冲突、矛盾等细节化的故事情节打动人心。

一位日本作家说,最美的记者总是在第一线,在事件的现场去抓新闻的,这样的记者是最有魅力,最有个性的记者。凤凰卫视的闾丘露微在伊拉克战争中深入一线现场报道,一举成名;中央电视台《新闻调查》记者柴静在2003年北京阻击非典的严峻时刻,带着全身的防毒装备,冒着生命危险,直面非典病人,为观众称道;调查记者王克勤在个人和家庭生活面临重重困难下,执著坚守新闻理想,成名作《兰州证券黑市狂洗股民》揭开黑幕后遭遇威胁,黑社会组织扬言出价五百万元买他的人头;《南方都市报》记者陈峰、王雷2003年顶着压力报道孙志刚之死的真相,终结了一部恶法;新华社记者

①柴静. 看见. 广西师范大学出版社, 2013:13.

②[日]猪股征一. 新闻报道实践入门. 刘非译. 中国国际广播出版社, 2014:3.

③成思行、燕华. 与传媒名流谈心. 新世界出版社, 2002:119.

④[美]凯利·莱特尔. 全能记者必备. 第七版. 宋铁军译. 中国人民大学出版社, 2005(6):4.

汤计在长达9年的时间里,克服重重困难,不惧威胁,通过扎实深入的采访、及时准确的报道,推动了呼格吉勒图案这一全国关注的重大冤案的重审,最终呼格吉勒图得到平反昭雪,引发社会强烈反响

新闻职业充满挑战,只有热爱这项工作的人才能在不懈的奋斗中脱颖而出。美国的梅尔文·门彻列出的记者成功的要素是:工作努力、坚韧、进取、好奇、值得信赖、知识渊博、富有同情心、勇敢、公正。^①

新闻人应具备怎样的能力?随着新技术的飞速进步,进入互联网引领的媒介融合时代,对新闻人的要求也在不断提高。中国人民大学的蔡雯和翁之颢收集了2013年9月到2014年3月超过40家媒体涉及新媒体岗位的招聘信息作为基本研究样本,涵盖了报纸、电视、广播、杂志、新媒体等多种媒体形态。数据分析显示,媒体对求职者的文字能力、文字处理能力、采访沟通能力、采编能力、逻辑思维能力、专题策划能力等新闻基本功要求较高,相关的专业背景和学习经历十分重要,应聘者需要对政治、经济、社会、文化某一或多个领域有深刻的思考与理解;需要具备图片处理、网页制作与编辑、视频等技术素养;与新媒体相关岗位要求竞聘者有新闻专业素养,还要有市场互动、客户管理等方面的技能素养,同时具备快速适应和学习的能力。此外,性格素养也为媒体看重,诸如团队协作精神、沟通技能、独立作战、热爱新媒体、保持热情、有责任心、抗压、创新精神和意识。^②

美国《纽约时报》曾刊文称,激发记者积极性的动力来自以下七个方面:①成为新情况或新见解的首位报道者;②写出能产生社会影响的报道;③获得新闻奖;④给信息来源留下深刻印象;⑤搞清事实真相;⑥以引人注目的方式讲述事件经过;⑦上头版。^③

新闻记者是实践性很强的职业,没有对新闻事业的热爱,没有对新闻事业的执着追求,没有崇高的理想和炽热的激情,很难坚持下去,也成不了名记者。

美国早期的小说家霍桑曾经说,他不愿意当律师,因为那要靠别人的悲哀生存;他也不愿意当医生,因为那要靠别人的病痛生存;他也不愿意当牧师,因为那要靠倾听别人的罪恶生存。如果你要向社会各个阶层传播你的文章,如果你要做社会发展的推动者,如果你要想抑制一个滥用职权的政府,新闻记者是这一切的开始。

第二节 记者由来

记者这个职业之所以不同于其他的职业,全在于讲真话。也可以说记者最重要的素质,首先就是把国家和人民的利益摆在第一位而讲真话。这比其他方面的素质都重要。文无论长短贵在精,话不在多少贵在真。做人是这样,当新闻记者更该如此。

新华社高级记者戴煌

①[美]梅尔文·门彻. 新闻报道与写作. 第9版. 展江译. 华夏出版社,2003:2.

②蔡雯,翁之颢. 新闻传播人才需求在新媒体环境中的变化及其启示. 现代传播,2014(6).

③参考消息. 2006-12-05.

今天,随着被称为 新媒体 的互联网和手机的蓬勃发展,新闻传播事业进入了一个繁荣昌盛的新时代。据英国《自由邮报》报道,2016年全球网民已突破35亿人,其中,中国网民人数超过了7亿人。如今,通过手机、平板电脑等移动终端接受或传播信息已经成为人们生活的常态,新闻传播的时效性比以往任何时代都更快、更突出,新闻记者所肩负的使命也更为重要。

人类传播史经历了原始媒介 书写媒介 印刷媒介 电子媒介 互联网媒介五大阶段。

早在远古时期,人类的祖先就发明了结绳记事、岩画、刻记号、烽火等信息传播技术,但这些人类早期的传播活动并不是今天意义上的新闻传播,为什么?首先他们不是从事专门的信息传递的职业人,其次,这种传播没有收取任何费用,另外,这些传播活动信息简单,范围狭小,信息无法大规模复制。

这种简单的传播手段都是人为系统,我们可以想象,其传播的明了性、直接性和精确性都远远不能与文字等手段相比较,所以,它属于初级人为信息传递系统。

中国古代神话传说中有 仓颉造字 的故事,传说仓颉在黄帝手下当官,管理圈里牲口的数目、屯里的食物,由于当时人类没有发明文字,他不得不采用结绳记事。但管理事务复杂了,结绳记事的方法就显得不准确也不方便了,最后,仓颉在生活实践中苦苦思索,终于发明了文字。当然,这是神话传说,但这个故事说明:人类是为了准确地传递信息而发明文字的。

熟悉中国古代文学的人可能会问,到了周朝,我国出现了第一部诗歌总集《诗经》,其中的《国风》大多是周天子派出的人从各个地方收集的民间歌谣,采诗官的这种活动是采访吗?他们是记者吗?如果我们从大众传播媒介的角度分析,他们首先不是为大众服务的,仅仅是听命于周王朝,其次,传播对象仅仅是极少数的上层统治阶级。

根据史料,迄今发现最早的报纸是公元前60年古罗马的《每日记闻》。但它只是公布尤利乌斯·凯撒大帝的命令、记录元老院的开会情况,没有专职人员抄写发布,不是大众传播媒介,不能算是新闻纸。

在罗马帝国时代,传递、交流信息的公私信件 新闻信是西方古代历史上流传最广的手写传播形式。有人抄录了政府公报,分送各地并以此赚钱,世界上第一批职业新闻工作者诞生了,新闻信也成为世界上第一批新闻商品。这些本来主要流行于上层社会的新闻信当中,有些记述了当时一些重大事件和人物,记录了古罗马的生活、乡村情况以及民间习俗等。

我国最早的报纸出现在唐朝,它是官报,称 邸报,只供各地的官员看。最早的邸报是手抄的,后来也有印刷的,但 养在深宫人不识。邸报是进奏院状、杂报等中国古代报纸的总称。邸在古代是地方政府官员在京城住宅或办事处。因为报纸由邸中的有关官员来办,所以称邸报。从现在发现的文献看,最早的邸报是唐代孙可之《读开元杂报》一文。

如果你有机会参观英国不列颠图书馆,也许有机会看到一份 敦煌邸报 是英国人斯坦因1900年从中国敦煌的王道士手中骗走的。它是我国乃至世界上现存最古老的报纸之一。这份被称为归义军 进奏院状 的报纸是公元887年发布的邸报。

到了宋朝,一种非法传播物——小报诞生,它是进奏官利用进奏院系统非法经营的传播媒体,有自己的采编人员,读者大多是官吏和士大夫。它标志着小报有了商品属性。

邸报经历了唐、宋、明、清各个朝代,办邸报的大都是中央政府或地方驻京办事处的官员,但那时没有记者这一称谓。

1450年在人类新闻传播史上发生了一件大事。这一年是明朝的景泰元年,德国人约翰·古登堡在美因茨完成了金属活字印刷术,加速了文字传播由教会阶层走向大众的历史步伐。

1513年是人类历史上的一个值得记忆的年份。这一年,世界历史上最早的不定期印刷品——新闻书《真实遭遇战》出版,描述的是弗洛登战役,讲的是入侵的英格兰詹姆斯四世被杀的事。

这一年在中国,是风流天子朱厚照(明武宗)当皇帝的正德八年,华东地区千里冰封,万里雪飘,太湖、洞庭湖、鄱阳湖银装素裹。

这一年前后,中国苏州兴建了闻名于世的中国园林典范——拙政园。

这一年,中国皇帝同意葡萄牙人在澳门开设洋行,修建洋房,允许他们每年来广州越冬,这是西方国家第一次正式登陆中国,接触中国。

这一年,40岁的波兰天文学家、数学家、教会法博士、牧师哥白尼提出了日心说。

1566年,威尼斯出现定名小报《手抄新闻》,史称威尼斯手抄新闻。

从早期的新闻信、记事性小册子、新闻书到新闻手抄小报,欧洲新闻传播事业从蒙昧状态向现代报业过渡。

16世纪初,随着中国活字印刷术的推广,欧洲开始出现一些定期的新闻信,其内容包括了政治和经济信息,在欧洲商人中流传。

16世纪中叶的中国明朝出现了《京报》,内容与邸报相似,都为皇帝旨意和朝廷政令。

1650年,德国莱比锡出现了周刊《莱比锡新闻》,三年后又改为每日出版,它成为世界上第一份日报。

16世纪末,西欧等地开始出现了不定期的印刷品,主要报道一些比较重要的事件。

17世纪,报道商业新闻的新闻纸销往欧洲的商业中心。

17世纪英国资产阶级革命,18世纪美国独立战争和法国大革命,在言论自由方面为资产阶级报刊大发展开辟了道路,而工业革命又为资产阶级报刊大发展提供了物质条件和现代化的交通运输工具。职业记者出现了。

1833年诞生在美国的《纽约太阳报》和随后诞生的《纽约先驱报》、《纽约论坛报》等廉价报纸为新闻摆脱政党报刊时代、进入大众传播时代写下了辉煌的一页。新闻传播由此跨入了商业化时代,高歌猛进。

中国近代报业的诞生源自西方传教士的影响。西方传教士利用报纸传播基督教文化,我国最早的近代第一家中文报纸是《察世俗每月统计传》就是英国传教士米怜创办的,1815年8月5日该报创刊于马来西亚马六甲,它标志着中国近代报刊的开始。这份

报纸的编辑部仅有三人,其中的一个中国人叫梁亚发(或梁发),可算是第一个使用汉字的职业记者。

在此之前,中国文人瞧不起报纸、瞧不起传媒,他们或是追求学而优则仕,或是闭门不出,一心只读圣贤书。

1896年,梁启超主办的《时务报》在上海创刊。他为《时务报》撰写的政论,痛陈爱国救亡,呼吁变法维新,言论新颖,文字畅达,在爱国知识分子和一部分开明官僚中引起强烈共鸣,声名大噪。报刊在中国成为思想文化的重要载体。

民国初年(19世纪末叶),我国报纸发展的第二次高潮到来了。记者这一称谓已经普遍被新闻界人士接受,出现了一批彪炳史册的名记者,如黄远生、徐彬彬、刘少少、邵飘萍、林白水、胡政之等。其中,黄远生被称为中国近代第一个职业新闻记者。

鸦片战争之后,尤其到19世纪末,出现了国人办报的第一个高潮。王韬的《循环日报》,康有为、梁启超的《中外记闻》,伍廷梁的《无锡白话报》等应运而声,我国第一批报人诞生。

五四运动前后,大批第一流的知识分子进入了传媒业中。当时,最进步的那部分中国人是以传媒人的身份出现而高举民主与科学的旗帜,发起思想文化启蒙运动的。^①

19世纪中叶到20世纪初,西方报纸从企业化迅速向垄断方向发展,日报大量增加,西方职业记者队伍壮大。

19世纪西方职业记者队伍发展的催化剂是日报的发展和通讯社的建立。一批著名的日报成为新闻传播史上耀眼的群星:美国《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《洛杉矶时报》;英国《泰晤士报》、《每日电讯》、《卫报》;法国的《费加罗报》;意大利的《晚邮报》;日本的《每日新闻》、《读卖新闻》、《朝日新闻》。法新社、路透社、美联社等享誉世界的通讯社应运而生。

你看过美国导演奥逊·威尔斯在1941年拍摄的电影《公民凯恩》(Citizen Kane)吗?1998年该片被美国影协评选为美国有史以来最伟大的电影,片中主角凯恩乃刻意影射美国报业大亨赫斯特。正是这位在美国报业史上大名鼎鼎的赫斯特在他拥有的《新闻报》上,经常不惜以想象虚构、以假乱真、胡编乱造、极度煽情的黄色新闻招徕读者,商业化恶性竞争使媒介背离了社会责任。这是19世纪末到20世纪初新闻传播史上沉重的一页。

进入20世纪以后,电子媒介广播电视先后崛起,新闻传播的影响力增强,地球村成为现实,职业记者扮演者日益重要的角色。电子媒介的强势迫使报纸为了竞争而开辟了深度报道领域。

21世纪得到普及的网络媒体把人类带入了信息高速公路,人类实现了信息全球化、交互性、全动态、全方位的传播时代。人类的新闻传播事业从以往的以印刷新闻为主导的时代跨进了由印刷新闻、电子新闻、网络新闻等多种媒体融合共生的新时代。

新的时代呼唤着更新更美的新闻产品,在这样一个百舸争流、风云际会的信息时代,记者的修养和素质也被提到了更高的层面上。

^①成思行,燕华.与传媒名流谈心.新世界出版社,2002:前言.

通过纵览人类新闻传播史可以获知,记者 实际上是个外来词。我国近代报刊在创业初期,将从事采访的新闻工作者称为 访员 探员 或者 访事人。1905年,上海《申报》借鉴日本报纸媒体对新闻采访人员的称呼,将 记者 新闻记者 专有名词借用过来,这时,中国的新闻采访工作者才有了自己的名称 记者。

还有一种说法是,汉语的 记者 这一称谓最早见于梁启超主办的《清议报》第七、八两期刊出的《时事十大新闻汇记》一文。《清议报》1898年(光绪二十四年)12月23日创办于日本横滨。

第三节 采访历史

要想让对方开口,记者一定要向其证明自己真的对其感兴趣,关心他们在乎的东西。

[美]鲍勃 伍德沃德(报道水门事件成名)

新闻采访起源于19世纪末期的美国,滥觞于1833年便士报的诞生。

尽管1650年在德国出现了第一份日报,但是在大众的眼中,报纸却是沉闷乏味的印刷品,昂贵的价格与政党、政府的偏见使得普通人对这种以政论文为主的传媒没有多大兴趣。

在很长一段历史时间里,服务于政党并领取津贴的报刊没有常规的出版周期,也没有即时新闻。

时光的指针指向1814年,英国的《泰晤士报》开始使用印刷速度快、印刷质量好的蒸汽印刷机。这一技术迅速传到了新兴的资本主义国家美国。

随着资本主义的发展,印刷出版业开始追求市场利润的最大化,大众印刷市场迅速扩大。新兴的印刷资本主义(print-capitalism)与新教改革运动相伴,通过廉价的普及本读物,制造出数量众多的新的阅读群体。^①

1833年9月3日是全球新闻传播史上一个不平凡的日子。这一天,美国人本杰明 H 戴创办的以 人情味 见长的小报《纽约太阳报》横空出世,此前的报纸每份6美分,只有少数有钱人买得起,而《纽约太阳报》一份只卖一便士,纽约的打工者都消费得起。

也许连本杰明 H 戴也没想到,这份版面仅有现在小报2/3大小的4版便宜报纸竟然引发了新闻传播史上划时代的革命。

《纽约太阳报》的口号是 它为人人发光。这份面向城市大众的便士报 报道的内容主要是当地发生的事情及暴力新闻,取材大多是无足轻重的琐事,但读起来却饶有趣味。^②

这是报纸经济独立,摆脱依附政党、政府并接受其资助的新起点,这是报业依靠广告面向平民销售自谋生路的转折点,这是报纸减少社论转向报道新闻走向大众传播时

^①程金福,胡祥杰.现代新闻业起于何时.新闻大学,2014(5).

^②[美]埃德温 埃默里,迈克尔 埃默里.美国新闻史.展江译.中国人民大学出版社,2009:105.

代的里程碑,这也是报纸成为商品开始了批发零售,出现报童沿街叫卖报纸的开端。

《纽约太阳报》对于新闻业崛起的最大贡献是开创了讲究时效性的电讯新闻。由此诞生了“独家新闻”这个词汇(scoop)。新闻事业进入了争抢市场影响力的竞争时代。

有先行者就有跟风者。1835年5月6日,不甘寂寞的詹姆斯·戈登·贝内特不愿眼睁睁地看着本杰明·H·戴独享报业市场这块香喷喷的大蛋糕,债台高筑的他铤而走险,掏出身上仅有的500美元,又腆着脸去印刷商那里赊了一笔账,他租了一间纽约华尔街20号一幢楼房的地下室,单枪匹马创办了第二份廉价报纸《纽约先驱报》。

贝内特雄心勃勃,后来居上,一年之后他就以报道风格的创新把报纸价格从每份一便士提升到了每份2美分。他有这个底气,因为他是一个善于创新的人,他策划了报纸号外,这种新玩意儿,撰写金融版文章,在版面上开办了“读者来信”专栏,他在新闻报道中注入了趣味性、事业心和进取精神。^①

有钱能使鬼推磨。本杰明·戴和贝内特的成功引来了大批竞争者,到了19世纪30年代,纽约市拥有了35家廉价报纸。它们共同的新闻策略是大量刊登本地新闻,特别注重人情味报道,不惜为报道娱乐材料投入大量财力。越来越多的重要新闻悄悄登上版面,这些便士报在大胆放开手脚采集新闻方面起到了带头作用。^②

市场经济意味着竞争。1841年4月10日,又一份便士报《纽约论坛报》问世了。创办人霍勒斯·格里利是一个有思想的人,他带领大众化报刊从煽情主义的低俗水平,上升到促进文化和启迪思想的地位,同时还能实现盈利。^③

1851年9月18日是报业史上一个值得纪念的日子,如今名满天下的《纽约时报》(当时叫《纽约每日时报》)呱呱坠地,创办人是曾经给格里利打过工的亨利·J·雷蒙德。这份报纸在笔调上、甚至在内容上都一贯保持公正,在发展仔细认真的报道技巧方面也无人能及。它还以准确取代了想当然。^④

1837年,原为画家的美国人莫尔斯鬼使神差般地发明了莫尔斯电码,1844年5月24日下午,电报技术第一次用于传递新闻。在电报技术用于新闻事业之前,快马、信鸽、火车和汽船都被美国报纸作为传递新闻的载体。

电讯稿的出现在人类新闻传播事业史上构建了一个开天辟地的新传播体系,推动了报纸商业化竞争的浪潮,大大提高了新闻的采访量和报道的刊发量。从1820年到1860年,美国报纸记者主动采集的新闻稿件数量从32%增加到55%。^⑤

战争是推动新闻业变革的怪兽。1846年至1848年爆发的美国与墨西哥的战争成为第一场美国记者广泛关注并参与报道的战争。

电报技术的发明、印刷机的技术革新使新闻事业商业化进程如虎添翼,有利可图使得报业如雨后春笋一般迅速生长扩张。谁拥有了新鲜的新闻谁就拥有读者,这就使得各种报纸苛求源源不断的新闻来丰富版面,如同嗷嗷待哺的婴儿张开了贪婪的嘴巴,等

①[美]埃德温·埃默里,迈克尔·埃默里.美国新闻史.展江译.中国人民大学出版社,2009:109.

②同上,第110页.

③同上,第112页.

④同上,第113页.

⑤同上,第1153页.

待着无穷无尽的甘甜乳汁。

一个新的商机到来了,看谁能抓住它。1849年1月11日,港口新闻社(今日美联社前身)应运而生,它面向各家报社,专门从事采集、生产、批发、销售新闻产品的生意。怎样让代表不同利益集团的报馆都愿意花钱购买自己的新闻产品呢?这家效仿哈瓦斯通讯社、路透通讯社、沃尔夫通讯社的后起之秀摸索出了一套标准化的新闻生产准则:新闻的客观性法则,即平衡中立,不偏不倚,事实与观点分离。这套生意经使它赢得了市场的青睐,也成为世界新闻媒介普遍认可的新闻生产的范式。

这是一个最坏的时代,这是一个最好的时代,这是一个令人绝望的冬天,这是一个充满希望的春天,我们面前什么也没有,我们面前什么都有。狄更斯在《双城记》中描述的英国资本主义光怪陆离的时代特征也正是当时美国社会的现状。现代城市的崛起,市民阶层的兴起,教育的普及,信息的需求——人们厌倦了充斥着自我标榜,甚至彼此攻讦的政党报刊言论版面,而渴望了解身边周遭的人和事,这种时代的风尚逼迫着报纸从观点纸变身新闻纸,坐而论道的政论者不再风景独好,而我在现场的记者闪亮登场、光彩照人。

新闻采访就是在这个风云激荡的社会大变革时代款款而来,走上了波澜壮阔的新闻传播史的舞台。全球传播史因为采访的兴起而跨入一个欣欣向荣的新时代。

有人认为1836年对《纽约先驱报》老板詹姆斯·戈登·贝内特(James Jordan Bennett)的采访是历史上的第一次采访,也有人认为源头是1859年对《纽约论坛报》老板霍勒斯·格里利的采访。^①

在美国报业市场欣欣向荣的19世纪末期,新闻采访成为各家报馆普遍采用的竞争法宝,谁能采集独家信息或者从港口新闻社(美联社前身)购买到最新鲜、最丰富的新闻迅速传播,谁就能赢得受众。

采访使枯燥、沉闷、乏味的政论文主导的报纸华丽转身,新鲜、有趣的新闻点亮了报纸的版面,成为使人着迷的工业化生产的文化快餐。

那么,如何给新闻采访定义呢?国内常见的定义是:

记者通过采集素材、对客观实际进行调查了解,以新闻形式去反映有社会意义和新闻价值的新事物、新情况、新经验、新问题的活动,从而发挥新闻的舆论作用,采访活动是新闻工作的一种基本功,它的基础是调查,它的成果表现为多种形式的新闻作品。^②

新闻工作者为搜集新闻素材所进行的活动。^③

新闻采访是新闻工作者为了报道新闻而进行的各种采集和分析新闻事实材料的职业性活动,是全部新闻工作的基础和前提,也是每个新闻工作者都应该掌握的一项基本功。^④

①[美]肯·梅茨勒.创造性的采访.李丽颖译.中国人民大学出版社,2012:9.

②冯健.中国新闻实用大辞典.新华出版社,1996:118.

③刘海贵.当代新闻采访.复旦大学出版社,2008:5.

④林如鹏.新闻采访学.暨南大学出版社,2004:4.

采访是新闻工作者围绕大众传播,综合运用问、听、看、想、记(包括运用记录工具)等方法、手段进行的发现新闻、发觉新闻素材和认识生活的职业行为。^①

西方对新闻采访的定义是:

采访是现代新闻学的主要活动,是记者及特写作家搜集资料的主要方法。^②

采访代表背后的观众,双方以对话的形式来交换信息,以达到任何一方都无法独自达到的知晓程度。^③

采访是记者和消息来源之间信息的交流。^④

从上述定义中可以看出,国内学者的定义从记者工作的特点出发,强调了新闻采访的特殊性:搜集新闻材料。西方学者从传播学的认知出发,强调新闻采访过程中记者与采访对象的平等信息交流。前者描述的是传统的新闻学认知,只看重记者搜集材料的主动性和主导性,忽略了采访对象的配合与反馈,适合传统媒体的情境。后者适应了互联网崛起后的新媒体环境中,人人都有麦克风,人人都是传播者时代,采访对象不再是传统媒体时代被动接受采访的人、只能受制于记者的人,而是可以利用互联网、智能手机功能,以微博、微信等为平台参与报道新闻、分享信息,扮演起了信息传播者的角色。如今,新闻采访实际上变成了记者与受众双方互动、分享信息,共同构建了新闻事实的传播。

综上所述,笔者对新闻采访的定义是:记者为报道事实真相而进行的搜集资料的过程,它是记者与新闻来源交流分享信息,共同完成对事实真相建构的活动。

作者手记

小议记者的激情与思考

1998年5月,杨振宁博士在北大百年华诞庆祝会上的演讲中说,汉朝韩婴在《韩诗外传》中讲,花多半是五瓣,而雪花是六瓣,这比西方早了一千多年;然而,开普勒却写了一本小书,专门研究为什么雪花是六瓣的。通过这一比较,杨教授认为,在中国的传统里就缺少开普勒这种研究精神,这也是近代科学没有在中国大大发展的主要原因之一。这是对著名的李约瑟问题的一个解答。(见1999年10月23日《中国青年报》)

这个例子值得新闻工作者深思。如果说科学家搞科研离不开对专业领域的激情与思考。那么新闻工作者就更需要这种职业素质。反观自己,在这方面有不少经验教训。

1997年秋季的一天,我去乌鲁木齐县永丰乡采访,与农民聊天得知,土豆市场行情

①熊高. 新闻采访. 中国传媒大学出版社,2006:前言.

②[英]萨利·亚当斯,文弗·希克斯. 第一线采访手边书. 上海三联书店,2004:导论.

③[美]肯·梅茨勒. 创造性的采访. 李丽颖译. 中国人民大学出版社,2012:10.

④[美]布鲁斯·D·伊图尔,道格拉斯·A·安德森. 当代媒体新闻写作与报道. 第七版. 贾陆依,译. 中国人民大学出版社,2015:119.

低迷,农民十分焦虑,因为土豆是当地主产品之一。我当时在《农家乐》节目组当记者,理应嗅出土豆卖难这一新闻线索的价值。然而,我却把它当成了耳旁风,让这条活鱼从眼前游走了。事隔不久,新闻部的一位同事从市场上了解到这条信息,立即赶往永丰乡采写出了系列录音报道。稿件播出后,很快就解决了农民土豆卖难的后顾之忧。

《生活大世界》节目设了个《百姓话题》栏目。作为节目记者,我常为找不到新闻线索而苦恼。而乌鲁木齐市一些城市生活报上却不乏此类好稿。如鸡蛋价格为什么这么便宜?医院的药价为什么贵?街头发送的广告单可信度怎样?私人门诊与非法堕胎、早孕问题、夜市卫生、算命现象、乞丐问题、卖报人的生活……重要的是这些自己都曾亲身经历或耳闻目睹,但为什么一个一个全从身边溜过去了呢?我觉得,有两点值得认真反思:

一、记者应该随时保持工作激情。《辞海》中对激情的解释是:一种强烈的情感表现形态。往往发生在强烈的刺激或突如其来的变化之后,具有迅猛、激烈、难以抑制等特点。人在激情的支配下,常能调动身心的巨大潜力。对于长期从事一种职业的人可能会因工作的惯性而渐渐失去对事业的激情。从心理学的角度讲,一个缺乏激情的人会导致情感的麻木和感觉的迟钝,致使他对身边的人、身边的事视而不见。记者应该提防和警惕产生这种惰性心理,注意保持工作激情和对生活的关注,睁大眼睛去看,竖起耳朵去听。善于从习以为常的生活表象中发现新闻。

二、记者要善于思考。新闻线索不等于新闻事实。它比较简单,没有细节,没有事物的全貌和全部过程,只是一个片断或概况。它只是将事物的个别属性反映在记者的头脑之中。

要把新闻线索变成新闻,关键还要会思考,用心研究新闻线索,并按新闻生产的规律特点,将其变成新闻产品。这里所讲的思考是记者要善于动脑子,会分析研究问题。

美国记者孟肯说:记者生涯充满了竞争和冒险,只有那些进取心强、有才干的人才能得以幸存和发展。新闻行业是一种艰难的工作,然而又是一种愉快而有益的工作,它能给整个社会和民族创造出特殊的价值。

在新闻媒体竞争日趋激烈,时代和受众都在呼唤名记者、名编辑的今天重温孟肯的肺腑之言,我们理应保持激情、深入思考,力争成为一名优秀的新闻工作者。

第二章 理解新闻

记者/新闻人(Journalist)这一名称的含义是什么?从其词根和词族考证,我想用这样一个定义来界定比较正确:Journalist是读万卷书行万里路,勇于历险而为现实做日志的人。

凤凰卫视新闻总监吕宁思

第一节 新闻定义

今天的新闻就是明天的历史。

《纽约太阳报》约翰·B·博加特

新闻这个词,在汉语里,可以指新鲜重要的信息,又可以用来作新闻作品的名称。而用做新闻作品名称的新闻,在中国新闻界又有广义和狭义之分。广义的新闻是消息、特稿、调查新闻等各种新闻文体的统称,狭义的新闻专指以倒金字塔结构为代表的消息。

在汉语中,新闻这个词并非新鲜词汇,最早在《新唐书》中就有记载。读过中国古典名著《红楼梦》的人可能对新闻这个词也不陌生,它多次出现在这部名著中。在《红楼梦》中曹雪芹多次使用了新闻这个词。如第一回《甄士隐梦幻识通灵 贾雨村风尘怀闺秀》:当下雨村见了士隐,忙施礼陪笑道:老先生倚门伫望,敢是街市上有甚新闻么?当下哄动街坊,众人当作一件新闻传说,封氏闻之此信,哭个死去活来。第二回《贾夫人仙逝扬州城 冷子兴演说荣国府》写贾雨村在扬州奇遇冷子兴时,雨村因问:近日都中可有新闻没有?子兴道:倒没有什么新闻,倒是老先生的贵同宗家出了一件小小的异事。台湾新闻学者李茂政称:后来这两字传到东瀛,就为日本朝野所采用,所以今天的日本报纸,都称为《读卖新闻》、《朝日新闻》等等。^①

应该搞清楚一个概念,古代语汇中的新闻含义与现在我们对新闻的理解是不同的。当下的新闻特指经过大众传播媒介公开报道的新鲜信息,它源自近代新闻事业的产生。19世纪末到20世纪初源自美国的廉价商业报纸推动人类社会进入大众传播时代,近代新闻事业开始扬帆起航。

^①李正茂.新闻学新论.台北风云论坛有限公司,2005(8):170.

人类新闻传播事业从报刊、广播、电视到如今的互联网、手机,从传统媒体到新媒体,从单向传播到多向传播,从你说我听的单一传播模式到人人都是传播者的融合媒介时代,从模拟技术到数字技术,新闻传播事业日新月异,可谓沧海桑田,白云苍狗。虽说人人都明白“新闻”指的是什么,但要给它下一个科学的定义就没那么简单了。

(1)西方严肃庄重的新闻定义有:新闻是新近报道的事情(美国密苏里新闻学院院长莫特);反常的事情是新闻(美国埃尔文);新闻是已经发生或正在发生的事情的报道(美国约斯特);新闻是最近发生的,能引起兴趣的事实。能引起最大多数读者的最大兴趣的新闻就是最好的新闻(美国威斯康星新闻学院教授布莱尔);新闻是社会上大多数人感兴趣,而且在此以前从未对它注意过的那些事情(美国《纽约太阳报》主编查尔斯·丹纳);新闻就是能够唤起读者、唤起人们的关心,进而教诲他们,鼓舞他们并使他们能够得到乐趣的一种对人们活动的最适时的记录(美国《现代新闻报道》华连);新闻就是同读者的常态的、司空见惯的观念相差悬殊的一种事件的报道(美国《宣传与新闻》阿维因);新闻是变迁的记录(英国《泰晤士报》);新闻是新鲜报道(英国《牛津字典》,英语news一词,源于希腊);新闻是根据自己的使命,对具有现实性的事实的报道和批判,是用最短时距的有规律的连续出现来进行广泛传播的经济范畴内的东西(日本小野秀雄);新闻就是把最新的现实的现象在最短的时间距离内,连续介绍给最广泛的公众(德国多维法特)。

(2)西方风趣幽默的新闻定义:能让女人喊一声“哎呀,我的天哪!”的东西,就是新闻(美国《环球报》主编爱德华);狗咬人不是新闻,因为这太平常了。但是人咬狗是新闻(美国《纽约太阳报》约翰·B·博加特);新闻建立在三个W基础之上,就是女人(Women)、金钱(Wampum)、坏事(Wrongdoing)(美国《纽约先驱论坛报》斯坦利·沃克);银行家加美人就是新闻;凶杀、灾难、桃色事件就是新闻。

(3)中国新闻名家对新闻的定义:新闻是新的、活的、社会状况的写真(李大钊《在北京记者同志会上的演说》);新闻者,最近时间内所发生,认识一切关系社会人生的兴味,实益之事物现象也。以关系者最多及认识时机最适,为其最高的价值之标准(邵飘萍《新闻学总编》);新闻者,乃大多数阅者所注意之最近之事也(徐宝璜《论新闻学》);新闻的定义,就是新近发生的事实报道(陆定一《我们对于新闻学的基本观点》);新闻是一种新的重要的事实;新闻,就是广大群众欲知,应知而未知的重要事实(范长江《记者工作随想》)。

中国台湾学者周庆祥、方怡文对西方种种有代表性的新闻定义归纳出以下九种:

- (1)新闻是东、西、南、北所发生的事(News一词妙解:North\East\West\South)。
- (2)新闻是由许多重要元素的组合(新闻价值、新闻强调的重点、六要素、新闻来源)。
- (3)新闻指阅听人(受众)关心的事。
- (4)新闻是指符合新闻室需求的消息。
- (5)新闻是指不寻常的事。
- (6)引起众人兴趣的消息是新闻。
- (7)最新、最近的消息是新闻。

(8)新闻是被制造出来的。

(9)事实与报道是新闻的基本要素。^①

上述定义各说各的理,没有一个完美无缺,这说明给一个事物用简洁、准确、科学的语言下定义不是简单的事情。以广为流传的通俗易懂幽默风趣的定义“狗咬人不是新闻,但是人咬狗是新闻”为例,它强调了新闻的异常性,但并不符合现实逻辑,试问:假如一条狗多次咬人或多条狗咬一个人,这是不是新闻?假如狗咬的是一个婴儿或者一个孤寡老人,这是不是新闻?假如一条狗咬了名人或者一条名人的狗咬了人,这是不是新闻?

长期以来,国内新闻教科书推崇的是陆定一的新闻定义:新近发生的事实的报道,它涵盖的要素有:时间(新近)、发生的事实(客观)、报道(经过大众媒介公开)。但它没有回答哪些客观事实属于新闻,新闻不是有闻必录,并非所有发生的事实都是新闻,尚未发生但已经计划确定将要发生的事实只要受众关心,也是新闻,如奥运会开幕式、闭幕式。

美国获得过普利策新闻奖的杰克·富勒给新闻下的定义是:所谓新闻就是报道机关对所得知的新信息做的报道,而这些信息对报道机关的受众而言是很重要或者非常关心的事件。^②这个定义中“报道机关”指的是新闻媒体,它至少告诉我们四点:其一,经过媒体公开报道的才是新闻;其二,新闻是新鲜的信息;其三,媒体不是有闻必报,而是报道它“所知”的,即因不知道而没有报道的新信息没有进行大众传播就不是新闻;其四,媒体报道的新闻是大多数人感兴趣或者关心的事实。简言之,媒体关心与受众关心的事实重合度越高,新闻价值越大,传播效果越好,两者的关心相互作用构成新闻。

美国新闻学教授梅尔文·门彻认为:在任何时代,大众媒介上的新闻遵循两个基本原则:

(1)新闻是从正常的时间流程中脱轨而出的信息,是某种预期的中断。

(2)新闻是一种信息,人们需要根据这种信息来对自己的生活做出明智的决定。^③

我们来阅读下面这篇消息。

长江上游仍在砍树

新华社攀枝花8月19日电(记者熊小立、黎大东)长江上游地区大片森林仍在遭受数千把斧头和电锯的砍伐。记者近日随世界银行组织的14名生态、环保和人类学专家考察雅砻江下游的二滩水电站库区生态环境,见到江面漂浮着上游漂运下来的上万根三四米长、脸盆般粗的木头,小舟左冲右突一个多小时后才驶离码头。行出不到1000米,数万根粗木密密麻麻地塞满了几百米宽的江面。

攀枝花市一位林业干部告诉记者,这仅是雅砻江沿岸近期所砍伐树木的很少一部分。由于二滩水电站关闸蓄水拦住了漂木的去路,大量木头在上面几个水运站捞上岸运走了,漂下来的只是“漏网之鱼”。他说,仅沿江国有森林工业企业今年就至少砍伐

①周庆祥,方怡文.新闻采访写作.台北风云论坛出版社有限公司,2003:5~9.

②[日]猪股征一.新闻报道实践入门.刘非译.中国国际广播出版社,2014:20.

③[美]梅尔文·门彻.新闻报道与写作.第9版.展江译.华夏出版社,2003:74.

了30万立方米的木材,相当于砍光了5万亩原始森林。而流域各县乡伐木企业的砍伐量更大。

世行专家组成员、四川省森业科学院研究员刘仕俊说,四川宜宾市以上的长江三大干支流中、金沙江、大渡河两岸的森林早已所剩无几。雅砻江主要流经人烟稀少、交通闭塞的横断山脉,但现在,这条江两岸的森林资源也遭到了十分严重的破坏。

全长1517公里的雅砻江主要流经四川省甘孜、凉山、攀枝花等地市州。因水急谷深,沿江所伐树木主要以顺江漂流的形式运往下游,然后再装上火车经成昆铁路运出。

记者在几天的采访中看到,雅砻江下游两岸目前仅有一些残次林木,水土流失严重。当地老乡说:每一场暴雨都造成洪水和滑坡、塌方。以前江水一年四季都是清的,现在变成黄河了。(1998年8月19日)

这篇新闻的背景是:1998年夏天,长江中下游持续了近两个月的大洪灾,给国家和百姓的生命财产安全造成了重大损失,水害的原因之一就是长江上游的滥砍滥伐所导致的水土流失。就在本应痛定思痛的关键时刻,记者发现长江上游仍然有人在砍伐森林。当时的国务院总理朱镕基看到报道后立即指示停伐,国家林业局向全国发出通知:长江上游的天然林一棵也不能砍。

为什么这是一条新闻呢?请对比梅尔文·门彻大众媒介上的新闻遵循两个基本原则试作分析、解读。

第二节 新闻价值

没有过硬的社会调查能力,即使发现了好的新闻线索,也会因为深挖不下去,而白白浪费掉。

艾丰

新闻价值是记者衡量新近发生的事实是否值得采访报道的评价标准,这个评价标准是编辑记者普遍认可的,它代表着新闻的特性和特征。新闻价值一般包含五项,即时新性、接近性、重要性、显著性和趣味性。任何事实只要具备了两个或多个新闻价值就值得采访报道。

一、时效性

新闻要新。时效性是新闻的特点,首先指的是时间新鲜。所谓新闻是易碎品指的就是新闻的时效性,即让受众在第一时间获得新鲜的信息,这是新闻媒介的传播责任,是媒介赢得市场青睐的竞争法宝,对于事件新闻尤其是突发事件,一定要力求用最新鲜的时间报道,抢占舆论制高点,获得市场竞争的话语权。搜狐网新闻在线对2005年10月1日神舟六号发射的一组快讯就体现出互联网媒体在新闻时效性方面的传播优势:

神六飞天最新播报

6 :22 :神六飞船两名航天员在舱内做准备工作
 6 :53 :3小时准备完毕神舟6号返回舱舱门关闭
 8 :27 :发射塔架全部打开 火箭飞船全部露出
 8 :31 :火箭系统已装定飞行政序 地勤人员准备撤离
 8 :44 :神舟六号飞船进行发射前15分钟准备
 8 :58 :快讯 :指挥员宣布点火时间为9时0分0秒
 9 :00 :快讯 :中国第二艘载人飞船神舟六号发射升空
 9 :00 :点火第120秒火箭抛掉逃逸塔
 9 :14 :火箭成功分离 神舟六号报告感觉良好
 9 :19 :宇航员 :太阳帆板展开 身体感觉良好
 9 :21 :北京航天飞控中心宣布 :飞船正常入轨
 9 :23 :胡锦涛、贾庆林、曾庆红、吴官正观看神六升空
 9 :30 :神舟六号飞船已进入远望二号测量船测控弧段
 9 :44 :总指挥宣布 :神六载人飞船发射取得圆满成功
 9 :44 :温家宝预祝神六载人航天飞行取得圆满成功
 10 :08 :承担海上救援任务救助船舶发射成功后返航
 10 :30 :神舟六号成功升空后首次飞临祖国上空
 11 :15 :航天员太空进餐 调度指挥员要求航天员休息
 13 :27 :快讯 :今日下午16时左右 神六 变轨

新闻的时效性第二层含义指的是新闻的内容新鲜,虽然事实发生在过去,时间不新鲜了,但内容属于新发现的,是受众欲知而未知的新鲜信息,报道出来人们会普遍感兴趣,所以仍有传播价值。难点是,如何找个新鲜由头(一般是新鲜的时间),巧妙地以新由头带出新鲜的旧内容。

红军最早招人启事:八类专门人才 要签劳动合同

时间 :2014-08-02 来源 :成都商报 记者 :江浪莎 实习生 :曹雅倩

昨天是“八一”建军节,成都市档案局官方微博@蓉城档案发布了一张红军在成都的珍贵资料。

这张发黄的纸页,是1933年红军在成都贴出的招聘专门人才的启事。当时,是中华苏维埃共和国西北革命军事委员会驻蓉办事处张贴的,为川陕苏区和红四方面军军部招聘专门的技术人才,包括医生及看护、无线电及电话技术员、银行家及会计家、机械化学工程师、军事人才、文艺家、科学家和熟练工人,启事最后还特别注明了要签订劳动合同。

成都市档案局调研员姬勇表示,这说明当时红军还是很注重人才的引进,但至于当时是否招到了人,招到了哪些人,那群人的现状如何,却无从知晓了。他告诉记者,这张启事是成都档案局现今能查阅到的、有史料佐证的红军在成都最早的招人信息,之后,关于红军在成都的记录,就很鲜见了。(有删节)

这篇新闻的由头比较新鲜：昨天是八一建军节。对于类似一些内容新鲜的事实，如果暂时找不到新鲜的由头不必着急，先把新闻事实采访完成，不急于求成，将它养起来，等待时机，只要这件事没有结束，总会在持续的变动中引来拐点，及时捕捉到最新鲜的变化，发现最新的转折点，给故事找到一个最近时间，新闻就有了好由头。比如2015年4月4日清明节，解放军报发表特稿《战友，我用一生守护你》艾买尔·依提1968年4月退伍返乡，两年后，他和妻子阿依吐尔森带着出生刚六个月的孩子，搬进了位于戈壁滩上的新疆叶城烈士陵园，为中印自卫反击战中牺牲的战友守灵45年的故事。有位记者写一名农业科学家的特稿因为时效性过了，等了一年，到了次年该科学家的祭日才发表新闻。

由于政治原因、保密原因等，历史上的很多重大事件尘封在档案之中，这些事实对于受众而言永远具有吸引力和好奇心，随着时间流逝，一旦可以公开，这些保密的历史事件都会因为内容的新鲜而具有报道价值。

二、接近性

人们一般对自己生活周围发生的事感兴趣，即地理空间上距离自己越近越关心。都市日报在城市报摊销量好、影响面大，其中一个重要因素就是接近性好，报道的都是身边事，还有人情味，受众自然亲近喜欢。新浪、腾讯新闻门户网站设置了地方专版，新浪新闻网页的《看浙江》版所选新闻均为浙江省内的，这两个网站的此种做法都是为了体现新闻的接近性，目的就在于吸引浙江受众。如2015年3月《北京、河北取消手机长途漫游》这条新闻自然是北京、河北两地的受众更关心的，因为这事与他们的利益有直接关联。

接近性的另一个含义是受众在思想情感、心理、文化、职业、性别、利害关系等方面接近而对新闻事实的亲近感。国外或外地发生的灾难事故，本地报道时应关心有无本地人或本国人员伤亡。如2014年5月22日温州媒体在乌鲁木齐人民公园菜市场发生爆恐袭击后，电话采访当地温州商会会长介绍温州商人的安全问题，因为事发地带是温州商人在乌鲁木齐的集中地。所谓月是故乡明正是这种情感、心理的接近性而产生的效应。在传媒业高度发达的美国，大部分的报纸为地方报纸，仅两份报纸是全国性的，一家是《今日美国》，另一家是《金融时报》。驰名世界的《纽约时报》是经济中心纽约出版的报纸，《华尔街日报》是政治中心华盛顿出版的报纸。地方新闻的接近性是全国性媒体所不具备的。

三、重要性

新闻事实的意义越重要，影响面越广、影响力也越大，如事关国计民生方面的问题都在比较大的范围内引起上上下下的关注。在国内媒体上，凡是具有重要性新闻价值的新闻报道总是占据报纸版面的头版显著位置、广播电视新闻和网站新闻的头条。

重要性体现在与国家民族命运前途相关联的事件上，如党的代表大会召开、两会（全国人民政治协商会议和全国人民代表大会）、国家领导人的变动、香港澳门回归、神舟6号载人飞行成功、连宋访问大陆、中国与欧盟和美国关于纺织品配额问题的谈

判、中俄联合军事演习等国家大事。同时,重要性也体现在与老百姓日常生活息息相关的民生问题上,如物价、粮油副食品供应、住房、健康、医疗、保健、教育、安全、金融、环境等出现任何变化影响较大。你只要浏览一下人民网、新华网、新浪网、搜狐网、腾讯网、凤凰网等门户网站,对比一下每天的新闻标题就不难发现,其排列顺序呈现出相似的规律:头几条新闻都是时政主题的新闻,它们都体现出共同的议程设置——突出重要性。在传统媒体党报的头版、广播电视新闻联播的头三条新闻提要也呈现与之相同的规律。以2016年11月25日的人民网、新华网前三条新闻为例:

- (1)习近平对丰城电厂坍塌事故作重要指示
- (2)中组部就新形势下党内政治生活的若干准则答问
- (3)首批中央环保督察收尾 环保督察,查出了什么

(人民网)

- (1)习近平对江西电厂坍塌事故作重要指示
- (2)李克强:严查个别企业去产能违法违规行为
- (3)权威专家:减税降负是新一轮税制改革主基调

(新华网)

重要性还体现在伤亡大的灾难性事故上,如2001年美国9·11恐怖袭击事件、2014年3·1昆明火车站暴力恐怖案等。突发事件具有时效性强、令人震惊、影响面广等特点。新闻报道中那些灾难的规模、本质与逼真性,能够强烈吸引人们的注意力,从而盘踞大家的心思,导致每十分钟就想知道最新的进展(新闻报道也要顺应这样的要求),而掩蔽了内心必须面对的那些较为静默却也更加重要的担忧。^①2014年12月31日晚23时35分许,上海外滩陈毅广场发生36人死亡,47人受伤的踩踏事件。1月2日,台湾发行量最大的四大主流报纸均以头版头条进行了报道,其中,《联合报》和《苹果日报》用头版整版、《中国时报》与《自由时报》用头版3/4版面关注这一悲剧。这四份报纸还另辟一个新闻版面整版进行全面报道。按照世界新闻文化的传统,将重大灾难新闻事件及大尺寸现场图片放在报纸头版、广播电视和互联网头条。

四、显著性

闻名遐迩的公众人物、不平凡的小人物、网络红人、知名景点、不同寻常的日期、著名商业企业、著名品牌等总是吸引着人们的注意力,具有显著性新闻价值。

(1)各国政要、名人明星等公众人物。2015年3月17日普京失踪10天后现身、1981年黛安娜与英国王储查尔斯的婚礼及两人后来离婚、2004年82岁的美国华裔科学家杨振宁与28岁的广东籍女研究生翁帆的结合、2003年10月15日杨利伟成为我国第一个进入太空的航天员、2015年3月10日演员王学兵涉毒被北京警方抓获等。

^① 艾伦·狄波顿. 新闻的骚动 狄波顿的深入报道与慰藉. 陈信宏,译. 台北先觉出版股份有限公司, 2014:230~231.

(2)平凡人不平凡。如 最美教师 张丽莉、最美司机吴斌、最美战士高铁成、最美儿媳 沈俊华、最美党员奶奶彭秀英等受到表彰的全国道德楷模 ,还有诸如《昔日深圳打工妹或成中国新任女首富》、《四川老人为南宋丞相守墓 65 年 ,13 代人坚守 800 余年》、《270 斤男子求爱屡遭嫌弃 ,11 个月减肥 110 斤》等新闻中非凡的普通人。因为 颜值 高而成为网络红人的帅男美女。每年 3 月北京电影学院表演系招生面试 ,媒体摄影记者总会云集现场抓拍 颜值 高的美女 ,有的人因此成名 ,如 1992 年出生于新疆乌鲁木齐的维吾尔族姑娘古力娜扎 ,参加北京电影学院表演系面试当天就受到摄影记者热捧而成为 名人 。此外 ,含有 首次 、第一 字眼的新闻都会引发受众的好奇和关注 ,如《今年浙江招 9524 名公务员 ,首次为残疾人设专职岗位》、《柳芳成 ICAO(国际民航组织)首位女秘书长》。

(3)著名的地点、景点、建筑物。如天安门广场、北京王府井、长城、故宫、北京八宝山、上海南京路等人人皆知的地点出现的新鲜事无论大小都引人关注 ,如《上海南京路一鲨鱼缸破裂 ,无人伤亡》、《长安街 75 棵行道树夜换国槐》、《78 岁 高龄 的钱塘江大桥凌晨遇车祸 ,护栏被撞出一道大口子》、《央视 大裤衩 首次清洗 :花费 50 万 耗时 40 天》、《鲁迅童年看社戏的包公殿失火 系近 200 年历史文物》。

(4)濒危、珍稀的动植物 ,价值不菲的宠物等。如《世界上最后一只幸存的雄性白犀牛被 24 小时保护》,这只白犀牛属于肯尼亚 ,2009 年被送到捷克保护 ,现在世界上仅存 5 只白犀牛 ,其中仅有一只为雄性。此外 ,价格昂贵的藏獒等名犬经常成为新闻报道的对象。

(5)众人皆知的特殊日期或节日。如 9·18 事变、8·15 日本投降日、5·1 劳动节、6·1 儿童节、7·1 中国共产党成立日、8·1 建军节、10·1 国庆节等通常会有配合节日的报道 ,如升旗仪式、纪念活动、文艺表演、大型商业促销活动等。西方一些媒体会在 4·1 愚人节这一天编 假新闻 ,以政治人物、娱乐明星等开涮 ,或者制造荒诞离奇的事件 ,搞恶作剧。默克尔过去总是说她 太忙 ,没法组织家庭。德国广播电台 FFH 曾在 愚人节 这一天向听众宣布 ,举世皆知没有子嗣的德国总理默克尔以 54 岁高龄怀孕。几位听众听到消息后 ,还打电话到电台向正在伦敦参加 G20 会议的默克尔致贺。类似的愚人节 假新闻 一般都是小报、小台所为 ,严肃类媒体不屑于此。

(6)著名品牌知名企业等。如价值不菲或有标志意义的名牌商品等 ,如《佛山法拉利撞大树后断成两截 ,车主安然无恙》、《苹果推智能手表系列 ,可支持微信最高端一万美元》等。

(7)有特殊政治地位和影响力的期刊。南方周末 2014 年 5 月 8 日特稿《求是 杂志如何刊发领导人的文章 ,向总书记约稿》,因为《求是》杂志较少出现在公众视野 ,自创刊以来 ,它一直是中共中央的重要思想理论阵地 :45% 的文章为省部级以上领导干部、党和国家领导人所撰写。

(8)高度敏感之地使用敏感新技术亦有显著性新闻价值。如 2015 年 4 月 15 日新闻《乌鲁木齐客运站检票系统启用人脸识别技术》在百度上可以搜索到相关结果 24200 个 ,为什么一项新技术在当地使用竟然会受到如此高的关注呢 ?乌鲁木齐南郊客运站主要发往新疆南部城市 ,日发送旅客人数在 5000 人左右 ,高峰期可达 1.4 万人左右。该新闻受到关注与此前当地的反恐形势不无关系。

(9)受到名人关注的事物经媒体报道而具有了显著性新闻价值。2013年12月28日,习近平总书记去北京西城区庆丰包子铺月坛店买二两猪肉大葱馅的包子,共六个,一碗炒肝,一份芥菜。这家包子店经媒体报道瞬间扬名全国。2014年4月11日上午国务院总理李克强参加博鳌论坛时,总理李克强在海口调研时,走进街边的一家小店与市民交流互动,并花19元购买了一盒椰子脆片和椰奶酥卷。这一消息在网上传开后,总理套餐 瞬间爆红网络。2015年3月8日,中共中央政治局常委、中央纪委书记王岐山来到海南团,与代表共商国是,他顺便提到了海南民政厅门口花梨木被盗伐而痛惜,该案件至今未破案。按理说,有新闻敏感的记者应该对此事进行采访,单独做一篇新闻,有新由头可以炒旧闻,遗憾的是没有记者做这个报道。

五、趣味性

受众对有趣、离奇、反常、稀罕、冲突性、人情味的事有着本能的好奇心和兴趣,这样的新闻事实或给人愉悦、或令人发笑、或令人同情、或使人感动、或让人怜悯等,如《亚洲第一高人:身高超过两米五 穿75号特制鞋》、《小兄妹当街狂追陌生男子 夺回被抱走2岁幼弟》、《中国家禽业出现 减肥热》、《女子称遭丈夫 虐待 闹离婚:他做饭十几年没进步》、《牧羊犬凭嗅觉助病人确诊癌症 准确率达88%》、《浙江一足浴店涉黄被查 小姐安慰客人:愚人节骗人的》、《长沙一男子同时交17个女友 生病时被包围探望》、《山东112岁老太 返老还童 每天喝酒满头银发变黑发》、《低头族悲剧:司机7分钟39次看手机撞死老人》、《江苏:渔民捕获1条9两重长江刀鱼 1.5万元卖出》、《武汉一农村豪华公墓似天坛 耗资8亿元》、《男子超市买回15个鸡蛋 无一例外都是双黄》、《男子不甘前女友有新欢 连打7个110举报其卖淫》、《陕西:喜鹊在杨树上搭起8层鸟巢 约2米高》、《巴西2.3米高男子迎娶1.5米妻子》、《26岁云南小伙西湖邂逅62岁湖南大妈陷情网 提亲遭拒》、《103岁老人向91岁女友求婚 成最老新婚夫妇》、《中国狙击手潜伏3天纹丝不动 眼泪淹死蚊子》等。

第三节 新闻敏感

美国 挑战者号 升空爆炸,全世界有多少台摄影机在场?但只有一位拿了奖,他拍的不是报站的瞬间,他转过身来,拍的是人们惊恐的表情。谁都可以做选择,区别在于你的选择是不是有价值。

陈虻

记者要有新闻发现力。这种新闻发现力就是新闻敏感,它是新闻工作者迅速捕捉客观世界的变化信息,准确地衡量其新闻价值大小的职业反应能力,是新闻人在长期的实践中将新闻职业意识内化的本能反应。

2007年7月3日时任国家主席的胡锦涛在香港回归十周年之际访问香港,这是海内外华文媒体关注的重大新闻。众媒体集中报道的焦点大都相似,主要是侧重于胡锦涛访港的行程安排、每一项重大的活动。当然,这是自然应该关注的,新闻价值重大。

除了这些重要的仪式日程报道之外,能不能抓一些现场的新闻呢?其实,与胡锦涛相关的所有大事小事都是新闻,都会引起受众的注意。台湾东森电视台新闻就抓了一条独家新闻,是关于胡锦涛到港时,平时极少曝光的中南海保镖也首度现身的花絮。这则新闻因角度独特,鲜为人知,受众有强烈的好奇心,自然吸引了众多受众。

多数人欲知未知的事就是新闻,它传递了人们感兴趣的信息,十分鲜活,而且满足了人们的好奇心,媒体没有理由不报道。在重大新闻事件发生时,记者在现场除了按照事先策划好的程序、步骤进行采访报道外,还应该随机应变,及时捕捉一闪而过的事前没有想到的新闻,除了计划好的新闻尽量选择与别的媒体不一样的角度进行报道外,灵活机动抓“活鱼”,抓别人忽视的新闻,做出独家的新闻。

2012年日本媒体报道了《金正恩最新官方照穿西装打领带》的新闻,因为一向与其父着装保持一致的金正恩标准像突然改变了服装,这很反常。对于世界而言,朝鲜领导人出现任何微妙的变化信息都能引发外界的关注和好奇,引发人们对这个封闭国家政治走向的种种猜测。

新闻敏感通常的表现是:①快。记者及时察觉正在或即将发生的事实的最新变化态势。②准。记者从纷繁复杂的事物中准确判断和选择出有传播价值的信息。③新。记者超越某种固有的思维模式和思路的局限,有创新思维。

媒介产品的竞争策略之一是差别化竞争。媒介产品(服务)差别化策略是指媒介的产品具有高质量或者特色,能够区别于其他媒介产品的策略。媒介产品差别化的核心在于创新,即所谓“人无我有,人有我精,人精我转”。

在日常报道中,如何从寻常的现实生活中独辟蹊径发现被忽视的新闻是对记者新闻发现力的考验。2012年5月英国《金融时报》刊登了记者帕蒂·沃尔德迈尔的特稿《既然可以跳车为什么要系安全带》,他从中国交通安全手册上的一条规定“如何安全逃生”发现了不合情理的荒唐疑点。他提出了疑问:既然中国的安全手册上强调如何“遇险逃生”,那日常驾车行为中有什么理由要求司机系安全带?系了安全带如何麻利地从车内安全滚出去?这些不符合逻辑的规则令人费解,这就不难理解为什么中国司机不爱系安全带了。记者还发现,在交通部门印发的这份英文版学习手册中,1500道考试样题里没有几道提到安全带或安全气囊,这个新闻背景简练而深刻,于是,我们不难理解,为什么2009年,中国每10万辆登记在册的汽车交通意外事故死亡率是美国的8倍多了!记者从荒诞的安全手册中的条款对比现实发现了中国司机为什么不爱系安全带的原因。

在该记者的眼中,中国交通状况的不尽如人意与相关执法部门忽视最基本最有效的安全防范比如系安全带这样的小事,而把重心放在如何应对意外上,这本身就与系安全带的防范措施有矛盾,这是背本趋末的监督管理措施,记者认为这种不合逻辑的规定与中国司机普遍忽略安全带有直接的关联。记者用独特的小角度切入主题,用事实(个人的感受、观察、河南某景点的案例)说话,报道简洁而有说服力。有多少人平时

会认真地阅读《交通安全手册》？我们不得不佩服该记者观察问题与发现问题的能力，新闻功力何其精湛！

新闻敏感在西方又称“新闻鼻”“第六感官”，意思是记者凭借经验对新闻有一种出乎本能的反应，如同心理学上的条件反射一般，的确，有的时候，记者自己也说不清楚为什么会发现一件事有新闻价值或者这件事有多大的新闻价值，仅仅是凭借长期积累的新闻素养，对新闻事实有一种直觉。

新闻敏感不是凭空产生的，它源自记者的敬业爱岗的执著精神，源自记者对新闻事业的好奇心与事业心，源自长期对社会人生的观察与思考，源自勤奋的新闻实践经验。如同经常喝茶的人嗅一下即可辨识茶叶的品质、品酒的高手抿一口就知道酒的等级高低一样，及时识别判断新近发生的事实是否具有新闻价值的能力这种新闻敏感是记者长期积累的新闻实践素养。2014年7月29日，中共十七届中央政治局委员、常委周永康涉嫌严重违纪，中共中央决定对其立案审查。香港《文汇报》立即敏感地意识到了周永康的母校会有值得报道的事发生，于是他们派记者到位于京郊昌平的周永康母校中国石油大学探访。8月12日，这家报纸刊登报道《母校遮挡周永康题字署名 石油大学全力去周化》。

美国新闻学家卡斯柏·约斯特说：一个不善于辨别色彩的人，不能成为一个画家。一个不懂得和谐的人，不能成为一个音乐家。一个没有新闻鼻的人，不能成为一个新闻记者。

记者的新闻敏感来自于对新闻事业的热爱，来自于新闻理论与新闻实践的融合，来自于积极深入的思考，来自于对社会的细致观察，来自于悲天悯人的人文情怀。

具体而言，新闻敏感有以下几个特点：

1. 多数受众感兴趣的事实

新闻事实在一定范围内产生影响的面广不广、力度大不大，这是记者发现新闻的敏感判断尺度，影响的人越多，影响的面越广，影响的时间越长，就越有新闻价值。多数人感兴趣的事就有新闻价值，比如与老百姓日常生活有紧密联系的天气、衣食住行、教育、就业、娱乐、旅游、环保、安全等相关的信息，新鲜、有趣、奇特、冲突性、突发性、人情味等方面的故事，关于名人的故事、政治丑闻、与爱情有关的故事等，多数人会有因为对信息的需求或天然的好奇心而关注这些新闻。

2015年4月1日18:00 新浪新闻转载了中央纪委监察部网站的一条一句话新闻《广东纪委副书记省预防腐败局局长钟世坚被调查》，这条新闻因为新闻价值新鲜、重要，又具有戏剧性、冲突性，属于受众感兴趣的“坏消息”，一个多小时后就有1.1万条跟帖评论。同日新浪新闻《王菲穿平底鞋逛商场 小腹微隆有孕味》有显著性，主人公是家喻户晓的明星，不到24小时就有1253条评论，共24638人参与。同日新浪新闻《90后女老板有偿帮人下载淫秽视频获刑》与性相关联，不到24小时就有169条评论，4671人参与讨论。

2. 对比筛选诸多人物或事件中的典型

大千世界，合乎新闻敏感的事实信号并不缺少，值得报道的新闻线索多如天上的繁星，可是要找到令人眼前一亮的选题还得颇费心思。俗话说：有对比才有鉴别，在选择

新闻线索时也是这样,通过对诸多新闻事实的对比,能够准确、清晰地发现最有价值的新闻线索。例如反映改革开放给普通人的思想观念带来的变化可以找到很多选题,但只有能吸引多数人的典型人物和典型事件才能以一当十,有传播价值,有劝服效果。

新疆电台1999年选择的一个采访对象很有说服力。这篇题为《二十年后问英杰》的特稿主人公问应杰曾经是一个思想极端保守的人。他长期在一个农场担任宣传干部。1979年,他对《大众电影》杂志封面上刊登英国电影《王子和水晶鞋》中王子与灰姑娘相拥接吻的剧照怒不可遏,立即给《大众电影》杂志社寄去一封信《你们在干什么!!》,用充满火药味的语言抨击编辑部思想堕落、审美情趣下流低俗,用图片腐蚀人们的灵魂。《大众电影》刊登了这封信之后,在全国掀起了轩然大波,很多人给编辑部去信,批评问英杰思想极端和僵化。在改革开放之初,像问英杰这样观念落后的人并不是个别的,他是其中一个典型的代表。20年之后,新疆电台的记者策划改革开放专题报道时想到了问英杰,他们找到问英杰之后,看见他西装革履,衣着时髦,一交谈,这位曾经思想极端保守的人已经是常常伴着流行音乐引吭高歌,与女士跳交谊舞的时尚达人了。经过一番痛苦的反省和思考,他终于脱胎换骨,追赶上了时代的步伐。同普通人相比较,曾经广受舆论关注的问英杰20年前后自身对比就是一个折射改革开放改变人们思想观念的好题材。

1999年10月1日,笔者策划了一场大型直播节目《今天是你的生日,中国》,在节目中的一个单元内设计了参加过开国大典的老人对历史的回顾和对现在生活的感慨。在直播节目开始前,决定采访一位退役不久的将军,他参加过1949年的阅兵式,但不巧的是,老人外出旅游了。巧的是,基层通讯员送来了一盘录音带,他采访的是当地一位参加过开国大典并担任军乐队小号手的退休老人。随后我又从一张报纸上看到,有一位参加过开国大典的老人当年曾经高举军旗,是第一方队海军的引导者。通过比较,在直播节目中选择了最后这位老人。

通过对比抓特点、抓事物的本质属性、抓最有新闻价值的事实、抓受众最感兴趣的焦点,这是有经验的记者常用的一种确定选题的方法。

3. 从细微的迹象洞察事物本质

2015年4月13日,中国驻朝鲜大使馆在网站发文称:新任大使李进军在3月30日会见了朝鲜最高人民会议常任委员长金永南,表示“中方愿同朝方一道共同努力,相互尊重、平等相待、求同存异、合作共赢,推动两国关系持续健康稳定发展”。韩国《中央日报》立即从这句话中发现“求同存异”四个字是中国在对待朝鲜关系历史上第一次提出,次日就发出报道称:“中国对朝鲜使用这一表述,有分析认为这是两国从传统的盟友关系向正常的国家关系发展的信号。”

一位古希腊哲学家说过:人类不是被问题本身所困扰,而是被他们对问题的看法所困扰。的确,如果我们看问题只从一个角度或者只凭借自己以往的经验,恐怕会被事物的表象所迷惑,意识不到其内在的更有价值的内核。

央视法制频道2006年5月曾播出专题报道《无懈可击——聂海芬》,在节目中,被誉为“女神探”的杭州刑警聂海芬向记者坦言,在2004年侦破一起重案中,当时既没有在被害人身上发现精斑等痕迹,也没有在嫌疑人张高平、张辉叔侄的大货车上找到任何物

证,受害人王冬指甲里留下的男性DNA,经鉴定与这两位嫌疑人无关,她用刑讯逼供的非法手段将两人定为杀人罪犯,其实就是有罪推定。遗憾的是,记者不但没有对此质疑,还称聂海芬经她审核把关的重特大恶性案件,移送起诉后无一起冤假错案。

上述案例提示我们:作为记者要不断学习,丰富自己的知识,善于观察,善于聆听,善于提问,善于思考,多角度全方位看问题;要善于质疑,不轻信任何新闻来源所说的一切;要掌握科学调查的方法,善于拨云见日。

4. 新闻事实对推动社会进步有风向标作用

1995年7月初,北京市东城区消费者协会一位同志听到一件事,说他们那儿出了一个刁民叫王海,明知是假货偏要购买,完了再找商家按《中华人民共和国消费者权益保护法》(简称《消费者保护法》)第49条加倍赔偿。这件事引起了《中国消费者报》总编辑李学寅的高度重视,他断定这是一个非常有价值的新闻,立即组织记者追踪采访。为什么?因为他发现《消费者保护法》虽然已经实施一年了,但是仅有10%的人知道这部法,而知道第49条加倍赔偿的人更少,消费者并没有充分地利用这部法律。经过深入采访,从1995年8月4日开始,《中国消费者报》在头版报道了王海的事,随后又连发三期关于王海现象的讨论。最后,中央其他几十家媒体开始关注王海,使王海现象热遍全国,通过对典型人物王海的报道,向全国消费者普及了《消费者保护法》。

2003年3月17日晚上,在广州某公司工作的湖北青年孙志刚在前往网吧的路上遭联防队员盘问发生口角,因缺少暂住证,被警察送至广州市三无人员(即无身份证、无暂居证、无用工证明的外来人员)收容遣送中转站收容。在当时,这种情况在国内十分普遍,按照1982年5月国务院发布施行的《城市流浪乞讨人员收容遣送办法》,警察有权对三无人员采取强制收容遣送措施。次日,孙志刚在收容站被工作人员和其他收容人员野蛮殴打致死。同年4月25日,《南方都市报》顶着巨大的压力发表了记者陈峰、王雷的新闻调查《被收容者孙志刚之死》。同年6月20日,《城市生活无着的流浪乞讨人员救助管理办法》公布;同年8月1日,《城市流浪乞讨人员收容遣送办法》废止。孙志刚以生命为代价推动了中国法治的进程。

5. 通过对政治气候异常迹象的分析和调查发现重大新闻

1971年9月13日这一天,一架中国三叉戟客机在蒙古国温都尔汗戈壁上机毁人亡,而我国媒体却未报道,一名法国记者联想到天天出现在中国媒体头版上的林彪突然消失了一段时间了,报纸上不再有他的照片和文字,这名法国记者9月15日发回报道,推测在蒙古国境内失事飞机可能与林彪有关联。

与之相似的案例是,1982年11月10日早晨8点30分,路透社驻莫斯科记者发现:莫斯科电视台预定10日晚要播放的一场冰球赛在没有作任何解释的情况下突然取消了,改为贝多芬古典钢琴曲音乐会。通常只有在苏联的重要政治人物去世的时候,才会如此。这位记者觉察此事非同寻常,便打电话询问相关部门,但是没有得到回答。这位记者就将这些反常的现象写成新闻稿传回了报社。与此同时,美联社记者也注意到了该异常现象,还注意到11月11日莫斯科发给非洲某国的贺电中没有勃列日涅夫的名字,于是,美联社记者也发出了消息。路透社和美联社记者根据种种迹象猜测勃列日涅夫

去世的消息很快就被证实了。

记者要善于由异常的细节展开联想,大胆假设,小心求证,一叶知秋,见微知著。

6. 挖掘小人物的不平凡故事

小人物平凡生活中的人情味故事也许不起眼,但记者如果善于深入挖掘,细节中蕴含着关乎人生存与命运的宏大主题。

山东农民歌手朱之文因为在山东参加电视选秀节目而成名,2012年登上中央电视台龙年春节联欢晚会和元宵晚会舞台。央视节目编导张洁跟踪朱之文四年,拍摄了大量素材,在2015年春节期间制作播出了特别节目《中国人的活法》,讲述朱之文的人生经历,节目回答了观众好奇的两个问题:在成为名人之后,他的生活有什么改变,他对这种生活又是怎么看的呢?这期节目受到观众好评,随后有多家平面媒体跟进报道,引发了新一轮的舆论关注。

《中国青年报》在20世纪90年代初创办的《冰点》周刊聚焦小人物的生存和命运,讲述平凡人不寻常的故事,为改革开放新时代的中国新闻界转变报道理念拓宽报道视野起到了推动作用,其开篇之作《北京最后的粪桶》成为经典特稿,另一篇特稿《五叔五婶》同样报道了平凡的小人物的故事而脍炙人口。这些故事没有新闻由头,但记者下功夫深入采访,其丰富生动的细节感人至深,受到读者喜欢。美国剧作家麦基的一番话对记者培养自身的人文情怀不无启发,他说:从瞬间到永恒,从方寸到寰宇,每个人物的生命故事都提供了百科全书般的可能性,大师的标志就是仅仅从中挑选出几个瞬间,却能向我们展示其整个人生。^①

7. 从社会冲突中寻找平衡点,消除刻板印象

新闻媒体的主要功能在于传播信息,同时,它还肩负着“社会减压阀”的社会责任,凝聚社会共识。新疆近年来所发生多起暴力恐怖事件,如新疆巴楚暴力案、乌鲁木齐7·5事件等,这些暴力恐怖活动与民族、宗教等问题完全无关,是民族分裂分子的煽动和挑唆引发的,其目的之一就是造成民族之间的不信任,在国家认同与民族认同上制造疏离与仇恨。

每当这样的事件发生,媒体在揭露真相,谴责暴力恐怖分子的同时,应考虑到暴力恐怖活动对社会的震荡与伤害,受众可能对分裂分子民族身份产生疑虑与疏远的心理,负责任的媒体会平衡报道一些抚慰人心的人情味故事,报道多民族之间相濡以沫的故事,其目的在于让受众理性地认识到:极少数暴力恐怖分子不代表整个民族,不能因为他们的残暴而歧视疏远整个族群,这正是暴力恐怖活动策划者的阴谋。媒体应做社会的黏合剂,弥合共识的裂痕,预防煽情报道造成社会种族之间的彼此疏离和厌恶。

2015年3月18日,在广东潮州饶平县东山镇的一个小山村,越南新娘赖柚为了卖掉不到3个月的双胞胎儿子,伙同老乡将自己的丈夫以及婆婆掐死。如果媒体只报道这一孤例并不能真实反映当地越南新娘这一特殊群体的全貌。《南方都市报》在距赖柚所在北光村约6.8公里的浮山镇东洋屯村采访了越南新娘黄天鹅与3个妹妹的生活故事,她们与中国丈夫及家人和谐相处,已经融入了当地的社会。这篇3月21日刊发的报道还回答了几个人们好奇关心的问题:①她们为何远离家乡嫁过来?②她们为什么能

^①韩冰.从话语形态到传播方式的突破——谈央视新闻频道2015年春节报道.新闻与写作,2015(3).

够融入当地?③她们面临的共同难题是什么?④基层政权如何管理这个群体?这篇报道有助于受众客观、公正地看待越南新娘这个群体,避免公众舆论产生片面和偏激的反应并由此形成一种刻板印象。这是媒介社会责任的体现。

美国人约翰·杜威在论述新闻与民主的关系时认为,新闻乃至其他传播形式,其目的是为人们提供相互交流的机会,形成具有共同文化的共同体。^①不撕裂社会伤口、不增加社会焦虑、不扩大阶层裂痕、不加剧对立情绪、不做“一叶而知秋”的推论、不制造效仿行为。^②

8. 培养研究问题的意识,从对现实的思考中寻找新闻敏感

在融合媒介时代,对记者需要掌握的知识和能力要求越来越高,做记者也越来越不容易,既要做一个知识丰富,什么都要懂一点的“杂家”,还要做一个对某一领域有研究能力的“专家”,博与专结合,才能在新闻实践中举重若轻,游刃有余。在现实生活中,善于研究问题的专家型记者能够从现象中多向思考,有意积累或搜寻相关的知识材料,获得新闻敏感,从众人忽视的一般现象中找出问题,写出立意深、角度巧的独家新闻。

从2012年9月10日开始,中日关系因钓鱼岛主权纷争趋冷,可做报道的主题很多,但独家报道少,角度巧妙的更少。2014年8月27日日本嘉悦大学经营经济学部学者徐一睿发现,东亚共同体在日本已经成为一个死语,日趋冷门。他觉得这可以做文章,于是他用“东亚共同体”作为关键词搜索了《日本经济新闻》过去五年的报道,一共找到了352篇相关文章,他注意到,这些文章发表的时间分布多集中在2010年,进入2011年以后,东亚共同体出现频率开始逐渐减少,2013年和2014年加起来总共才只有4篇文章提及东亚共同体。对比之下,关于TPP(跨太平洋战略经济伙伴关系协议,由美国倡议主导)则备受关注,相关文章在过去五年中一共可以找到5033篇之多。于是,他为英国《金融时报》中文网撰稿《从东亚共同体到TPP:中日渐行渐远》,该报道就体现出了一个专家的水平,体现出了其对问题的独到观察和发现能力,这与作者的知识修养密切相关。

一个好的记者总具有高度的敏感,善于发现新的问题,并且能够对这些问题不断地进行思考。衡量一个记者的水平有一个很简单的办法,就是看他的头脑里究竟装着多少问题,并对这些问题有多少自己的思考。^③

9. 从政治高层的新举措中嗅到值得挖掘的事实

近年来,每年三月中国的“两会”都会引来成百上千的中外记者云集北京人民大会堂内外采访报道,这是为什么呢?近三千名来自全国各地各行各业的精英聚集一堂共商国是,这本身就是重大的事件,也是记者挖掘新闻的好时机。政治事件本身就蕴含着重要的新闻事实,重大会议往往有重要的政治信号,中国国力的快速上升导致全球影响力与日俱增,任何重大决策都会关系到国计民生,关系到国内外大政方针,影响着十三亿中国人的命运,也影响着全球政治经济大格局。因此,政坛高层的任何新举措都值得

①[美]比尔·科瓦齐,汤姆·罗森斯蒂尔. 新闻的十大基本原则. 刘海龙,连晓东译. 北京大学出版社,2014: 21.

②杨芳秀. 用新闻影响今天——吴湘韩访谈录. 新闻战线,2015(1).

③艾丰. 谈新闻记者的基本素养. 新闻与写作,2015(5).

关注,作为记者,政治意识、大局意识在准确把握新闻敏感中必不可少。

2015年4月22日中纪委网站公布了《中国发布红色通缉令缉拿百名外逃人员(名单)》,100名经济犯罪分子的照片、逃亡事由和可能逃亡地都被公布在了互联网上,这是改革开放以来第一次公开透明地针对携款潜逃的罪犯进行示众,自然引起了受众的围观。

有新闻敏感的媒体及时跟进,对该名单进行了翻检,从中发掘出了有报道价值的事实。4月24日环球网刊登新闻《外逃生活难逍遥 中国第一女巨贪 曾藏身地下室》,借中纪委公布的100名逃犯名单对旧事实换新角度再次报道;4月24日新京报新闻《揭秘红色通缉令 颜值最高 女会计和她的外逃男上司》则从受众对新闻价值显著性的好奇心角度揭秘 最美 的一名女罪犯背后的故事,因缺乏资料,记者将该通缉名单上的其男上司的故事发掘出来,满足了受众窥视的心理;4月26日新京报《红色通缉令首名外逃疑犯落网》、4月27日新京报《红色通缉令之最 凄惨 高严 铁杆 逃到美国双目失明》提供了最新鲜的事实。同这些报道相比较,央视2015年4月24日的《新闻1+1》专题节目《外逃贪官,全球 公敌》则高屋建瓴,主持人邀请权威专家,从对100个人的大名单来进行更深层次的分析,深度解释为什么新一届中央领导班子会采取这样的一个举措、从中透露出了哪些值得关注的信号等角度全面剖析这一新措施。从央视这期节目中受众才获悉,原来往届政府对这些经济罪犯并非听之任之,而是及时进行了全球通缉,只是没有公开而已,这与当时的国际大背景不无关系,也与当局反腐的决心和魄力有关。如今公之于众形成强大的威慑力,有利于形成 老鼠过街人人喊打 的高压态势,与中国影响力和全球话语权提升,多国政府显示出理解配合中国政府反腐倡廉的国策大背景息息相关,同时也显示了新一届中央领导集体全面彻底反贪腐的坚强信心。

通过这一案例值得思考的有很多,大多数媒体根本没有想到中纪委公布的100名经济犯罪逃犯名单中也有可以报道的新闻,少数媒体虽然想到了,报道的角度注重了趣味性,但缺乏深度,拣了芝麻丢了西瓜。《新闻1+1》则全面、深度地对此挖掘出了新闻背后的新闻,有事实、有观点,将高度、深度都呈现出来,将新闻价值利用到了最大化。可见,同一个新闻事实,如何报道、怎么报道,这里面有诀窍,而这个诀窍其实就是记者的新闻素养所决定的,思考有深度,对新闻价值的判断就有深度。不妨打个比方吧,当新闻在你眼前发生,你没有看到,说明你缺乏新闻眼光;当新闻出现在眼前,你看到了,只看到了星星点点,说明你眼神不够好,看见了局部却没看清楚全貌;当新闻一露头你就发现了且能够准确地判断出其运行的轨迹,将其出现的特殊机缘、眼前的景象与未来的趋势联系起来,做出由表及里、由浅入深、由个别到一般的揭示,这说明你不但有锐利的眼睛,还有深刻的思维,这才是有大成就的记者。

作者手记

如何在运动会上发现有价值的新闻

2011年11月3日,学校举办一年一度的秋季运动会,笔者被分配在铅球比赛场地担任裁判。上午是男子铅球比赛,共有157名男生参加;下午是女子铅球比赛,共有163人参加。两个组均按成绩录取前8名。

上午比赛开始前,一个男生走过来,告诉我他是校报的记者,来采访。我问他:采访什么?他答:采访冠军吧。比赛开始后,我看见他坐到了比赛场地的右前方,观察了一会,开始和周围的同学聊天。

作为一个记者,如何在铅球比赛的现场发现新闻?采访男女冠军,这没有错,也比较容易,比赛一结束就可以采访,这是多数记者都会想到的采访路径,只要把采访的问题提前列好,在现场观察,拍摄一些比赛动态照片或者现场花絮照片,同时通过观察丰富采访提纲就可以了。比赛结束,先发一条消息,还可以对男女冠军分别做专访。

这都是浅层次的报道,如何通过对现场的观察,从中发现更有价值的报道线索?如何将新闻进行深入挖掘呢?这个就需要记者的经验和新闻敏感了,能够在现场捕捉到活鱼,以独特的视角透过现象发现本质问题,作出有深度的报道,对记者是一次考验。

像今天这个男生记者远远地观望,漫不经心,只等出结果后采访一下冠军是远远不够的,这是一种懒惰的采访。其实,在现场可以捕捉很多的新闻:

其一,观察到多数比赛选手找不到别针固定号码布,有的索性将号码布捏在手里,有的甚至装进口袋里,这是自身准备不足,还是比赛组委会未作具体要求或者服务不到位?有的同学将号码布别在腹部,有的别在胸前,有的别在身后,这些不规范现象背后有哪些问题值得反思?

其二,在现场仔细观察,对发生在裁判、参赛选手身上的细微的有趣味、有价值的小事都不放过,看能否写现场花絮新闻?小细节中透露出的人情味故事能够丰富体育报道的题材,为受众带来有趣的信息,这种新闻新鲜活泼,是对体育比赛结果雷同化报道模式的补充和调剂。如果有价值,还可以用特写的方式来报道。

其三,观察比赛过程中出现的相同现象和异常现象,从中嗅出新闻价值,发现新闻线索。比如,我看了一会儿之后就发现一个问题:绝大多数选手投掷铅球的动作都不专业,似乎从没学过技术动作,仅仅是凭借蛮力,连预赛的及格关都无法通过,这反映了什么问题?是否可以通过现场的观察和精确的统计,构思一个报道主题《从铅球比赛反思中学体育教学》?因为多数选手是大一新生,而铅球运动是在中学就应该学习的一项

体育技能,为什么这么多同学不会投掷铅球?一些看上去人高马大的同学,其实虚弱无力,用尽了吃奶的力气仅仅投出三四米的距离?这种体质与体育教学有什么关系?与学生本人有什么关系?我想,用心地思考这些问题,渐渐明确报道思想,可以写出多篇有质量的新闻报道。

为了完成报道,记者决不能在现场懈怠,坐在某个地方聊天怎么能捕捉到新鲜的新闻?即便是摄影记者,也需要选择好的拍摄角度,集中精力观察,拍摄比赛场景。作为文字记者,要边观察边思考边构思,意在笔先,想清楚了写什么、怎么写,就会倚马可待,提高工作效率,及时迅速有效地传播新闻。

一个称职的记者要眼勤、嘴勤、手勤,细致入微的观察能够使你在写作中描写场景和人物的细节,让报道形象生动;另外,一定要善于和场地的裁判、志愿者、运动员交流沟通,不放过任何有价值的信息,记录有个性的引语。写报道时一句得体精彩的引语能使报道增色。还有,要养成随手记录的习惯,对人名、人物背景、数据、历史纪录保持者的相关信息等都要立即搜集记录下来,不放过任何可能对写作有帮助的资料,不要等到写作需要的时候才想起来缺少了某方面的材料,那样会耽误写稿发稿的速度与质量。

运动比赛时间紧凑、短暂,作为记者要眼观六路、耳听八方,随时见缝插针地提问、记录,对现场充满好奇心,才能采写出有意义、有传播价值的新闻。

记者还要善于全息思维,在现场看到、听到任何新鲜的、意外的信息都要多角度、思考,想一想它有没有新闻价值。比如:一般人都认为冠军才有报道价值,但不屈不挠、坚持到终点的失败者有没有可以值得报道的?一个女生用双手高举铅球随意向前方抛下,这个现象反映了什么问题?有同学在现场满不在乎地说:我是来打酱油的,扔一下就走,从预赛结果看,的确是这样,男女生参赛选手云集,进入决赛的都不过10多名,怎么看这种现象?其成因是什么?运动会的意义是什么?体育的精神是什么?记者的头脑要像高速运转的车轮,要不停地思考。

在今天的铅球比赛场地,我惊讶地发现,最终男女冠军都凭借的是自己先天的身体素质优势,没有规范的技术,但都未打破校运动会该项目的记录。男子亚军是唯一动作最 有形 的,正是因为于此,他最后三次的投掷一次比一次远。这种结果难道不值得思考吗?如果体育课教师认真教、学生认真学认真练,如果每个参赛选手都抱着发挥个人最好水平的竞技体育精神,如果每个人动作到位,那会是怎样的结果?运动会的最好纪录能不能打破?反复思考,提炼材料,最后形成报道主题,就有传播价值。

看到校报的男生悠闲的模样,我很着急,后来忍不住招呼他过来,给他做了提醒和点拨,遗憾的是,作为一个没有新闻知识和经验的新手,他似乎没有完全领悟我提供的点子。

好记者善于在寻常的环境中独具慧眼,从常人熟视无睹的现象中发现新闻线索并通过深入挖掘获得完整故事。新闻处处存在,关键在于记者本人有没有一双锐利的眼睛,有没有敏捷的头脑,有没有过人的激情与好奇心。

第四节 新闻线索

追求真相的人 ,不要被任何东西胁迫 ,包括民意。

钱钢

2000年夏天一个炎热的上午 ,一位记者枯坐在办公室里显得焦灼不安 ,他在为没有新闻线索而发愁 ,突然 ,办公室的电话铃响了。喂 ,你好 ,我发现我租房子的这个地方有人制售假酒 ,现在有卡车在装货。记者如获至宝 ,匆匆打听了爆料人提供的地点和接头方式之后 ,通知了当地的质量技术监督局请求协同行动 ,立即带上一个年轻同事赶往现场。不料 ,到了那儿 ,没找到约定见面的爆料人 ,找遍了他在电话中提到的那片住宅区 ,也询问了居民 ,没有发现 正在装货的卡车 ,更没有什么造假酒的作坊 ,爆料人打的是公用电话 ,也没法再联系了。这时 ,技术监督局的人也赶来了 ,两位记者显得十分尴尬。

这是笔者的一次亲身经历。当然 ,在记者生涯中 ,这种报假料戏弄媒体的恶作剧者毕竟是极少数 ,多数人提供的新闻线索是可靠的。如今不少媒体都提供奖金悬赏 ,为的是抢先一步获得有价值的新闻线索。

有一句广告词说 :没有声音 ,再好的戏也出不来。套用这句广告语 ,没有新闻线索 ,再好的报道也出不来。当记者每天最焦虑的是今天有没有好线索 ,巧妇难为无米之炊。提前一周报采访选题供编辑部研究报道策划 ,这是每个媒体的惯例 ,有没有足够多的新闻线索 ,有没有好的新闻线索成为下一周报道的亮点 ,这考验着媒体的影响力 ,也是记者工作能否得到认可与嘉奖的第一步。能干的记者总是不缺少新闻线索 ,不是在采访 ,就是在采访的路上。

新闻线索从哪里来呢 ?

一、从互联网自媒体和新媒体上发现新闻线索

过去衡量一个记者线索多不多看他有没有一个记满了联系人姓名和电话的小本子就知道了 ,而今你想做个记者 ,你的微信圈子里有多少好友、微博中有多少粉丝 ,你的手机里存了多少人的电话号码就足以断定你的人脉广不广了。人脉广 ,交友多 ,新闻线索就多。

由于网民使用新媒体发布信息门槛低 ,网络信息丰富 ,对于记者而言 ,从中发现新闻线索成为一条捷径。2014年8月12日有网友爆料称 ,江苏省南京市建邺区政府官网上 ,某领导视察同一地点的两篇报道 ,前后相差近4个月内容却高度重合 ,仿佛一对 双胞胎 。新京报捕捉到这一线索后 ,立即进行采访 ,当天就刊发新闻《两领导不同时间视察同地 政府官网现 双胞胎 报道》。

2014年3月“茶叶蛋”一词连续多日占据微博热搜词排行榜前列,相关搞笑图片和段子层出不穷,内地网友纷纷晒出自己吃茶叶蛋的“炫富”照片,茶叶蛋变成了“奢侈品”和“炫富神器”。这一切源自台湾某电视台2011年播出的一档综艺节目。节目中,台北美食学院教授高志斌在聊到茶叶蛋时竟称,大陆百姓收入非常低,根本消费不起茶叶蛋。这期节目当年即被大陆网友截图上传,2014年“冷饭新炒”后竟引发热议,一颗“笑贫”的茶叶蛋硌疼了大陆无数网民的心。新华网及时发现了这一新闻线索,通过采访当事人高志斌、中国台湾研究会副秘书长杨幽燕、台湾资深电视人、东森电视台副总经理张玉玲、台湾中华孔孟协会理事长林文杰,引用网友神吐槽刊发新闻《台教授回应茶叶蛋言论:我没有主观恶意》,以“这股热潮折射出两岸相互认知上的欠缺,以及沟通的渴望”为主题报道了这件事。

如今,移动智能手机与平板电脑已经成为人们获取、分享、发布信息的主渠道。中国互联网络信息中心发布的《第38次中国互联网络发展状况统计报告》显示,2016年上半年,我国网民中使用手机上网比例继续保持增长,从2015年底的90.1%上升至92.5%,中国手机网民数量规模已达6.56亿。自媒体传播的风行给记者寻找新闻线索提供了越来越便捷的渠道,采访也变得容易多了,网友不但提供了线索,还提供了观点,海量的信息资源令人眼花缭乱。我们会注意到,这些年来多起轰动一时的新闻都是先从网络上最先传播的,经过传统媒体的跟进报道,互联网再转载传播,迅即形成社会舆情热点。网络已经成为新闻线索的宝库,一段受到围观的手机视频、一幅引发争议的图片、一个网络段子的走红、一个网络热词的流行、一封有个性受到网友围观的辞职信……一切符合媒介报道框架的人物或事件都可能变成新闻线索,都会被做成新闻,成为媒介事件。从互联网上找新闻线索印证了一句话:在互联网上,再小的事儿引发了围观,就有媒体报道,经过媒体报道了,什么事儿都成了新闻。

在当下数字传播时代,人人都是传播者,同时也是受众,一个人的微博或微信就是一个融合媒体,有人甚至用“病毒式传播”来形容自媒体的传播特点。央视前记者兼主持人柴静2015年2月28日上传人民网的纪录片视频《穹顶之下》是一部自费制作长达103分钟的环保纪录片,24小时内各大视频网站的点击数破亿,这个传播记录打破了迄今为止任何一部影视剧的传播效果,可见网络传播的效果多么惊人。

诚然,网络让人又爱又恨,因为它门槛低,网络谣言和网络暴力如同我们的影子一样伴随着我们,有新闻敏感的记者善于从网络谣言中发现新闻线索。2014年4月14日,新加坡《联合早报》记者顾功垒从网络上看到一则谣言称,广电总局召开内部会议,指明下架著名学者余英时和台湾作家九把刀的全部著作,并要求不出版余英时、梁文道、许知远、茅于軾、野夫等八名自由派作者的书。他到上海大众书局、北京图书大厦、重庆茂业百货书店,以及广州购书中心实地采访,发现并没有这回事,其报道《网传中国禁自由派书籍 记者实查无此事》使网络谣言不攻自破。

互联网时代,信息碎片化、信息传播渠道多元化成为新常态,越来越多的记者成为“网虫”,乐颠颠地在电脑上、手机上淘宝一般寻找有价值的新闻线索。那么,是不是做个宅男宅女依赖新媒体线索就足以胜任专业记者岗位了呢?依托互联网,尤其是社

交媒体结交朋友,建立人脉圈的确很重要,这是一个及时快速捕捉新闻线索的捷径,也有利于建立稳定的新闻来源,高效省时。

同传统媒体相比,网络媒体公开性、公共性、及时性、交互性优势明显,但因网络信息发布门槛低、把关不如传统媒体严格,是一个相对自由开放的信息平台,流言、谣言与有新闻价值的信息鱼龙混杂,信息的传播者由普通民众和媒体从业者共同组成:传播渠道扩展为传统媒体、互联网和移动新媒体三者共存,社会大众从草根爆料、网络信息转发与大众媒体发布这六个传输渠道中得知发生的事件,其中手机和社交网络均属于人际传播渠道,占1/3。^①网络成为谣言流通的主要场所,因此,记者从中筛选新闻线索得保持理性和辨识力。

网民虽然可以提供有价值的内幕信息或者进行监督,但是由于其身份处于流动状态,受众无法快速地判断信息的可信性,一些别有用心的网络推手和“水军”甚至会使受众无所适从。更重要的是,网络信息良莠不齐,业余作者所生产的文章内容数量庞杂,造成受众获取信息的效率下降,甚至冲击了严肃、优质的内容生产机构。^②近两年,国家先后颁布了《关于加强网络信息保护的决定》、《文明上网 七条底线》等法律法规,最高法出台了《关于办理利用信息网络实施诽谤等刑事案件适用法律若干问题的解释》,薛蛮子、立二拆四、秦火火等一批网络大谣被绳之以法,受到了法律的制裁,在一定程度上有效遏制了网络谣言,但总有人为了各种各样的目的匿名制造流言蜚语,质疑、核实、求证永远是记者的职业素养。

新媒体是当代记者获取新闻来源不可或缺的重要途径,但传统的新闻采访方法并未过时:第一时间,第一现场,深入生活,深入实际,深入基层,恪守更严格的新闻报道标准,用优质、可靠的新闻重建专业新闻的权威性和传播力,好新闻是用脚跑出来的这句话仍然是融媒体时代背景下记者应奉行的圭臬。

二、在对日常生活的观察思考中发现新闻线索

记者在生活中应做一个有心人,对周围的一切都始终充满好奇心,有敏锐的观察力,有深刻的思考力,明察秋毫,永不懈怠。高度的敬业精神与丰富的职业经验有助于记者在平凡的生活及时察觉新闻线索。

2015年6月9日上午,《河南日报》记者李凤虎在郑州金水区纬五路第一小学门口见到一位叫耿生茂的乞讨老人,身份证显示老人已经103岁,老家在商丘市民权县人和镇龙虎寺西村。他立即报道了此事,希望相关部门尽早解决这位老人的晚年生活问题。6月10日上午,河南省民政厅召开新闻通气会称,他们已经找到了这位老人,查明他有5个子女且都健在,当天下午就将老人送回老家。郑州金水区是个繁华地带,为什么唯有《河南日报》记者发现了该新闻线索?记者的好奇心帮了忙。

^①赵文晶,王馨慧.融媒体时代谣言的传播规律研究——以“十大网络谣言”为样本.现代传播,2014(5).

^②[美]比尔·科瓦齐,汤姆·罗森斯蒂尔.新闻的十大基本原则.刘海龙,连晓东,译.北京大学出版社,2014:19.

容易发生社会新闻的地方,如车站、码头、闹市区、市场、旅游景区、城乡结合部等等,只要注意观察,都可能找到新闻线索。笔者1998年当记者时就曾因多次购买袋装牛奶发现乌鲁木齐市不同厂家、不同品牌的牛奶包装袋均是杭州、河北等内地小企业生产的,调查发现仅乌鲁木齐市场每年购买外地牛奶包装膜的资金就高达700万元。本地有200多家的塑料厂竟没有一家能够生产合格的奶膜。采访乌鲁木齐几家大型塑料生产企业,他们觉得生产奶膜市场空间不大,利润不高。小企业的说法也是这样。记者随即又采访了两位研究经济问题的专家,最后得出结论:这种现象折射出了当地企业经营者的落后观念——小钱看不上,大钱挣不来。于是,我写出了一篇独家经济述评《不该失去的市场》。后来写的特稿《小馒头大市场》也是从个人在超市购买馒头引发联想,通过市场调查确定的新闻线索。

在日常生活中,凡与人的基本物质需求和精神文化需求相关联的事情,一旦出现了反常、新鲜、奇怪、荒唐等变化,都值得记者带着好奇心去了解其背后的故事。记者这个职业没有下班的时候,不论何时,记者都应做个有心人,观察生活,发现新闻。有时,看到点滴异常,随口问一句,也许就捕捉到了一条有价值的新闻。记者应随身带着本子和笔,随身带着移动电子产品,观察、提问、调查、记录,永不停息。

有位同学去媒体实习,一次采访途中经过一个交通路口,记者就问他:前面那个交通路口有新闻吗?他和另一个实习的同学都愣了。记者提醒他们,路口的旁边有个菜市场,路边上摆着很多的小摊,过往的车辆这么多,安全有没有隐患呢?两位同学这才豁然开朗。

在日常生活中除了善于观察之外,记者还可从日常生活中习以为常的现象中感悟到新闻线索。就拿咱们中国人习惯的“坐月子”来说,它有着两千多年的传统,西汉《礼记内则》中就有“坐月子”的最早记载。按照民俗传统,“坐月子”期间妇女应遵循不洗头、不洗澡、不刷牙等老规矩,在今天科技发达的新时代里,它究竟是否科学?2006年1月9日科技日报刊发报道《打破砂锅:坐月子习俗到底科学不科学》,记者采访了北京中医医院的老中医张医生和著名的妇科专家杨振芸教授,最后的答案是:“坐月子除了让产妇身体健康外,还附加调整体质、预防腰酸、消除妊娠纹、比产前更美丽动人、容易恢复身材等好处。2015年5月4日广州日报再次关注了“坐月子”这个话题《凯特王妃产后10小时亮相 不坐月子引中国网友争议》,报道称英国凯特王妃在伦敦产下一位小公主后不到10小时就抱着家庭新成员出现在公众面前,引发中国网民对“坐月子”这个传统习俗的再次热烈讨论,报社记者及时采访了广医三院产科李映桃主任,李主任认为,如今所说的“坐月子”要脱离旧观念的限制,依照现在的条件和环境,我们主张产妇按正常生活节奏,稍微注意休息就可以了!

纵观知名记者的采访经验,能否在日常生活中,从凡人习以为常的现象中敏锐地发现新闻线索,有赖于记者的大局观。已故著名记者范敬宜在新闻采写活动中一直强调大局观念。他认为,胸中有全局,眼中出新闻,一个记者越了解大局,其政策水平越高,对实际了解越透彻,就能在接触的大量事物中很敏锐地掂量出有价值的新闻,鉴别出它在全局中所处的地位。如果不了解大局,便无法作比较,就分不清什么是宝贝什么是顽石。20世纪80年代农村实行家庭联产承包责任制后,他去农村采访,发现田野静

悄悄,方圆几里的视野内见不到几个人影,可是地净苗壮。为什么会出现这种与过去完全不同的异常情况呢?从采访中他获悉,土地承包以前,人们都是八九点才出工,许多人磨洋工,不出活,而现在包产到户了,人们早上四点就出工,等天大亮时已经收工回家了。随后他写了一篇短新闻《田野静悄悄,地净苗情好》。如果不了解大局,不了解以前的状况,就很难抓住田野静悄悄背后是农民生产关系变革后出现的历史性变迁。^①

记者善于从日常生活的体验、感悟和观察中发现新闻,善于在平凡中见奇崛,从洞察事物变化中寻找新闻线索是职业素养的具体体现。

三、广交朋友,建立人际网络

广交朋友,拥有深交、至交的朋友对于记者而言等于拥有了获得源源不断的信息资源宝库,结交高影响力的朋友如政界巨擘、政府高层尤其重要,它使记者能够在重大事件发生时抢先一步获得独家新闻。1936年12月12日,日本同盟通讯社(共同社的前身)记者松本重治正是因为一位私交的上层人物透露的信息率先获得了西安事变的内幕消息,向全球独家报道了这一重大新闻。

美国著名新闻人李普曼一生都在努力建立他的政治人脉,我们能从罗纳德·斯蒂尔著的《李普曼传》中清晰地看到他的努力:进入新闻界不久,就十分注意与人交往,踏破铁鞋寻找政界大人物为伍,以获得更高明的教益和更高的知名度。20多岁起,他用自己的智慧和魅力,通过不同的人际圈,主动与美国最高法院法官等政界名流建立了日常联系,他每天用很大一部分时间参加上流圈的各种社交活动,为了与政界人物保持合作关系,李普曼有时也会以适当的方式迎合一下那些政治家们的虚荣心,以建立更紧密的关系。^②

中国现代著名记者曹聚仁1950年后在香港报刊谋职,期间数次回内地,受到毛泽东、周恩来、陈毅接见。1958年,台海局势骤然紧张。毛泽东决定炮击金门、马祖。在接见曹聚仁时,毛泽东向他透露了这一消息。8月23日,曹聚仁化名郭宗羲,在《南洋商报》独家披露了这一震惊世界的新闻——中共炮击金门。

20世纪80年代初,邓小平作为党的核心领导地位已经确立,当时国内外舆论对中国政治路线的调整有诸多猜测,意大利名记者奥利亚娜·法拉奇敏感地意识到采访邓小平的重要性,但她两次申请来中国采访邓小平均遭拒绝。时任意大利总统佩尔蒂尼是其父好友,她跟总统的私人关系也很熟,于是她求助佩尔蒂尼给中国大使打电话求情,终于获得了独家专访邓小平的机会。

2001年3·15消费者权益保护日前夕笔者策划了一组相关主题的报道。眼看日子一天天临近,却苦于没有好的新闻线索。突然有一天,自己曾经采访过的某市场工商管理所的所长打来电话说他刚刚处理过一起消费者与经营户之间发生的纠纷,消费者要求侮辱她人格的经营者道歉,给予精神赔偿。这位工商所长干了多年调解工作,消费者为名誉而状告经营者的纠纷还是第一次碰到。他问我这是不是新闻?我一听乐了!这比我预先策划的新闻主题更好。

^① 新华出版社. 中国名记者传略与名篇赏析. 修订版. 新华出版社, 2010: 369~370.

^② 曹林. 时评写作十讲. 第一版. 复旦大学出版社, 2013(9): 25~26.

2002年,笔者到新疆的喀什当住站记者,因为对当地不熟悉,就采取查看当地电话号码本,从中筛选出一些可能发生新闻的单位,一家一家挨着去拜访,同时结交了当地记者,浏览当地媒体报道,很快就不再为寻找新闻线索而发愁了,在远离大本营的8个多月时间里,每月都超额完成了报道任务。

记者是善于交往的社会活动家。过去,一个有事业心的记者非常注意建立一本拥有大量电话号码的通讯录,如今,联系人的电话都存在了手机里,通过微博、微信、QQ等加为好友,经常与人脉网络中的朋友闲聊是稳定新闻来源并获取新闻线索的有利途径。

四、设立热线或网络爆料平台

很多动态新闻线索来源于受众。2003年春节前一天,新疆一水库突然决口,当时一位回家过年的乘客正好经过现场,他看到事态严重,立即用手机给《都市消费晨报》打电话,报告了这条新闻线索。该报迅速派出多名记者火速赶到现场采访,在新疆所有媒体中第一时间报道了这条消息。立即引起了乌鲁木齐的所有媒体以及国家级媒体的高度关注,中央电视台、人民日报等都纷纷报道这件事。各家媒体对这件事进行了连续报道,直到事故原因查明。刊发独家新闻的报社对提供新闻线索的读者(爆料人)奖励了1000元。

值班热线的接听人是否礼貌、热情至为重要,有经验的人会站着接电话,面带微笑,这种对人尊敬的形象虽然对方看不到,但可以从声音里听出来,可以感觉得到,亲切的声音能使人即刻产生信任和好感,让人有信心,有交流的欲望。接下来,要留下提供线索人的姓名、联系电话,要询问并记录对方提供的基本要素,如时间、当事人、地点、事件经过等。

网络时代,媒体在保留电话爆料的同时,还开设了微信、微博、QQ、手机短信等新的新闻线索征集通道。如《新京报》就设有24小时新闻热线、官方微博、在线爆料、在线投稿、拍客荐图等。

五、从受众来电来访、通讯员来稿中筛选线索

忠诚的受众会把媒体当成自己的“娘家”,碰到疑难问题总会求助于媒体解答,此时,媒体的服务功能得到凸显,为受众提供良好的信息服务有助于媒体塑造自身的亲民爱民融于民众的社会形象。2014年5月,武汉市民熊焱(化名)致电《楚天金报》称,7年前有人盗用了自己的身份信息办理信用卡,并恶意透支了8000多元,自己由此产生了不良信用记录。现在办理房贷才发现不能贷款,如果房贷办不了,3万元钱的买房定金怕也要打水漂。市民的身份信息为何会被盗用?被盗用怎么办?如何确保个人信息不被侵犯?《楚天金报》通过采访银行和律师刊发报道《身份信息被盗用怎么办》回答了读者的疑问,也给所有读者提了个醒。这种服务性的新闻受众喜欢,也有利于媒体与受众互动拉近距离,树立良好的市场形象。

受众在生活中遇到疑难电话求助媒体比较常见,还有来媒体上门告状的。媒体担负着“监视环境”的功能,也是公众的“耳目喉舌”,受众通过网络、电话、书信、上门求助等方式寻求媒体帮助,其中有值得采访的新闻线索。

揭黑式报道线索多来源于受众的爆料,做这类报道有时需要记者采取暗访形式。暗访是除媒体主管知道,对外人隐瞒身份的一种采访,如同警察隐瞒身份打入犯罪团伙做卧底一样,暗访也称为隐性采访,针对爆料人提供的黑幕,公开身份无法获取真相,记者不得已只能通过隐瞒身份骗取不法者的信任,深入现场观察、套话获取事实真相,取得证据,然后予以曝光。暗访前,记者必须事先周密策划,避免暴露身份。2007年5月9日,河南电视台都市频道的新闻热线接到一位走失孩子的家长的求助电话,家长希望通过电视台来帮助找到自己的孩子,据说他们的孩子被骗到了山西的黑砖窑中做童工。39岁的记者付振中和他的同事樊旗、宋新伟带着两位家长柴伟、张彦峰还有一个被解救的孩子,挤进一辆采访车,奔向山西运城。扮作家长的付振中寻访了几十家砖窑场,偷拍到了大量的视频证据。5月19日,《罪恶的黑人之路》系列节目开始曝光黑心窑厂与不法公务员勾结,拐骗智障者和未成年人做奴工的犯罪事实。随即国家领导人作出批示,河南、山西立即展开行动,在报道播出2个月的时间里解救被强制劳动的农民工和未成年人共379人。

接待群众来访时,对方可能叙述会比较啰唆,情绪比较激动,记者要有耐心,要尊重对方,和蔼可亲,循循善诱,让对方信任自己。对于对方的生活困难,记者尽量给予必要的帮助。要做记录。不要轻易许诺、下结论。不要失言。

此外,记者要善于和通讯员打交道。通讯员相当于媒体的耳目,是记者队伍的延伸,属于不在编的记者,他们受过新闻知识培训,有新闻采写的能力。由于他们多为企事业单位宣传部门的专职人员,受宣传任务的驱动,会写大量的宣传新闻,从主题到报道角度主要立足于当地的正面形象宣传,主要讲一面理,说好话、唱赞歌,与新闻专业主义要求的客观性法则有冲突,因此,体制内的通讯员写的好稿不多,但媒体编辑却可以从通讯员的来稿中筛选出有价值的新闻线索,换一个角度,换一个主题,派出记者去实地重新补充采访,由此可以做出凸显新闻价值的报道。当然,记者要感谢通讯员的付出,在报道中要署他们的名字。如果记者背着通讯员自己去采访发稿,可能一时找不到采访对象或准确地点,还可能使通讯员产生不满情绪。

六、从道听途说中发现新闻线索

记者不但要善于观察,有一双千里眼,还要善于聆听,长一双顺风耳。在公共场合、私密场合,做个拾音器,过滤无用信息,筛选有报道价值的街谈巷议,这对一个记者来说是职业素养的测试。

2011年,嘉兴市《南湖晚报》一位记者无意中从亲戚口中听说嘉善县70多岁的沈老伯有一本从1978年1月以来记录每天开支明细账目的本子,记者找到这位农村老人,报道通过这本小账本折射了改革开放30多年农村农民的生活变迁史。2015年3月9日《解放军报》刊发新闻《警惕军属朋友圈泄密 微信禁用穿军装头像》,其新闻线索来源于2月底在解放军第13集团军某团随军家属安全保密座谈会上十连连长家属小杨的发言。

2002年1月,天津,一个传闻造成全城不安:有人用装有含艾滋病毒血液的注射器扎市民,天津警方抓获了4名用针扎人的犯罪嫌疑人。真相究竟如何?在难以获得当

地公共卫生安全等政府机构配合、真相被掩盖的不利局面下,怎样找到新闻线索?《南方周末》记者邓科、柯立通过搭乘当地的出租车获得了突破,找到了一名关键的受害者。2002年1月24日的《南方周末》特稿《天津 艾滋患者持针扎人 事件调查》及时、全面地报道了这件事,引发关注,起到了安抚人心、稳定社会的作用。

如今,很多记者都有车了,工作方便了,从发现新闻线索的角度看,还是应时不时地乘公交、地铁、出租车,去听听老百姓都在谈论什么、关心什么,从中能够把握民生,洞察民情,没准能够从闲言碎语中听到有价值的新闻线索。

曾有城市小报将记者分派到不同的城区,骑自行车走街串巷,去居民区搜集新闻线索,俗称“扫街”,目的是熟悉社区的民情,与新闻来源建立稳固的关系,不遗漏有传播价值的社会新闻。

七、从各种新闻报道中获取新闻线索

在信息时代,做独家新闻越来越难,重大新闻发生后,往往一家媒体发声后,众多媒体蜂拥而至。横看成岭侧成峰,远近高低各不同,同一个新闻事实可以从不同的主题、不同的角度报道,再加上媒体的受众群、传播范围、传播方式不一样,所以,从其他媒体的报道中发现有价值的新闻,将其作为线索做二次开发,仍然能做出新意。2015年3月9日,一则山东籍男子因误机在香港机场煮米饭的消息经香港媒体报道后在网上广为流传,有山东网友认出该男子为莱芜籍市民吴加永。大众网记者获悉消息后在次日采访了刚回到家的吴加永,他讲述了自己 在香港误机后,由于身上没带钱,只得用随身带的电饭锅借电煮米饭,渴了到卫生间喝凉水,在香港记者的帮助下,曾经“人在囧途”的吴加永终于平安回到家中。大众网的报道比网络上的更详尽,更有人情味,对于当地受众有接近性,对于全国受众是一个温馨的人情味故事。

许多有经验的记者都养成了用手机浏览网页、看电视、听广播的习惯,一方面及时了解国内外的热点新闻,把握舆情,积累知识,另一方面有助于从别人的报道中受到启发,找到新闻线索。

在网络传播时代,独家新闻越来越难做,这是一个资讯瞬间四通八达的时代,同题新闻比拼成为媒介公信力、品牌形象同台较量的常态,记者抢先一步做独家新闻博得首因效应求之不得,迟到一步但采访深入,角度新颖也能获得近因效应。

(1)发挥各自媒介的传播特点资源共享。人民网2014年10月24日新闻《专家:中国若建核动力航母 将长期无战斗力》,其线索就是从北京电视台《军情解码》节目中获得的,该节目访问了军事专家曹卫东,就外媒报道称大连造船厂已经完成大陆第一艘国产航母的钢板切割,正在室内进行分段建造这个话题展开了对话。曹卫东在节目中表示,建造中型到大型的常规动力航母符合我国的作战需求和具体国情,核动力航母可能在相当长的时间里都无法形成战斗力。该文字报道是根据电视节目访谈写成的,对于受众而言,看文字比看视频获取信息更便捷。中央电视台的不少专题节目新闻线索是从全国各地媒体的报道获得的。

(2)体裁差异化竞争。笔者有一次从广播早新闻节目中听到一则消息:附近一家医院急诊科大夫王晓明不幸遇难。他被市卫生局命名为“人民的好医生”。当时我就想,

这位医生为什么会获得这一荣誉称号?联想到当今社会上医患关系紧张的现实,我觉得报道王晓明大夫有针对性和典型性。我和同事经过一个多星期的采访,获取了丰富、生动、感人的大量素材,特稿《平凡人生》获得了好评。广播消息注重信息发布的时效性,而特稿着力于新闻背后的大量细节,凸显的是人情味。

(3)新闻角度与主题的差异化竞争。居高声自远。采访更深入、更全面,报道更准确、更清晰、更深刻,换个角度,深化主题,挖出别人没有的素材一样有传播的空间,获得更好的传播效果。媒体主管的新闻观、价值观和记者的执行力往往就在同题新闻竞争中得到张扬和凸显。在足球比赛中,运动员在高空球争顶中抢到了第一落点,但技术不行或者运气不佳而没有破门得分,在新闻报道中也有类似的情景,第一个抢到新闻的记者未必能够用最佳角度、最好的主题报道新闻,后来者只要肯动脑筋、有经验、够勤奋,还有机会做出好新闻。

八、从各种会议中寻找新闻线索

执政党和政府的文件,中央和各级党、政部门的指示、决议等;党和国家领导人、各级领导干部重要的活动以及对国家、对本地区、对人民群众切身利益的讲话、报告;领导机关的工作总结、简报、通知、通报、批示等都蕴含着重要的信息,记者可以从中得到有价值的新闻线索。

每年的全国政协会议和人代会都会引起中外记者的高度关注,要求参加报道会议的记者很多。为什么?因为可能牵涉到重大政策或人事任免的调整,从中可以预见国家的政治、经济等大政方针的走向。政府工作报告会总结过去一年的得失,展望新年的工作,其中蕴含的信息关系到国计民生。

尤其是历届党的代表大会,海外媒体特别关注,对于中国共产党的最高领导人所做的报告的内容、国务院总理与记者的见面会都很关心,其中往往蕴含着非常重要的信息。

1978年11月,在北京市委的一次会议上,讨论了一系列有关加快首都现代化建设的重要问题。这次工作会议用一句话提及为1976年天安门事件彻底平反的重大信息。新华总社的领导接到稿件后,凭借灵敏的政治嗅觉和较强的新闻敏感,立即将天安门事件彻底平反这一会议材料中的一句话从几千字的新闻稿件中抽出来单独播发,结果震动全国,外国通讯社也纷纷转载。

从会议中获取新闻线索不能仅仅满足于从材料中摘录领导讲话。记者要善于捕捉会场内外的亮点和花絮,要善于将会议与平时观察思考的现象相联系,跳出会议看会议,站在高处,从会议中挖掘出有新闻价值的信息。

2015年3月采访报道两会的记者人数达到了8000多人,从中央媒体到各地方媒体的记者大都待在人民大会堂门口扎堆追明星、追高官、追专家,而有新闻经验和新闻素养的记者守在人大分组审议的现场,分散到各个分组审议现场去挖新闻。

新闻采访是体力活,更是脑力劳动,扎堆追星就成了拼体力的活计,将复杂劳动变成了简单劳动,这种无差别的新闻采访报道竞争传播效果如何可想而知,明星名人的事挖来挖去就是那些,媒体反复炒作了无新意,受众肯定会审美疲劳。如何找到好的

线索,如何找到好的主题,如何找到好的角度,采访之前记者先多花点时间搜集阅读历年两会 的报道,可以从中获得启发。记者应想人所未想到的,言人所未言及的,尽量从创新思维的路径琢磨好报道思想,尽量避免盲目从众跑新闻的惰性思维,从观察与思考中找到和别人不一样的新闻线索。

九、从科研论文或期刊中寻找新闻线索

新科技、新发明、新创造与大众息息相关,传播知识是大众传媒服务意识的体现,也是传媒的责任和义务。下列新闻标题选自《参考消息》网站,均为译自西方媒体的科技新闻,这些新闻源自权威的科技期刊中的学术论文。

- 2015-07-07 德媒:米花糖含毒性砷或可致癌 不宜多吃
- 2015-06-26 外媒:成年人不宜饮用母乳 会传播艾滋肝炎等病
- 2015-06-25 英媒称吃快餐会让人抑郁:降低情绪控制能力
- 2015-06-23 澳洲女子突发腿麻无法行走 医生:紧身牛仔裤惹祸
- 2015-06-23 美媒:无证据表明食用人类胎盘对健康有益处

权威的科学期刊上会发表最新的科研成果,摘录有传播价值的研究内容并采访研究者是记者应具备的新闻敏感。满足受众对知识的需求是新闻传播的功能之一。

从学术期刊论文中摘录大众感兴趣的新闻应尊重新闻传播的规律,慎用枯燥、难懂的科技术语,善于使用新闻语言、新闻背景通俗易懂、简洁明了地传播有益的信息,力求生动有趣。

十、由社会现象展开联想,查阅资料

新闻写作源自新闻采访,但并非所有的新闻都依靠现场采访,有时需要干巧活,借用现实生活中一个新鲜的由头,查阅资料。

其一,是透过现实生活中人们关注的问题展开联想,将相关的历史资料整合集成,归纳提炼,向受众传播知识。通过对资料进行挖掘整理,如同将一件旧金器清洗包装后旧貌换新颜,变废为宝,唤醒沉睡的历史资料,以新闻语言赋予其新的生命。2015年4月10日澎湃新闻刊发一篇有趣的特稿《猪八戒为什么走了十万八千里还不瘦?从西游记谈减肥大忌》,作者是从最近听到了一个励志又悲惨的段子展开联想获得的新闻线索,这个段子是:别再指望什么靠走路就能减肥,猪八戒走了十万八千里也没见瘦下来,而且人家还吃素!作者通过对古典文学《西游记》的材料挖掘,从《猪八戒一天步行只消耗460卡路里》、《八戒饮食偏爱高碳水和高糖分》和《怎样拒绝复制八戒的减肥失败史》三个方面与受众分享了如何正确减肥的科学知识。同类以传播知识为特点的报道还有《口香糖的由来及食用》(俄罗斯《共青团真理报》2000年12月28日)、《苍蝇,你知道多少?》(2005年9月12日墨西哥《万象》月刊文章)、《ATM机的历史》(2004年10月1日《财富中文网》)。这类报道还有一个常用的名字 前世今生,以人们生活中习以为常的物品为考察对象,通过查阅资料刨根问底揭秘,满足受众的好奇心。

其二,通过搜集到的新近的事实资料,通过归纳梳理,用新闻语言总结过去一年或者预测未来一年的大趋势,如 年终专稿 或 新年专稿,前者是归纳总结,后者是归纳展望。如香港《亚洲周刊》2001年12月25日的报道《2001年的悲观与乐观》。此类报道也是对资料的盘点和利用写成的。

其三,由热点新闻事件展开联想,以此为新鲜由头引出历史上同类性质的旧闻,用活历史资料。2016年11月12日,中国首位歼-10女飞行员余旭在飞行训练中不幸牺牲,引发社会关注。11月16日,知远和珞珞在搜狐 历史 频道发表《民国女飞行员竟是著名影星 惊险特技表演轰动一时》,该文阅读点击量达到了379952。该文以余旭牺牲为引子,将我国民国时期出现的约30名左右女飞行员中的几位佼佼者的故事呈现给受众。她们是:第一个取得美国国际飞行执照,是唯一领取美国三种飞机驾照的中国女飞行员张瑞芬;为抗战加入美军,1944年11月23日以身殉职的美空军中唯一华人女飞行员李月英;从著名影星到全能飞行员的李霞卿;为了飞行,放弃外交官职业的颜雅清;中国空军第一个女飞行员朱慕菲;我国自己培养的女飞行员杨瑾珣。她们身怀绝技,有爱国情怀。

其四,对新闻价值重大的突发事件通过查阅资料提供相关背景解读。2015年8月12日,位天津滨海新区塘沽开发区危险品仓库发生爆炸,该仓库储存的700吨氰化钠被媒体披露后引发关注。凤凰网新闻客户端 壹读 2015年8月1日9推送一条新闻《中国为什么会成为氰化钠第一大国》,该文的材料出自2000年至2014年关键词为 氰化钠 的五篇科研论文。

记者需要想象力,善于逆向思维、发散思维和统摄思维,善于通过当下现象与历史资料之间展开联想,利用资料写新闻。

十一、从当红的影视剧获得新闻线索

普通观众看影视剧是为了娱乐,作为记者得有新闻敏感,看影视剧不仅仅是为了娱乐,还能敏锐地嗅到新闻线索,好剧为什么好?烂剧为什么烂?众多人关注的影视剧现象就是记者可以采访报道的新闻。

2012年改编自流潋紫所著同名小说的76集电视剧《甄嬛传》收视率高影响力大。该剧由郑晓龙导演,流潋紫编剧,孙俪、陈建斌、蔡少芬、蒋欣、陶昕然等人主演,北京电视艺术中心制作,讲述甄嬛从一个不谙世事的单纯少女成长为一个善于谋权的深宫妇人的故事。该剧于2012年3月26日在安徽卫视、东方卫视上首播并连续一个月获得收视前两名,中国台湾于2012年3月20日起在华视首播,中国香港于2012年9月17日起在高清娱乐台首播。2013年6月18日起该剧在日本BS富士台播出,日语片名译作《宫廷の争い女》。有心的记者很快从中嗅出了新闻的灵感,于是,通过采访清史专家、查阅历史档案等方法,多篇 搭便车 的报道如《历史上 甄嬛 真有其人吗?》、《甄嬛:从天真少女到腹黑女神》、《揭秘:历史上 甄嬛 很难有机会发生婚外情》等见报后受到关注。

2014年10月6日登录北京卫视、天津卫视和河南卫视黄金档首播的53集电视连续剧《北平无战事》受到观众热捧,追剧粉丝在微博微信圈中热议此剧,收视率攀升。北

京报纸从中受到启发,及时采访报道该剧中的主要演员祖峰、廖凡、陈宝国等人的经历和观众对他们的演技评价,还报道了该剧拍摄的幕后故事、花絮,提供相关的历史背景等,有的媒体还刊发了深度报道如《为什么说“北平无战事”讲究?它讲究在哪一方面》,这些报道受到了读者的欢迎。报纸的新闻敏感启发了网络媒体,网易跟进做了《看“北平无战事”之前需要了解的几个历史事实》,采用“相关剧情”与“具体史实”对比的方式,有898名网民跟帖参与讨论。

2014年8月,电视剧《历史转折中的邓小平》热播,世界知名通讯社路透社8月2日报道新闻《邓小平电视剧令观众耳目一新》。该新闻引用了中国媒体上的相关报道以及中国网民在微博上的相关评论,还采访了中国的专家学者,让他们做出评价。

十二、从广告中采撷新闻线索

在商业社会里,广告无处不在。如果留心,广告中也能发现新闻。2001年笔者在媒体做记者时,一次接到任务和另外两名记者合作采写三篇系列特稿,反映小人物的生存命运。如何找到理想的采访对象是一个难题。有一天阅读当地的一份城市晚报,不经意间浏览了一下分类广告页,突然眼前一亮,有人刊登了一则找工作启示吸引了我,此人是黑龙江一个国有煤矿报社的记者,36岁,因为企业不景气,他辞职来到了乌鲁木齐寻找工作。他没想到,去了多家报社都没人要,不得已,花钱在报纸上刊登广告。我觉得这是一个典型人物,他抛开家小孤身一人来到陌生而遥远的地方打工,一个多月了还没有着落,寄人篱下,心情一定很复杂,把他的故事挖掘出来不就是一篇有人情味的特稿吗?

于是我按照广告上的电话打过去,这名叫王江的人很爽快地同意了我的采访请求。过了一周,他告诉我,已经有一家期刊社聘用了他,安排他近期去一家企业拉广告。我要求和他同去,做体验式采访。通过全程跟随观察、提问,然后又跟着他返回他的简陋的宿舍,我得以近距离地看到了他的很多细节,也了解了他的家庭和他过去的生活经历,由于这种全天候的近距离接触我们很快成了朋友,无话不谈,采访顺利。我第二天写好了报道,但觉得缺少冲突性或戏剧性的结尾。我打电话询问他最近有什么安排,他告诉我周五上午他们广告部开总结会,我觉得这是一个可能找到鲜活冲突性细节的机会,于是当天赶到了他所在的编辑部,经过他的领导同意,旁听了整个会议,我得知王江因为没有完成广告正陷入新的苦恼之中,有点沮丧,而其他同事纷纷劝他坚持下去,不要轻易退缩,有个女同事用自己当年遇到同样的困境的故事激励他不要灰心丧气,垂头丧气的王江终于叹了口气,抬起头表示要鼓起勇气,下一周重新振作起来,再次出门尝试拉广告。这是一个多么好的故事结尾呀!就这样,一篇温情而感人的特稿《漂泊边城》写成了。

十三、从垃圾堆里搜寻新闻线索

新闻采访,尤其是调查报道的采访会遇到各种各样的困难,获得真相,拿到证据需要记者的智慧、经验和勇气,在迫不得已的情况下,别忘记了垃圾堆里有可利用的“废

物,事实上,被主人视为“废物”的垃圾,对于有心的记者而言可能是宝藏。

张爱玲晚年在美国深居简出。有一名姓戴的女记者受台湾《联合晚报》特约,采访张爱玲,但遭拒绝。张爱玲晚年在美国过着离群索居的隐秘生活,不希望任何人打搅她。戴记者无奈,只好租住在张爱玲的隔壁,等待机会。发现张爱玲院子里有垃圾袋,这位女记者急中生智,隔墙将垃圾袋挑过来,翻检里面的有用资料,积累了报道素材。急于成名和获取利益的心理使她很快写完了长篇报道。《联合晚报》的本意只是希望她接近张爱玲,搜集采访的第一手资料,一旦张爱玲辞世即可抢先发表鲜活的报道。对于戴记者急功近利的行为,报社认为有损于新闻伦理,拒绝即时刊发。

《南方周末》一位记者2002年的一次采访也是从垃圾堆里翻检出了有价值的新闻线索。2002年原沈阳金杯客车制造有限公司董事长、华晨中国汽车控股有限公司董事长兼总裁、上海华晨集团股份有限公司董事长仰融出走美国之后,《南方周末》记者去浙江一个城市采访,希望搞清楚他留在当地的那些资产如何处置、项目如何收场。由于当地并不愿意透露这些消息,记者无奈,只好在当地开发区管委会办公室旁边的废纸篓里乱翻。皇天不负有心人,记者从里面翻出一份没有撕碎的关于仰融资产善后的会议纪要,还有一份已经撕碎的手写的仰融与开发区之间资金往来图表以及日后的偿还办法。这份图表显示,仰融在当地的投资其实并没有掏自己一分钱,全是当地借钱给仰融或者帮助仰融从银行贷款。仰融走后,这堆烂账其实还是当地自己来还。^①

十四、从观察事物的细微变化中猎获新闻

记者在采访重要政治新闻时,应该有猎人一样锐利的眼睛、机警的现场反应与应变能力、过人的胆识与智慧。中国新闻史上的著名报人徐铸成的一段经历至今仍有启发意义。

1930年春的一天,《大公报》总编张季鸾预测阎锡山会有大动作,派记者徐铸成去太原实地采访。当时,一场军阀混战已不可避免,但军事机密封锁极严,在太原采访多日的徐铸成对此一无所知。一天早晨,他到山西大饭店串门,看到冯玉祥的机要秘书等随从在打麻将。想到平时冯玉祥治军严格,他如果在,部下是不敢打麻将的,出于新闻记者的敏感,徐铸成想难道冯已离开太原重返五台建安了吗?他立刻去访问冯的总参议刘治洲,不经意地说:冯先生已离开太原了吧。对方大吃一惊地问:你是怎么知道的?刘被徐给蒙中了。徐还是装着轻松的样子说:我是新闻记者呀!对方更紧张地说:不,这消息你是不可能知道的。你可千万不要随便发表。徐再三向刘表示决不发表。徐铸成据此去找熟悉内幕的高官李书城,终于搞清了阎锡山将与冯玉祥联合反蒋的内幕。

徐铸成找到太原电报局一个认识的报务员,为避开检查,趁检查官出去抽鸦片的空子拍发了一封29字的报丧电报,神不知鬼不觉地将机密信息传回了报社。^②

十五、追踪历史上有标志意义的新闻人物和事件

在历史进程中,遭遇重大事件转折点上总有闪亮的人物如流星一般划过天际,照亮时代的夜空,历史的镜头也许巧合地捕捉到了一个小事件、一个小人物的瞬间,但却没

^①南方周末. 后台. 广东南方日报出版社, 2006(12): 5.

^②摘编自 <http://www.xzbu.com/1/view/283233.htm>.

有留下他们清晰的人生轨迹。大历史不能缺少小人物的故事,记者有责任追忆、补记他们完整、明晰的过去和今天。

2013年3月27日,中国青年报《冰点》周刊追踪采访了前侵华日军记者渡边,他拍摄过两张安徽和县抗日女英雄成本华的被俘照片,最终《冰点》还原了生前不为人知的成本华的真实故事,复活了英雄宁死不屈的壮丽人生。成本华(1914—1938),女,安徽省和县人。1938年年初日本侵略者侵入安徽省和县,和县人民奋起抵抗,成本华指挥战斗,最终被日本侵略军俘获杀害,牺牲时年仅24岁。正是多家媒体对日本侵略者拍摄的两张成本华照片背后故事的追寻和报道,在 百度百科 中有了 成本华 这一词条。

1945年8月15日(美国当地时间8月14日),日本无条件投降的消息飞越太平洋,在纽约时代广场,一名美国水兵激动地拥抱、亲吻一名穿护士装的姑娘,用如此浪漫的方式庆贺 二战 结束,这一场景被《生活》杂志记者捕捉进镜头,该照片成为新闻史上最具影响力、被转载次数最多的佳作之一。照片中的男女主角是什么身份?胜利之吻诞生的前后经过如何?时隔67年,这些谜团得到了解答。



(抗日女英雄成本华就以前的最后一张照片,时年24岁)



(胜利之吻)

英国《每日邮报》2012年6月17日消息披露,在经过数十年的争辩之后,这名水手和护士的身份终于水落石出,水手为乔治·门多萨(George Mendonsa),护士为格丽塔·齐默尔·弗雷德曼(Greta Zimmer Friedman)。两人真实身份披露后,他们各自经历的爱情与家庭故事成为很多媒体追踪报道的人情味新闻,引发受众的广泛兴趣。后来,两人先后离世,媒体再次进行了报道。

对历史经典照片背后的故事进行追踪报道是媒体寻找新闻线索屡试不爽的方法,因为照片或者报道青史留名成为经典,人物也具有了很高的知名度,成为一个时代的缩影,具有时新性和显著性新闻价值。追溯历史,挖掘人物故事,揭秘其背后的新闻仍然会引人关注。

1972年6月8日,越战美军在西贡北部50公里处的壮庞村庄中投下了一些凝固汽油弹,一群逃离燃烧弹的孩子在附近公路上惊恐万状地奔跑,其中一名9岁小女孩更是被烧得扯光了身上的衣服。这一令人震撼的战争画面被美联社华裔记者及时抓拍了下来,在美国社会引发了反战浪潮,许多人甚至认为这张后来获得普利策奖的照片提前结束了越战。



(逃离美军燃烧弹袭击的孩子们)

照片命名为《逃离美军燃烧弹袭击的孩子们》,中央的那个9岁女童潘金淑如今已成了一名联合国亲善大使,但照片右方两名牵手逃跑的姐弟的身份,却一直是个谜。2006年9月19日,英国记者终于找到了已经46岁的胡氏丁和弟弟胡万本,并对他们进行了独家专访。

对历史性的标志事件中没有留下姓名的新闻当事人进行核查,揭开鲜为人知的真相;对有名有姓的新闻当事人在特殊的时机进行回访,这些体裁具有永恒的新闻价值。对这样的时代变迁的见证人可以追踪报道,写人情味故事,直到当事人故去。

2006年7月1日正式通车运营的青藏铁路被称为“天路”,它是世界上海拔最高、在冻土上路程最长、克服了世界级困难的高原铁路。关于它的一切变动的信息都是新闻。《人民日报》在青藏铁路开工建设第一天就开始报道,直到通车之后。该系列报道策划全面细致,其中,买到第一张拉萨开往格尔木火车票的退休工程师鄂廷有成为报道的新闻人物。同样写青藏铁路通车历史大背景下的小人物,中国台湾的《联合报》则从

台湾读者的心理接近性着眼,采访报道了从北京乘首趟去拉萨列车的台商李映蓉的故事,而李映蓉是打算去大昭寺八角街开珠宝店的第一个台商。

除了挖掘经典历史镜头中的人物传奇故事,凡在时代变迁中被冠以“第一”的新闻事实就有新闻价值,值得关注。第一往往具有新鲜、显著等新闻价值,成为划时代的标志性符号,这是多数受众感兴趣的新闻事实,记者应抓住机会采访新闻事实的当事人。2008年10月8日浙江《都市快报》策划的“浙江的十个全国第一”,改革开放30年特别报道中选取了历史转折时期的十个有影响力的典型事实,比如中国改革开放后第一位个体工商户营业执照的申领者温州人章华妹,1979年年底提出申请,一年后领到了工商证字第10101号的营业执照,成为改革开放的历史见证者,因此,新闻媒体多次采访报道她。第一还意味着珍稀,有历史的“活化石”价值,比如1980年(庚申年)2月15日发行的一套生肖邮票猴票是中国邮政发行的第一张生肖邮票。猴票背景为红色,图案是由著名画家黄永玉绘制的金丝猴。其整版的价格,2011年在投资者不知不觉之中达到了130万元,创造了邮票增值的世界性神话,被业界称为“金猴”邮票,其市场价值的变化始终是新闻关注的热点。

十六、制造媒介事件

所谓媒介事件是天下本无事,媒介自扰之,换言之,按照新闻价值,本来不是新闻也没有人关注一件事,经过媒体的报道而契合了受众心理需求引发关注,结果平淡无奇的事实变成了新闻。

2002年8月日本媒体报道了海豹在东京附近出没的消息,没有料到,由此带来的骚动竟然持续了一年多。本来应该生活在北极圈附近的海豹居然在东京的多摩川附近出现,之后在横滨和埼玉也有人亲眼目击到此情景。于是一时间,河流两岸挤满了手持望远镜以及照相机的人群,大家争先恐后想亲眼目睹海豹的尊荣。当一个社会经济不景气,人人感到前途暗淡时,确实会憧憬和渴望一些光明的或者让人倍感轻松的话题。于是,海豹在东京附近出没这个让人感觉轻松的话题自然也成了新闻。其实,这不是新鲜事,因为在日本的古文献中就曾记录过海豹南下在日本海附近出没的消息。此地媒介热炒的事件是新闻,但换一个地方未必就能热起来。后来,在日本新潟县加治川河口附近和宫城县歌津町也出现了海豹,人们还给海豹起了可爱的名字,但这两个地方都没有引起轰动效应。^①

同样的现象发生在2013年5月2日的香港。媒体报道一只尺寸为16.5米×20米×32米,重量约为600公斤的巨型黄色橡皮鸭出现在香港维多利亚港湾,香港一时间沸腾了,无数人前去围观并合影。刘德华、彭浩翔等香港影视明星也纷纷前去捧场。刘德华还与这只大黄鸭的创始人荷兰艺术大师霍夫曼合影留念。据悉有超过30万人奔赴维多利亚港看这只鸭子。很多人不明白一只用普通橡胶做成的大黄鸭,仅仅是外形巨大,为何能让香港民众和明星们都如此疯狂追捧。创作者霍夫曼认为大的雕塑能让公众空间看起来有些不一样,从而改变人们对环境的重新观察和思考,这只Rubber Duck(文中译为大黄鸭)出现在维多利亚港湾,就像是放进了一个浴缸中,这样一来整个城市就

^①[日]猪股征一.新闻报道实践入门.刘非,译.中国国际广播出版社,2014:41.

成为一个大房子,拉近了人与人之间的距离,所有香港人都成为一家人。随后,大黄鸭热如同旋风一样又从香港席卷到内地。大黄鸭为什么这么热?谁也说不清楚。有人认为它唤起了成年人对童年的回忆,有人认为是明星与它合影疯传到网络社交媒体后引发的集体无意识行为。不管怎么说,没有网络媒体和传统媒体的报道,形状普通的大黄鸭不一定会成为热点新闻。

由此可见,媒体的议程设置虽然不能决定受众想什么,但确实能够引导受众怎么想。如果媒介关注的事恰好与受众的心理需求产生共鸣,一件普通的事也能变成热点新闻。

十七、挖掘有特点的姓氏、有特点的地名背后的故事

汉语的文字系统是汉字,在形体上它是由一幅幅美丽的图画逐渐演变成由笔画构成的方块形符号,所以汉字也叫“方块字”。汉字是一种意音文字,总体上属表意文字,它将形、声、义融为一体,在世界文字中独树一帜,耐人寻味。熟悉中华文化的人都知道,自古以来,咱们中国人对取名字都非常讲究,将姓名与传承家族血脉与宗族命运相结合,体现出浓郁的中国特色。好名字要叫得响亮、听着好听、字面还蕴含着特殊的含义。正因为姓名如此重要,才有“行不更名,坐不改姓”的说法,即将为人处世之道与人的姓名紧密相连。因此,作为记者,要善于琢磨和研究采访对象的姓名,尤其是姓氏独特、名字奇异的人,细细探访,刨根问底,也许不经意间会挖掘出姓名背后不为人知的好故事。

2011年12月26日,腾讯网《大师》栏目做了一期人物专访《戴煌:做一个讲真话的人》,记者对戴煌的采访就是先从他的姓名的来历开始提问的,这是一个好问题,戴煌先生回顾了这个名字的由来:

第二年(1944年)春天,我16岁,我就参加新四军了,很快又入了党。发下了新四军的军装,我就穿回去,本来我想叫家里高兴高兴。

这样家里就很紧张,假如有人知道我们家里有人参加了新四军、共产党,到沟墩据点去汇报,向日本鬼子太君汇报。我们家里那时候已经有20多口人了,我在家最小,是老六。

我的大哥、二哥、三哥都已经生孩子了,我的侄儿、侄女最大的都已经七岁了,都已经上学了。假如日本鬼子来杀我们怎么办呢,所以这样子呢我就把名字改了。我们一家的人弟兄姊妹几个最后一个字都是“霖”,从水啊。

这样正好文工团里面有一个还比我小一点,叫夏皇,皇帝的皇。我就改成了火字旁的煌,从火,水火不相容啊,所以我就改成戴煌了。由戴澍霖改成戴煌。

有的人名字蕴含着出生的地理背景,如喜剧演员陈佩斯;有的隐含时代背景如援朝、建国、文革等;有的是父母姓氏的综合;有的隐藏家族兴衰的历史密码;有的是特殊的纪念符号。总之,每个中国人的姓名背后都有着丰富的内涵。在采访写作特稿时,面对采访对象独特、奇异的姓名别忘了提问它的寓意,姓氏背后的逸闻趣事既

能引起采访对象的谈话兴趣,使采访变得轻松、顺畅,同时,姓名背后的故事也为特稿增色,丰富其信息含量。

在西方的新闻教科书中,我们看不到这样的新闻线索来源,也看不到记者如此提问的案例,这是文化的差异造成的。作为中国记者,要熟悉中国文化,为新闻采访打开一扇窗户,看到窗外独特的风景。

咱们中国人的名字蕴含着故事,地名又何尝不是如此呢?1999年10月2日,笔者采访了新疆地名档案馆馆长谢玉忠,写了一篇特稿《从地名看变化》,报道以一首脍炙人口的歌曲《草原之夜》讲述“可可达拉”旧貌变新颜的故事为由头,通过解析新疆地名五十年来的演变,如从地名数量的激增,居民点增多,工业开发,城市化,铁路沿线车站的增加,旅游开发等导致新疆在新中国成立后五十年时间里地名的变化,还通过解析新旧地名的含义、地名的政治色彩变化等,从侧面折射了建国以来新疆的巨大变化。2007年10月22日《昆山日报》消息《从地名变化看昆山变迁》,从道路、小区等名称的变化中折射昆山市改革开放30年来的变迁史。2011年3月30日中国宁波网新闻《新增地名1100余条,部分地名趋于消逝,地名变化见证北仑区域30年巨变》也是同样主题的新闻。这样的新闻其实是容易模仿的,只要在合适的时机,如国庆节宣传报道时期,记者采访当地的民政局地名办公室即可完成报道。其实,类似的报道还可以角度更小,从所有地名中选择一个有典型意义的地名,通过全面深入采访,集中笔墨写一个地名的今昔演变,通过对比浓缩时代的变迁,为历史做形象的注解。

十八、探寻历史细节,揭秘事实真相

采访历史见证者、知情者或者多方搜集珍稀资料,探索历史幽深细微之处,揭开人们欲知未知的故事,或者从人们耳熟能详的历史故事中发现新的疑点,解开谜团。这样的报道有文化的品味和传承价值,能够使受众增加知识。有的历史见证者或亲历者堪称“活化石”,他们的离去意味着一段历史的结束,作为书写今天历史的记者,为后代留下历史的记录是一项非常有意义的事。

新民晚报2005年11月1日报道《老上海难忘“申报”——老报人谈“申报”78年变迁史》,记者采访了时年82岁的《解放日报》早期员工宋军。1949年5月27日,宋军和同事随着解放军的队伍来到《申报》报馆。为了研究《申报》,他曾花整整一年的时间翻阅了《申报》所有的老报纸,让这样一位资深的知情者讲述历史上赫赫有名的《申报》背后的历史典故,有权威性和说服力。

20世纪80年代香港电视连续剧《霍元甲》风靡内地,2006年李连杰主演的电影《霍元甲》也取得了不俗的票房,民国初年的武术大家霍元甲成为了家喻户晓的历史人物。关于霍元甲究竟是怎么死的,历史上的迷雾一直没有解开。2005年5月18日的南方都市报刊文《一代英雄何处觅——霍元甲死因的争论》,作者通过披阅霍元甲创办于上海的早期的精武会史料,断定霍元甲遭日本人下毒说并非空穴来风的瞎编乱造,而是有一定的历史根据的。2006年1月23日,国际先驱导报采访了霍元甲的曾孙霍自正,霍自正回顾了那段历史:上海工商界的知名人士陈其美把霍元甲留在上海,由大资本家出钱,成立了“精武体操学校”,后改为“精武体育会”,霍元甲任主任。精武体育会成立

不久,日本的柔道会找霍元甲比武,霍元甲的徒弟把他们头目的胳膊打折了,日本人怀恨在心,说必须把霍元甲除掉。他们表面上跟霍元甲交朋友,但趁霍元甲咳嗽,让他到日本人开的医院治疗,结果总不见好,出了院就成了不治之症。霍元甲在精武会成立70天后就去世了,他的徒弟把他吃的药拿去化验,发现是一种烂肺药。

做历史谜案揭秘这类报道,记者可以披沙拣金从史料中淘宝,也可寻找知情人,还可以采访专家学者。每每有新的说法、新的史料曝光,就可以跟踪报道,这类报道本身就引发受众好奇心,始终是受众津津乐道的话题。

十九、体验

记者获取新闻事实的来源有:通过自己在现场的观察和提问获得(第一手材料),通过对目击者和亲历者的访问获得(第二手材料,需要验证),通过对知情者的访问获得(第三手或第四手材料,需要验证)。记者自己深入新闻现场获取材料除了观察和提问之外,还有一种方法是体验,这是一种参与式的采访,即记者变身成为各个行业的工作者,通过现场体验生活,用自己的亲身感受讲述某个行业的特殊性。多数情况下,记者是新闻事件的旁观者,而非参与者,为显示客观,新闻多用第三人称。而记者体验职场生活,从事实的旁观者和记录者变身为事实的亲历者,成为故事的主角,用亲切的口吻讲述自己的故事,会给受众一种新鲜感,满足其好奇心。在特殊的日子或者特殊的时机,策划一组同一主题的系列报道,比如在节日万家团圆时有的行业需要在职者坚守岗位,记者可以通过扮演一天交警、扮演一天售货员、扮演一天清洁工等方式,感受体验这些职业的酸甜苦辣。记者的这种体验是主动介入生活,是一种浸入职场环境的角色扮演。

二十、改写

将国外媒体或外地媒体报道本地或本埠的新闻作为新闻来源,按照本地受众的需求,根据媒体传播的特点和受众群,对原作进行改写或将多篇同主题新闻综合成一篇,这种拿来主义也是新闻传播中一种常用的方法。当然,改写一定要尊重原作的著作权,交代新闻来源。

外媒:刘翔退赛引起愤怒指责 中国暂无世界级运动员

2015年4月7日 19:00 来源:凤凰体育

凤凰体育讯 北京时间4月7日,中国田径名将刘翔正式宣布退役。路透社在第一时间给予关注,刘翔是中国最受欢迎的运动员,给他带来了名声和财富,但职业生涯后期因为伤病,他过得很失意。刘翔退役后,中国体坛暂无世界级运动员。

路透社首先回顾了刘翔的职业生涯,31岁的刘翔是中国体育的标志,2004年雅典奥运会,他为自己的国家赢得了110米栏的金牌。2006年,他跑出了12秒88打破世界纪录。2007年,他成为了世锦赛冠军。

路透社还认为,刘翔是中国最受欢迎的运动员之一,雅典奥运会为他带来了名声和财富,他甚至可以比肩NBA巨星姚明,他的日常生活也被人关注,人们对他给予了极

高的期望,这给他带来了巨大的压力。

2008年的北京奥运会和2012年的伦敦奥运会,刘翔都最终因伤退赛,路透社认为,2008年在家门口,刘翔有野心也十分有希望赢得冠军,但他在预赛就拉伤退赛。作为国家精心培养的运动员,刘翔的退出除了让观众落泪,还引起了愤怒和指责,他让整个国家感到失望。2012年在伦敦,刘翔再次受伤,他再次获得奥运会冠军的梦想破灭。

最后,路透社总结道,刘翔退役后,中国暂无世界级影响力的运动员,2011年,NBA球星姚明退役,去年9月,中国第一个大满贯单打冠军李娜退役。(周凯)

(1)对原文改写。侧重重新安排报道的结构,通常缩写原文,凸显要点。如上文这样对一篇新闻摘录主要事实,还可以改变原作的体裁,比如将特稿改为消息,摘取其中最重要的有传播价值的事实或观点,也可只选择有警醒反思意义的局部事实或观点。改写必须恪守新闻专业主义精神,尊重原作,不能添油加醋,不能篡改原作的事实,不能歪曲原作的主题,也不能只选择对自己有利的一面事实,应真实、准确、客观、平衡地保留原作的本质。需要注意的是,一般选择的新闻是权威通讯社或媒体的报道。改写新闻要注意原新闻媒体的公信力和影响力,否则,在虚假新闻上的改写等于以讹传讹。

(2)综合多篇新闻。记者在掌握新事实的前提下,从新角度切入,摘录同主题的多篇新闻要素作为补充,综合成一篇新闻,如记者以当下某个热点新闻为由头,将多家媒体同题报道中的信息进行整合,融合为一篇新闻,即把原作当做素材进行改写,聚合集成信息。青出于蓝而胜于蓝。2015年5月10日,俄罗斯举办二战胜利70周年纪念日红场阅兵,中国人民解放军三军仪仗队着新式礼服出席。观察者网综合国际在线、中国网、环球网、新华网、中广网等综合报道,刊登了一篇特稿《回顾:盘点解放军三军仪仗队参加过的海外阅兵》,以中国三军仪仗队出席俄罗斯9日的大阅兵为由头,挖掘整理了解放军仪仗队曾参加墨西哥、意大利、委内瑞拉等国阅兵仪式的逸闻趣事。

在互联网时代,从其他传统媒体和新媒体的报道中整合信息,综合成一篇简洁而含金量高的新闻十分便利高效,这种拿来主义做好了,传播效果可能会超过原有的报道。2014年12月31日晚23时35分许,上海外滩陈毅广场发生拥挤踩踏事件,36人死亡,47人受伤。1月2日中国台湾的四大报纸均以头版头条进行了报道,其中,《联合报》派出了2名记者到上海事发地采访,显示了以记者为中心的传统报道模式,而《中国时报》、《苹果日报》和《自由时报》均采取了以编辑为中心的模式,即在新媒体上搜集素材、引用大陆媒体或者国外媒体报道进行整合,版面效果不逊色于《联合报》。综合其他媒体新闻做报道应不曲解原报道的事实,在忠实于原作的基础上萃取精华是最基本的原则,也体现出媒体的职业操守。

二十一、其他

英国学者TONY HACUP引用通讯社编辑布列恩·惠特尔(Brian Whittle)的话说:新闻来源俯拾皆是。他列举诸如:机场,救护车服务中心,周年纪念,军方,艺术团体,社会运动,各地商会,慈善机构、教堂、清真寺、犹太教礼拜堂、寺庙,周遭同仁,社区团体,公司行号,消费者团体,地方政府部门,地方政府新闻官,地方民意代表,法院审讯,

娱乐演艺界 ,消防队 ,新闻预告服务 ,中央政府部会 ,政府新闻网 ,卫生单位 ,保存古迹团体 ,医院 ,验尸法庭 ,图书馆 ,机动车辆组织 ,布告栏 ,官方报告 ,警方 ,政党 ,邮局 ,海报 ,公关公司 ,专业组织 ,政府调查报告 ,酒吧 ,半官方机构 ,都市更新计划 ,地区发展单位 ,公用事业机关 ,居民团体 ,学校 ,律师 ,运动组织 ,志愿团体 ,戏院剧场 ,产业公会 ,专业刊物 ,工会 ,运输公司 ,大学等。^①

作者手记

采访 挖掘完整故事

新闻是什么?它是一个故事,一个完整的故事。写好新闻,首先得学会挖掘完整的故事。下面这篇新闻就是一个有趣又耐人寻味的中国故事。

中国严重的性别失衡使充气娃娃市场更火热

2015年4月15日 07:15 来源:环球时报

[法新社4月14日报道] 她拥有一副丰满的身材以及一双毫无感情的眼睛,安静地躺在床上。她是中国很多空床男人的女伴替代品。在北京的性用品商店,这样一个充气娃娃售价约2500美元。

刘先生就有一个这样的充气娃娃。和数百万中国人一样,29岁的刘先生离开故乡河北到北京追梦,工作日过着单身汉的生活,只在周末回老家看望妻儿。他不想背叛妻子,但又需要满足生理需求。于是,他拿出将近一个月的工资购买高仿真充气娃娃。

据某性用品购物平台估计,中国性用品产业的年销售额已达1000亿元人民币,充气娃娃只是其中一部分。不过对充气娃娃公司老板张涵(音)来说,中国严重的性别失衡让充气娃娃市场变得炙手可热。

在中国,偏爱生男孩的传统再加上计划生育政策,导致目前男女比例大致为116:100,高于107:100的标准值。这样做的结果就是女性相对不足。不少中国年轻男性找对象都成了难题。张涵说,于是他们选择充气娃娃。

不过,对刘先生来说,没有灵魂的充气娃娃是无法满足自己的。他坦言:一个完美的充气娃娃来自精妙的数学计算,但真正的女人永远比充气娃娃美丽,因为真正的女人拥有思想,能够表达情绪,对你的举止言谈做出反应。(聂晶译)

这篇新闻故事如同我们从小听过的许多童话故事一样,有主人公 刘先生(who),有时间 法新社4月14日报道(when),有故事发生的地点 北京(where),有一件事发

^①[英]TONY HARCUP. 新闻学原理与实务. 董素兰,顾淑馨,译. 台北学富文化事业有限公司,2011:94.

生了 29 岁的刘先生花了约 2500 美元买了一个拥有一副丰满身材的高仿真充气娃娃 (what), 故事的情节是 刘先生离开故乡河北到北京追梦, 工作日过着单身汉的生活, 只在周末回老家看望妻儿。他不想背叛妻子, 但又需要满足生理需求。于是, 他拿出将近一个月的工资购买充气娃娃。结果(how), 刘先生对没有灵魂的充气娃娃并不满足, 刘先生为什么要和数百万人一样买充气娃娃(why)? 因为 中国严重的性别失衡让充气娃娃市场变得炙手可热。偏爱生男孩的传统再加上计划生育政策, 导致目前男女比例大致为 116 : 100, 高于 107 : 100 的标准值。这样做的结果就是女性相对不足, 不少年轻男性找对象都成了难题, 于是他们选择充气娃娃。

完整的新闻故事是由 何人(who)、何时(when)、何事(what)、何地(where)、何故(why)、如何(how) 这六个要素构成, 新闻采访要围绕着这六个要素展开, 把每个要素都通过调查、核实、求证搞清楚, 力求还原真相, 复活现场, 呈现事实。具体而言, 新闻(消息)注重 何人(who)、何时(when)、何事(what)、何地(where)、如何(how) 五个要素; 特稿包括深度报道除了这五个要素之外, 更详尽、更全面地报道 过程(how) 或 何故(why) 要素。

如果这个故事只说刘先生, 没有新闻价值, 买充气娃娃仅仅是他个人一种正常的消费行为。而这个故事的新闻背景是, 刘先生是几百万单身男性漂泊异乡的代表, 他的经历折射整个群体的性饥渴, 这个人情味的故事主题就变得重要了。报道应用了小段落、引语、形象生动的语言, 有可读性, 发人深省。记者的采访准确、全面、客观、公正、平衡。

与上述新闻相对照, 下面这条新闻要素不全, 缺陷十分明显。

女孩卸妆见网友因相貌差距大遭打 双方终达成和解

2015 年 1 月 26 日 22 : 45 来源 : 平安温州

男子不远千里会网友, 发现女子长相与照片判若两人, 体形也相差甚远。女子辩称, 自己就是照片中的人, 不过是化了妆, 用了美图工具。大失所望之余, 男子认为受到欺骗, 怒火之下大打出手。最终, 经永嘉@桥头派出所调解, 双方达成和解, 男子当天乘飞机回家。

通览全文, 无新闻来源, 只有一个新闻要素 何事(what), 当事人的姓名、事件发生的精确地点、时间等都不清楚, 真假难辨, 令人感到莫名其妙。造成问题的根本原因是记者采访不扎实。美国记者鲍勃·福尔斯曼说过: 笔下的功夫不强, 照样能当一名出色的记者, 但不善于进行访问是绝当不好记者的。这句话值得我们深思。

第三章 认知采访

多年从事新闻工作的同志,都有这样一点体会:如果采访时间是-,写作时间是+,就颠倒了新闻采访与写作的常规。应该是采访的时间是+,写作的时间是-。在写作之前,必须深入采访,下大功夫。

赵超构

第一节 采访形式

你花了三分钟功夫采写,写出来的稿子在读者中只能得三分;你花了十分功夫,写出的稿件就能得十分;你花了十二分的功夫,写出的稿件在读者中就会产生十二分的反响。

郭梅尼

新闻采访一般有这样几种情况:一是日常的采访,即根据新闻线索,按照拟定的采访计划,明确新闻主题后,与采访对象约定时间、地点进行采访;二是重要节日重要庆典仪式上的即兴采访;三是突发事件发生后记者第一时间赶到现场观察、提问。

采访的形式从规模上分有以下几种:

1. 单独采访

报纸、期刊、广播记者经常单兵作战,这样是为了提高工作效率。单独采访需要记者具备过硬的新闻业务素养,有良好的职业素质。单独采访需要记者拟定好采访提纲,做好采访前的准备,赶赴现场时遇到各种困难善于化险为夷,机敏坚毅,能够吃苦耐劳,如同一名特种兵,能够经受住任何压力和考验,能够战胜任何艰难险阻,完成采访任务。

2. 小组采访

对重大突发事件、重要事件,为了及时、全面、高效地在媒介竞争中占领舆论制高点,彰显媒介的品牌和影响力,媒体会派出两人或多人组成报道小组去新闻现场采访。小组采访的成功与否首先有赖于记者之间的合作,团结协作有利于报道的顺利完成。在采访中互相协商,献计献策,分工明确,密切协作,拟定采访提纲、完善采访计划、确定报道主题时多商量多沟通十分重要。

3. 团队采访

对于典型人物和典型经验报道,或者大型企事业单位的重要活动,一般会由媒体主管部门或企事业单位联系多家媒体组成记者团进行采访。这种团队式的采访有助于记者与圈内的同行建立友谊,相互学习,合作竞争。彼此尊重,礼貌相处,善于交流,互助共赢是基本原则。由于不同媒介有特殊的传播方式,比如报纸是平面媒体,依靠图片和文字,在深度报道上见长;广播是电子媒体,依靠声音传播,音响是其优势,制作技术简单,传播速度快;电视也是电子媒体,声画结合是它的特点,后期制作复杂,生动形象是其传播优势。在报道中,广播和电视要有记者的现场采访提问声音,电视还需要画面。报纸记者一般根据采访提问和现场观察写报道,在报道中直接将采访对象的回答构思成文。在团队采访时,不同媒体的记者应相互理解、相互支持和相互包容。不同的媒体有不同的传播介质,采访方式上各有特点。广播电视为了后期制作的顺畅,提问必须有严密的逻辑顺序,语音语调还要展现人情味和交流感,录音要清晰,电视还有画面构图的要求,而报纸记者提问没有这么复杂的程序,相对比较自由。

采访的形式就具体操作而言一般有:

(1) 面对面采访

面对面采访是能够获得最大信息量的一种访问方法。这是一种人际沟通,有言语的交流,还有非言语符号交流,如表情、眼神、微笑。记者现场采访要将观察、倾听和提问融为一体,与采访对象共同营造互动的氛围,建构沟通心灵的磁场。面对面使记者可以在现场感同身受,获得直接的体验,有助于质疑、核实和求证,有助于凸显记者的人格魅力,给采访对象留下深刻印象,有助于双方对事实的认识较为透彻,有助于情感与理性的沟通,这种对话与交流对于记者写稿提供了人情味的信息。面对面采访还有其他采访形式不具备的优点,那就是可以通过提问、观察及时捕捉到对方的心理活动,及时察觉对方的疑点,及时进行质疑、核实、求证,更便利地接近事实核心。碍于情面,对方不容易回避敏感问题。面对面采访有助于观察到更多的细节信息,更有人情味,也有益于人际沟通,维系与采访对象的良好关系。

(2) 电话、网络音频视频采访

在新闻报道截稿时效的压力下或者不能及时到达新闻现场的时候,搜集人们对重大事件的态度、抢第一时间报道突发事件、对热点话题展开调查、对受众关心的问题咨询专家释疑解惑、用事实澄清传闻谣言等,记者可以通过电话、网络文字、网络音频采访新闻当事人、知情者。这类采访需要记者用声音沟通交流,音调、语音、语速都应适中,让对方听得出来记者的礼貌和尊重,愿意接受采访。有一个经验是,记者最好站着打电话,仿佛当事人就在自己面前站着,面带笑容可让对方感觉到你在微笑,声音具有传真性高的特点,对方可以感觉得到,这不像面对面访问,碍于情面而不好意思拒绝,电话采访没有眼神和表情交流,沟通交流不畅,采访对象挂断电话。用QQ、微信、微博等都可进行,但网络音频采访信号不如电话座机或手机信号稳定,而且需要双方具备上网的条件。网络视频采访双方可以彼此看到对方,可以看到表情和眼神,也可看到对方所处的环境,比音频采访获得的信息更多。偶尔也有记者用QQ等做文字采访,这是迫不得已而为之。记者采访前应考虑清楚适宜的环境和时间,还有确保通话的质量。

(3) 记者会

重要的会议,如每年3月的两会、重大的突发事件新闻发布会、重大政策出台的听证会等披露受众关注的信息,这样的记者会限制记者人数和采访提问,因为记者多,提问的机会难得,做好充分的准备十分重要,穿着色彩明艳的服饰会引起会议主持人注意,增加被抽中的机会。

(4) 座谈会

为了节约时间、高效快速地搜集资料,记者还可以采取开座谈会的形式,记者提问后广泛地听取众人的意见和观点,核实新闻事实。但这种方式记者要善于控制局面,人数不宜过多,否则七嘴八舌或者相互争执,影响采访效率。

(5) 暗访

暗访也叫隐性采访,即记者为了揭开黑幕而进行的不公开身份的搜集材料、揭露真相的采访调查活动。通常以揭黑为主的调查性新闻采用这种采访方式比较多,这样的记者也被称之为调查记者,是记者队伍中最富有采访经验、最能够吃苦耐劳、最有坚韧不拔毅力的好手,他们常常会冒着风险甚至生命危险深入新闻现场调查取证,用耐心、细心和责任心严谨搜证,构筑完整、准确、翔实的证据链,公开、公平、公正地报道事实真相。

除了上述这几种采访形式外,偶尔还有用书面形式或E-mail采访的,这也是记者无法采用常见方式采访时的选择。在遇到意想不到的困难时,记者应相机行事,灵活应变。

不管是个人还是团队采访,除了面对面的采访,还可以根据需要,采用长期待在新闻现场附近进行蹲点采访,另外还有置身新闻现场,沉浸于采访对象工作和生活环境的体验式采访。

第二节 采访作风

哪儿有什么胜利可言,挺住意味着一切。

(奥地利)里尔克

记者是公众的代言人,为公众利益而奔波劳苦,面临截稿压力,更面临着采访对象可能不配合、或者刁难、或者制造麻烦等各种想象不到的困难。西方记者有一句玩笑话:如果别人把你从门里赶出来,你要从窗户跳进去。其含义是,记者要忠于新闻理想,有执著顽强的采访作风,为了报道真相,不惧任何艰难困苦,能屈能升,能征善战。

1995年8月下旬,国际(华语)大专辩论会在中央电视台举行,由余秋雨等专家学者担任评委。初赛第一场结果时,《演讲与口才》的记者便急匆匆地赶上余秋雨,不料,余秋雨客气地回绝了他的采访要求,谢谢你的信任,不过我的行动全由小蒋(蒋昌建)来安排。好,再见,再见!说完,面带笑容地离去,把记者晒在了一边。对此,记者

没有心理准备。一种掉面子的尴尬油然而生。第二天他变换地点,在比赛前的上午九时半杀到余秋雨下榻的宾馆。不巧,余外出。记者只得留言,不论从我个人对您的钦佩,还是从我们刊物对这次大赛的报道需要,都希望余先生能与我合作一次。我下次不贸然打搅了,等候您给我一点时间,好吧?一连过了4天,每天比赛记者都能见到他,但仍没有回音。这时候,记者沉不住气了,自尊心和个性被激怒了:真是岂有此理!名人有什么了不起?摆什么臭架子?不采访你难道记者就没饭吃了不成?于是,记者便决计取消采访,也取消对余秋雨的敬佩!以至于在比赛的最后一天,余答应给20分钟,在比赛休息时接受采访时,记者不冷不热地回道:一个记者的身份虽然卑微,但他的人格并不卑微。我已经没有采访的必要了。谢谢您的关照。说完便昂首走出中央电视台的走廊。^①

这名记者的自尊心过于敏感了,采访心急可以理解,但还要考虑到采访对象有自己的事务要处理,保持宽容、忍让的心理,少一份苛责,多一份理解,有包容的心态,有忍让的心志,有乐观的心理,有阳光的心情,大度从容,不为个人的一己之私而乱大计,不为自己一时的冲动而斗气,听得进去难听的话,受得了刁难、屈辱和贬损,以完成采访为目的。余秋雨毕竟是名人,不管怎么说,他在比赛工作临近结束前抽出20分钟接受采访机会宝贵,记者应当珍惜。用精彩的提问使对方愿意做出精彩的回答比负气出走要明智得多。

美联社记者乔治·艾斯珀的采访故事与上述案例形成了鲜明的对比。一次,他计划调查20年前越战时美国肯特郡四名学生被国家卫队杀害的事实。他打算采访这四名学生的母亲,想了解事件发生后他们有怎样的想法。他联系到了三位母亲,却没能得到第四位母亲的电话号码,只有她所住的街区的地址。于是他钻进自己的车,在暴雪中行进了一个小时。傍晚7点整,他敲响了主人的房门。出来开门的是第四位被害学生的母亲弗劳伦斯·施罗德,她拒绝了。乔治·艾斯珀没有转身离开,只是站在那里,他浑身已经湿透了,冰冷的雪水不停地滴下来。这一幕令这位女士产生了同情心,一会儿之后,她同意了。一阵闲聊之后,她谈了两个小时关于20年前死去的儿子,采访快结束时,她告诉乔治·艾斯珀她从没有想到自己又会将这件事谈得这么深入。乔治·艾斯珀对自己从事新闻工作40多年的总结是:有时需要耍些小手腕儿,有时需要全身心的投入;无论何时,不懈的努力与不懈的意志都是必不可缺的。^②

乔治·艾斯珀的采访故事启示我们,作为记者,采访是代表公众利益获取材料的一种职业行为,不是个人的私事,因此,坚不可摧的意志和胸怀大志的理想、坚韧不拔的精神和战胜任何困难的勇气是成功的必备条件,简言之,记者在采访中力争做到:不斗气、不斗嘴、不辩论、不争执、不放弃、不灰心、不懈怠、不自负、不卑微、不自傲。

为了报道事实真相,记者应该有“牛皮糖”精神,粘住对方,不屈不挠,坚韧不拔,不达到目的绝不收兵,直到获得受众需要的信息。

查尔斯·蔡平曾在约瑟夫·普利策早期创办的《纽约夜生活》工作,有一天他让一名

①高伟杰.从余秋雨拒绝采访谈起.采编人员应具备宽容心理.报刊之友,1997(8).

②[美]杰里·施瓦茨.如何成为顶级记者.美联社新闻报道手册.第1版.曹俊,王蕊,译.中央编译出版社,2003:1~2.

记者去采访一位和码头搬运工私奔的家族女继承人。这位记者在一栋无电梯的公寓四楼找到了搬运工的家。上楼后,记者敲响了对这对新婚夫妇的家门,并表明了自己《纽约夜生活》记者的身份,接着便被对方一拳打到楼梯下。这位记者爬起来后,拍了拍身上的尘土,毫无畏惧地再次上楼敲门。当然,又是同样的下场。于是他便下楼找了个付费电话,把事情经过汇报给蔡平。而蔡平对他说:你再上去,跟那个狗娘养的说,他吓不倒我!①

第三节 采访性质

客观是对事件中任何一方都投入其中,有所感受,相互冲突的感受自会相互克制,达到平衡,呈现出客观的结果,露出世界的本来面目。

柴静

2013年6月的一天上午,笔者和一位同事正在指导学生对院报特刊第一版、第二版的新闻进行编辑与定版,某电视台两位记者突然进入实验室拍摄,镜头对着我们这群忙着在电脑前改稿的人定格,大约拍摄了几分钟后,扫描了一些实验室全景,他们走了。这是学校召开教学研讨会邀请来的记者。还有其他媒体的多位记者参会。

他们赶得巧,多好的采访机会!两个老师正在指导学生突击出报,报道当天会议的新闻,当日新闻当日出版报道。其实,他们完全应该从背面或侧面再补拍一些镜头,可以让受众看到我们这群人在干什么,电脑屏幕上的版面编排能够说明新闻事实的真实性,透露潜在信息。还可以提问一名教师和两名学生,了解这次新闻实践的意义和目的。采访同期声有助于电视新闻的真实性和现场感。

遗憾的是,两位记者没有这样做,仅仅从正面拍摄了一会画面就离开了,我们在干什么他们都不清楚就走了,新闻细节就这样被忽视了。其他媒体的记者也是这样,就待在会议室里边听边翻看材料,从材料中勾画一些重点,然后赶紧编写一篇新闻交由校宣传部审查签字,然后就回去发稿。

有专业素养的记者不会这样,除了会场,还应该在校园里走一走、看一看,通过自己的眼睛去发现鲜活的细节,去捕捉能印证会议材料的感性的事实。总之,多角度、多视角、全方位地深入采访是一名职业记者专业素养的体现。

记者在新闻现场不放过任何细节,尽可能采访更多的人,多搜集鲜活的第一手材料,这样做新闻时才游刃有余,让报道丰满可感。

记者的妙笔生花源自采访获得的新闻材料,新闻真实性的原则决定了记者只能用事实客观呈现真相,没有采访得来的丰富素材,就没有好新闻。

好新闻来源于好的采访。法新社的报道《广东农贸市场仍买卖濒危动物》是一篇舆论监督报道。它采用暗访形式,跳笔结构,描写性导语,多信源和丰富的引语报道事实,有现场感,有视觉效果,可读性好。

①[美]沃伦·菲利普斯.新闻风云.杨雨,译.中信出版社,2014:28~29.

广东农贸市场仍买卖濒危动物

时间 :2014·7·8 来源 :参考消息网

【法新社7月7日电】笼子里关着豪猪,桶里趴着濒危龟类,布袋里装着蛇。虽然法律要求把那些吃掉濒危动物的人统统关进牢里,但中国一家农贸市场还在公开销售珍奇野味。

华南食客一直以口味独特而闻名,当地人有时会骄傲地说,在他们看来,四条腿的除了桌子什么都能吃。

今年4月,中国提高对销售或消费濒危物种行为的惩罚标准,触犯者可最高被判处十年以上徒刑。不过,广东省的执法力度显然还不够。

从化兴富农贸批发市场的一个卖穿山甲的摊贩对记者说:我能卖到一斤500块。如果你要活的,就得1000块以上。

这家市场曾在两年前被国内媒体曝光,一名地方官员当时告诉记者,兴富市场作为非法动物交易中心是一个公开的秘密。

那位摊贩声称,靠穿山甲挣钱越来越难了,因为现在管得很严。

可是就在最近一个早上,你还是可以在市场里看到大批商贩,看到几千条蛇在白色布袋里翻腾,看到一头头野猪透过笼子投来痛苦的目光。

并非所有动物都是非法的,但你还是可以看到有一块巨大的牌子写着“娃娃鱼”。它在国际自然保护联合会的受威胁物种红色名录中的级别是“极危”,仅次于“野外灭绝”和“绝灭”。

除穿山甲外,黄喉水龟也成了买卖对象,很可能是从亚洲各地运来的。

穿山甲受到《濒危野生动植物种国际贸易公约》保护,而中国是签字方之一。

但在国内一些地方,穿山甲被新妈妈们捧成了催乳神器,于是成为横亘东南亚的巨大走私网络的目标。

今年4月,中国立法机构通过新的司法解释,认为除濒危动物的销售者外,消费者也将被判处最高十年以上徒刑。与此同时,官方媒体曝光了大批走私动物。广东边防人员今年5月查获了956只冷冻穿山甲,总重4吨。

香港慈善团体亚洲动物基金首席执行官谢罗便臣认为,加大惩处力度是一个进步,但必须加强执法,必须大力加强公共教育和意识。

有迹象显示加大惩处确实起了作用。去年一位姓王的厨子告诉记者,他们餐馆提供穿山甲菜肴,每斤售价2000元人民币。

不过,记者最近联系了十多家专做“野味”的餐馆,发现没有一家店承认售卖穿山甲。

但是中国环保团体自然大学基金研究员田秧秧(音)指出,广东餐馆通常不会公开宣传濒危动物菜肴,而是向店家信任的食客推荐秘密菜单。他曾在去年悄悄走访当地餐馆,发现老鹰和天鹅在许多地方都能吃到。

我对法律的执行情况不太乐观,因为中国的法律体制仍然不够有力。他认为被保护动物的交易情况越来越严重,因为都转入了地下。

一些动物的交易规模丝毫不减。在广州一家专营蛇羹的路边摊,关在笼子里的活的眼镜王蛇最受食客们欢迎。

这种动物在红色名录中的级别是 易危,理由是栖息地不断缩小,同时 因医疗目的遭到过度利用。

17岁的食客小王对记者说:吃这种蛇对喉咙和脑子有好处。

小王说了句 我不知道这属于濒危动物,然后开心地吃起来。

这篇消息启示我们:记者深入现场搜集第一手材料,通过对现场的观察和精确的描写,多渠道获得消息来源,引用权威消息来源增强说服力,使用简洁而富有个性的引语,营造精致的结构,着力写好导语和结尾,强化报道的趣味性,新闻才令受众在乎,让受众难忘。

对比法新社的新闻,我们看一篇江苏网的一则社会新闻《富二代 表白遭拒强奸女孩受害者已被逼疯》。

富二代 表白遭拒强奸女孩受害者已被逼疯

2012年5月23日 17:23 中国江苏网

中国江苏网5月23日讯(通讯员 彭帅 记者 小怡) 谈恋爱本是男女间你情我愿的事,可在淮安就发生了谈恋爱被拒强奸女友的事情。刘姓小伙子,通过媒人介绍认识了王小姐。令王小姐没想到的是,双方的这次短暂见面,给她带来了挥之不去的伤害。

今年2月,小刘约小王见面,见面后小王对小刘并无好感,便提出中止交往。可痴情的小刘并不死心,依然对小王穷追不舍。几天后,小王发现手机丢失了,小刘便打电话称手机在自己家,让小王到家里来取。当晚小刘便以取手机为由开车将小王带回家。小王的噩梦从此开始:小刘将小王推至床上,乱摸小王的胸部,随后便撕扯小王衣服。小王誓死反抗无果,遭小刘恐吓殴打后并被其奸污。遭到强奸后,小王吓傻了,而小刘却用卫生纸擦拭自己留下的犯罪证据。为避免女方报警,当场摔碎了小王的手机。

涉嫌强奸的小刘今年二十多岁,家庭富裕,自己也经营一番事业,可因为一时冲动,害了对方也害了自己。案发后受害人小王便将此事告知了母亲,随后便去往小刘家讨个公道。小刘表面上劝小王辞掉工作,安心在自己家疗伤,暗地里却以不在家为由避免与小王见面。一个又一个事实让小王难以接受,精神也出现了问题。

直到小王跑到小刘家摔锅砸碗后,小刘家人才拨打了110报警。警方到场后,从只言片语中意识到了问题的严重性。淮安当地派出所出面调解,表示小刘可赔偿受害人31500元作为名誉影响和精神损失费。经当地公安局工作组确认,女儿的精神失常就是因为受到过度惊吓导致的。受害人王小姐的父亲表示。

好好的孩子就这么精神分裂了,她今后的路还很长,几万块就把小孩一辈子给买断了,我们不甘心!王先生表示,一定要拿起法律武器为女儿讨个公道。

这篇报道在采访上最大的失误是:没有对王小姐的精神失常作出清晰的明确的交代,究竟受害人精神受到了何种程度的伤害?受众得到的是一个模糊的说法。总之,这篇报道总体上结构不够精致,语言啰嗦,文字煽情,对新闻来源缺乏交代。

这篇报道写作上的缺陷其实根源在于采访漏洞太多。记者在采访这条新闻前就应该考虑清楚报道思想,提前设计好采访提纲。有一些关键的问题不能忽视:①要采访双方当事人以及双方的家长;②要采访警察;③要采访律师;④如果当事人被逼疯,要采访精神病医生。采访提纲:当事人双方的背景,如年龄、学历、职业、身份等?王小姐现状怎样?精神方面具体出现了什么问题?有无权威的鉴定结论?为什么事发后没有及时报警?王小姐家人的观点?当事双方对事发经过的叙述?刘某对个人犯罪事实的认定?刘某家人的看法?双方当事人对此案性质如何判断?警察获悉此事的过程?警察为何不立案侦查并对刘某采取强制措施?警察为什么采取调解的方法?这样做是不是违法?明明是强奸案为何嫌疑人至今未落网?法律专业工作者(律师)对此事如何依法解读?被害人现在该如何解决问题?直接引语?消息来源?报道只采访了王小姐家人,这种依靠单一信源的采访不全面、不深入,也难以获得丰富的材料。

这篇消息最大的败笔是:对于一起明显的刑事案件当地警方竟然采取了民事调解的处理方法,这是严重的违法行为。新闻本来应该揭露却没有揭露。新闻主题应该反思这起案件的前前后后,用新闻舆论监督呼唤社会正义,揭露事件的始作俑者刘某,反省受害人一家的懦弱,同时质疑警方知法犯法的行径,以唤起社会良知和法律的公平。

采访的总原则是:真实、准确、客观、公正、全面、平衡。在挖掘材料时,始终保持严谨认真,一丝不苟的职业态度。

第四节 找到合适的受访者

要坚持用脚采访,用脑思考,用笔还原,用证据报道。

吴湘韩

发现新闻线索后,记者需要凭借新闻敏感和新闻经验对新闻价值做出准确的预判,然后确定新闻主题,查阅资料,做好采访前的准备等等一系列工作,在实施采访前最让记者挂心的就是要确定采访哪些人,在这些人(当事人、亲朋好友、目击者、知情人)当中,哪些是核心人物,哪些问题必须得找到最合适的受访者才能完成采访目的。找到最合适的采访对象,获得真实、全面、准确、客观、平衡的新闻事实,构建完整的证据链。新闻采访就成功了一半。

2003年9月18日,开业于1890年左右的乌鲁木齐老字号饭店 鸿春园 被爆破拆除,它是这个城市的名片,见证了这座边城百年历史变迁,有报道价值。笔者当日策划了一期广播现场直播节目《直击鸿春园饭店爆破拆除》,报道分为两个融合的部分,首先是三名记者去现场不同方向接近新闻事件的中心发动口头报道,同时,直播室主持人与熟悉这座饭店的嘉宾介绍这座饭店的历史背景,凸显报道的新闻价值。在记者现场报道间隔期间,主持人与嘉宾介绍这座饭店的百年历史,用讲故事的方法钩沉历史细节,增强趣味性,衬托报道主题。找到合适的嘉宾对于这次直播的成败至关重要。在策

划这期节目时,我想到了曾经采访过的祖籍天津的老人刘荫楠。老人曾经是这所饭店的常客,从青少年时代就与这座饭馆有着不解之缘,更重要的是,老人写过一本介绍当地历史掌故的书,对饭店的历史背景有感性了解,也有理性认知,他的口才好,普通话标准,声音有磁性,讲述流畅生动,有充足的时间接受采访,也愿意与媒体打交道。于是,我立即打电话联系老人,他欣然答应了。我将直播方案和采访提纲交给了主持人,随后和另外两名记者赶赴现场口头报道 爆破 情况。

当我们在现场口头报道了爆破前的现场情境之后,主持人开始介绍鸿春园饭庄的历史背景,随后通过热线电话与老人进行了一番流畅生动的对话(主持人孙桐简称孙;刘荫楠先生简称刘):

孙:《乌鲁木齐掌故》这本书的作者刘荫楠老先生今年已经是80多岁的老人了。提起鸿春园,老人有说不完的故事。下面呢我们就接听刘荫楠老先生的电话。喂,刘老您好。今天下午5点,鸿春园已经被爆破拆除了。也许在现场,弥漫的灰尘现在还在飘荡着。在爆破前后,您到现场看过吗?【点评】从最新的事实导入,采访开场白的常用技巧。

刘:原来看过。今天没去。

孙:在今天你得到这个消息以后,您的感受我想一定很复杂?

刘:对。我感觉,今天这个(饭店)爆破以后,百年老字号,感觉有点可惜,有点遗憾。但是,随着城市的发展,它的规划图原来我看过了。两面都是对称的高层建筑。所以,了解到嘛,将来这个鸿春园还保留。我听了还非常高兴。

孙:尽管这个也许在两年以后,新落成的鸿春园饭店可能比现在的这个规模要大,装修的更豪华,可是呢,在以前的鸿春园酒店给你留下的印象是最深刻的。【点评】最意味着独一无二,蕴含新闻价值。

刘:对。1950年我结婚的时候就是在鸿春园。2000年我办金婚(纪念)也在鸿春园,所以我对鸿春园非常有感情。

孙:那你还记得第一次去鸿春园吃饭的时间和情景吗?【点评】第一次能勾起对方对故事细节的回忆和展开,也是对上一个提问没有得到细节的追问。

刘:那是在四十年代,大概在一九四一年、(一九)四二年的时候,还没有解放,到鸿春园吃过饭,那个时候他们的第二代师傅陈新顺的手艺非常好,后来居上,他不但发掘了川菜的二百多个品种,跟顾客见面的有一百七十多种,他的拿手菜糖醋鱼、宫爆鸡丁、溜三片、软炸腰花都是鸿春园的拿手菜,那时我和我父亲去的,我才十一二岁。

孙:还记得吃的什么吗?【点评】追问,完善细节。

刘:吃的糖醋鱼、宫爆鸡丁。我父亲认得陈师傅。他(陈师傅)穿的是白仿绸的裤褂,(那天)在柜台上坐着。等来了熟人之后,(我父亲说)今天我们邀请陈师傅给我们做菜,行吗?行!(我父亲问陈师傅)您穿那么干净,(陈师傅说)没问题。(陈师傅)连围裙都不扎,下厨房。他做出来的东西和别的师傅不一样,他的糖醋鱼最有名。

孙:当时在鸿春园就餐的人很多吗?【点评】追问糖醋鱼的故事。

刘:很多很多,街面上的、公务人员都有,各行各业都有。

孙:刘老,您刚才说了第一次去鸿春园吃饭的时间和第一次点菜的情景,据我了解,你们的家人和鸿春园都有一些故事,给我们说说好吗?【点评】应把刘老跟父亲吃饭的轶闻趣事追问清楚。

刘:刚才说了陈兴顺师傅做鱼不扎围裙,再一方面有的顾客进去以后呢,想亲眼看看陈师傅这个糖醋鱼怎么做?他也欢迎您到这个厨房里来看,有一次我也就进去了,他不但做菜做得好,而且刀工还好,他把鱼鳞去了以后,在鱼身上切瓣啊非常快,非常麻利,还非常好看,完了以后他把鱼开膛以后呢,他洗完了以后他有一个窍门他告诉我父亲,开膛洗完了以后啊,不能拿水冲完了就完了,还要拿干净的抹布沾干净,这样才行。【点评】幸亏刘老没有受主持人不当提问干扰,顺着自己的思路补充细节。

孙:是不是陈师傅做鱼的经验到今天为止你们做鱼的时候还是这样的?【点评】主持人被刘老引到了正途。可见找到合适的采访对象多重要!

刘:还用这个方法。把水沾干净以后保持鱼的这个新鲜味,是这样的。是一个独特的方法。

孙:刘老您看,今天我们台的三名记者都在鸿春园饭店的爆破现场,在稍后我们将接听一名记者的电话。然后再和您继续聊好吗?【点评】主持人的打断及时而巧妙,采访中打断也是一种艺术,不能让采访对象难堪。

刘:好,行。

孙:再见。

(本人在现场口头报道爆破成功的消息之后)

孙:好听众朋友,接下来我们将再次连线《乌鲁木齐掌故》这本书的作者,已经有80高龄的刘荫楠老先生。刘老你好,在刚才的节目里,您给我们的听众朋友介绍了第一次去这个鸿春园饭店吃饭和当时的一些情景。刘老您看,您是11岁的时候就去过鸿春园饭店吃饭。在后来经过这么多年,也经常到过鸿春园饭店吃饭。我相信,这个大师傅也换了不少。那您觉得后来这些师傅们做的菜,这个口感是否发生了变化?【点评】第二次开场白很关键,用对方喜欢听的问题开头,迅速让采访对象讲述的情感状态复原,保持原有的谈话氛围和节奏,处理不好会使采访对象失去继续讲述的兴趣。这个问题的设计很巧妙,通过细小的问题让受众反思老字号从兴盛到衰落的草蛇灰线。

刘:呵呵,就是。有一点变化。到2000年,我金婚(仪式)在那里吃饭的时候,还要的过去鸿春园过去的拿手菜,糖醋鱼、糖醋里脊、宫爆鸡丁。那个时候,老师傅都没有了,都是些年轻的师傅,在菜的质量方面要比过去差一点了,有这个感觉。我说应该恢复起来,在吃饭的时候他们的经理也来了说:刘老,怎么样?比原来怎么样?我说:说实话,差一点。

孙:刘老你看,咱们这个乌鲁木齐每天都在变化,而过去的东西渐渐地从我们的眼睛里消失了,只能沉淀在我们记忆的深处。也许后人只能通过书本来想象包括您刚才所描述的一切。那我觉得,对于给您留下深刻印象的事物突然消失了。您会有什么样的感受呢?【点评】转折点,把问题从感性引导到理性,从讲故事到反思老字号生存的困境,在感性基础上提问有深度的抽象问题,这是采访从浅到深的技巧。

刘:我感觉很可惜,有些东西应该很好地把它继承下来。

孙:您觉得,城市在走向现代化的过程中,应该怎样保留一些过去的历史实物?

【点评】上一个问题老人回答简单,主持人用另一个开放式问题继续追问。

刘:我考虑这个老字号应该把它保留下来。城市在发展,我们的老字号,比如说鸿春园,老字号这三个字是无形的资产,有些顾客吃饭就要到百年老字号吃饭去。当然过去他是不知道的,但他要尝一尝百年老字号的饭菜,他要到那里亲身体会一下,百年了,这个不容易。从清朝流传下来的饭馆,我们应该尝一尝,好不好要吃一口,有这个感觉。我感觉应该把这个老字号保留下来,保留下来再进一步提高,我想这个老字号会焕发青春的。

孙:那刘老,今天我们对你的采访就到这里。我们预祝您身体健康。在新的鸿春园建成以后,您还能够被当成贵宾,邀请到参加鸿春园的这种仪式当中去。【点评】采访结束表达感谢,保持与新闻来源良好的关系。最后一句表述不当,这事由不得主持人做主。

刘:好好好。

孙:感谢刘老。再见。【点评】采访结束别忘了向采访对象表达谢意。

在事发当天上午决定策划一个小时直播报道,中午写好策划方案,下午2点联系好刘老先生,下午3点多三名记者出发去现场,下午5点开始直播,6点结束。这次节目一气呵成,十分顺利。主持人与刘老的对话对于节目的成功起到了非常重要的作用,采访过程顺畅,从回顾过去到展望未来,从亲身经历到探讨老字号的生存发展之道,从感性到理性,从浅到深,从讲故事到讲道理,由表及里,酣畅淋漓,具有历史纵深感和文化的洗礼,既传播了知识,又给人以思考。做记者,关键时刻手里有合适的新闻来源多么重要!

2006年12月23日,《华尔街日报》驻中国记者方凤美发表了特稿《北京城市建设的幕后英雄》,故事的主人公魏忠文是全北京市2008奥运工程一万多个建筑工地、近200万名农民工中的一个代表。该报道获得了2007年普利策国际报道奖。故事的大背景是全球关注的2008奥运会,而主人公是一个卑微的农民工,小人物与大背景的强烈反差使故事别有一种吸引力。41岁的魏忠文17岁就离开河北农村进城打工,在建筑行业干了20多年,因为赶建2008年奥运工程,他两年没有回家和妻女见面了。他在奥运工程施工中,每月赚到大约300美元,只留下约60美元自用,其余都寄给家人。魏忠文左手小拇指被电锯切断,一根钢筋曾击中他的头部。2005年他和50多个工友的3万多美元工钱被香港开发商连卡佛公司拖欠,打官司赢了却没拿回一分钱,他和工友没钱回家过春节。2005年11月底魏忠文和工友在北京奥运工程中找到了新的工作。方凤美是如何找到这个故事的关键人物魏忠文的?她说:

我写了一个有关北京奥林匹克运动会的报道。北京正值庞大的建筑潮,实践一个雄心勃勃的计划。城市里有10000个建筑项目,17亿平方英尺建筑面积,相当于曼哈顿的三倍。如果你只罗列这些数字,读者是不感兴趣的。那么这建筑潮的背后正发生什么事呢?我感兴趣的是谁去进行这些工程。我的挑战是要找一个愿意跟我说话,并愿

意让我看着他工作的建筑工人。我想到建筑工地去看看他们的生活是怎么样的,这对我来说是一个挑战,因为我是个女人,而且他们不喜欢让其他人走进建筑工地。

可我还要找到合适的人,不能从路上随便抓一个便算。我想找的人要善于表达,愿意沟通,要有一个能引起读者兴趣的故事。那我是怎么找到这个人的呢?建筑工人面临的一个大问题是雇主不准时发薪金,有些工人会到法院去争取。于是我走访法律援助中心,希望能找到合适人选。我请告诉我他们的故事、他们的生活。我访问了大概五个人,然后我遇到我想要找的人——魏忠文。他和他的工友在某工地上干活,但最后没有得到报酬。法律援助中心的人告诉我,偶然有一天,他们一大群人突然出现,由于没有钱乘巴士,他们步行了一个晚上到来,最后他们到达法律援助中心,还向每一个律师鞠躬,请求他们帮忙。中心的人拍了张很好的照片,照片中的工人正向着律师鞠躬。我想这是非常有意义的题材,于是就和那个民工交谈,我发现他非常有趣,而且平易近人。这就是找合适人选的其中一个方法。

找到合适的人选之后,该怎么报道他的故事呢?我尝试在某些日子跟随着那些民工,我当然不是每天都跟着他们,因为这是不容易的;其他人不会让我每天进入建筑工地,而且我也要写其他报道。因此,我选择了一些特别的日子:例如当他们需要钱的时候,当他们要在春节回家的时候,当他们要寄钱回家的时候。任何了解中国和春节的人都知道这是大家一年里最忙碌的时候,你可以看到火车站都挤满了人。这段特别的时间就是民工一年中唯一可以与家人团聚的时候,亦是看到自己劳动所得的成果——寄钱回家的时候,平时他们的生活非常艰苦,他们得不到好的报酬与待遇,但回到家里成了家乡的英雄,这个对比是非常大的,所以我的报道包括了这部分内容。

总而言之,你需要告诉大家有趣的事,找个有趣的人。如果你对他感兴趣,其他人也会感兴趣。此外,要找个有趣的地方——这些事都是较为独特的,都能给人一个深刻的印象。^①

方凤美的经验值得思考,我们采访一个人物,一个故事的关键人物,首先记者本人就要对这个人物有浓厚的兴趣,记者自己感兴趣了,读者才会感兴趣,因为人性是相通的。此外,要将这个主人公放在一个有趣的环境中,一个时代的大背景中考量,这样能够衬托出人物的独特形象。

任何一次新闻采访,找到关键人,找到合适的访谈人是记者在采访实施过程中必须考虑的问题。哪些人可以算得上是关键人呢?第一种,他是当事人,他是一个有故事的人,他是故事的主角,他是一个愿意坦陈其故事的人,他的人生经历不平坦,在他的身上有一种独特的精神气质;第二种,他是关键事实的目击者,他看到了全部的真相,他是打开采访之门的钥匙。第三种,他是知情者,所有内幕他都知道,他能揭开调查的重重迷雾,让真相大白。

^①黄煜,俞旭,黄盈盈. 追求卓越新闻——分享普利策新闻奖得主的经验. 广东南方日报出版社,2009(3): 137~139.

第五节 质疑、核实、求证

永远坚持 不断质疑、不断求证 的作风。对任何一个当事人和相关的人员 ,应该保持足够的警惕。大家记住要警惕每一个人 ,包括我们经常接待的一些受委屈的上访者 ,我们同样也应该警惕。

王克勤

记者在采访中应保持感性和理性的统一 ,至始至终都带着质疑、核实、求证的采访作风。

有一本书将记者列为 10 类最容易上当的人之列。社会经验不足、知识不足、缺乏观察能力、缺乏判断能力、急功近利、采访不全面、采访不深入等等 ,都会导致记者在采访中与真相擦肩而过。

采访时 ,记者首先要质疑、核实、求证新闻线索的真假。有位新闻专业同学在实习报告中提到了自己的一次经历 ,2010 年 2 月 ,她在媒体接到温州文成县二源乡群众报料称 ,该乡大陆村的一位村干部私下挪用村集体资金十余万元。她和一位记者到该乡找到了报料人。该村民带着记者找了十几位群众 ,都声称此事属实 ,还有板有眼地列举了被挪用资金的流向 ,要求媒体曝光。两人认为这么多村民举证应该不会有假 ,没有接触被举报人就返回媒体准备报道。媒体部门负责人是一个有经验的记者 ,觉得这样采访不全面 ,有疑点 ,就亲自去现场调查 ,通过核实、求证 ,得知报料人带着先前去走访的村民都是他的亲戚朋友 ,所以才会口径一致 ,原因是报料人与该村干部私下有纠纷 ,推测该村干部挪用公款 ,想借媒体之力报复对方。该同学从这次事件中汲取了经验教训。在 2010 年 3 月 11 日 ,当 7 名温州永嘉县农民到媒体状告一位乡党委书记贪污打人的线索时 ,她和记者进行了实地质疑、核实、求证 ,结果发现 ,该乡乡长与书记争权内斗 ,他收买了这 7 位农民诬告书记。事实是 ,乡长与几名村干部在党风与廉政上存在着违纪问题。他们根据调查写内参反映了事实真相。这两个案例提醒我们 ,群众、舆情是可以绑架的 ,事实 是可以想象的 ,事物的表象是可以虚幻的 ,记者不预设立场 ,不先入为主 ,不带情感倾向 ,不偏不倚 ,客观公正 ,全面深入采访才能确定事实真相。

在采访 ,记者要对新闻的六个要素(5W1H)进行质疑、核实、求证 ,力求新闻来源客观、平衡、准确、具体 ,不放过任何疑点 ,稍微马虎大意就会使自己的职业生涯蒙羞。当下有不少小报上的新闻瑕疵多 ,如新闻来源单一、新闻来源不具名甚至无新闻来源 ,事实数据不精确 ,仅用约数 ,事实细节模糊 ,不准确不清晰 ,缺乏新闻背景等 ,都是采访不严谨、不扎实、不全面不细致导致的。

质疑、核实、求证不仅能够防止新闻失实 ,还有助于记者识破被掩盖的真相。虽然在采访进行前记者就想好了报道思想 ,做好了采访计划 ,列好了采访提纲 ,但到了采访

现场之后,恪守新闻专业主义理念,一旦发现真相与此前的新闻来源有出入,应立即更换新闻主题,不能机械刻板地抱残守缺,沿着既定老路走下去。2013年张氏叔侄强奸杀人案平反轰动一时,张辉、张高平叔侄被关押了13年后走出了监狱。在这起冤案中负有主要责任的杭州市公安局刑侦支队预审大队大队长聂海芬受到舆论质疑,她曾被称为“女神探”。值得反思的是,在此之前,媒体在报道聂海芬时,对于当时聂海芬在侦查搜证过程中没有发现直接物证这一明显的问题没有提出质疑,被其头上的荣誉光环所蒙蔽了双眼,只是简单地听信她的一面之词,对其大唱赞歌。

对比美国《华盛顿邮报》揭露“水门事件”的案例,我们不得不感叹:记者的质疑与独立思维多么重要!20世纪70年代初,两位年轻的《华盛顿邮报》记者伍德沃德和伯恩斯坦历时20个月的调查,使“水门事件”由小变大,并最终导致尼克松下台。伍德沃德和伯恩斯坦的这个调查成为新闻报道的经典范例。但这个调查的起因仅仅是两位记者在水门盗窃案现场发现了两个疑问:为什么从5个窃贼身上搜出的美元是连号的?为什么警察局还没有发出通知而5个嫌疑人的律师就预先到了现场?就是这两个被其他众多记者忽略的线索使伍德沃德一举成名,尽管那些记者也同在新闻现场。^①

2000年,有媒体以一张图片新闻报道某企业陷入资金不足的困境,生产陷入停顿,导致一项多次获奖的科研成果无法推广。该报道引起笔者的注意,如果仅仅因为资金缺乏就导致了一个好产品无法推广,这不符合地方政府扶持中小企业的政策,应跟进报道,深入剖析其内在的原因,为企业创造良好的经营环境。带着这样的报道思想,笔者找到了这位企业经营者。在采访中,他一味地强调资金来源匮乏导致了企业无法正常经营而关门。我提出去看一下厂房,他没有同意。当我提出想采访企业的工程师、管理者、销售者时,他神采飞扬的脸上突然露出了一丝不安的神色,推脱这些人都离开企业了,找不到了,还声称:只要按照我说的写就行了。这引起了笔者的怀疑。我提出就近先问一下租赁厂房的原单位领导时,这位经营者也一脸不悦,显得不淡定了,竟然非要跟着我一起去。我的怀疑加深了。从租赁厂房的原单位领导那里获得了该企业的其他管理人员的电话后,我逐一采访,终于弄清了事实真相:企业倒闭的责任在于该经营者欺上瞒下,弄虚作假,中饱私囊。就这样,一个利用媒体包装自己的所谓“企业家”终于原形毕露受到了查处。

记者在提问中首先应该对构成新闻的基本事实即六要素搞清楚,对细节进行核实、求证,力求获得准确、清晰的事实方能还原真相。粗心大意会导致新闻要素缺失,新闻信息残缺不全,真相不明,令受众费解,影响新闻的公信力。记者在提问时,问题要小、要具体,集中注意力倾听采访对象的讲述,发现疑点要及时追问,直到把每个要素的精确信息搜集完整,没有疑惑。有一位新闻专业学生在实习中有过这方面的教训:一个装有化学物品的车辆侧翻,原因是车主疲劳醉驾。在采访时,她到现场采访了交警,也采访了车主,但回去写稿时才发现,忘了提问侧翻车辆的具体化学物品名称和装载量。类似的情况也发生在另一位实习的同学身上,她采访了一起四辆车追尾的车祸,有意思的是,车头车尾司机竟然是夫妇,返回单位写报道才发现自己忘了记录四辆车的车牌号,连车型也没记,那对夫妇之间的争吵也没有记录,想用引语也难。另一位同学采访一位

^①孙玉胜.十年.第一版.人民文学出版社,2012(5):424.

名叫李阿三的盲人,采访中忘了核实李阿三属于三级残疾,也忘了核实他的患有眼疾的妻子具体哪只眼睛患有白内障,哪只玻璃球浑浊,写稿时不得不打电话补问才弄清楚。

草率、粗心是记者采访的大敌。面对有争议、有冲突的双方或多方,记者不能只采访一方而忽略其他当事方,不偏不倚、客观平衡是记者采访时应秉持的立场,是记者获得真实、准确、全面、公正材料的采访途径,否则结局会使记者陷入被动。有个学生在实践报告中谈到了在网站实习时其同伴报道打人赔偿事件的教训:当时是电话采访的,被打者家属说,对方只能赔偿3000元。我同事就写了一篇稿件称打人者只愿赔偿3000元,引起了网友愤怒。施暴者找到了我们单位说,我什么时候说过只能赔偿3000元了?我的同事说,是被打的人说跟你们协商之后,你们说只能赔偿3000元。施暴者打电话给受害人对质,受害人竟然说,我没有说过这样的话。同事删稿道歉。

当接到新闻爆料时,记者需要冷静和理性,一时冲动会丧失判断力,被人利用,为谣言推波助澜。只有当事人自己陈述的事实不可轻信,还需经过其他目击者、知情者的旁证,能够消除疑点,构成完整的证据链,才能避免偏听偏信导致新闻失真。

《南方周末》和《南方都市报》曾经报道过阿星杀人案,故事的梗概是2005年7月8日,一个在广东打工的外来务工者阿星因为旷工一天,他所在的工厂主管辞退了他,4个月应得的2000多元工资只给了600元。阿星在他收拾衣服准备离开工厂的时候,主管出言羞辱他,他一怒之下把主管杀了,随后他联系《南方周末》和《南方都市报》记者,讲述了自己杀人的过程,在记者陪同下阿星走进派出所自首。两份报纸的煽情报道激发了网络舆论对阿星的同情和对社会公平正义的质疑。后经法院审判,阿星犯罪的事实并不是失手杀人,而是抢劫和故意杀人。两家媒体在没有搞清楚基本事实的前提下,记者从个人的主观判断预设立场,只采访了犯罪嫌疑人阿星,连被害人一方的工厂都没有去采访就写了洋洋洒洒的长篇报道为阿星叫屈,这种偏听偏信的采访必然导致新闻失真。类似的报道在新疆一家城市报纸上也出现过,两名劫车杀人犯在实施犯罪过程中遭到司机反抗,其中一人受伤,两人杀死司机并焚烧其尸体后返回所在城市,受伤的杀人者入住一家郊区医院治疗,为了掩人耳目,两人自作聪明地给乌鲁木齐市一家小报打电话谎称遭抢劫受伤,这家报社的两位记者接到线索后如获至宝,采访了这两人后就刊发了一个整版的特稿。不久,警方立案调查发现,这两人才是真正的杀人凶手。

网民利用新媒体传播信息,也应本着真实、准确、客观、平衡、公正的新闻专业主义精神,未经质疑、核实、求证,没有全面、深入调查,不在微博、微信上传谣。2015年3月24日上海松江区泗泾镇镇政府在整顿民峰铝材市场私自改变土地性质、无证经营、存有大量私搭乱建“三合一”建筑时,一名女业主在与执法人员无任何肢体接触的情况下高喊“城管打人”,引起大量业主围观,在个别人员的挑唆煽动下,部分业主现场殴打执法人员,造成一名民警和联防队员受伤。稍晚时候,市场内的200余人在个别业主的煽动下,围堵泗泾派出所,高喊无理口号并下跪,一些人趁机打砸警车,致使当天派出所无法出警,严重妨碍执行公务。经多次劝阻无效后,警方对其中69名违法嫌疑人依法带离。在相关人员的操纵下,整个事件被歪曲成泗泾镇执法人员暴力执法、强行取缔合法经营市场,并移花接木配以虚假照片、视频及不实内容在网络上散布。因不少经营户来自江西省南昌市安义县,安义促进会微信公众号、赣味文化微博在没有核查事实真相

的情况下,先入为主,带着情感和主观倾向性连续刊发不实信息,混淆视听,挑拨上海与安义群众之间的关系,严重影响了社会安定和谐。

记者将当事人的讲述、目击者的陈述和多信源获得的材料交叉对比印证,不轻信任何一方,坐实每一个细节,质疑、核实、求证环环相扣,就能够揭开被遮蔽的真相。多信源是防止新闻失实的采访技巧。记者要全面采访,多方求证才能避免新闻失实。

在调查性新闻采访中,记者从开始到结束,始终在质疑、核实和求证中拨开迷雾,理清线索,发现事实。调查记者不放过任何蛛丝马迹,寻找当事人的说话中是否有自相矛盾的地方,或者前后不符的地方,从破绽中找到真相的突破口,获得核心事实。

有位学生在毕业实践报告中提到了她参与一次调查性新闻的采访过程:2011年8月,网友“专管不平事”在网上发帖称温州洞头税务局一公职人员捐款2000万元跑路了,她获知这条线索后,与媒体记者乘车将近2小时到达洞头,花费了很长时间找到了当地国税局,结果被告知当事人是财政局的。他们到达财政局,查清了当事人的姓名、出生年龄、性格特点、平时的表现等,财政局领导和同事确认此人失联。财政局领导接受采访时表示,当事人不可能带走公款,是否从单位职工手里借款逃亡不清楚。于是他们去当地公安局采访,不巧相关人士在开会,在烈日下等了2个多小时采访了副局长,获悉警方接到报案称嫌疑人骗取1700多万元后立即展开调查,但嫌疑人下落不明,警方不公开报案人姓名,只透露嫌疑人的妻子已经与其离婚。于是,记者去采访嫌疑人当教师的妻子,结果正值暑假,找不到人,电话打不通。通过采访校长得知,嫌疑人逃亡3天前还和全家人在学校食堂吃过饭。记者又去当地民政局调查嫌疑人离婚的事实,但没有得到任何回答。记者不得已与当地公安局再次电话采访核实,确认嫌疑人与其妻离婚。

该事件的采访中有一些不尽如人意之处,比如,记者在网上海知线索后,可以给发帖人在网上留言,想尽办法联系到这个人,因为此人是知情者,他透露的详尽信息可以为记者展开深入调查采访提供清晰的路径,根据他的述说,记者就有了质疑、核实、求证的线路图,列出要采访的核心人物名单、外围人物名单、相关人物的电话号码等,能够加快采访的进程。既然知情者第一时间向警方举报了,也在网上公开发帖了,证明他愿意借助于执法机关和公共舆论查明事实真相,只要记者承诺不公开其姓名就有机会获得他的合作。这是调查该事件最为关键的突破点。其次,记者采访前可以打电话核实嫌疑人的工作单位,采访少费周折。另外,记者还应对嫌疑人的同事、朋友、亲属等展开大量的采访,还原嫌疑人的真实面貌,挖掘其生平故事,通过外围采访挖掘当事人逃亡前后的细节,最好能够采访到他的妻子,从民政局核实两人办理离婚的过程和程序是否合法等。多方采访,获得可靠的新闻来源之后,即可做报道,直到嫌疑人被抓。在本案例中记者白跑了一天。它提醒我们:采访前必须先确立报道思想。

真实、准确、全面、客观、公正是新闻专业主义精神的圭臬,记者在采访中应不预设立场,不做道德审判,不受个人情感左右,独立平衡,不偏不倚,还原事实真相,复活新闻现场,避免新闻失实。

记者在采访中还要聆听、观察,对采访对象的外表、面部表情、声音、姿势、着装和其所处的环境都应有照相机镜头一般清晰精确的观察记录,不放过任何一个细微之处,要知道,这些细节可以折射出当事人的内心世界、成长轨迹和个性特征,蕴含着潜在的耐

人寻味的信息,给受众以想象的空间,丰富报道的表现力,为报道增色添彩。

美国《圣何塞信使》减少错误的一览表值得记者在采访中借鉴:

- (1)你已经核实报道中提到的所有的名字、头衔和地点了吗?
- (2)引语准确并归属适当吗?我们已充分地解释这个人的意思了吗?
- (3)如果有电话号码或网址,我们已经试过他们并标注 注意 字样了吗?
- (4)导语有充分的支撑吗?
- (5)报道公正吗?
- (6)所有报道的参与者被指明身份、访问和给予说话的机会了吗?
- (7)谁会对明天的报道生气?为什么?我们都认可吗?
- (8)我们挖掘各方了吗?就我们想要的结果,我们做有价值的判断了吗?
- (9)一些人喜欢该报道超过他们应该喜欢的程度了吗?
- (10)报道缺少什么?^①

记者带着质疑的眼光采访,就会时时处处谨慎细心,对听到的、看到的任何事实都会提出疑点,在追问中接近事实真相。

网络传播时代,鱼龙混杂的信息尤其需要记者铭记新闻专业主义精神,自觉在头脑中筑起一堵坚实的防范虚假信息的“防火墙”。2010年网络传播的造假鸡蛋的工艺流程,2012年的给西瓜打针、注射甜蜜素、胭脂红溶液增加甜味、染色等传言后来经过证实都是虚假信息。对类似传闻媒体如果不核实就报道,会对一个行业、一个群体、一个地区经济民生造成重大损失。网络传言、流言、谣言泛滥不绝,这其实对记者从网络上找新闻线索提供了帮助,但缺乏辨识力或者甘愿上当受骗,代价将是非常沉重的。

有时,网络上疯传的图像迷惑性远比文字更大。网络传播时代流行一句话:有图有真相。其实未必。图片可以造假,有图未必就有真相。有的记者根据网友拍摄的图片或者视频写新闻,忘记了网络社会的虚拟性特征。在这个虚拟的社会中由于监管不力,道德成本归零,人性之恶释放出比现实社会更为绚烂的罂粟花。为了商业利益或个人成名,网络水军操纵舆论的手法举不胜举,失去判断力和质疑的记者误入其中,结果让自己名誉扫地。2013年6月,有游客称在以色列拍摄到了美人鱼,半人半鱼的女孩在海边岩石上,回头一瞥后慌忙跳进海中。这个视频让美国动物星球频道创下了17年来的最高收视率。

但事实上这个影像是假的,NOAA(美国国家海洋和大气管理局)发表声明称该片纯属娱乐。2014年3月17日央视披露,赶集网、58同城等房源图片99%造假。2015年1月,一个日本人制作生菜食品模型的视频被国内很多的微信公众号转发成“生菜造假”的谣言,不断有微信公众号继续以讹传讹,硬生生把日本的食物模型表演,改成了发生在中国的“生菜造假”。《现代快报》记者调查采访发现,这些微信公众号在发布这种耸人听闻的信息时,有个共同特点,就是广告推送。因此,即使明知是假,这些微信公众号也会发布这样最刺激、最吸引眼球的消息来博取关注,从而达到自己的商业目的。这种无节操的商业促销信息在互联网上犹如幽灵一样时时闪现,作为记者如果缺乏了

^①张宸.当代西方新闻报道规范.复旦大学出版社,2008:54.

专业主义精神,误听误信,不辨真假,或者为了完成工作量而宁可信其有不可信其无,结果不堪设想。

更需要警惕的是,有的政治集团或者组织为了不可告人的政治目的而传播造假图像误导公众,媒体从业者更应谨慎判断,增强防范意识。2007年4月7日,伊拉克摩纳尔(音)市一名叫朵阿的红衣少年被一群人用石块殴打致死,美国有线电视新闻网播发了这一事件的视频录像,境外民族分裂组织“世维会”的发言人迪里夏提·热西提对这段新闻进行了剪辑,用音乐掩盖了原来的解说词和配乐,编造出煽动民族仇恨的谎言。

他在视频中强调这是一个维吾尔族女孩,殴打她的人是汉族人,并且煽动说:我的同胞们,血债要血来还。汉族人把我们的姑娘扒光了往头上砸石头。7月3日,这段伪造的视频通过互联网传入境内,为聚众闹事煽风点火。7月5日,在民族分裂分子策划煽动下,新疆乌鲁木齐发生打砸抢烧杀的“7·5事件”,造成1700多人受伤,197人死亡,其中无辜死亡的各族群众156人,还有大量的物质财产损失。

在社交媒体网站上,疯狂的网络造假行为包括:粉丝造假、短信造假、照片造假。硅谷的专栏作家迈克·伊尔甘(Mike Elgan)2012年9月在PC World网站撰文对网络造假问题发表了自己的看法,他认为,有些网络软件为用户提供造假功能完全是出于生活乐趣的考虑,比如Fake a Fish这款软件可以把你上传的一张照片同鱼类照片拼接好以造成你亲手捕到鱼的假象。另一款FatBooth则能够把你的照片修得让你看起来更胖。另外还有一些专业的网络造假的出现是为了迎合各种客户的需要。比如名为Alibi Network的网络服务拥有专业的“说谎专家”为客户制订不同的说谎方案,他们甚至还能伪造各种证件和记录仪蒙骗客户的配偶亦或是老板。^①

2012年9月16日,腾讯娱乐报道一则新闻称:近日,网上刚刚传出央视3个频道将停播日企广告,9月15日,又有网友称广电总局下发通知,不得播放任何与日本相关的电视剧、卡通、演员等内容。该报道还列举了十几部电视剧的名单。后来的结果证明并不属实。有的记者根据网络爆料的文字、图片、视频写新闻,不经过质疑、核实、求证就公开传播,这种懒惰的工作作风无异于为流言和谣言充当了传声筒。

互联网时代,记者尤其需要恪守新闻专业主义精神,不被互联网虚假信息所诱惑而失去理性判断。记者在新闻采访中如果偷懒,不愿意花时间多方求证,不愿意去现场核实事实细节就草率地报道新闻,风险高,危害大。有时候,只需打一个电话求证就能确定新闻真假,遗憾的是,有的记者已经被自己的惯性思维俘虏了,连想都不去想,人家说什么就是什么,下意识地选择了不该相信的事实。

美国记者约翰·布雷迪认为核实采访材料的方法有两种:一种是采访中逐点查对;另一种是采访后立即核实。灵活掌握。如果感到核实一处材料,不管它多么重要,会使刚刚畅所欲言的采访对象分心,就收住。但是如果采访气氛很融洽,而且采访对象临阵不乱,就采用“边采访边核实”的方法。由于你全神贯注地聆听,连细节也注意到了,对方也许会十分满意。^②

^①赛迪网. <http://tech.qq.com/a/20120902/000022.htm>.

^②约翰·布雷迪. 采访技巧. 范东生,王志兴,译. 新华出版社,1986:250.

今天的新闻就是明天的历史。记者应该有史学家的严谨态度,偏听偏信、以讹传讹有损媒介公信力,也有损记者的职业形象,违法者还将受到法律的追究。记者采访时应始终保持质疑、核实、求证的理性进行调查研究,不轻信任何单方面的说辞,始终恪守新闻客观性原则,遵循新闻专业主义精神,维护新闻的真实性。2014年9月2日凌晨,黑龙江省延寿县看守所发生了三名重刑犯杀死一名民警,然后越狱出逃的恶性事件,引发社会舆论关注。两名案犯被抓后,第三名嫌犯高玉伦仍在逃。9月8日笔者看到两条新闻:《新京报》称高玉伦潜入一家小商店买月饼了,《法制晚报》却说还没确认。同主题新闻竟然有两种说法,令人疑惑。

对于动态新闻,记者应追踪其进程和变化的每一个轨迹,及时将最新的变化动态第一时间告诉受众。采访要严谨,对于不确定的新闻源应多方求证,权威的新闻来源可信度更高。

作者手记

采访是报道的基础

没有采访,就没有新闻写作。2009年多家网站刊登了《成都商报》的新闻《昔日体操世界冠军流浪他乡,樊迪心声:我想回家》(可查阅互联网),从新闻采访写作的专业视角看,这篇新闻问题多多。

新闻标题 昔日体操世界冠军流浪他乡 不准确。从文中披露的信息看,主人公樊迪自己选择了去佛山李宁学校任教,后来又去美国体操学校任教,何谈流浪?记者的煽情报道违反了新闻的客观性法则。

其次,该新闻让人感觉樊迪有家不能回,而实际上,她是想把户口重新迁回上海,这和有家不能回是一个概念吗?至于樊迪为什么不能如愿将迁到佛山的户口迁回故乡上海,文中并没有交代清楚。不交代清楚背景怎么能说服受众呢?

记者的采访不全面,导致报道的不专业。户籍制目前没有取消,樊迪为何不能将户口迁回上海,得采访上海公安局户籍处吧?或者应该查阅上海的相关法规吧?如果符合政策,相关部门不给办,新闻可以为当事人讨说法。如果不符合法规,解释清楚,也给受众一个明确的信息和提示,这才是新闻记者应该做的。

这篇报道的记者仅仅采访了樊迪的姐姐樊昕,却没有采访故事的主人公樊迪本人,关键细节没有核实清楚,报道的质量自然有问题。还有,关于黄玉斌的内容究竟是第一手资料还是第二手资料,不够明晰。引用了他的直接引语,应该是面对面采访得来的,但分析这句话,似乎又是从他人人口中得知的,这就不严谨了。

报道的开头引用了电影中的一句台词,应该简单交代一下相关背景,即它出自哪部电影。否则,不了解这部电影的受众看了之后会觉得莫名其妙。实际上说这句话的电影人物的命运与这篇新闻的主人公樊迪没有相似性,引用不当。

上述案例提醒我们,新闻采访必须从宏观到微观都真实、全面、准确、具体、客观、公正,事实的来龙去脉,事实的5W1H(新闻六要素)应该通过记者的调查采访摸清楚、搞明白,否则,记者自己对材料的掌握都不全面、不准确,怎么能写出一个完整、清晰的新闻故事呢?

采访需要敬业的精神,踏实的态度,专业的技能,科学的方法,顽强的意志,偷懒、投机、侥幸、马虎等陋习误人误己,无法获得事实真相。美国著名的战地记者恩尼·派尔(Ernie Pyle 1900.8.3—1945.4.18)为了报道新闻,被日军的子弹击中,牺牲在太平洋伊江岛上。

恩尼·派尔是如何对待采访的呢?仅以他在1932年到1936年之间这四年的采访统计数字就令人震撼:没有一次在家里过圣诞节,住过800多家旅馆,越过美国大陆12次,坐过66次飞机,乘过29次船,步行过320公里,付出的小费总计达2500美元,用坏了2辆汽车,5套轮胎和3部打字机,全程达26万4000公里,写的专栏有150万字。在成为战地记者前的这四年的时间里,恩尼·派尔跑遍了美国48个州和当时尚未成为美国领土的阿拉斯加和夏威夷,每个州至少去过三次,全美超过10万人的城市,他只有一个没去过。全球西半球国家中,他只有两个没去过。正是凭借着这种对新闻事业的挚爱和脚踏实地的采访作风,恩尼·派尔在战场上认识的每一个美国士兵的家乡他都去过,采访提问时,他总能以他们家乡的话题进入士兵的内心世界,与他们进行心灵的沟通,使自己笔下的硬新闻充满了人情味与趣味性。^①

恩尼·派尔的这种采访作风值得每一个新闻人学习。好新闻是记者用脚跑出来的,没有对新闻事业的责任感和使命感,没有高度的敬业精神和职业信仰,记者无法通过采访获得真实、准确、全面、具体、公正、客观的新闻材料,也就无法完成高质量的新闻报道。

采访是记者对还原事实真相而实施的质疑、核实、求证等一系列严谨的专业流程,不放过任何一个疑点,不忽视任何一个细节,不轻信任何一种说辞,始终一丝不苟。1966年普利策国际报道奖得主彼得·阿奈特说:寻找真理和事实的最好的方法,便是到事发现场。在当今以互联网和移动互联网为主流传播媒介的融媒体时代,深入现场、深入观察、深入调查、深入提问、深入聆听、深入思考的传统采访方式没有过时。

^①郑贞铭,廖俊杰,周庆祥.新闻采访与写作.台北威士曼文化事业股份有限公司,2010:229.

第四章 采访前的谋略

每采访十分钟要做一个小时的准备工作。

[英]萨利 亚当斯、文弗 希克斯

第一节 选题策划

运筹帷幄之中 ,决胜千里之外。

司马迁

记者生活在一个注重团队协作、组织纪律严明、职业道德严谨、工作紧张有序、高效快节奏的媒介环境中 ,任何报道都不是个人想怎么采访报道就可以任性去做的 ,要遵循新闻生产的严密流程。

获得新闻线索后 ,记者必须将对线索汇报给所在的团队负责人。团队负责人将每个人的线索搜集汇总后参加媒体内部例行的每周编前会 ,其主要内容是确定下一周采访的选题策划 ,由媒体富有经验的管理层把关 ,智囊团队对汇总上来的选题进行筛选 ,确认选题是否具备新闻价值 ,如何采访 ,如何报道 经过 头脑风暴 ,提出策划方案。有重大新闻价值的选题还会上报给最高决策者定夺。选题策划会议结束后 ,由团队负责人将选题策划结果反馈给记者 ,记者开始准备实施采访 ,在规定的截稿日期内完成采访报道任务。越是重大的选题 ,越需要深入的前期思考和策划 ,如报道主题、报道角度、报道形式

2015 年 3·15 前夕 ,新华社融合报道《史上最牛零食 调查 :疯狂的辣条》传播效果好 ,影响面大 ,是一次成功的新闻策划。所谓新闻策划 ,其实就是媒体在获得新闻线索之后 ,通过编前会 ,由经验丰富的管理层团队对新闻价值进行准确衡量 ,全方位思考如何将报道做好的一种谋略 ,以期获得最佳传播效果 ,彰显媒体的影响力。

新华社的几位记者是如何策划这次报道的呢 ? 线索来源于两个零食不离身、辣条不离手的 90 后 女孩。为了准确把握该报道选题 ,记者带着一份二十多道题的调查问卷 ,联合北京、上海、广州等多个城市的拍客 ,随即对 100 多名受访者进行调研。通过对调查结果的分析 ,发现消费者对辣条印象两极分化 :火得不得了 和 脏得不得了 ,而

后者占比超过了70%。通过对四十多家商超、小卖店等销售端的抽样调查,记者发现辣条主要销售地是在中小学附近和城乡结合部,消费群体以缺乏分辨能力和维权意识低的中小学生及留守儿童为主,这更加深了记者对辣条食品安全问题的担忧,他们决心到辣条产地将真相搞个水落石出。

辣条产地很多,去哪儿探寻真相?记者从网络上购买了23款人气最高的辣条。从包装袋上发现超过一半的辣条生产厂家在河南省。他们又拿到了北京市食药监局2014年至今下架不合格食品的数据,发现42种不合格辣条中,多数产地都在河南。通过一系列数据分析,最终确定了将辣条作为本次3·15调查的主题,同时将调查的地点确定在河南。

没有线人,辣条包装袋上的地址不详,电话多是空号。记者通过手机导航软件定位,到厂址附近再进行地毯式搜索。实施隐性采访之前,他们进行了细致的准备:身份(根据不同规模的辣条厂设计了多种身份、分工明确,配合精确)、道具(迷惑被暗访者的名片、专门电话号码、微信、微博、QQ)、知识(辣条行业信息与现代企业思维融合)、多机位多手段(两套视频安防设备以及多个录音笔)、风险评估(多重安保策略)。经历了有惊无险的实地暗访,他们偷拍偷录到了第一手材料。

过去,新华社的舆论监督报道总给人严肃有余,活泼不足之感,而本次报道无论文字还是视频都精确地瞄准90后的阅读体验。文字报道有记者暗访辣条生产环境脏的冲击力,也有趣味性的网友连吃10包辣条等小案例穿插其中,抓住了受众的眼球。

为满足多屏用户的网络需求,提高用户体验度,报道组在传统视频节目制作的同时,创造出了虚拟形象辣条君,并用网络神曲《我的滑板鞋》改编成了轻应用辣条君的奇幻漂流,同时制作了九宫格宣传图,通过微博、微信以及视频网站等多种渠道,提前一天发布节目预告进行传播推广。

2015年3月14日晚该报道的视频节目通过《真相》栏目登上优酷首页头条位置后,12小时内点击量就达到440万。3月15日优酷又进行了史无前例的第二轮12小时推送,并在与总理发布会时间冲突的情况下一直占据首页头条位置,充分体现了内容为王的优势。在24小时的连续推送后,优酷节目点击量突破900万,用户订阅量从原来的2万一举飙升至5万。针对网友提出的有代表性的争议问题,记者也通过《真相》广播版、公号等渠道进行回复,与网友形成了有效互动,达到了第二次宣传的效果。秉持内容为王,用户至上的互联网宗旨,通过多渠道的互联网化传播,这次报道在社会上形成了良好的传播口碑,是新华社舆论监督类报道勇于创新的突破性尝试。^①

通俗地讲,媒介产品面向市场时与物质产品上市有相同之处,即人无我有,人有我优。集中媒介精英,用头脑风暴法对新闻选题进行深入剖析,求新、求变、求异、求深,让报道获得先声夺人、吸引眼球、入脑入心的传播效果。

电视媒体在策划选题时需要更费心思。中央电视台新闻频道《新闻调查》确定选题的内部流程是:第一道工序是选题策划,每周有两次申报选题会,把记者从各个渠道得

^①李德欣,毛伟豪,刘宇鹏.新华社融合报道《史上最牛零食调查:疯狂的辣条》背后——数据化策划、地毯式暗访、融合型传播.中国记者,2015(4).

来的选题进行汇总、分析,上报到台领导,经台领导批准后的选题就可以投入运作。在正式拍摄之前,节目组会有一个前期调研、论证工作,习惯上把它叫做“前前期”。一般由编导和策划来完成。就是对事件的新闻源、核心当事人进行核实,因为《新闻调查》是一个投入非常大的栏目,其摄制组一般由5到6个人组成,两个摄像一个录音,加上编导和出镜记者,必须保证事实是值得《新闻调查》去开掘的。但是在当下新闻竞争比较激烈的情况下,很多信息源与事实本身出入比较大。前期调研回来之后,会形成一个详细的拍摄策划方案,经过节目组的认可,整个摄制组就到一线进行采访拍摄,这个过程大概是10天左右。记者采访回来以后,编导负责后期制作,其他的记者、摄影和录音又可能和另一个编导出去进行采访。后期制作的时间是半个月左右,经过栏目制片人的初审,再到台领导终审,最后合成播出。^①

记者在平时偶遇有报道价值的突发事件,可主动采访,事后再与主管上司汇报选题,确保新闻的时效性。

选题策划其实也是采访前如何把握好新闻规律、优化新闻报道效果的一种比较精确的采访实施计划,它包括:

(1)构思采访角度。它决定着记者的提问方向和搜集资料的路径,也决定着与其他媒体展开新闻竞争时自己如何突围才能打破常规,出奇制胜,稳操胜券。采访角度是记者挖掘新闻事实的着力点和重点,不同的角度所表现出的新闻价值是不同的,新闻角度与报道主题、报道深度、新闻可读性有关联。

(2)选择采访对象。重大报道中牵涉到众多采访对象,要理清人物之间的关系,如本次要采访几个人,必须采访的核心人物是哪些人,合适的采访对象是哪些人,人物之间的关系,采访这些人物的顺序等。设计好清晰的路径有利于记者顺藤摸瓜,提高采访效率。愿意接受采访的知情者、有代表性的亲历者,善于表达而不浮夸,是最合适的人选。

(3)设计采访路径。根据新闻线索,准确地制定报道的范围、重点、步骤、体裁、长度、采访宜选择哪些记者、前后方如何协调、采访要花费多少时间、截稿时间、如何利用新媒体传播优势与传统媒体相融合做好融媒体报道等,为确保报道的质量和效率提供清晰的路线图。

(4)制定采访战术。对复杂的采访可能发生的突发状况,应预设有效的应对策略,比如现场突然变化了该如何应对、碰到采访对象退缩了该怎么办、碰到当地权贵的刁难以打开采访局面怎么突破、遇到危险该如何保证自己的安全、当地没有发稿的通讯条件怎么发稿等。

2015年高考的第一天,《南方都市报》记者卧底高考替考的新闻像一枚重磅炸弹,在社会上引起极大关注。其实,该新闻线索始自2014年11月,记者接到有关江西高考替考的爆料后,就开始核实线索。2015年6月2日,该报组成了调查组在广州第一次集中,全面部署和安排本次报道,报道总指挥向记者交代了伪装技巧,并形成了报道初步方案。6月4日,报道总指挥召集小组成员开会,就次日记者将潜入南昌替考组织里面如何不被发现,如何传回消息等事宜,又作了安排。6月5日上午,报道总指挥再次跟赶

^①张洁,柴静.《新闻调查》中国媒体的良心. <http://media.people.com.cn>, 2006-05-28.

往南昌的前方两名记者部署采访工作,包括虚构身份以避免引起组织内猜疑。当天晚上,报道总指挥召集调查组其他人紧急开会,就事件的各种可能性作出预案。6月6日上午,调查组成员再次开会,讨论第二天可能发生的几种情况。一种是替考不成功,被退回,线索如何处理;另一种是成功了,何时报警,向谁报警,谁来报警。调查组成员通宵未眠,始终与混入南昌替考队伍的卧底记者保持沟通,以确保其安全。6月7日上午10时49分,南都多个新媒体平台发布高考替考的“黑幕”报道,迅速成为焦点。6月8日上午,至少9名替考人员被警方抓获后,总指挥再次召集调查组成员开会,研究如何分批撤回。当日下午和晚上,在完成协助破案后,调查组成员分批离开南昌。这次舆论监督报道的成功离不开报社的精细策划。

每一次采访记者都不能掉以轻心,麻痹大意,应牢记“大意失荆州”的古训,凡事计划周全,考虑细致,才能运筹帷幄,即便遭遇意料外的状况,也能随机应变,从容不迫。

第二节 明确主题

采访目的要服务于或服从报道思想,同样,报道思想又得符合客观实际。^①

刘海贵

采访是为写作而展开的对事实材料的调查和搜集活动,因此,采访之前首先应该明确报道思想,即清楚了报道主题才能事半功倍。

在新闻采访前,明确新闻主题有助于提高采访效率,保证新闻采访的成功。事实证明,事先对新闻主题缺乏周到、细致的思考和明晰,仅仅凭借感觉或者采访前的灵感,带着侥幸的心理,影响采访的效率。

2002年,湖北省天门市市委书记张二江东窗事发,这个集吹、卖(官)、嫖、赌、贪为一身的“五毒书记”成为媒介追踪、坊间热议的新闻。官员腐败是受众关切的新闻,尤其是像张二江这样“五毒俱全”的官员堪称腐败官员中的典型代表,有新闻价值。在网上搜寻关于张二江的同题报道,你会看到这样的标题,如《聚焦“五毒”贪官张二江:案卷高2米情妇107个》、《办公室亦成淫乱场 双面贪官 张二江闲情逸事》、《请看湖北“五毒”书记张二江怎样吹》、《“五毒书记”张二江和他的官场逻辑》等,仅从标题就能看出这些同题报道的记者在提炼采访报道思想时的差异。

对比阅读后不难看出,多数报道的主题流俗,甚至低俗,追求感官刺激,刻意煽情,正是因为不少记者确立的报道思想站得低、看得近,立意媚俗,导致采访不全面、不深入,仅仅满足于在当地获得第二手材料就匆忙报道,津津乐道于揭秘所谓“色、腥、膻”,满足部分受众的猎奇心理。而《南方周末》的记者透过现象看本质,提出了核心问题:如此一个“五毒俱全”的人物,十几年间是如何在官场上平步青云,由代市长而市长,由市长而市委书记的呢?南周记者确立的报道思想是:深入挖掘张二江成长与堕落

^① 刘海贵:《当代新闻采访》,复旦大学出版社,2008:114.

的轨迹,揭示其腐败的根源,挖疮疗伤,警示社会。南周 记者根据这样的报道思想,先从张二江入仕的重要起点——武汉大学开始调查,追踪其步入政坛的轨迹。获悉张二江在案发6年前写过一本《下级学》,记者断定这显然是张二江官场哲学的核心,于是费尽周折在一家新华书店的仓库中找到了这本布满尘埃、市面上已绝迹的旧书,引用了其中的重要片段,从中管窥张二江堕落的思想根源和深层次原因。记者通过直接采访求证,引用多个信源,挖到了大量独家材料,还原了张二江的真实人性,通过探析其堕落的社会环境,将官场生态的倾轧与诡诈、人性的微妙与复杂揭示得入木三分。从南周这篇报道可以得出结论:采访的关键在于确立好报道思想,它为记者指明了采访范围、采访路径、采访方向和采访目标。按照报道思想深入现场调查采访,掌握翔实的第一手材料,并能根据具体情况适时修正与实际有出入的报道思想,报道才能有高度、有新意、有特色,获得良好的传播效果。

记者在获得新闻线索之后,在采访开始之前就应该理清报道思路,确定报道思想,列好采访提纲,到达采访现场之后目的明确,知道自己该问哪些问题。随着采访的全面和深入,记者发现原有的报道思路不够好,也能临机应变,根据采访的实情调整、修改报道思想。采访需要三思而行,不是单纯的体力劳动。所谓好新闻是记者用双脚跑出来的,就是强调记者深入一线采访能吃苦耐劳,但外出采访时记者应该是一个成竹在胸的人,而不能带着侥幸的心理去碰运气。

对此,笔者有深刻的体会。1998年夏天,兰新铁路因为遭遇洪水而被冲断,导致哈密到乌鲁木齐的铁路运输被迫中断。从郑州发往乌鲁木齐的197次列车被洪水围困,大量旅客被滞留在哈密车站和水毁地段。得知这条新闻线索之后,新疆电台领导紧急决定新闻部和专题部各派两位记者,30分钟之内做好准备,搭乘乌鲁木齐铁路局的救援列车赶往现场采访。在出发前15分钟,本人所在的专题部临时召开了一个短会,策划如何进行报道,富有采访经验的主管领导提出了采访思路,确定了报道思想:在救援抢险过程中,铁路部门、社会各界所展示出的忠于职守、爱岗敬业的精神、全心全意为旅客服务的人道主义情怀。采访围绕三个点:抢修铁路的现场、被洪水围困的旅客的救援现场、车站滞留旅客的生活现状。提出明确的要求是:及时发回现场动态报道,同时深入采访,挖掘、观察、感受在整个救援抢险过程中感人的故事和细节,在完成事件消息跟踪报道之后,写作深度报道。

我和同事当时对重大突发事件的报道并没有经验,而同行的新闻部的两位记者资历比我们丰富,但由于我们做好了报道思想的准备,方向明确,分工协作,而那两位同行显然是匆匆上路,过于相信自己的经验,采访不全面、也不深入,结果,我们经过5天5夜的采访,获得了第一手的大量资料。我们采制的系列录音报道《冲不垮的生命线》荣获当年全国抗洪抢险好新闻二等奖。反观新闻部的两位同事,由于报道思想不明确,两人蹲守水毁路段采访,获得的材料不够全面丰富,制作的报道十分平淡。

采访目的的确立,既受报道思想的制约,同时,又要忠实地服务于报道思想。因为,目的是行动的结果,确立的目的越明确、越妥当,报道的思想也就越明确、越妥当,社会效果越好,所引发的意志行动越坚定,采访越能抓准典型、突出主题。如果主题思想不明确,记者就会反应迟钝,很可能导致采访失败。这是初当记者的人因为没有经验,最

容易失误的地方。当然,即使是老记者,缺乏明确的报道思想,也同样会在采访中尝到失败的滋味。

《南方周末》一位记者2006年3月在沈阳采访时,在当地记者的论坛上看到一个帖子称,黑龙江省佳木斯市发生特大杀人案,一个网吧的网管用十分残忍的手段杀害了28名少年。与编辑联系过后,他赶到现场采访。在构思主题时,他从《南方周末》特稿的报道角度进行了一番思考:

(1)(反思公安在案件侦破中的问题。按照受害人家属的说法,警方至少曾经有3次机会发现犯罪嫌疑人,但是由于警方不立案、不并案侦查、侦查中的疏忽,嫌犯在作案一年之后才落网。这个方向被否决的理由是 太表面了。

(2)受害人家长对孩子管教不严、约束不力,导致这些孩子迷恋游戏和上网,最终给嫌犯可乘之机。这个方向被否决的理由是 太没人性了。当此父母痛失儿女之时却来质疑人家没有管好孩子,实在是有失人性。看到受害者的家人的悲痛之情,每一个为人父母的人,都能够理解他们此刻的心情。事实上,受害女孩马千里才上小学二年级,平时很乖,根本就不会上网,也不是在网吧丢失,这样的质疑并不普遍适用。

(3)警方对网吧的管理不严,导致众多未成年人沉迷网吧,而且对于网吧工作人员审查不严,导致宫润伯(凶手)有可乘之机。这个方向被否决的理由是 太老套了。未成年人泡网吧并非佳木斯一地有,但是偏偏佳木斯发生如此惨案,可见两者之间并无必然联系,更何况王胜利根本不上网,却一样遭遇毒手。至于宫润伯何以能够当上网管,事实上,当时还不能确认宫润伯究竟是不是网管。

(4)尽管几位受害人失踪之后,家长都向警方报案,但是并没有引起警方重视。很重的原因是,这些家长要么是外来人口,要么是困难家庭,他们的困难并没有引起行政机关的重视;如果能够有一个机构帮这些事实上的弱势群体奔走,承担一部分社会救济的功能,也许警方能够早日关注,案件能够早日侦破。这个方向被否决的理由是 太话题性了。这样的报道带有更多政策建议的色彩,缺少新闻要素,无法满足读者对于新闻和故事的需要。

在否决了上述几个方案之后,我们都有点黔驴技穷。郭光东最后建议我说,不如找几个犯罪学专家聊聊,让他们谈谈看从黄勇案(发生在河南平舆的系列杀人案,自2001年9月至2003年11月,黄勇先后从网吧、录像厅、游戏厅等场所,以资助上学、帮助提高学习成绩、外出游玩和介绍工作为诱饵将被害人骗到自己家中,有十七名青少年遇害)到佳木斯杀童案,有没有什么共同的特征,如果有的话,这很可能就是我们报道的方向。^①

《南方周末》经济板块记者夏英对选择报道角度、提炼主题的感受是:在新闻报道中要加强说服力,很重要的一点是必须把你要报道的事件、人物始终放在一个个大大小小的坐标系里。通过横向和纵向的比较,使读者对报道的事件和人物有清晰的认识。另外,这样可以使报道具有纵深感和延展感,从而充满厚度和趣味。^②

①南方周末。后台。第三辑。广州南方日报出版社,2010:7~8。

②南方周末。后台。第三辑。广州南方日报出版社,2010:129。

由此可见,新闻报道应深刻地反映事物或人的本质特征,记者在拿到新闻线索之后就应该绞尽脑汁地反复酝酿,多角度思考,将事件或人物置于宏观的时代背景中,通过对比、提炼,最终确定报道的角度和主题。同样的素材,若记者思考不足,报道角度与提炼主题不到位,就会削弱报道的价值和意义。对报道角度和主题的思考考验记者的新闻经验、智慧、知识与能力,它贯穿于记者采访前、采访中和采访后,直到定稿之后才算结束,是反复思考、不断完善的过程,是最终检验记者水平高低、能力大小的衡量尺度。艾丰说:记者要做一支思考的笔,其道理正在于此。

采访同一个人,报道思想不同,设计的采访提纲就不一样,例如2005年《南方周末》对当时的《中国青年报》高级编辑李大同的访谈与笔者2006年对李大同的访谈由于主题不同,提问就不一样。2005年12月22日的《南方周末》刊登了记者石岩的专访《李大同:用新闻影响今天》,其由头是李大同在刚出版不久的《冰点故事》里回顾了《冰点》创办10年的历程,这本书引起了相当的关注和争议。石岩确立的主题是:通过解密《冰点》的运作,探讨李大同的新闻观与新闻理想。它分为四个层次:①解密《冰点》运作重要历程;②探讨新闻人的历史使命是记录历史,还是要影响今天?③《冰点》从人情味故事的软新闻走向直面社会热点的硬新闻背后李大同的真实想法。④李大同长年坚持新闻理想的底气源自青年时代命运的坎坷,对人生的独特感悟。正是这一主题,其提问设计如下:

记者:你经常引用一句话“新闻只有一天的生命力”,但《冰点》的文章又不断集结出版。

记者:那它是什么呢?

记者:可是,现在即便不是特稿的新闻,也不会满足于只记录而不做分析了。

记者:也就是说,你写这本书的时候,是专门针对特稿这种文体的?

记者:你在书里说的一句话,我当时读到的时候,脑子里就打了个问号,你说新闻绝不是记录历史,而是要影响今天。

记者:你觉得新闻在多大程度上能够影响现实?经常听到一些同行抱怨:我可以一件件揭露个别事件,但是我扳不倒背后的逻辑。

记者:当你这么说的时候,你觉不觉得有些像西西弗斯?

记者:你对《冰点》十年的描述是“从软到硬”,这是你个人的新闻价值观发生了变化,还是你所面对的社会发生了变化?

记者:你对“硬”的概括,一个是时效性强,一个是从温情脉脉的东西变成揭黑报道,这就是你的“硬”的指标?

记者:问一个很“艺术人生”的问题,按理说你们20世纪50年代这一代人,很多东西都被固化了,你长年坚持的底气是什么?

记者:这特别有意思,你从一个信息特权的享用者变成了向别人传播信息的人。这可能也证明了信息本身的力量。

记者:我们是谁?

记者:你们连插队的资格都没有?

笔者2006年记者节邀请李大同接受访谈,主题是通过讲述他创办《冰点》的故事,启迪新闻专业的学生如何做一名成功的新闻人。根据这样的主题,设计的主要问题如下:

▲我想问一下今年的记者节你和往年不一样的地方在哪儿呢?

▲我听说你平时忙得你说过几乎是 足不出户 的。

▲今年的记者节对你有什么特别的意义吗?

▲那你想不想知道你的同事、你的知己对你的评价?

▲你的同事李方是这样评价你的:李大同是一个豪迈的人,讲话风格也是大气十足。你是吗?

▲能不能说一下你强悍在什么地方?

▲有一个同事是这样介绍你的,说李大同是一个牧民,他并没有很高的学历,他在草原生活了十一年,但是他走向《中国青年报》,走向了北京。我想问一下你在内蒙古的那些岁月里,刚才你也提到了那段岁月给了你深沉的收获,你在当记者时你的第一次或者说你的第一篇报道可以说是得意之作吧,也是在《中国青年报》,首次让《中国青年报》的编辑和记者认识你,是那次八十年代写的内参,你能把这件事介绍一下吗?

▲在新出版的《冰点故事》当中,你在封面上这样写道:我们报道,我们记录/不是因为我们是些好事之徒/仅仅因为,这是我们/对公众、对国家、对历史、对未来/应该承担的一份责任。为什么要在封面写这样的话?

▲那在今天,在第七个记者节这样的时机,你对责任感又是怎样认为的呢?

▲《冰点》的开篇之作,《北京最后的粪桶》,这是你在浏览《北京晚报》的时候看到的一个两寸大小的黑白照片配了几行文字,就凭这一幅版面上不起眼的小小的照片和两句话的背景介绍,你就策划了《冰点》的第一篇作品,也就是称为《冰点》的经典之作。那么你能简单地介绍一下你的策划过程吗?

▲那么在策划这个报道之前,你心里有底吗?要用一整版的文章来登一个默默无闻的普通人,而且按传统的新闻学来说它不构成新闻这样一个题材。

▲那位采访这篇报道的记者王伟群,那么她当时在写这篇报道时已经有十年的新闻工作经验了,为什么这篇报道打磨了20多遍才推出来?

▲一个老记者的稿子让你改得面目皆非,那你怎样处理和记者之间的这种关系?

▲中国社科院新闻研究所的时统宇当时对《冰点》作了这样的评价:冰点 它不是一块冰,它恰恰抓住了新闻的真正的热点,在给这个栏目取名《冰点》的时候,是否已经决定了这个栏目的报道方向和报道的风格?

▲据我所知,《冰点》有多篇在社会引起轰动的报道都不是独家的,比如一篇关于语文教学改革的探讨是在《北京文学》上摘的。

▲《冰点》多次因为说真话而被告上法庭,而且还输过官司。那么输官司的时候对你的自信心有打击吗?

▲冒着这种有可能败诉的官司这样的风险,还要不停地去做这种批评性报道,你觉得值得吗?

▲电影《超人》当中有这样一句话:不要企图去寻找什么新闻,而要努力使新闻重要起来。这也是你喜欢的一句话。你怎样解读?

▲《大堂琴师》是你接到原稿后口述把它改编而成的,发表后也广受关注,记得也是中央的一位领导看过以后说这才是真正的冰点。那么你的业务素质是怎样练就的,口述就可以把一篇近万字的长篇特稿完成。

▲你最喜欢的是哪个传记作家的哪些传记作品呢?

▲有人说李大同是 中国第一编辑,是吗?

▲当时《冰点》的探索在国内外都产生了影响,在20世纪80年代国外一家媒体把《中国青年报》的“冰点”说成是“中国激进改革派的喉舌”,你觉得这种评价准确吗?

▲你在一篇文章中说过这样一句话:信息的价值往往就是新闻价值。这句话你是怎样理解的?在我们传统的新闻教科书上是没有这种说法的。

▲请你分析一下特稿生命力恒久的原因是什么?

▲《冰点》一度与《焦点访谈》是齐名的,《冰点》记者去了以后,有人说出“冰点记者来了”这句话也是很吓人的。请问这就是你追求的目标吗?

▲你给《冰点》的定位是“灰色地带”,你在这能不能精确地解释一下究竟什么是“灰色地带”?

▲2002年10月9日、16日,《冰点》以2个版面报道的《吕日周在长治》,那么各大网站纷纷转载了,网友的跟帖也很多,这是首家中央媒体唯一报道了吕日周,用两版来报道吕日周,我想问一下,既然大家都有一个潜规则,都不想报道,因为觉得这个报道可能会惹事,那么你为什么还非要去报道,有压力吗?

▲实际上《冰点》不可否认地被打上了李大同的印记,没了你,今后的《冰点》还是《冰点》吗?

▲你在书中说,当我离开一线往后撤的时候,我希望像马克斯写完《哥达纲领批判》后那样说,不管怎么样,我已经拯救了自己的灵魂。现在你已经离开了一线,你可以自信地说这句话了吗?

通过上述案例的对比和分析,我们应该明白新闻采访其实是一个颇费脑力的活计,同一个采访对象,因报道思想(主题)的差异,提出的问题也自然不同了,由此可见,采访前首要的核心问题就是先想明白你要写什么?不想清楚报道的主题,采访提纲就缺乏针对性,到现场不清楚应该提问哪些问题,毫无章法,采访效果肯定会出问题。

柴静在《看见》中讲述了自己初进《东方时空》主持其中的《时空连线》栏目,第一期节目是关于剖腹产的话题,她联系好医生、生孩子的人、社会学家现场采访,只录了三十分钟,谈完剖腹产怎么不好,就顺利结束了。在后来的业务会上受到了当时节目负责人陈虻的批评:你告诉人们剖腹产是错误的,自然生产如何好,这只是一个知识层面。你深下去没有?谁有权利决定剖腹产?医生和家属。怎么决定?这是一个医疗体制的问题。还有没有比这个更深的层面?如果你认为人们都选择剖腹产是个错误的观点,那么这个观点是如何传播的?人们为什么会相信它?一个新闻事实至少可以深入

到知识、行业、社会三个不同的层面,越深,覆盖的人群就越广,你找了几个层面?由于采访已经结束,尽管柴静一再修改结尾,但这期节目已经无法全面、深入了。^①

由此可见,采访前对报道思想多层面、全方位地反复思考、权衡,通过对比,确定最佳的报道主题对于采访的成败有多么重要。报道思想是新闻的灵魂,没有灵魂,采访便会流于肤浅,记者提问的技巧也不会高明到哪里去,想得简单,提问必然简单,报道也必然简单。

一个好记者,想清楚了采访什么再上路,想清楚了写什么再动笔。

报道主题通常要抓三个点,即沸点、热点和亮点。

(1)沸点。所谓沸点,指的是突发事件报道,也叫灾难报道,它属于硬新闻,因为事发突然,无法预料,令人震惊,牵涉到人的生命安危,备受关注。

按照世界报业新闻文化的传统,报纸新闻排版的惯例是:将重大灾难新闻事件及大尺寸现场图片放在头版位置。广播电视网络等时效性优势突出的媒体都会中断正常的报道,第一时间插播、滚动式报道播出灾难新闻。突发事件无法预料,如何报道、如何安排版面(广播电视栏目、网络专题等)需要新闻媒体在较短的时间里作出快速反应,这是对新闻单位和新闻工作者综合素质的全面检验,因此,一家媒体是否能够从容应对,运筹帷幄,娴熟地掌握突发事件的报道艺术,遵循突发事件的新闻策划原则决定了最终的传播效果。

突发事件报道对于媒体是挑战,更是机遇,它异于常态,新闻价值重大,是媒体树立品牌形象、展现社会责任、扩大知名度、提升媒体市场竞争力、打造名记者名编辑的契机,可遇而不可求。作为有追求、有担当的媒体,第一时间为受众提供突发事件资讯、满足公众知情权是应尽的责任和义务。

(2)热点。记者要关心政治,关心时事,具有大局意识,掌握不同历史时期国家大政方针的演变,把握住历史发展的大趋势,只有具备了这种宏观的意识,才能根据时代的变化,把握住报道的热点,立足当下,超前思维。政治对新闻的影响是直接的,它决定着新闻发展的脉络和方向。由于政治的影响,不同时期,人们的思想观念、社会生活的方方面面都发生着变化或调整,作为反映时代变化、真实反映生活的新闻报道,不能脱离生活,必须紧随时代的步伐,报道今天,预测未来。

比如在20世纪80年代初,媒体会密集地报道农村包产到户后一些致富的万元户,当时,一个人年收入达一万元就很了不起了,国家提倡让一部分人先富起来,起到示范带头作用,推动农村改革。同20世纪70年代“大包干”,农民没有生产自主权,一穷二白相比较,它预示着改革开放正在改变中国农民的生活水平,中国农村正在发生一场深刻的变革。此后,农村劳动力转移、发展乡镇企业、农产品变卖难、关注粮食生产、农产品深加工、农业产业化、小康村建设、农村留守儿童、农村教育、城市与农村的巨大差别、社会主义新农村建设等,成为不同历史时期的报道主题,它是随着改革开放的深入,在不同历史阶段所出现的新问题,作为记录历史的媒体,自然要随着时代变迁而调整报道的重点。这说明,报道思想是动态的,是变化的,是紧扣时代主题的。

^①柴静. 看见. 广西师范大学出版社, 2013: 4-5.

新闻作为大众传播媒介,反映一个国家的主流意识形态,设置议程,引导舆论,对受众的思想观念和行为方式起着潜移默化的作用。在我国,新闻媒体是党和政府的喉舌,代表党和政府的立场,传达党和政府的声音。作为一个记者,必须吃透两头,眼睛向下,才能使新闻既有指导性,又有贴近性,为读者所喜闻乐见。所谓两头,一个是党和政府的最新政策和指导方针,另一个是基层的现状和发展变化;眼睛向下指记者要深入生活、深入实际,关注百姓民生,发掘新鲜的事实。

其实,任何国家的媒体都反映着或代表着主流社会的价值观,只不过表现形态不一样,我们不妨看看下面这则新闻:

一新闻研究机构认为美主流媒体导向性明显

时间:2007年3月22日 来源:参考消息

【美国企业公共政策研究所网站3月19日文章】(作者弗雷德·汤普森)你是如何获得新闻的?你是通过读报纸、听广播还是看电视来获得它的?

美国一家名为“提高新闻质量项目”的新闻研究机构进行的一项研究表明,我们中很多人正在寻求非传统渠道来获得新闻。而且人们希望记者不仅仅告诉我们一些事实,还要告诉我们它们意味着什么,以及如何将它们应用到我们的生活中去。

人们并不是一定要客观看报道。

但是传统的新闻部门似乎为所有的报道提供基础,无论这些报道是客观的还是带有倾向性的。

即使你从雅虎上获得新闻,你也可能看到那些由美联社或一个主流新闻网络撰写的新闻。

这项研究说:无论是谁拥有它们,现在这些传统的新闻部门似乎比几年前更可能成为未来新闻部门的基础。

因此,我们看到倾向性报道甚至传播到了主流媒体中。

倾向性报道曾经是谈话节目的专利。在CNN(有线电视新闻国际公司),安德森库珀当然是个好主播,但他显然卷入了他所报道的事件中。在ABC(美国广播公司),鲍勃·伍德拉夫已经成为向美国受伤的战争老兵提供更好医疗的拥护者。很多重要的报纸现在都雇了“大众编辑”,这些人的工作是听取读者关心的问题并作出反应。一些新闻网现在也都雇人来阅读博客并从中寻找具有新闻价值的消息进行报道。

为传统媒体工作的我们仍然有很多工作要做。

我们仍然要寻找好的和有趣的故事并报道它们。

但是在报道和收听、收看新闻时,人们越来越可能受到评论家、博客作者、谈话节目主持人和自己经验的影响。

需要指出的是,所谓“喉舌”并非只是图解政策,忽视民生民情。讴歌主旋律也要贴近实际、贴近生活、贴近群众,既要考虑媒体的宣传功能,也要按新闻规律办事,追求媒体的信息功能、教育功能、服务功能、监督功能和娱乐功能。一句话,在不违反新闻政策的前提下,要追求新闻本身的价值,否则,还有受众关注我们的媒体吗?所以,坚持

正确的舆论导向,提高报纸的可读性、电子媒介的可听可看性,这始终是我们的媒体所追求的目标。

(3)亮点。指采访报道的人或事件从一个侧面或者正面或者反面折射了一个时代特有的现象,反映了时代的精神和本质特点,对受众有影响力,有劝服效果,能够推动社会的进步,引导人们的警醒与反思,引导舆论的关注与普遍的兴趣,如先进(典型)人物或事件报道,其中先进个人或先进集体的报道成为国内媒体特有的新闻宣传符号。值得注意的是,传统的通讯在塑造典型人物时,只写优点,不写任何缺点,甚至连主人公在打击和困境中自然产生的心理危机也有意忽略,这种选择性的事实报道使典型人物可敬而不可亲,失去了人性中本真的一面,也容易给人千人一面的感觉,反而虚弱了其典型示范的作用。从20世纪90年代开始,国内新闻报道的选题渐渐变得广泛起来,媒体的视野开始延伸,新闻人物成为媒体常态化的报道。

采访前记者需要思考并确定报道思想,同时,要根据采访中实际情况及时变更报道思想。新闻工作的前提是:真实客观地反映社会现实。客观存在是第一位的,报道思想是第二位的。报道思想是记者或编辑部主观的思维,并不能完全与现实吻合,正确与否,还得接受客观实践的检验。报道思想应根据现实中的具体情况及时予以调整、改变,不能机械刻板地固守原有的主观思路。也许现场的事实比记者之前的想象复杂或者与想象相反,这时记者就得灵活应变,按照事实本身的具体情况,结合自己采访得到的具体材料改变报道主题。

第三节 查阅资料

没有相关的背景,你就会重复相同的已经被问过100遍的问题,最后形成的报道内容就会是别人早已报道过的。^①

[美]肯 梅茨勒

采访前通过查阅资料或向熟悉情况的人了解采访对象的基本情况,获悉采访对象的相关背景资料,包括了解当事人从事专业的背景知识,写好采访提纲,这对采访对象是一种尊敬,也是记者对自己职业的尊重,有助于采访获得成功。采访人物尤其是名人之前,应提前了解其性别、年龄、职业、经历、学历、专业、特长、兴趣、性格、爱好、家庭等与采访对象关联的各种信息,还应了解被采访者所处环境的风土人情、民俗文化等基本背景。

我国已故著名剧作家曹禺有一次对比自己接受国内媒体和国外媒体记者采访的感受时说,美国记者不搞“马拉松”式的谈话。有一次《纽约时报》记者采访他,只提了几个问题。过后,这名记者在报纸上发表了三篇文章,事实没有出入,材料准确无误,其中有许多意想不到的事。可以看出,美国记者在采访之前做了许多研究工作,看了不少

^①[美]肯 梅茨勒. 创造性的采访. 李丽颖,译. 中国人民大学出版社,2012:14.

关于曹禺的书籍和资料。对此,曹禺感慨:我们有的记者采写一个人物,往往寄全部希望于同采访对象作无休止的谈话,然后把谈话内容一股脑写进文章里去,等于是一篇谈话资料的堆积,我看这不是个好的方法。

2010年3月,王克勤因《山西疫苗乱象调查》引发国内舆论高度关注。为了这篇新闻调查,王克勤花了半年时间实地调研,买了病毒学、变态反应等医学专业书籍,潜心阅读,为采访做准备。他说:我不想当专家,也当不成专家。只是希望自己在采访写作时,不要犯常识性错误。我就是一个笨记者。还说:疫苗事件后,有些地方官员看到我的调查笔录,他们无话可说。王克勤从事新闻工作20余年了,是著名的揭黑记者,新闻采访经验十分丰富,在对待山西疫苗事件采访前尚且如此认真谨慎,准备工作扎实、充分,值得学习。

采访前对资料的准备还能帮助记者打开采访对象的封闭之门,让金口难开的人因为感受到记者的那份细心和敬业精神而感动,不忍心拒绝。临阵磨枪不快也光,记者临时抱佛脚,了解专业常识,提问准确、专业、有深度,会令受访者心悦诚服,愿意接受访问。记者对所采访的人物背景有准确和清晰的了解,这样提问的时候就会避免无的放矢或者幼稚低级,在最短的时间内博得采访对象的信任和好感,采访水到渠成。

查阅资料还有助于记者提炼主题,创新报道角度,当你阅读了其他记者先前的报道之后,对于其作品的得失有了一个参照物,可以取其精华,在采访中着力挖掘和补充旧报道中忽略或者没有挖掘深入的材料,赋予报道以新的内涵,对于已有的资料可以直接采用,提问时只问别人没有问到的问题、最新鲜的问题,减少工作量,省时省事,提高报道的效率。

查阅资料也为报道写作奠定了基础,有的资料可以作为报道的新闻背景使用,作为深度报道,需要更多更丰富的背景衬托主题。

2015年3月7日,《南方都市报》记者采访了贵州大学27岁的博士教授邵娇婧,记者的访问记录片段如下:

南都:你是哪年到贵州大学任教的?

邵娇婧:去年从天津大学读完博士就来贵州大学了。

南都:你读的专业是?

邵娇婧:电化学专业。

南都:呃

邵娇婧:(笑)名字听起来不太懂,还是跟生活有关的。比如太阳能电池、手机里的电池,都涉及电化学方面的知识。

南都:那你是什么时候评上教授职称的?

邵娇婧:去年12月份通过的。贵州有一个绿色通道,打破了以前评职称的年限限制,评的时候首先个人提交申请材料、单位推荐,经过专家评审和面试,主要根据学术研究、科研成果等方面来评定。这就给更多的年轻人提供了机会。

通过此案例不难发现,该记者缺乏对当事人的了解,采访前没有做任何查阅资料方面的准备,不但不熟悉当事人的基本资料,对当事人的专业更是陌生。幸亏当事人是一

个不知名的人,如果是名人,记者这样冒失的提问,对方可能会拂袖而去。这样的提问会遭到冷遇不说,也难以深入。

意大利著名女记者法拉奇说,她访问邓小平之前,看了好几公斤重的材料。这位以善于采访世界各地风云人物而著称的女记者,成功的秘诀之一,则是非常舍得在采访之前下功夫收集和消化各种资料,尽量熟悉自己的采访对象。从她发表的《邓小平访谈录》中可以看出,她对邓小平的了解、对毛泽东的了解、对林彪和“四人帮”的了解、对中国各种问题的了解、对中国与周边国家关系的了解等,的确说明她在采访邓小平之前,看了大量的资料,做了充分的准备。

奥琳埃娜·法拉奇(以下简称奥):明天是您的生日,我首先祝贺您生日快乐!

邓小平(以下简称邓):我的生日?明天是我的生日吗?

奥:是的,邓先生。我是从您的传记里得知的。

邓:好吧,如果您这样说,那就算是。我从来不知道我的生日是哪一天。而且,如果明天是我的生日,您也不应该祝贺我:那就意味着我已经76岁了。76岁的人已是江河日下了!

奥:邓先生,我父亲也76岁了。但是,如果我对他说76岁的人已是江河日下,他会扇我几记耳光的。

邓:是呀,当然不能对你父亲这么说。

多么有趣而轻松的开头!不但为采访创造了良好的氛围,缩短了两人的距离和代沟,而且使采访对象产生了信任 and 好感。这是1980年8月21日发生的事。邓小平接受专访本来有时间限制,由于法拉奇的提问使邓小平产生了兴趣,他主动提出23日再接受一次采访,两次加起来约有4个多小时,邓小平说话简练,直截了当,见外宾时间都不太长,这次却如此慷慨,在座的人谁都没有料到。^①

法拉奇在采访前一天把自己关在宾馆里整整待了一天研究资料,设计采访提纲,仅仅吃了一包饼干。试想,如果法拉奇准备不到位,还会有第二次采访机会吗?恐怕第一次采访都会难以如愿。

高级记者鲁光对采访与写作的感悟是:读够、跑够、想透、动手,简洁的八个字将新闻从采访到写作的流程概括得具体而准确。鲁光到内蒙古采访那达慕盛会,先找些蒙古族小说、史料来读,找记载蒙古族和草原风情的书刊来读;采访女排,除了找国内外的通讯、资料来读外,还找日本教练大松博文的训练手记和自传读;采访书画家,他就读中国绘画史、西洋绘画史,读齐白石、徐悲鸿、梵高、毕加索。他努力使自己的知识更加丰富一些,在采访时做到成竹在胸,能够与采访对象找到共同语言。

有一位在报社参加毕业实习的学生谈到了一次遗憾的采访:我去采访浙江品和事务所的胡律师。见了面,我就按照预先设计的几个问题向胡律师提问,没过多久,我就

^①解放日报。法拉奇当时怎样采访邓小平。2013-04-26。

没有其他问题了。最后只能匆匆结束采访。

采访之前查阅资料,熟悉采访对象的个人信息,有助于记者一见面就能用轻松、有趣、令对方感兴趣的话题开头,让对方产生好感与信任,迅速切入正题,使采访顺水推舟。掌握采访过程中临时补充一些与采访对象职业或兴趣相关的知识,可以为见面打开话题,创造良好的采访氛围奠定基础,让自己找到自信心。

其实,查阅资料的好处不仅仅是为了采访时能用一个令采访对象惊喜的问题打开话题,获得对方信任和好感,更大的好处是,记者通过查阅资料,了解了相关背景,可以对一件不显眼的新闻事实洞若观火,看到其潜在的新闻价值。记者通过掌握的新闻背景看到表象之后的本质事实,对提炼主题,选择新闻角度带来极大的助益,让报道独具慧眼,取得最优化的传播效果。一位同学2011年在《现代金报》温州新闻中心实习时,获得一位年过8旬的老太太过斑马线时被车撞死的线索,她并没有就事论事,就这起车祸本身来说是一个普通的交通事故,但她通过查阅资料得知,近一段时间以来,当地发生过多起行人过马路走斑马线被撞身亡的事件,究竟这种现象是什么原因造成的?她通过采访交警、行人、肇事者、目击者等,发现机动车行驶速度快,与行人抢道是造成这一事故多发的根本原因,于是她写了一篇剖析这种现象的深度报道《斑马线缘何屡成夺命线》。正是借助于查阅资料,一起看似平常的交通事故的背后隐藏的深层次原因被挖掘出来了。报道主题由此得到了升华,对社会的警示意义得以强化,新闻价值得到了体现。

记者不是每次采访都依靠临阵磨枪做准备,有的采访时间紧、有的采访对象特殊,记者临时准备并不足以应对,做一个成功的新闻人应该平时善于积累各方面的知识,成为各个领域都懂一点的杂家、某一领域懂得比较多的专家,养成积累各种资料的习惯,平时勤于思考,善于总结采访心得,经常练笔,有业余的爱好,兴趣广泛,这些都在关键时刻能够发挥作用,便于记者打开僵局,能够从容应对各种复杂多变的采访情景,举重若轻,事半功倍。

记者查阅资料可以借助于媒体的资料室,可以从自己搜集的资料中查阅,可以利用互联网高效便捷地搜寻需要的资料,还可以找熟悉采访对象的人打听或借阅相关资料。采访前查阅要采访的当事人资料、与自己主题相关的报道、采访地域地理人文背景的资料等,有助于获得对方信任和好感、有助于打开话题、有助于提高采访效率、有助于提出独特深刻的问题、有助于提炼报道思想、有助于确立采访风格和路径、有助于采访计划的顺利实施。采访前查阅资料是记者的专业素养。

查阅资料使提问更高效,记者能够避免在千篇一律的陈旧问题上兜圈子,从而目的明确地以旧问题投石问路,着力挖掘新故事。

第四节 拟定采访提纲

写出所有你想要问的问题,最好用缩写方式,然后,标出为了得到关键信息必须问的问题。如果采访对象不能给你所需要的时间,你可以转向关键问题清单。^①

[美]卡罗尔 里奇

完成了查阅采访对象的资料和相关专业知识的准备之后,决定采访成败的第二步是写好采访提纲,对于主题所需要的核心问题应多角度全方位反复思考,做出层次清晰的问题设计,还可对关键问题作特殊的符号标记,提醒自己要反反复复地提问,不要轻易放过重要事实,直到获得完整、清晰、准确、细致的回答。一般的问题是从易到难的,从最简单、最容易、最轻松的问题开头,目的是让对方放松下来,敏感的问题、抽象的问题、宏大的问题、尖锐的问题宜放在最后提问,这是一种提问的策略。记者针对主题需要剥洋葱式地一层层递进、深入,直到最终获得完整、全面、详尽、细致的材料。

设计的采访提纲原则上应该是:简洁、间接、具体、准确、全面、深入、有人情味。一般一次采访的问题至少得充足,备有余量,仅仅设计几个问题是不够的。如《西行漫记》作者埃德加·斯诺当年赴延安采访时拟定的采访提纲有70个问题。美国知名电视节目主持人迈克·华莱士的经验是,至少在准备好30或40个扎实的问题以后才去采访。通常他会先写出100个问题,然后从中挑选出最好的问题。2000年8月15日,华莱士访问江泽民时,面前摊着一份四页采访提纲,比A4纸略大,正反面字迹密密麻麻罗列了100个问题,实际采访中提问了88个问题。

2000年笔者采访青年科学家潘晓玲之前查阅了她的相关资料,设计了12个问题。2006年,笔者专访《中国青年报》冰点周刊创始人李大同,事先专门买了他新出的一本书阅读,采访提纲列了29个问题,加上采访中随机即兴提问的14个问题,1个多小时共问了43个问题。2010年采访《温州晚报》副总编郑雪君提前一周策划,查阅资料写采访提纲花了一天时间,设计了48个问题,即兴提问97个问题,2个小时共提问105个问题。正是因为查阅资料、拟定采访提纲的准备工作做得比较细致,使笔者在记者节当天,采访得流畅自然(参见本书第九章采访案例分析)。

设计好问题之后,对于最为关键、核心的问题应作出标记,对于其中的关键词要画线标明,如果在提问中对方避重就轻或者闪烁其词,记者应用不同的提问方式反复问,直到获得对方的最终回答,理屈词穷或者无话可说也是无言的回答,等于表明了态度。在调查采访时,采访对象可能会百般狡辩、频频抵赖、转移话题、偷换概念,记者在吃透材料、理清逻辑关系、列出疑点之后,应该特别注意关键词、核心点,始终抓住本质问

^①[美]卡罗尔·里奇.新闻写作与报道训练教程.第1版.钟新译.中国人民大学出版社,2004:128.

题,抗拒干扰。2002年,学者刘姝威在《金融内参》第16期以一篇600字的短文《应立即停止对蓝田股份发放贷款》对蓝田公司编造业绩、欺骗贷款、愚弄股民提出了质疑,遭到蓝田公司的威吓,使自己卷入了一场被蓝田公司告上法庭的风波。时任央视新闻频道主持人王志在对刘姝威的采访中提出了关键问题,对重点问题请对方做了复述:

记者:因为一个偶然的的机会,你注意到了蓝田。那么蓝田跟别的上市公司相比有什么特别吗?

刘姝威:我是从10月9日开始对蓝田的财务报告各种方法进行分析的。当这个分析结果出来的时候,我非常震惊。因为它的分析结果,是我第一次看到的。

记者:你看到了什么?

刘姝威:2000年它的流动比率已经下降到0.77了,速动比率下降到了0.35,净营运资金已经下降到-1.27亿元。那么按照它这三个主要的财务指标,都已经明显地超过了临界点了。在研究中发现,蓝田股份的流动比率小于1,也就是说,它在一年内难以偿还流动债务;而蓝田的净营运资金是负的一点二七亿元,这意味着它在一年中有一点二七亿元的短期债务无法偿还。

记者:通过这些指标,你得出来的结论是什么?

刘姝威:短期偿债能力很弱。这不是我得出来的结论,所有的银行都会得出来:至少它有1.27亿元的短期流动负债不能按时偿还。

记者:你的最后的判断呢?

刘姝威:最后的判断就是说,它已经失去了创造现金流量的能力了。它是一个空壳。

记者:你再重新说一遍行吗?

刘姝威:全部的结论是:蓝田已经没有创造现金流量的能力了。它完全是在依靠银行的贷款在维持生存。这是非常危险的,对蓝田危险,对银行更危险。

记者在采访前,把采访提问可能面临的困难想得复杂一点,问题逻辑设计得严密细致一点,抓住核心问题不松懈,不要在与对方的对抗中迷失方向。当然,对方也可能直接拒绝采访,拒绝回答问题,列出的问题不会白费功夫,列问题的过程就是记者理清线索、缜密思维的过程,就是对事实的深入分析过程,得不到当事人的回答,这些问题可以作为从其他人的口中寻找答案。

虽然拟定了采访提纲,但在实际采访中记者很难预料采访对象会说出怎样的答案,因此在采访中要根据采访提纲提问,但不能拘泥于采访提纲,要随时关注采访对象有没有回答透彻自己的问题,没有就要临场发挥,及时补充问题追问。如果对方在回答中提到了记者没有料想到的新鲜信息,应打破原有的顺序,及时从采访对象的回答中发现新问题进行插问。即兴式的问题也许是最有价值、最有趣味的问题。

央视新闻频道主持人王志专访刘姝威,制作了《与神话较量的人》的访谈节目。难能可贵的是,王志用不偏不倚的质疑风格提问,在与刘姝威的碰撞中更显示出采访对象追求真理的执著与坚毅。正是因为提问尖锐,激发了新闻当事人与提问者硬碰硬的情感与智慧,双方的问答才像电影对白一样精彩:

王志 :你指的这个因素是权力吗 ?

刘姝威 :你说呢 ?

王志 :我问你。

刘姝威 :我问你。你听了你讲述的话 ,你认为这个因素是什么 ?

王志 :你是当事人。

刘姝威 :这个问题我想应该让公众来分析吧。现在的问题是如果是权力的话 ,这就有一个 他为什么会用他掌握的权力干出这种事 ?怎么才能够制止他运用手中的权力干这种事 ?这是我们应该思考的问题。那么对于决策部门来讲 ,是不了了之呢 ,还是要一查到底呢 ?如果你这个问题你不一查到底的话 ,以后他还这么干 ;如果这个因素你再纵容它存在下去的话 ,银行没法办 ,行长无法当 ,这是很危险的。

王志 :你认为会不了了之吗 ?

刘姝威 :我不希望不了了之。

王志 :你的预测是什么 ?

刘姝威 :我的预测 我无法预测。

王志 :预感呢 ?

刘姝威 :我无法预感。

这起新闻调查之后 ,来自专业财经媒体的报道称 ,蓝田股份涉嫌业绩造假金额高达 10 亿元 ,相关各方借此从股市大肆 圈钱 。记者在提问刘姝威时 ,可以有多种方法 ,比如常用的间接、委婉方式 ,王志这种质疑的提问方式面对一个有思想、文化层次高的采访对象 ,在对抗中激发出了当事人的表达欲望。其中 ,即兴提问显示出了思维碰撞的火花 ,精彩的对话提升了报道的品质。当然 ,王志不看对象 ,对所有采访者均采用单一质疑的压迫式采访也是其采访技巧不全面的表现。

即兴提问一般是记者在查阅资料之后 ,在列好了采访提纲的基础上通过倾听挖掘最新信息的一种有效技巧 ,即兴提问效果好不好还取决于记者在采访现场的领悟能力和观察能力。

第五节 采访前的沟通

提出采访要求时 ,不一定提 采访 两个字 ,因为 采访 容易让人紧张。^①

李希光

报道策划到位了 ,报道思想明确了 ,报道选题研究透了 ,采访计划制定周密了 ,采访提纲拟定好了 ,采访物质设备到位了 ,所有该准备的环节都准备好了 ,记者就可以着手进行采访了 ,不过还有一个环节别忽略了 ,就是与采访对象的事先沟通 ,即预约采访。

^①李希光 ,孙静惟 ,王晶 . 新闻采访写作教程 . 第 1 版 . 清华大学出版社 ,2011 :358.

记者在采访前应事先打电话联系采访对象,商定采访的具体时间和地点,如果记者采访时间不急,没有截稿时间的压力,不妨听取采访对象的建议,让对方确定采访的时间和地点,尊重对方会给当事人一个良好的第一印象。采访对象约定的时间和地点会经过慎重考虑,有比较充分的谈话时间,有比较合适的谈话空间,便于谈话沟通的顺畅。记者应到当事人生活、工作的环境中去实地看一看,当事人在自己最熟悉的环境里容易触景生情,联想到更多、更好的细节,讲述也更为放松,同时,记者观察到的现场情景也对补充报道需要的细节有益。有的采访对象会询问报道思想、报道意图,记者可大致告诉对方。

除非截稿时间紧迫,记者提出自己的困难,获得对方的理解而由记者定下采访的时间和地点。名人会要求记者提供采访提纲,记者可以将准备好的主要问题发给对方。普通人一般会打听一下记者需要问哪些问题,心里有准备。一般而言,记者只要说一下大概的采访主题,介绍一下采访目的,告知对方采访可能会花费多少时间即可。如果把采访提纲一条不漏地完整给对方,对方会提前预演,把答案预先准备好,那样的采访就如同演戏一样不真实不自然,更糟糕的是,采访对象会刻意回避敏感问题,掩饰事实真相,机械地背书,这样带有表演性质的采访会令记者十分沮丧,连补救的机会都没有了。没有任何出人意料的问题,没有任何即兴提问,采访就不精彩。

沟通的技巧需要事先想好,不要唐突,给人第一印象不好恐怕对方会拒绝采访,尊称、礼貌、客气的表达都有助于说服对方接受采访。如果与采访对象之间不熟悉,或者你从侧面了解到采访对象不太喜欢接受采访,最好直接打电话,最好是在工作时间与对方联系,电话沟通时记者说服技巧好会消除对方的疑虑和紧张,让对方碍于情面而不好意思拒绝采访,这是口头语言交流的优势。用短信、QQ或微信联系,因为缺乏了口语交流的人情味,对方不愿意配合会直接没有顾忌地拒绝,电话更有优势。听到对方犹豫的婉拒口吻不要失望,也许对方出于客气或想探听记者的采访意图。

打电话最好站着说,面带微笑,这样有一种感觉,在和对方面对面地平等沟通,语气语音语调自然有一种交流感,声音柔和,总是一种商量的口吻,讲话不疾不徐,发音吐字清晰,表达简洁明了,让对方感觉到你的诚意。先自我介绍,把自己的姓名、单位、采访的主题、大概需要多长时间访问等告知对方。有的人会比较客气,一开始会委婉谢绝,你不用沮丧,这也许不是其本意,耐心地说出你的采访理由,适当的恭维,都是需要记者拿捏掌握的。自己不要显得紧张或闪烁其词,以免让对方心里不踏实不信任,担心猜疑,谢绝采访。电话语言中“你好”“请”和“谢谢”是最容易沟通的词汇。

告知对方采访的意义和目的,用社会效果、报道价值、给社会带来的有益启示等道理劝服对方。感情说服与理智说服相结合,换得对方的理解和支持。面对专业人士,用临时恶补来的专业知识作为一种沟通与探讨的姿势,提出让对方惊讶或感兴趣的问题,使对方产生好感而愿意接受采访,这是记者专业沟通技能的体现。对方提出严苛的时间限定要给予理解,只要对方同意见面接受采访就成功了一半。交流顺畅,没有人会看着表掐着点说话。只要记者提问能够激发对方倾诉的欲望,时间一般都会不知不觉地超过了预约的限定。

有位同学在媒体实习时,有一次联系富阳市运动休闲办党委副书记、常务副主任孙建楠,在联系孙副主任协商采访时间时,她特意要了一份对方近日的日程安排,仔细研究之后,她确定好了对方两个较为空闲的时间段,然后打电话与对方沟通,请对方决定哪个时间采访合适,对方被其细心和诚意打动了。采访前,为了避免干扰,她请对方将手机调成静音状态,免得电话、短信导致采访中断,打乱记者和采访对象的思路,影响采访效率。这样,她获得了一次时间充足、环境良好的采访机会,顺利完成了任务。

过去常见的采访多为联系地方的宣传部门,请各级宣传部门配合协调。如果是正面报道,宣传性的新闻,对方一般会比较热情,提供所有帮助,采访会比较容易。但如果是客观性报道,对方可能会担心记者采访报道对当地不利的消息,会限制记者的采访,如记者想采访什么人采访什么地方可能不会获得对方的同意,对方会提出要求提前对采访对象和采访环境做出安排和警告,这都会影响记者的采访。如果是批评性报道就更难获得对方的理解和支持了。所以,记者要想做真实、可观、平衡、公正、全面的报道,事先要考虑好各级宣传部门可能的想法,做出预判和应变措施,直接去现场采访新闻当事人、目击者、亲历者、知情者。

采访前的预约应真诚地应对对方的要求简明扼要地说明采访的意图,获得对方的信任和好感,但不必把采访提纲毫无保留地和盘托出。

打电话预约采访时,如果对方坚拒,趁对方尚未挂线之机,赶紧提几个关键问题,不错过提问机会。这正如带球到禁区的足球运动员,及时起脚射门不浪费战机。

约定的会面时间记者宜提前10分钟左右到达现场,过早到达或迟到都不礼貌。美国一位新闻记者甚至建议,去见采访对象时,如果是一位女士,记者最好带一束花去,获得对方的好感,有利于采访。

第六节 采访前的准备

在访问前要做好准备,了解你的受访对象以及事情背景。只有这样,你才能提出精彩的问题。^①

[美]约翰·卡普兰(1992年普利策特写摄影奖得主)

记者采访前的准备决定着采访计划实施的效果,成败在此一举。

一、心理准备

不了解记者职业特点的人会误以为记者到哪里去都会受到接待,吃香的喝辣的。有这种记者,或者说有时候记者有这样风光的时候,比如采访商业活动、采访政府职

^①黄煜,俞旭,黄盈盈. 追求卓越新闻——分享普利策新闻奖得主的经验. 广东南方日报出版社,2009:81.

能部门等,但这不是职业记者的常态生存方式,一个记者热衷于此也难成大器。有职业自豪感的记者总是奔波在新闻现场。记者坚持新闻专业主义精神、恪守客观报道原则会面临着各种困难,甚至是风险。揭黑报道记者面对竭力掩盖真相的当权者或者官商勾结的利益集团,要让见不得人的重重黑幕和阴谋大白于天下,不得不与黑暗势力斗智斗勇,甚至面临生死考验,没有新闻理想主义、没有坚持真理的勇气、没有记者职业的使命感和责任感,记者就没有充分的心理准备去迎接暴风骤雨的考验。

调查记者王克勤采写的《兰州证券黑市狂洗 股民》揭开了兰州证券黑市的盖子,挽回了兰州近万名受害 股民的数亿元损失,引发了全国范围内铲除证券黑市的运动;《公选 劣迹人 引爆黑幕》发表后,近十名为恶乡里的乡村干部受到了法律制裁;他采写的《北京出租车业垄断黑幕》,推动出租车行业全面改革管理体制;《河北定州血案调查》使定州市因圈地矛盾造成6名农民被黑社会打死的真相大白于天下,原定州市委书记和风被押上审判台;《邢台艾滋病真相调查》,让世人知道了河南上蔡以外另一个被忽视的艾滋病重灾区。仅2001年他曝光的黑恶分子被送进监狱的就达160多人。他曾连续8个月没有拿到一分钱工资,2001年11月被甘肃某报社无故开除公职后漂泊北京坚持做新闻,2013年2月27日离开《经济观察报》,利用网络社交平台做救助尘肺病人的公益活动。原《山西青年报》记者高勤荣因揭露山西运城耗资2亿多的欺上瞒下的形象工程而受到磨难,身陷囹圄7年。

没有坚持真理的决心和勇气,就没有强大的心理准备,调查记者在压力与打击来临时就不可能勇敢面对,不轻言放弃对职业的热爱与忠诚。

即便是平时非 报喜 的普通采访,记者也得有充分的心理准备,要想到赶到现场之后面临的意想不到的困难和压力。

有位同学在实习中采访火灾。当她第一时间赶到温州市景山山脚下一皮鞋仓库时,火灾现场有很多工厂员工,实习记者问他们老板姓什么、在哪里,他们谎称老板出差了,不知道姓甚名谁。通过向附近的村民求证,老板就在现场。该同学采访老板问工人从仓库里搬出来的塑料桶里装的什么,老板轻描淡写地说是自来水。趁老板不注意,实习记者拧开了一个塑料桶的盖子,发现是易燃的胶水。另外一名同学在实习中也采访了一次中巴车行驶过程中突然起火的事件,看到现场一片混乱,她说:当时我看到被大火烧得面目全非的中巴车时,感到头脑一片空白,不清楚自己当前要做的最要紧的事情是什么。看到忙碌的消防员、医疗人员、惊叹的群众,不知道采访从哪里下手。

其实,还有比这更艰难的采访,比如调查报道,记者报道真相会被骂被打、会面临死亡威胁、会被损毁采访设备。2011年9月16日,浙江电视台钱江频道两名记者赴浙江省海宁市袁花镇采访,调查当地晶科能源有限公司的污染问题,十几个穿便服的男子围攻记者,两名记者身上破了几个口子,摄像机被砸毁,无线话筒也不见了。2015年5月6日南京江东门纪念馆扩容工程工地突然起火,赶到现场采访的江苏卫视《新闻空间站》栏目两记者被工地施工方中建八局第三建设有限公司的工人打伤。在 百度 输入 记者被打 词条,会发现相关结果约820000个。

每一次采访记者都会有心理压力,只是压力大小程度不同而已,有外在的压力,比如遭到粗暴干扰,有内在压力,比如怎样做好报道,直到一次报道结束了,压力才会结

束,而新的采访又会带来新的压力。对于刚走上工作岗位的记者,由于长期生活在校园里,身边都是熟悉的老师同学,社会交往能力不足,走向社会面临要采访的一个个陌生人时难免会有心理上的不适应。有位参加毕业前实习的同学说:在大学学习的专业知识大部分是书面的,采访对象也局限于校园内的老师同学,没有心理压力,但采访社会各阶层人士,有时电话联系采访时常会遭到对方婉拒或直接挂电话,起初脸皮薄,打一次电话被拒接采访就放弃了,没法按时完成采访任务,心理压力自然加大了。这位同学在采访知名人士时,也会因为觉得身份的巨大差异,心理无法调适,加上采访功力不足,心里会有莫名的压力难以克服,影响采访质量,继而影响写作质量。

的确,做新闻时时有心理压力,要克服这种胆怯、自卑的心理,关键还是要有一颗勇敢的心,只要热爱这个职业,就应该有永不言败的勇气,敢于深入实践历练自己,善于向身边的老记者学习,能够忍受压力而不被压力击倒,熟悉业务,提高技能是战胜压力的最好解脱。一句话,做记者要像高尔基在散文诗中歌颂的“海燕”一样,愈挫愈勇,百折不挠,勇敢地、高傲地飞翔,在暴风雨中成长,呼唤“让暴风雨来得更猛烈些吧!”

在灾难现场,面对血腥的场面,耳闻悲惨的哭泣声,记者采访的意志力和心理抗压能力将接受洗礼,没有坚不可摧的精神和不惜一切努力完成报道的决心,记者很难不被悲伤与惨烈的场景所困扰,陷入焦虑与无助之中。

不管身处何地,不管面对何等考验,一个记者战胜心理压力的最大动力是对事业的崇高信仰,这种自豪感和使命感是任何痛苦和磨难都无法超越的。牢记宗旨,不辱使命,记者在现场如同军人置身战场一样,神圣的职业责任感召唤着你在枪林弹雨中向着既定目标永往直前,不抛弃不放弃,不后退不言败,懦夫在未死之前就已经死过很多次了,勇士一生只死一次。

《生命中不能承受之轻》中有这样一段话值得玩味:负担越沉,我们的生活也就越贴近大地,越趋近真切和实在。相反,完全没有负担,人变得比大气还轻,会高高地飞起,离别大地即离别真实的生活。记者职业累心累身,但当自己的报道受到社会关注、受到受众好评、受到媒体同仁的称赞时,是感觉最美的时候。

二、设备准备

除了心理准备之外,记者在外出采访时还应该做好采访设备准备。

有一名广播记者去商厦采访全国“青年文明号”团队,现场采访气氛融洽,采访对象口才好,表达生动,故事可听性强,细节丰富,一个多小时采访结束后,记者十分满意,正准备离去,好奇的几个姑娘请求听一听刚才的采访录音,感受一下录音与自己的声音是否听上去一致。这位记者爽快答应,他用力按下放音键,过了好一会儿,什么声音也没有,他低下头透过盖仓张望,突然他内心一阵慌乱,原来出门匆忙,他忘了录音带了,录音机空转了一个多小时,什么也没录上。他不禁暗暗叫苦,白忙了一上午,怎么办?好在他反应快,头脑灵活,索性骗那几位青年说:我忘了告诉你们了,我这台录音机是广播专用的设备,只能通过收音机才能听到声音。姑娘们相信了他的话。他赶紧收拾好录音设备,灰头土脸地返回了单位,第二天,他不好意思再去重新采访,不得不找了另一名同事重返现场,重新采访录音。这位记者是笔者曾经的同事。

其实,笔者本人在当记者时也经历过两次忘记携带录音带(光盘)的事,一次赶紧返回单位取,一次不得不去采访地点附近的商场购买,才得以完成采访任务。还好,这两次都不是突发事件,如果是到了远离单位、远离居民区的偏僻地点,采访肯定会受到影响,损失不可估量,因为突发事件的现场是不可以复制的。

最难忘的是,笔者1998年采访兰新铁路因突发山洪导致新疆哈密至十三间房车站之间铁路中断的突发事件,当时因为采访十分紧急,来不及做周全的设备准备,没有租借卫星电话,导致笔者和同事赶赴现场后,采访到了第一手现场素材,写完报道后却因为当地没有手机信号而迟迟不能在第一时间将报道发回编辑部,也无法取得联系,焦虑万分。两天后笔者才借助一辆返回鄯善县的公务车,风尘仆仆地奔波百余公里,赶到鄯善县城借用电话发回了报道。

笔者还碰到电视台同行外出山区采访时,电视摄像机电力不足、忘记带备用录像带等囧事。出门采访,手机、圆珠笔、记录本、录音笔、摄像机、照相机、备用电池、充电器、充电宝等采访需要的设备一个都不能少。

三、物质准备

选题获得通过后,记者需要申请出差经费,从财务部门借取资金后,按照单位的出差报销标准,网上预订好宾馆,计划好出行的交通路线、交通工具,出发时间与返回日期等,做好物质方面的准备。

笔者曾经与媒体同行去山区采访,当时正值夏天,有位同行缺乏经验,觉得在平原地区天气炎热,衣着单薄,结果在山区随海拔的变化而体验了一年四季的气温,一路上苦不堪言。下车后她面对的是山顶上的寒风和飘雪,不得不求助于当地人帮忙借来一件大衣御寒,才得以完成持续两天的采访。

遇到突发事件,一声令下记者就得第一时间奔赴新闻现场,根本来不及准备所有的必备物质,只能先考虑要携带哪些采访设备,结果匆匆忙忙上路后,到达现场才发现面临着各种物质匮乏的困难,没有购物的地方,自己什么也没带,洗漱难、缺乏食物和饮用水、缺乏更换的服装

有经验的记者会在办公室里准备一个双肩包或一个储物塑料桶,里面放有可长期保存的方便食品、牛奶、饮用水、饮料、常用药品、复合维生素、洗漱用品、雨伞、雨衣、手电、水杯、剃须刀、餐巾纸、湿巾纸、卫生纸、备用眼镜、帽子、手套、内衣、适应特殊野外环境的鞋袜、防晒防寒外套等,有烟瘾的人还得备几盒香烟,一旦碰到突发新闻,迅速准备好设备背起应急包,即可第一时间赶赴事发地点,有备无患。物质保障有力能够为采访提供战斗力。

匆忙出门采访,最怕挨饿、饥渴、炎热、寒冷等考验,物质上的充分准备能使记者保持良好的体力和充沛的精力,应对任何高强度、远距离的采访。有的记者年纪轻轻就得了胃病饱受困扰,这与平时工作节奏快,饮食不规律不在乎有关,其实,平时稍加细心,经常顺手买点耐保存的食品备在抽屉里、采访包里,哪怕一瓶水、一盒牛奶、一包饼干、几颗牛奶糖、一包干果等保质期长的食品,外出时碰到无法及时就餐的情况应个急,别让肚子空着,也不会让胃出问题。工作再忙碌,对自己的健康不忽视,不要饿肚子工

作,其实不需要花太多心思,只需要平时想着点就行。仗着年轻力壮,不在乎小节其实是在缩短自己的职业生涯。香港记者采访时政新闻或者采访明星需要长时间等待守望时会带着小马扎、面包、汽水有备而去,在现场吃饱喝足耐心等待。

出门采访前,记者应查阅当日的气象预报,出远门最好将采访地点一周的气象都查阅一下,做好各方面的物质准备,确保采访顺利。

笔者曾经经历过炎炎夏日赴洪水冲毁铁路现场一周未带洗漱用品的尴尬,也经历过春寒料峭之时去地震灾区采访来不及换掉单皮鞋感觉双脚冰凉的难捱时光。

记者对于采访过程中可能遇到的各种生活上的困难都要有充分的思想准备,带上手机充电器、备用电池和备用手机,充足话费,保证通信工具畅通,有问题可与编辑部即时沟通,遇到不测可以及时报警求援。出远门长时间采访得考虑带上笔记本电脑或平板电脑以备查资料、写稿、发稿,如果通信条件不具备要考虑租用卫星电话。

出门前检查一下,记者证、身份证、银行卡、名片、车票(船票、机票)等也别忘了带上。有的地方刁难记者,还得开单位介绍信。足够的金钱也是保证采访行程和应对意外状况所必需的。凤凰卫视驻莫斯科记者卢宇光报道俄罗斯别斯兰人质事件雇了一名当地人跟随摄像、搭乘了一架当时唯一赶赴现场的俄罗斯军机得以完成惊险的现场报道,没有金钱是万万不能的。小巧精致的纪念品、小礼品有时也会成为采访的敲门砖。

如果去城市居民家采访,最好带上一双鞋套,进门就换上,省得脱鞋麻烦,最怕脚有味,进门脱鞋后自己尴尬不已。

一个小细节准备不周都可能会影响采访的效果,做记者始终得心细如发。

作者手记

跑口子

跑口子是新闻媒体的常态化运作模式,即对记者的采访报道领域进行明确的分工,各司其职,如搞工业报道的就叫跑工业口子,专门报道农业农村农民的记者就叫跑农业口子。在美国,报纸分口有许多方式,最常见的是分四个口:政府、公共安全、教育和体育。国内的媒体分得更为细致。

记者平时经常去自己的口子通过与消息来源见面聊天,联络感情,获取信息,掌握宏观情况,搜集新闻线索,这对于熟悉行业的整体面貌,建立并稳固自己的采访人脉,及时获知动态信息,成为某一领域的专家型记者有帮助。

一个单位的党办、宣传部、信息中心、工会、妇联等部门都是信息汇集之地,与它们建立密切的联系,可以在第一时间获得新闻线索。

有的单位会经常下基层检查、巡视工作,跑口记者有机会跟着他们一同去基层,通过积累报道经验,熟悉行业情况,结识更多的消息来源,最终成为专业领域新闻报道的

行家里手。

跑口子的记者不时会接到一些单位的内部活动或者宴请,这样的场合人们比较放松,会聊到一些在正式采访中避讳的话题或者内幕消息,是广交朋友、获取信息、搜集新闻线索的机会。

有歌唱表演才能和良好社交能力的记者在这样的场合就有了发挥才干的时机,会很快使你博得众人的好感,融入社交圈子,对于结识新的消息来源有莫大的帮助。

有时候跑口子可能会没有新闻线索,不要匆忙离开,与熟悉的或不熟悉的人聊聊天,四处走走看看,翻翻它们内部的资料和出版物,浏览一下它们的宣传栏,观察他们的工作环境,留意你看到的每一个细节,也许会从中发现什么,仔细思考,综合分析所有细微的、局部的现象,可能会启发你的报道思维,悟出新的选题。

通过阅读专业报纸、书籍或杂志,通过采访专家直接获得相关知识等方式熟知专业领域的知识,有助于记者获得创新思维,总能从人们习以为常的事件中看到新的报道主题,找到新的报道角度。否则,采访和报道四季歌多、会议和活动多、程式化报道多,没有深度,久而久之,自己也会失去工作的激情。

跑口子对记者的专业素质提出了更高的要求,既要成为知识渊博的“万金油”,也要通晓专业领域知识。很难想象,一个不懂专业知识的记者会写出有深度的专业报道。

经常跑一个很窄的“口子”有好处也有弊端,好处是你很快进入该领域的“朋友圈”,熟悉相关的专业知识,弊端是视野不够开阔,有可能形成“功能性固执”,对自己熟悉的“口子”之外的其他新闻反应迟钝,久而久之出现“审美疲劳”,思维固化。

《经济日报》有一个硬性规定:跑口子的记者,如果一上来就报选题,就会受到严厉批评,甚至“剥夺”你的说话权。必须先分析最近以来你所跑口子的行情大势,行业特点以及你的理性分析。^①

跑口子的弊端是,记者很难抹得开情面采写批评性报道。有群众讥讽依赖对方材料写新闻的“跑口子”记者是“跑衙门”的。记者“跑口子”应防止养成从材料堆中扒新闻的依赖症,否则久而久之,新闻激情退化,思维模式化,报道作风浮躁,难以超越自我。艾丰的话值得思考:没有过硬的社会调查能力,即使发现了好的新闻线索,也会因为深挖不下去,而白白浪费掉。

^①刘宇庆.在新闻策划研讨会上的发言.南京报业网 <http://www.njnews.cn/>,2006-8-18更新.

第五章 非言语符号

只要一个人有眼睛去看,有耳朵去听,就没法保守秘密。即使他嘴唇不动,也可能下意识地与他的指尖聊天;每一个小细节都出卖了他。^①

西格蒙德 弗洛伊德

与预约的采访对象见面时,双方的第一印象很重要。首先要守时,其次服饰、姿态、表情、眼神、手势、声音等非言语沟通方式是采访能否顺利进行的一个重要因素。在这些非语言沟通的要素中,目光、衣着、微笑是三个最为重要的方面。

古希腊哲学家苏格拉底说:高贵和尊严,自卑和好强,精明和机敏,傲慢和粗俗,都能从静止或运动的面部表情和身体姿势上反映出来。在日常生活与人际交往中,这种不用口头语言的非言语沟通是人际传播最重要的形式之一。

根据有关统计,在人际交流沟通中,大约83%通过视觉、3.5%通过嗅觉、1.5%通过触觉、1%通过味觉,只有约11%是通过听觉进行的。由此可见非言语符号的重要性。

非言语沟通在社会生活中的作用主要表现在:对于语言符号的补充作用、言语的替代作用、辅助作用、重复作用、调节作用、否定作用等。^②身体语言是非言语符号的交流,在人际沟通中,它的重要性不能忽视。眼神、表情、手势等是采访中最常用的身体语言。人物的眼神、表情、手势、习惯性动作等与其修养、习俗、文化、家庭、环境有关联,仔细观察,能从中发现其内心的某种情感流露。身体语言中透露出微妙的信息,它与提问共同融合成新闻报道所需要的编码与解码程序。

南开学校的《容止格言》对于我们至今仍有启发借鉴意义:面必净,发必理。衣必整,钮必结。头容正,肩容平。胸容宽,背容直。气象勿傲勿暴勿怠,颜色宜和宜静宜庄。记者也应该从这则校训中感知仪容仪表和行为举止这些非言语符号在社会交往和人际交流中的意义。

①[美]特里 K. 甘布尔,迈克尔 甘布尔. 有效传播. 第七版. 熊婷婷,译. 清华大学出版社,2005:113.

②[美]特里 K. 甘布尔,迈克尔 甘布尔. 有效传播. 第七版. 熊婷婷,译. 清华大学出版社,2005:126.

第一节 得体的着装

衣着传播讯息,有时候还反映穿着者的个性和观点。^①

俗话说:人靠衣服马靠鞍。在公共场合下,着装是一个人年龄、社会经济地位、教育水平、所属社群、民族宗教、性格、修养等非语言信息的符号。因此,着装不是小事。2011年某电视台主持天气预报的女主持人穿的T恤衫上竟然印着一个粗俗的英语单词FUCKING,引起网友吐槽。意大利影星索菲亚·罗兰说:你的衣服往往表明你是哪一类型,它代表你的个性,一个与你会面的人往往自觉地根据你的衣着来判断你的为人。

记者出门采访,要根据采访的环境选择适当的服装,因为采访是人际交流的过程,虽然我们在生活中常常会说:不要以貌取人,但是,在社会交往的过程中,衣着无疑是人的第二皮肤,别人对你第一印象的好坏首先是通过服装来判断的。

我们在看电视访谈类节目的时候,细心一点就会发现,中央领导在正式场合都严格按照礼仪,身着黑色西装、白色衬衣、红色领带、黑色系带皮鞋,这种严肃庄重的场合,领导人的形象代表着国家的形象,代表着国人的素质;但他们下基层检查工作时,都穿着休闲轻松的夹克衫、衬衣或T恤衫,冬天着棉军大衣或羽绒服,脚蹬旅游鞋,这是为了营造与基层环境中的民众平等、和谐、融洽的氛围。

电视台主持人主持文艺节目或谈话节目常穿休闲装,为的是营造一个轻松的氛围,因为在这样的场合多数嘉宾和现场观众穿休闲装,主持人与嘉宾的着装大体一致,是为了体现平等交流。但是,当嘉宾是知名学者,而交谈的问题与文化学术有关时,我们会发现,宾主双方的衣着都是西装革履,因为这样的场合着装应该庄重。

2014年8月,水均益接受《可凡倾听》主持人曹可凡的专访,因为这档节目主要聊轻松的话题,为了体现谈话节目宾至如归的氛围,主持人着休闲装,所以水均益也换上了休闲装。而在央视做节目出镜的水均益总是西装领带、正襟危坐,因为他面对的嘉宾是外国元首或政府首脑。水均益称:我曾经尝试过在采访中穿得随便点,或稍微休闲点,但是不行,因为镇不住场。采访高端人物、外国元首、各国领导人,嘉宾西服领带坐在你对面,你要是穿得休闲,根本跟人搭不上,会有不尊重嘉宾的感觉。所以慢慢地我形成了这么一个风格。私下里,其实我是一个特别不爱穿西装打领带的人。

衣着本身不会说话,但在特定的情境中它的款式和色彩可以明确地表达主人公的心理、思想和情感等潜在信息。同样一个人,着装不同,给人的印象也完全不同,对交往对象的心理和情感也会产生不同的感觉。记者根据采访场合选择服装,在款式和色

^①[美]G. M.Killenberg, R.Anderson. 报道之前——新闻工作者采访与传播的技巧。李子新译。台湾远流出版事业股份有限公司。1992:40.

彩上符合礼貌礼节,与所处的环境和场合协调,这是一种个人的修养,更是采访的需要。

初次见面,人们的第一印象是通过对方的衣着和外表来判断是接受还是拒绝。从心理学来讲,这是首因效应,人的衣着起着首要的作用。一般人常常下意识地对那些穿着得体的人更容易产生好感,而对那些穿着不讲究或者邋遢的人态度稍差。人们还更倾向于接受或者模仿衣着得体的人,而不喜欢那些从衣着上就可以看出社会地位低下或者是缺乏教养的人。愤世嫉俗的人会称之为“势利眼”,但在社会交往中,根据场合得体着装是人的文明修养。

在庄重的场合,着装得体有时会决定采访的效果。2008年,在海峡两岸大三通采访活动中,现场有几百名记者按照统一时间乘车去指定的地方。时任凤凰卫视时政记者秦枫提前3小时去会场熟悉环境,当保安开始清场时,她意识到重要人物要来了。也许她穿着正装,保安误以为她是替高官踩点的工作人员,没有让她退场。于是,她就在现场等待,终于等到了几位大人物,采访到了独家新闻。据秦枫自己说,她平时穿衣都比较正式。^①试想,如果秦枫不穿正装,安保人员肯定会将她驱离现场,即便提前到达现场做好采访准备,也无法得到独家采访的机会。

1998年3月19日上午,在九届全国人大一次会议结束之时,时任国务院总理朱镕基在人民大会堂三楼新闻发布厅举行了中外记者会。坐在第一排中间记者席上的吴小莉是让人十分注目的一个亮点:深红色的裙装,脖子上系着粉红的围巾,非常抢眼。如果她的服装色彩不出众,坐在记者席的后排,朱镕基总理未必能在600多名的中外记者群中发现她并把提问的机会给她。2005年3月16日,中国台湾女记者宫玲报道“两会”获得了提问温家宝总理的机会,她为这次采访专门买了一件大红色的衣服,透过央视直播这次记者会的现场你会发现,女记者大多穿着时尚艳丽,就连一些男记者也穿上了鲜艳的红衣服,试图吸引新闻官的注意。在近千名记者云集一堂的记者会现场,最多不过13名中外记者有幸获得提问,这是一场没有硝烟的新闻竞争大赛,服装色彩非常重要。

在什么场合穿什么衣服体现着一个人的素养、对他人的尊重、个人的情感和态度,它还代表着民族身份或种族认同,代表着民族文化、社会风俗等意识形态,是一种蕴含丰富信息的视觉传播符号。如去信仰伊斯兰教的国家或地区,女士的穿着就不能性感暴露,否则是犯忌的,还会给自己带来被谩骂攻击的危险。凤凰卫视女记者在伊朗首都德黑兰报道时头上披着黑色的围巾。按照当地的宗教习俗,成年女性是不能露出身体的任何部位的。

平时穿衣颜色只要符合自己的年龄、气质,自己喜欢就好,但去灾难现场采访,记者就不要穿着鲜艳、亮丽、夺目的服装,红红绿绿的喜庆色彩与人员伤亡的灾难现场不匹配,也是对死难者的不尊重,对生命价值的不尊重,在这样特殊的场合,即便是金银首饰头花等装饰品都别戴,从细节之处都要严谨庄重,体现人文素养。在现实生活中,有的记者着装过于讲究或者过于随意,忽视了“得体”这个穿衣的最基本的原则,对于敏感的人,碰到穿衣不得体的记者,内心里会有不受尊敬的感觉,会影响谈话的兴趣。其

^①高海珍. 秦枫是怎样练成的. 新闻与写作, 2015(4).

实,记者着装并不复杂,只要符合在场环境和氛围就好,符合现场的主题,与面对面交谈的人着装大致对等就不会影响形象。

记者应了解一些采访着装的基本礼仪,着装的总原则是看采访环境中的人穿什么,与对方保持一致就行。正式场合着装宜职业化标准化,非正式场合着装可轻松适宜,色彩搭配原则是全身上下最好不超过三种颜色。

着装的评价标准是得体。诸如正式场合男记者一般着深色西装、白色衬衣系于裤腰内、扎领带、穿黑色系鞋带皮鞋、不穿浅色袜子以免染色、皮鞋应干净光亮等。女记者正式采访场合,夏天着装不宜性感暴露,穿浅色轻薄的夏装时胸罩和短裤不宜穿大红色,超短裙不合适,长裙上下车坐立行走也不便,鞋跟超过五公分会影响行走稳定且长时间站立双脚双腿疲劳难受,不宜穿戴花哨的围巾帽子,不宜佩戴奢华的珠宝首饰。浓妆艳抹、花枝招展和珠光宝气都不符合记者的职业特点。

此外,选择口红、香水宜符合年龄、性别、采访环境,气味过于浓烈刺鼻会令采访对象敏感分心。总之,记者宜讲究着装的细节,在服装、鞋帽、围巾、手套、装饰物、袜子等方面注重搭配合适、颜色协调、简洁雅致、质地良好、款式流行、尺码合身,大方得体,凸显职业形象,与采访环境相协调。

第二节 目光的交流

观察能为报道增加增色点,即能为读者、观众、听众描绘出更加清晰的人物和事件画面。^①

眼睛是心灵的窗口。按照心理学家的测算,人类85%以上的信息是靠眼睛获得的。目光接触,是人际交流中最能传神的非言语交往。暗送秋波 炯炯有神 顾盼神飞 左顾右盼 目不转睛 目光如炬 目不暇接 展眼舒眉 眉来眼去 慈眉善眼 望眼欲穿 目不交睫 这些成语形象说明了目光在人们情感交流中的重要作用。

《老残游记》第二回说到老残在戏园子听书,唱大鼓的艺人王小玉在舞台上表演,刘鹗对王小玉眼睛的描写形象地表明了目光在非言语交流中的作用:那双眼睛,如秋水,如寒星,如宝珠,如白水银里头养着两丸黑水银,左右一顾一看,连那坐在远远墙角子里的人,都觉得王小玉看见我了;那坐得近的,更不必说。就这一眼,满园子里便鸦雀无声,比皇帝出来还要静悄得多呢,连一根针跌在地下都听得见响!

当两个人面对面交谈的时候,彼此望着对方的眼睛,由于情绪的变化,瞳孔也会发出相应的信号。两个人谈得很投机,谈话兴致也很高,这时一方的瞳孔会发出愉快的信号 变大。同时,对方也会在无意间体察到这一点,心里感到很畅快,瞳孔也产生相应的变化。此时,二人真是 知己相逢,千句不多 了。相反,当谈话一方对另一方非常厌恶时,瞳孔会变小,配合身体的其他部位,发出 你不受欢迎 的信号。对此,另一方

^①[美]布鲁斯 D 伊图尔,道德拉斯 A 安德森.当代媒体新闻写作与报道.第七版.贾陆依译.中国人民大学出版社,2015:127.

不会无所察觉,内心会产生波动,瞳孔也会随之变化了。在我国清朝的时候,收购珠宝玉器的商人,往往要戴上一副墨镜。他们是在察看对方货物时,不会因为看到名贵玉器,而暴露自己那双扩大的、贪婪的瞳孔,因而达到压低价格,攫取暴利的目的。^①

有时候,两个人在交流中,用不着言语,仅仅用目光的交接就能彼此领会对方的心思或传递的情感,正所谓眉目传情。如果在日常交流中人们仅仅使用言语,不用眼睛交流,很难想象两个人会有心灵的沟通,这种交流根本无法进行,因为彼此都好像隐瞒着什么,心里有什么怕人看透的心结。

在采访中,记者的眼睛与对方交流,这是对采访对象最起码的尊重。另外,目光中透露出的信息可以让采访对象清晰地感知到你对他谈话的关注程度,你的反应和兴趣,你内心的情感。对方自然会接受这些信息并反馈以相应的情感,你的一个眼神也许就会激励对方、鼓励对方更加积极地投入言语交流,进入一个交心的谈话境界,自然而然地流露出内心深处的真情实感,使访问顺畅、生动而深刻。

当你提问的时候,当你倾听对方回答的时候,用你热情的、真诚的、和善的目光看着对方,让你的目光停留在对方的鼻尖上,或者鼻尖下至脖子的三角区范围内,都能使对方顺利地接受到你目光中蕴含的信息,双方在言语和非言语的目光交接中产生情感的共鸣,安全感和信赖感油然而生,谈话因此而和谐自然。只有让对方忘记了这是在采访,对话才是最生动的。

这样一些经验在采访中也许有帮助:交谈时,为了表示尊重,应看对方眼睛或面部,目光不要游移不定,也不要不住地转移视线;初次见面,眼睛只能看着对方的脸部,切勿目光不停地扫描,将对方上下打量;谈兴正浓时,切勿目光不集中,东张西望或看表会使对方误以为你不耐烦了;对方回答问题时,眼睛要略朝下,表示自己的诚意;想要中断对方跑题的谈话时,可将目光转向他处;如果采访对象是残疾人,不要盯着对方身体上的缺陷部位打量,对方也许会十分敏感地认为你看不起人,对你产生反感;采访老年人时,不要离得太远,目光亲切,直视对方。在采访中,记者始终应该保持与采访对象的眼神接触。面对面采访,目光的交流体现彼此尊重,也是双方沟通的一种媒介。

第三节 丰富的面部表情

一旦语言和语调、面部表情融合在一起,人们总愿意相信非语言的成分。^②

面部表情是仅次于语言的一种交际手段。它们配合语言、手势来进行交流。因此,表情是非言语交流中不可或缺的因素。有人估计,人的脸部能表现出约25万种不同的信息。

^①黄莉莉. 观人秘诀. 华文出版社,1991:76.

^②[美]肯·梅茨勒. 创造性的采访. 李丽颖译. 中国人民大学出版社,2012:41.

据观察,在人们交往过程中,眼睛在面部停留的时间比在身体其他部位停留的时间要长得多。查尔斯·达尔文在他的《人和动物的感情表达》中进行了研究。他曾写信询问世界各地的人们,眼睛和嘴张大,眉毛上扬是否都表示惊愕;是不是害羞脸就会发红;人在愤怒的时候,是否都皱眉头,握紧拳头;一个人陷入沉思是皱起眉头、眯起眼睛吗?他收到了世界各地的36封信。答案是肯定的。人们的表情是极相似的。^①

微笑的人能使自己处于一个较好的心理状态,对外有很好的魅力和感召力;微笑可给人一种温暖亲切之感,使人心理愉悦;微笑是健康的标志,是自信的象征,是安详、宽容、博爱的产物。将微笑挂在脸上需要内在力量的支持,只有心理健康的人才能做到;只有充满爱心的人才能做到;只有对未来充满信心的人才能做到。

微笑给人的感觉是温暖的,也能让人放松,微笑能唤醒对方的愉悦,与采访对象见面时微笑挂在脸上,在采访进行中会心的微笑,都有助于建立彼此的信任感和好感,微笑是采访中有用的表情。

听到惊险紧张处,你睁大眼睛,屏住呼吸,张着嘴,面部肌肉紧绷,手不由自主地捂住嘴;听到可笑处,你禁不住朗声大笑;听到伤心处,你目光中充满哀怜与同情,甚至会潸然泪下;听到愤怒处,你眉头紧锁,怒目圆睁,牙关紧咬,面部严峻凛然,双手紧紧地握拳。这种与对方言语和非言语交流的呼应都能唤起采访对象对你的信任,使对方产生倾诉的精神愉悦,对方会沉浸在忘我的境界中,讲得更加绘声绘色,情节和细节更加清晰准确。

在采访中,记者面部丰富细腻的表情、情不自禁的手势、关注的眼神随着采访过程中言语的交流互动,与言语的信息相融合,成为一个整体,双方对信息的传达就会达到和谐共鸣的境界,采访对象沉浸在谈话的愉悦之中,表述会更加准确,更加自然流畅,更加富有情趣。

第四节 文明大方的姿势

相貌的美高于色泽的美,而秀雅合适的动作的美,又高于相貌的美,这是美的精华。

培根

人的行为举止是一种通过后天学习获得的礼仪修养。在我们中国传统礼仪中,站如松,坐如钟,行如风,卧如弓,是一个人文明姿势的具体规范,通常人们会褒奖对方:坐有坐相,站有站相,看似简单的一举手一投足实际上蕴含着丰富的信息,它决定着人们在社会交往中交流互动的效果。细微的举止中能够清晰、准确地表现出人内在的文化修养,也能透露出人内心的心理活动,自然地、难以掩饰地传递出人的品格与气质。姿势的社会属性与语言的社会属性是相同的,它们都源自长期的社会实践,逐渐被程式

^①黄莉莉. 观人秘诀. 华文出版社,1991:51~52.

化、固定化、规范化,成为一个民族的文化记忆,作为人们普遍接受、约定俗成的交际工具的基础。

作为非言语交流的身体语言,姿势在人际交往中处处得到体现:比如我们中国人第一次见面习惯于握手,而西方人会拥抱。见到幼小的晚辈,人们会轻轻地抚摩一下孩子的头,或者伸出双臂把孩子抱起来亲两口。两个很久没见面的老朋友邂逅,会激动地当胸擂对方一拳,相视一笑,或者彼此拥抱的同时拍一拍对方的背,等等。我们去别人家做客,坐姿就不会像待在自己家里那样随心所欲,而是保持端正,聆听主人讲话时身体会前倾,此时此刻,如果晃动双腿、跷二郎腿都会给人不文明的印象。姿势用最简朴、最直接的符号告诉我们:在社会生活和人际交往中,一个人的姿势非常重要,是堂堂正正的君子,还是委琐粗俗的小人,不用言语,举手投足就能说明一二。出门旅行时,我们对空姐的服务会点赞,因为她们的姿势经过严格的礼仪训练,十分规范、非常标准,形象端庄大方,彬彬有礼,令人如沐春风。

礼仪专家的一些建议对养成文明大方的行为举止是有益的:坐在椅子上时,浅坐的姿势会令人感到积极性;与人交谈的时候,上半身往前倾斜,可表现出你对交谈之事的强烈关心;往右上角稍斜的坐姿,可塑造积极的形象。在采访中,要在最短的时间里赢得对方的好感和信任,愿意敞开心扉,开诚布公,记者的着装、眼神、表情、姿势——每一个细节都在采访对象的观察之中被迅速地汇集,使对方在短短的几分钟之内就对你有了大致的评价,就这几分钟的第一印象决定着采访的质量与谈话的深度。

在面对面交流时,应该掌握符合社会规范的距离。由于地域和文化的差异,不同国家、不同地域、不同种族面对面时,保持着不同的习惯距离。一般而言,站立对谈时的空间距离以一米左右为宜,过远或过近都不符合礼仪规范,影响双方的交流与沟通。

有教养、有素质、有品格的人举止文明、庄重大方,在细枝末节上不经意间流露出平时的良好习惯,符合社会的礼仪规范,同样,作为精神文明传播者的记者更应该规范自己的姿势行为,在采访中站、立、坐、行落落大方、彬彬有礼,未开口便已博得了采访对象的好感,首因效应好,这就为采访的顺利做了良好的铺垫。记者在采访结束后也应十分自然地表现出文明的举止修养,给采访对象留下深刻的近因效应,使采访对象成为记者永久的新闻来源。

第六章 采访的技法

在理想的世界中,每个人都是光荣的,但是这不是世界真实的样子。记者的声誉是通过搬开石头,发现下面藏着什么来建立的。

迈克 华莱士

第一节 提问技巧

摄影记者有一句名言,如果你拍得不够好,那是因为你靠得不够近。就采访人物而言,我的体会是,如果你采得不够好,那是因为你问得不够细。七分采访三分写,记者必须有能力让人物敞开心扉,和你讲故事、讲细节。

新华社记者 许雪毅

1998年3月两会结束后例行的新闻发布会上朱镕基总理点了凤凰卫视记者吴小莉的名字,你们照顾一下凤凰卫视台的吴小莉小姐好不好,我非常喜欢她的广播。吴小莉站起来之后,没有直接提问,第一句话是谢谢朱总理,首先,我要说的是,您也是我的偶像。1998年11月,她随行采访马来西亚的APEC会议。时任国家主席江泽民入场时,吴小莉在人群中没有提问,只是轻声问候:主席早,睡得好吗?

我把他们当作很值得尊敬的长辈!吴小莉说,其实关怀都是相互的,江主席、朱总理每次都很有为记者们着想,他们会说:你们也辛苦了。

正是这种人性化的风格,再加上礼貌和用功,让吴小莉的采访变得比别人容易。

我每次都要提前二三个小时去占位子,希望在新闻发布会上举手会被叫到,很少有文字记者这么早到的。而且每次我都会做很充分的准备,查资料每晚到一二点,手上总是准备着五六个要提问的问题,提防着被别人先问掉。^①

记者提问时要考虑传播效果,作为公众的代言人,记者提问应考虑到受众的需求,大多数人感兴趣的事、关心的事、欲知而未知的事就应该提问。

提问前需要寒暄两句,适当的恭维话有益于创造轻松和谐的谈话氛围,对于名人,话题可以从他(她)最近的成绩聊起;对于普通人,则可从现场观察到的采访对象的头

^①新闻晚报,2001-10-30.

饰、发型、衣着、家里的环境、物品陈设布置、墙上的一幅画一张照片等等作为引子。一般而言,尖锐而深刻的问题、让对方尴尬难堪的问题放在后面提问。语气委婉,提问简洁。采访结束后,别马上告辞,客套一句:还有要补充的问题吗?也许这句平常话会引导出一个你意想不到的精彩回答。采访中除了提问准备好的问题,还要倾听对方的讲述,从其言谈中发现新的线索,即兴提问,最好的回答也许是在采访现场的即兴提问。有经验的记者都知道一个简单的道理:不与采访对象因为某个话题的观点不同而发生争执或争吵,以至于采访突然中止,前功尽弃。

记者提问前也许会被告知:最多20分钟!采访名人显要常常会遇到这样苛刻的限制。20分钟怎么够?!别急,先答应下来,然后精心准备好采访提纲,熟悉对方,采访一开始,就用一连串令对方着迷的问题发动冲击波式的提问,让对方产生谈话的兴趣和欲望,令其陶醉于对话之中,忘记了事先约定的时间。先想方设法让对方同意接受采访,其他的问题都会在你的充分准备后迎刃而解。只要见面,只要开始对话,记者就要有充分的自信心主导掌控话语权。

记者不管面对什么样的采访对象,平等对话是前提,需要有人情味,更需要理性,需要平和,一旦控制不住自己的情感,提问就会偏离客观公正,扰乱自己的思维,难以查明事实真相。记者不要带着情绪提问,不要带着冲动质问,始终对新闻事实保持疑问,是的,让对方解释你的疑问,解答清楚了,采访就完成了。记者采访就是调查事实真相,挖掘完整的故事。有人说:内心的强大永远胜过外表的浮华。的确是这样,采访时,记者就要有这样的信心。

采访前联系采访对象时要先做自我介绍,诸如先问好、自报姓名、哪家媒体、采访主题、所需时间。您好!请!谢谢!不离口,温文尔雅,彬彬有礼,给对方第一印象良好是叩开采访之门的第一步。见面时温和的语言和友善的微笑总是能赢得对方的好感,有礼貌的人总是受人待见的。

敏感问题间接问,关键问题反复问,尖锐问题巧妙问。

一、提问要简洁清晰

在提问的诸多技巧中,首先是简洁清晰。2012年香港《明报》刊登了如下报道:

巧妙设计问题

【香港《明报》3月8日报道】昨天在商务部长陈德铭的记者会上,一名外国女记者提问后,陈德铭赞她:设计问题很巧妙,一个问题含着两个问题。

确实,在两会这种分秒必争的场合,巧设问题无往不利。作为记者,我们当然希望那些官员回答问题可以多而博,但说到提问最好就是简而精。然而细心留意,也常会听到不少有如论文般的问题出现。

同场有人向陈德铭提问时,先说一大堆背景:第一点……第二点……,却迟迟没说到想问什么,连主持人也忍不住提醒:不要有第三点了。这种问法其实意味着问题本身重点欠奉,既散且乱,最终得到的答案也同样散乱。

最惨的是花了数分钟提问题,换来数秒钟回答完毕。早两天看到另一场记者会的文字实录,有记者的提问足足要打上六行半的篇幅,但部长的答案,抱歉,只有两行多一点点。

问问题是一门学问,希望以后有机会听到,你的问题很巧妙,而不是不要有第三点了。

搜集材料的重要环节是提问。做记者,提问是天职,也是基本功。不会提问就影响采访质量,最终不会有好的写作质量。七分采访,三分写作,提问是采访中的重要环节。香港记者看到的现象说明,有的记者练基本功都不扎实,若是新手尚可谅解,若是老记者那就应该汗颜了。

简洁是智慧的表现。像上文提到的现象说明了什么问题?要么记者在采访前准备不足,功课没有做好;要么记者自己对采访主题不够清楚,不知道写什么也就不知道提问什么问题要紧;要么是记者的逻辑思维能力弱,没有把握住重点。

简洁清晰的提问有一个原则:一次问一个问题。如果一次提问多个问题,采访对象根本记不住,就可能选择其中一个最容易回答的问题先说,等说完了,其他的问题也忘记了,记者自己如果没有事先把问题列在本子上,或者没有注意倾听也可能忘记其他的问题对方没有问答。如果采访对象回答的这个问题恰恰不是最重要的,也许记者没有机会再次提问了。

记者提问时,最好用口语化的简单句,这样便于采访对象回答。如果提问的问题虽然短,但不够具体,过于宽泛或过于笼统,也会令采访对象费解或难以回答到位。事先对问题思考好,简要地将重点或要点列在采访本上,对于记者的提问是有益的。采访要根据报道主题,想好了再问。

北京电台2000年5月16日起播出的新闻专题《寻找迷失的家——来自儿童福利院的故事》,记者的提问就非常简洁清晰。

记:你还记得你们当初怎么走丢的吗?

彭:就是我们俩玩的时候,就我爸说让我跟辛风阳一起玩,然后我们俩玩,去玩的时候,走的路太远了,不小心走丢了。

记:你说呢?

辛:我说。不是,这不是警察来了吗,警察来了吧,就问。就问我们是哪来的,就说是哪的,然后呢,我就说,就说我们是出来玩的。

记:当时你们哭了吗?

辛:他哭了,我没哭。

记:在哪个地儿,你知道吗?当时,警察叔叔找到你们的地儿叫什么地儿?

辛:就是火车道那。

记:火车站?

彭:嗯。

彭:我爸是警察,我妈是医生,就是护士。

记：护士？

彭：嗯。

记：那你记得他爸他妈是干什么的吗？

彭：我有点记得他妈是，他妈是干劳动的。

辛：其实我早就知道了，就是不说，就是懒得说。我妈呀是卖菜的，我爸呀我爸是那个卖早点的，这我吧和我爸特别好，老爱带我到那个天安门那或者别的地儿玩，而且我家离那特别近。

记：你们那个家里那个人的印象你们还有吗？

辛：嗯，我没了。

彭：我觉得我爸那个肚子挺胖的。

这个采访案例片段可以看出，记者的提问十分简洁清晰，与两个小孩的交流十分顺畅。下面这句提问显然过长了，记者显得已经知道答案了：

目前地沟油越来越多地流向人们的餐桌，今天您也亲眼目睹了地沟油的提炼过程，过程非常得不卫生。使用地沟油容易引起食物中毒，甚至导致中毒，可想而知这个地沟油对我们人体的危害。那么您能否针对提炼地沟油这件事谈谈您的看法呢？

这么长的问话成了记者的脱口秀，分明是自我口才的展示，它不仅让采访对象难以理解记者的采访意图，同时使采访对象注意力分散而无法给出好的回答。其实，用简洁清晰的提问材合适：

您对地沟油怎么看？

还有一个记者的提问也令采访对象备受折磨：

另外想问问看，陆市长是在2003年3月份上任的，那么作为分管城建交通副市长，是不是有这么一个权力，是不是一上任开始就面临着解决收费站问题，这个老百姓呼声比较强烈，是不是有这么一个情况？

在这个提问中，记者用了三句“是不是”句式，不要说在访问现场听了感到费解，看文字回答都会十分困难。该记者究竟想问什么呢？从听觉上似乎记者想问三个问题，而实际上，他想问的问题是：

2003年3月您上任副市长，分管城建交通。上任之初是否听到了老百姓要求解决收费站问题的强烈呼声？

记者提问是为了获得反馈，让对方准确无误地理解问句才能得到及时准确的回答。在采访中记者不要絮絮叨叨、啰里啰唆，不要拿腔作调、卖弄学问，欧化长句和书面化的表达非但不会使你发出的信息清晰易懂，反而一不小心就变得含糊其辞、语法不通、词不达意，结果是令人费解。此外，记者对答案有疑问或没听清楚对方的回答，未必要用完整的句子提问，皱眉、紧锁眉头、面露疑惑表情、用语气词、简单地重复关键词等都可以使对方明白记者的心理，上述案例中就有这方面的示范。

如果记者事先对相关背景有比较全面深入的了解，有的问题可以不用问，直接引用现成的资料就可以了。有的问题只求对方核实就可以了。只把最关键的、最新的问题提出来。如何设计简洁清晰的问题，将大问题分解成彼此逻辑关系紧密的一个个具体

的小问题,这样的提问自然方便采访对象回答,自己也省时间。

提问简洁的另外一个含义是:一般情况下,不要同时提出两个或两个以上的问题,对方回答其中一个,忘了另外的问题。例如:

这次媒介秩序与媒介文明研讨会中,您主要阐述的是媒介文明,在您看来,媒介是文明的载体、兴衰标志、形态,它贯穿和见证了人类文明的对立、冲突与兴亡过程,您同样也阐述了要对国家乃至全球治理,首先是要进行媒介秩序的治理。那么,我们该怎么样对媒介秩序进行治理?作为我们学生这样一类普通人,又能为此做些什么?

该问题长且包含两个提问,第二个提问太宽泛且与话题不搭,不如改成:

您对媒介秩序进行治理有怎样的思考?

如果对方回答比较抽象笼统,可以从他的回答中提出新问题,如:能否结合现实具体谈一下?或者问:哪一个问题是当下最迫切需要解决的?

美国CNN的风云主持人拉里·金总结自己的提问心得是:简单的问题反而能得到令人惊奇的答案。但是当这样进行采访的时候,你确实需要认真聆听,因为你的下一个问题总是依赖上一个问题的回答。我发现,能够提出又好又短问题的采访者要比那些陈述事实的采访者看起来更聪明一些。

拉里·金认为:说来说去,记者应该在提问前就已经明确了报道思想,心里有底,成竹在胸,这样就会避免一团乱麻似的冗长而烦琐的提问。提问时克制自己的表现欲,不要自我炫耀,少说多问多听,对任何不懂的、疑惑的问题立即补问,没有人会笑你傻。^①

二、提问要自然流畅

记者采访提问的表情要有亲和力,提问的语音语调也要有亲和力,说话不要拿腔作调,用词通俗易懂,整体上给人放松的感觉,就像是在唠家常一样,这样交流比较自然、流畅,双方和谐互动,产生共鸣,一气呵成。

新疆台记者陶雯2000年在位于塔克拉玛干大沙漠里的塔中油田采访的时候,恰巧看到青年石油工人在沙漠上举行的一场足球赛,这可是一件稀罕事,她立即在现场进行了即兴提问。

陶:在这个(沙漠)上面踢足球跟平常(踢)的足球有什么不一样?

队员:第一个就是累。沙地比草坪地软,跑着特别累。还有,比草地不容易受伤。

陶:你守门的时候,他们踢足球会不会把沙子踢进来?

队员:会。有的时候满脸都是。比如扑球的时候,前锋速度比较快的时候,特别是打防守反击的时候,打后卫队员身后的时候,速度快了没办法,一上去一脚,射门欲望也挺高。一扑,咣,一脚,满脸都是沙子。

陶:守门员下来先揉眼睛?

队员:不,不揉眼睛,用矿泉水冲。

陶:用矿泉水冲?

^①[美]拉里·金·卡尔·福斯曼. 非凡旅程 拉里·金自传. 朱丽丽,吴海峰,王景婷,译. 中信出版社,2010: 260~261.

队员 :对。

陶 :噢 ,这是一种最有效的办法。

队员 :对。

上述采访流程颇有人情味 ,像是两个熟识的朋友在聊天 ,没有尴尬的沉默 ,没有结结巴巴 ,如同行云流水 ,衔接自然流畅。

三、提问要微观具体

采访时提问大而空的问题往往令对方茫然 ,尤其是在开始的时候 ,让对方一时不知从何说起 ,或者对方按照自己的理解答非所问。有记者去海岛采访军人 ,一开口就问对方对奉献精神怎么看 ,对方很难回答 ,这种大而抽象的问题放在结尾尚可 ,开头不合适 ,如果从对方日常生活中具体的小事提问 ,从对方最熟悉、最容易回答的问题入手 ,就容易打开对方的话匣子 ,如 :你们在海岛上天天能吃到新鲜蔬菜吗 ?淡水供应充足吗 ?能看上电视吗 ?能上网吗 ?如果从这些问题入手 ,把 奉献 这个话题分解成若干个细小具体的问题 ,逐一问透 ,衔接起来就是一个完整的有人情味的故事 ,问具体的问题才能让受众仿佛触摸到有质感的现实 ,真切感受到军人奉献精神。

对于刚出道的记者 ,提问时容易犯这方面的失误 ,恨不能用几个笼统、空乏的抽象问题挖出所有的材料 ,企望采访对象竹筒倒黄豆一样一口气说个明明白白 ,这是不现实的。提问的大多数问题是点对点的具象的问题。在采访实践中 ,记者提问具体对方才容易回答 ,问得具体对方回答才会具体。提具体的小问题就如同吃饭一样 ,一口一口地吃 ,有条不紊。

采访提问应有交流感 ,像朋友聊天 ,问题比较小而具体 ,对话亲切、自然、流畅。如果提问抽象、宽泛 ,对方就难以回答。中央电视台新闻频道主持人敬一丹在石家庄签名售书时 ,一位当地记者采访她 :你如何看待中国目前的新闻舆论监督作用 ,你怎样处理生活和事业的关系 ?当时敬一丹听后回应说 :你的问题太大了 ,恐怕我回答不了。这两个问题在逻辑上也没有关联。

记者的采访就是为了挖掘完整的故事 ,而细节是故事中最为重要的元素 ,堪称故事的 血肉 。有的人善于表达 ,有讲故事的好口才 ,那么 ,只需提问一个具体的问题就能获得完整的细节。但多数人需要提醒、需要记者引导、需要记者用一个个小问题不断地追问、补问、插问才能将一个细节完整地挖掘清楚。

2003年8月23日 ,笔者在新疆生产建设兵团148团场采访了一位承包户。这个农场2000年被授予 中国彩棉之乡 的称号。当年他们种植了300多亩地彩棉 ,其中 ,200多亩棕色棉 ,100多亩绿色棉 ,提问如下(主人公游思婷用 游 代替)。

武 :你好 ,今年你们家种了多少棉花 ?

游 :总共种了300多亩吧。

武 :其中彩色棉是多少 ?

游 :130多亩地。根据单位的测产 ,单产能达到250斤吧。【点评】主动提供了 单产 信息。

武 :去年种棉花的收入怎么样 ?

游 :5万多。

武 :棉花的种植面积有多大 ?

游 :200多亩地。

武 :今年的面积扩大了。收益应该是更多 ?【点评】根据对方的回答追问。

游 :(笑)我估计至少增加两万元吧。

武 :第一朵彩棉开放的时候 ,你那一天的心情是不是格外不一样 ?

游 :特别好吧。(笑)那么辛苦 ,小小的苗把它弄出来了。好不容易等到了收获的时候 ,全家人都要过来看 ,把连队的领导也要叫过来看 ,棉花开了 ! (笑)没想到自己能种那么多彩色的棉花。

武 :对你今年的生活有什么样的祝福 ?

游 :自己种的彩棉 ,自己能穿上(笑)。

武 :你希望自己能穿上彩棉衣服 ?【点评】等同于 为什么 ,让故事有完整结尾。

游 :自己种的嘛 ,自己能穿上 ,肯定心里面感受不一样。(笑)3年前 ,在石河子市 ,她看上了一件短袖衬衣 ,彩棉的 ,一问300多元 ,没舍得买。

武 :祝你实现自己的心愿。

游 :谢谢(笑)。

记者提问具体有助于挖掘典型细节。2003年湖南娄底发生了一起矿难 ,来自农村的聂文清在矿下被困了几天几夜 ,他担心自己可能会遇难 ,就在安全帽写上了 遗嘱 :哪年哪月在哪借了别人多少钱还没有还清 ,嘱托妻子一定要替他债务还清 ,抚养孩子长大、孝敬老人。这是一个催人泪下、感人至深的细节 ,足以令受众震撼。新闻报道中有一个这样直面人性善恶的细节就足以让新闻不受光阴的磨砺而流传下去。

四、提问宜委婉间接

提问宜礼貌、委婉、间接 ,需体会到对方的感受 ,避免刺激对方引发反击。

赵忠祥曾到北京某家精神病院采访一位即将出院的女患者 ,他以委婉的口气问 :您在医院住多久了 ? 住院前觉得怎么不好呢 ? 患者听到这委婉、亲和的话语 ,一一吐露了自己的心声 ,在谈话过程中她还表露出她对自己学生的思念 ,想尽快出院。假如赵忠祥直截了当地问患者 你什么时候得的精神病 ? 采访对象肯定不会高兴 ,采访难以为继。

美联社记者希勒尔·依塔利采访好莱坞影星简方达时 ,这样提问一个对方不愿意谈的问题 :一般地大家会说 :看 ,我知道这个问题你已经被问过了 ,但我还得提一下。我知道这件事很愚蠢 ,不过 ,你能和我谈一谈你对你侄女的想法吗 ? 依塔利的体会是 :一般来说 ,对方会很理智地和你说些什么。而且有时如果对方感觉到你体会到了他(她)的尴尬处境 ,他甚至会对你更交心 ,就不会对这种问题感到有威胁。^①

^①[美]杰里·施瓦茨. 如何成为顶级记者 美联社新闻报道手册. 第1版. 曹俊,王蕊译. 中央编译出版社,2003:73.

正常情况下,不要提挑衅性的问题,以免激怒对方,破坏和谐的交流氛围。2015年3月8日10时,十二届全国人大三次会议新闻中心在梅地亚中心多功能厅举行记者会,邀请外交部部长王毅就中国的外交政策和对外关系相关问题回答中外记者提问。日本广播协会记者提问的最后两个问题带有刺激和挑衅意味,结果他得到了不友好的回答。

日本广播协会记者:中国政府日前宣布将在今年二战胜利70周年之际举行阅兵仪式。中方是否有邀请日本首相安倍访华、日中首脑共商两国关系未来发展大计的打算?在日本有不少的民众认为,中国是不是利用手中的历史问题作为武器,贬低这些年来日本对世界和平的贡献,中伤日本在国际上的信誉?如果中国真是有大国胸怀的话,是不是应该调整对日政策?

王毅:今年是中国人民抗日战争胜利70周年,作为当年世界反法西斯战争的东方主战场,中方参照其他国家的做法,举办包括阅兵式在内的纪念活动十分正常、自然。目的就是铭记历史,缅怀先烈,珍爱和平,开辟未来。我们会向所有的有关国家领导人和国际组织发出邀请。不管是谁,只要诚心来,我们都欢迎。

你刚才又提到了历史问题。这个问题一直困扰着中日关系,我们要问一声,究其原因何在?我想起一位中国的外交老前辈在这一问题上的主张,他认为,加害者越不忘加害于人的责任,受害者才越有可能平复曾经受到的伤害。其实,这句话既是人与人的交往之道,也是对待历史的正确态度。日本当政者在这个问题上做得如何,首先请扪心自问,世人也自有公论。70年前,日本输掉了战争。70年后,日本不应再输掉良知。是继续背着历史包袱不放,还是与过去一刀两断,最终要由日本自己来选择。

2014年5月17日,深圳电视台娱乐频道播出一条新闻《14岁少女离家出走称有十余男友》,说的是一个家在深圳观澜读初二的女生因父母对自己缺乏关心,一出错就非打即骂,因得不到家庭温暖,这位叫小洁的14岁女生从六年级就通过网络交友恋爱,寻找精神寄托。5月8日该女生在奶茶店赊账400余元不得不拿家里的电脑去抵债,她担心会被家长责骂离家出走,住在一位刚认识不久的男网友家,两天后家长才找回她。一位男记者当着众人的面问她:有没有发生过关系呀?这种直接生硬的提问有损当事人的情面,伤害对方的自尊心,会引起当事人的反感。

敏感的问题常常与个人隐私有关,是对方不愿意提及或着力回避的问题。但是记者在面对采访对象时,作为受众的代言人,应就报道主题需要且受众感兴趣的敏感问题提问。如果记者对敏感问题欲言又止、闪烁其词会引起对方的疑心而对记者失去信任,导致谈话中止。所以,到了采访后半程或结束前,气氛融洽的时候,抓住机会该问就问。那么,怎样问才不至于让采访对象感到尴尬或者不满影响采访进程?通常的做法是,其一,彬彬有礼,直言不讳。在表达方式上要尊重对方,注意措辞,比如:如果你不反对的话,我想提问一个关于您私人的话题,您目前这种独身的生活方式是您想要的吗?其二,用对方能够意会的词汇取代敏感词。比如:您现在的生活方式是您想要的吗?(有意避开独身)。其三,有意申明不是自己愿意问敏感问题,而是受众关心。比如:有一个问题不知道该不该问,采访前有网友给我留言说,张女士为什么选择了独身

生活呢？其四，用恭维对方的方式提问。比如：有人说您选择今天的生活方式是因为您太优秀了，找不到合适的，是吗？其五，用假设问题。假如人生可以重来，您还会选择这样的生活方式吗？总之，敏感的问题不直接问，对方不至于下不了台而拒绝回答。

当然，如果记者文明礼貌，但对方摆架子倨傲无理，有意掩盖真相、避实就虚、搪塞敷衍，记者为了维护自尊，为了追寻事实真相，不得已采用激问法迫使对方情绪激动而说出真相，如意大利女记者奥里亚娜法拉奇的提问就充满了质疑与锐气。采访有法，而无定法。运用之妙，存乎一心。

五、提问要有的放矢

提问有的放矢指的是采访的针对性。社会像个大舞台，每个人在生活中扮演着不同的角色，知识、经历、职业、环境、性别、年龄等决定了千人千面，性格心理迥然不同，因此，针对不同的采访对象，记者要因势利导，善于提出适合于采访对象身份和特点的问题，这样才能够应对自如，成功地驾驭采访活动。

2006年3月22日，俄罗斯总统普京访问了少林寺，央视《新闻会客厅》3月27日播出节目《接待普京的少林方丈》，以下是采访片段。

主持人：今天我们节目请到的就是普京到访的时候接待普京的方丈释永信大师，也是少林寺第30代方丈了，旁边一位就是被普京抱在肩膀上的小沙弥释小广，您好。您觉得普京的这次访问对少林寺的影响是什么？

释永信：因为少林寺建设1500年，一直跟世界各地做一些文化交流，最早少林寺是为了一位印度高僧跋陀所建，最早是用来翻译经书的一个场所。在元明时期，少林寺就是一个交流重镇，80年代，改革开放以来，少林寺近20年跟世界各地的交流非常频繁，这次普京能到来，可以说是外国元首到少林寺访问，少林寺对外交流又进入一个非常高端的机会，我们感觉是对少林文化的定位，对少林寺的价值肯定，是对少林寺将来跟国际交往都是一个里程碑式的。

主持人：小广今年8岁了。是不是好多人都问你普京是怎么抱你的？

释小广：是。

主持人：他刚伸手要抱你的时候，你有没有下意识地要躲一下？

释小广：没有。

主持人：你觉得他就是来抱你的，不是要跟你过招的。

释小广：对。

主持人：一抱就抱起来了吗？

释小广：这样一只手把我拽起来，然后把我托到肩膀上。

主持人：你害怕吗？那也挺高的呢，害怕没有？

释小广：有点吧。

主持人李小萌在提问方丈释永信和8岁的释小广时，就根据两人年龄、学养、身份的差别，使用了不同的提问方式。问释永信是开放式提问，给对方自由发挥的空间，不

要求具体的回答,一般对于人生经验丰富、知识学养高、擅长表达的人用开放式问题好,获得的信息量大,但这类问题的不足是:全用开放式提问显露记者采访前准备不够,其次,采访对象可能会滔滔不绝,偏离记者需要的问题;问释小广多用闭合式提问,只要按照提问者预设的精确的范围给出具体的答案。对于文化程度低、语言表达能力弱、年幼的孩子或者记者为了核实某个具体事实,用这种问题简单易答、节约采访时间,一般不会跑题。在采访中开放式与闭合式问题要交叉应用,开放式问题可以让记者获得难以预料的大量信息并从中找到没有准备的新鲜问题即兴提问;闭合式问题适合质疑、求证、核实,逼迫对方根据记者的引导回答。

提问方式应根据不同的采访对象采取相应最有效的提问。美国国家人物画廊总监马克·帕赫特(Marc Pachter)被史密森学会授予“访谈大师”称号。他认为采访公众人物要有“通感”,即与人物有心灵深处的“共鸣”,知道问什么样的问题是对方“等待了一辈子想要被问到的问题”。他采访好莱坞的Steve Martin时,一开始就问:人们都说所有的喜剧演员都有着不愉快的童年,你的童年是否也是如此?按照提问的常规,这个问题有点突然,也比较深沉,一般合适在采访后期提问。对方反问:那么你的童年是什么样子的?马克·赫伯特回答:我父亲很慈爱,也很支持我,所以我现在没那么无趣。对方看着他,听完他真诚的回答,开始讲述自己的伤心故事。在采访美国舞蹈演员和杰出的舞蹈编导Agnes de Mille时,马克·帕赫特问对方一个意想不到的问题:你曾因为自己不漂亮而感到困扰吗?^①这是一个有攻击性的问题,但对方却认为这个问题是她一生一直想要被问到的问题。碰到类似愿意敞开心扉分享自己故事的公众人物,记者的采访可单刀直入、直接触及对方灵魂深处,聆听那深刻而动人的回响。

六、提问要有深度

记者提问的深度决定着报道的深度。

鲁迅曾手书何瓦琴句“人生得一知己足矣,斯世当以同怀视之”赠瞿秋白,这是鲁迅对他们友谊的最高评价。记者在采访前与采访对象联系采访事宜能否成功,取决于很多因素,你的采访主题对方是否感兴趣、你所在媒体的品牌影响力、你个人的知名度、你在采访前与对方电话交流沟通的艺术、你说话的声音是否令人感到真诚温馨,等等,都是采访对象最终是否接受采访的因素,而当记者预约一位知名学者或某一领域大家的时候,他们看淡名利、时间金贵,答应接受采访的难度会更大。

即使对方答应了,仅仅是采访出现了一丝机会,更难的考验还在后面,首先记者要考虑面对的采访对象是一个怎样的人,要查阅资料或者从侧面打听对方的相关信息,如同战争开始前做好情报工作一样,然后设计好采访提纲。交谈有了一个好的开端仅仅是成功的第一步,要想在交流中如同俞伯牙和钟子期一般,有“人生得一知己足矣”的感叹,记者必须有丰厚的人生积淀和博雅的知识修养,提问有温度更有深度,拨动采访对象的心弦,达到心灵的共鸣,这样的采访才是一种没有距离的沟通。

^①新闻界微信公众平台。采访的艺术:通感是人物访谈成功的关键。2015-03-26。

1996年11月7日下午,香港《明报》记者采访了被学界惊叹为旷世奇才的一代宗师饶宗颐先生,饶先生通晓多种文字,为国际汉学界知名学者,是香港学术界的巨擘。采访这样一位大师级的学者,记者面临的难度是:能否提出有深度的问题。记者自身的知识修养、查阅资料的准备工作、对饶先生的透彻了解等均为采访的基本功。

《明报》记者的提问得到了饶宗颐先生的积极回应,双方在沟通、交流中气氛融洽。这次访问中,不少问题可圈可点,令人敬佩,附录于下。

▲中国的书法艺术在唐朝是高峰,或者说是达到顶峰,这种说法正确否?

▲过去有尊碑派与尊帖派之分,假如您参加这场讨论,您大概支持尊碑派。

▲您是敦煌学专家,同时注意到敦煌写经的书法艺术。我想,您应该是见到敦煌经卷原件最多的一位中国学者。

▲敦煌经卷的书者称做经生。他们应该是一批当时的民间书法家,他们的字被称做经生字,历来对经生字评价都不高,认为写得呆板,缺乏生气。北京周绍良教授很推崇经生字,他在评论您编纂的《敦煌书法丛刊》时谈到,其中某卷大有兰亭序遗韵,后世的赵孟頫未必能称抗手;某卷笔若悬针,刚劲固不下于柳公权,实为后来瘦金体所本,有的可与褚遂良比美等,这是我见到过对经生字最高评价的文字。您以为敦煌经卷整体上书法艺术价值如何?在中国书法史上地位如何?

▲既然你对敦煌学艺术评价不高,为什么要花那么大精力来编撰《敦煌书法丛刊》呢?

▲您在一首题画诗中曾有“石窟春风春柳绿,他生愿作写经生”的诗句,以前总以为您赞赏经生的书法艺术,现在应该理解您是在赞赏经生为宗教艺术的献身精神。是吗?

▲过去很多人把中国的山水画分成南宗、北宗两大流派。您是南方人,又多在南方生活,请问您是否受南宗山水派的影响大些?

▲人与自然的关系是一个很古老的课题,生存环境和文化心理决定一个人的艺术品行。饶先生身处繁华喧嚣的商业大都市,您笔下的山水为什么会有清静、淡雅的美?(注:饶先生赞赏,这个问题问得好。)

▲师古人和师造化是一个老话题,请问您笔下的山水主要是从写生得来还是从古人那里化来?

▲您的画表现出一种很强烈的中国文人情结,这也是您特有的主体风格。您的诗词和您的画一样,都具有一种隐藏的美、和谐的美。那么,我很想知道您在写诗作画时是一种怎样的心灵营造过程?

▲您在70年代、80年代到90年代都不断举办画展,许多研究者都注意到,您每一次画展都有新的变化,但基本风格是不会变的。涩,算不算您画中的精华?(注:饶先生对此问题赞赏称,您能看出我的涩,感谢你是我的知音。)

▲您人物画的线条也不是流畅的,这是您的创新,不同于张大千。

▲现在一般人的审美观念都认为线条流畅才是美,所以这种风格的人物画知音较少。

▲中国文人画讲究诗书画结合。齐白石评其艺术成就是诗第一、书第二、画第三，其实他以画知名。您诗、书、画三方面成就都很高，您如何评价自己在这三方面的成就？

▲您今年已八十高龄，但对任何事物仍保持一种好奇心，一颗童心，可想见您书画艺术创造力之旺盛。请问您在这方面有没有明确的创作计划？

从香港《明报》记者对饶宗颐先生的专访中摘录的一些提问不难看出，记者对于饶宗颐先生的艺术创作和文化成就十分熟悉，做了充分的准备，同时记者对于中国文化的知识非常丰富、深入，因此提问才会如此深刻，其中有两个问题直接得到了饶宗颐先生的称赞。在本次专访结束时，饶先生感叹事务多，影响了做学术、做艺术，时间总是不够用，但他表示，对于《明报》一个下午的专访，谈得很愉快。

如果记者面对饶宗颐先生这样的大家提问幼稚的、浅薄的问题，那是不可能获得他的夸奖的，也不可能在他百忙之中能够接受一个下午的畅谈。由此可见，记者的知识修养、采访前查阅资料的准备等对于采访的成功有多重要！对话只有触动对方的心灵才会有水乳交融一般的和谐融洽，才会如同行云流水一般酣畅淋漓。采访对象面对一个内行人，认为面对的记者是知音时，就会忘掉这是在采访，会倾心交流，倾诉衷肠，这样的采访就达到了一个宛如“酒逢知己千杯少”的境界，问得妙，答得妙，问得深，答得深，心灵与心灵的碰撞溅出智慧的火花，情感与情感的交流迸射出激情的电光石火。

提问的深度和专业除了查阅资料的准备，还源自记者在采访中的好奇心、细致的观察能力、对社会想象深入的思考，源自记者对新闻价值判断的准确把握。有位实习同学提到《丽水新闻》记者在采访遂昌金矿国家矿山公园旅游情况时，看到许多造型独特的钢雕，一打听，这些都是用以前报废的旧机器制作而成的艺术品。本来没有多少价值的废铜烂铁变废为宝，《丽水新闻》记者换个角度思考，觉得这件事不是普通的社会新闻，如果这些没用的旧设备扔在荒郊野地会污染大自然，拉出去当废品卖不值几个钱，变成艺术品是最佳选择，记者提炼的主题是废旧金属变身艺术品契合当下流行的低碳环保生态保护理念。思考有多深，提问就有多深。提问是为报道主题服务的。

七、尖锐问题巧妙问

面对采访对象记者提问尖锐的问题前，应做好问题的设计。尖锐的问题往往是调查中质疑、求证、核实的核心问题，是“刺刀见红”的问题，是要害的问题，通常采访追问方式，将对方逼入死角，不得不回答，搞个水落石出。记者在提问时，问题应有刀锋，但显得举重若轻、风过水无痕，表情、语气、语调温和委婉。当然，尖锐的问题与敏感的问题一样，一般在采访临近结束时提问时机比较好，对方出乎意料拉不下情面。

提问方法之一：借用他者之口提出隐含质疑含义的开放式问题，巧施压力。

记者：台新金这一次赢得彰银特别股竞标，外界有各种不同的解读，你作为最后的决策者，有什么看法？

吴东亮：台新金这次参与彰银的特别股认购，我觉得政府对推动第二次金改很有决

心,也很有诚意。林全部长说,不管未来官股以什么方式释出,绝不会再创造出第二个大股东,我也相信政府不会这样做,造成各方的困扰。在投标过程中,我没有跟政府要求任何额外条件。^①

提问开放式问题的好处是,给对方自由表达的空间,让对方感到被信任,记者可以通过对方的回答掌握不了解的问题,并通过对方回答,抓取新信息追问新问题,环环相扣,步步为营。上述提问比较巧妙,外界有各种不同的解读的本意实际上是丑闻的替代词,记者不直说,避免刺激对方引发反感和对抗,而且雁过无痕地给对方施加了压力,等于告诉对方:大家都在关注。这种设有前提的开放式提问比不设限的要好,它对开放式问题设置了一个界限。如果不设限,对方会绕圈子,可能会离题万里。上述提问记者不知不觉强迫对方回答了这个世界关心的丑闻,记者达到了目的。如果记者觉得这个问题有必要让对方讲得更清楚,可以用闭合式问题再次发问。

开放式问题与闭合式问题组合,既能够从问题中不断找到可以穷追不舍的问题,也能够把压力抛给对方,记者成为主动进攻的一方,让对方在防御中失去城池。

提问方法之二:记者在采访调查中已经清楚了事实真相,对冲突双方直接提问原因(同样的问题),核实求证,将双方的观点客观、公正、平衡地用事实对比呈现。

2001年2月1日,乌鲁木齐市公交总公司正式推出了公交智能IC卡,这是一种方便市民乘车的好事。但是因为服务不到位,宣传不够,从2月26日开始,在乌鲁木齐市9个公交IC卡充值网点前,等待为3月份IC卡充值的人排起了近10多年来罕见的长队。乌鲁木齐市民对此怨声载道。记者在充值网点看到了乌鲁木齐公交总公司在2月底之前张贴的一张告示,上面写明:充值的日期是当月的15日到次月的10日,可随时充值。但是,很多人认为,这么小的一张通知,又贴在不显眼的地方,平时很难注意到。新疆师范大学的薛老师告诉记者,如果公交公司注重宣传,就不会有这么多人误以为只能到月底才能充值。经过一天的采访,记者调查的事实证明确实是信息不畅通造成了市民不了解相关规定,导致排队充值现象。随后,笔者采访了相关职能部门负责人,追问事件的原因。

乌鲁木齐市公交总公司营运调度处处长许念尔在接受记者采访时认为,造成排队充值现象的主要原因是市民不了解有关事项。他告诉记者,公交公司早在今年的1月份就开始散发有关公交智能IC卡常识的小册子,一共发了18万份。他认为,市民也许没有阅读,也许没有弄明白:我说你们过两天来行不行?为什么前两天不来?一个他们过年过糊涂了,把这事忘了。第二个呢就是说,他们认为,如果我在前几天充值,我充3月份的,我2月份的钱就没有了。这是一个误区。你给3月份的卡充值,3月份的值充进去以后,2月份的值一直保存在你的卡里头。

对于许处长的解释,市民王先生认为,把责任推到市民身上是没有说服力的,关键还是公交公司垄断经营所产生的服务意识不到位所造成的:你发那个本子,谁有时间看你那个去?你为什么不能简简单单写几句话呢?怎么能怪群众呢?只能怪你这个领

^①臧国仁,钟蔚文.新闻访问:理论与个案.台北五南图书出版股份有限公司,2007:195~196.

导,怪你这个服务。好事没办好,一个宣传不够,再一个服务上成问题。这么多的人来排队,公交公司的领导应该出面来看看,你领导来看看给大家来做做工作嘛。说老实话,你是靠这些乘客养活的,你还整天坐在办公室干啥呢?这个你确实服务上有问题嘛。三个代表就没有学好,学么也是走过场。为啥呢?这么多的人在这里排队,你公交公司的领导都不出面,什么为人民服务?

提问方法之三:运用组合拳,在对抗中逼迫对方辩白,言多必失,让受众做出判断。

意大利女记者奥利亚娜·法拉奇在这方面有丰富的实践经验和精湛的技巧。1973年1月,她采访当时的南越总统阮文绍时提出了精彩的问题(括号内文字为笔者所加):

▲总统先生,真把我搞糊涂了。我们开始时或多或少地谈了和平,现在又反过来谈战争。您究竟愿意结束战争呢还是愿意取得战争的胜利?(用选择题迫使对方回答)

▲够了。总统先生,我们说了一大堆有关民主和选举的话。为此请允许我向您提出一个令人遗憾的问题。对那些把您说成是南越独裁者的人,您将作何回答?(声东击西,有意设置问题陷阱)

▲可是在选举中只提出一名候选人的民主是什么样的民主呢?总统先生,在1971年的选举中,您连一个竞选对手都没有!(记者已掌握了事实证据,先给对方设陷阱,再把对方逼到死角)

▲有人指控您是个腐败的人,是南越最腐败的人。您如何回答那些指控者?(借他人之口提出尖锐问题)

▲好吧,总统先生,那么我们从另一角度提出问题。您出身十分贫穷,对吗?(故意提问一个让对方误解为恭维的问题,反话正说,释放烟雾弹,麻痹对方)

▲今天,您富裕至极,在瑞士、伦敦、巴黎和澳大利亚有银行存款和住房,对吗?(记者已掌握了相关事实,故意在上一句提问中表达善意,这一句出其不意攻其不备,突然亮出底牌,让对方措手不及,陷入困境,左右为难。)

面对采访对象极力掩盖的真相,千方百计要避开的问题,避重就轻、浑水摸鱼的回答,记者要巧妙地提出尖锐的问题,否则无法抵达新闻核心,无法贴近新闻真相。

第二节 提问方式

只问受访者有资格回答的问题,访问者必须对问题的答案已稍有所知,并站在受访者的角度来提问题。^①

一、直截了当的正问法

正面提问的好处是效率高。记者开门见山从正面提出问题,采访目的直接明确。

^①周庆祥,方怡文.新闻采访写作.台北风云论坛出版社有限公司,2003:74.

不兜圈子,不绕弯子,直截了当、单刀直入,干脆利落,直指问题核心。对于工作繁忙的人、公众人物或官员、熟悉的采访对象、广播电视现场采访、记者会提问、突发事件现场采访等宜用正面提问法,如:你对这件事怎么看?新一届政府对治理环境污染会出台新举措吗?发生事故的原因是什么?为什么会出现这样的问题?大火是几点开始燃烧的?

正面提问要针对对方的文化程度、理解表达能力、特殊身份等。对方能否回答、能否按记者的引导给出清晰、准确的答案,这是正面提问所必须考虑到的问题。正面提问省却了寒暄预热,直来直去,如竹筒倒黄豆,干脆利落,节约时间,但要切忌口气生硬强势,更不可居高临下。温和、亲切的口吻、人际传播的交流感是双方互动的前提。

2003年1月5日上午,笔者在乌鲁木齐市仓房沟路新疆粮油批发市场对春节前夕粮食和植物油市场价格与供应情况进行了采访,以下是采访一位经营户的片段。

武:老板你好,请问贵姓?

李:姓李。

武:你主要是卖的大米白面?

李:对。

武:为啥不卖新疆的米呢?

李:新疆米?咋讲呢?现在人家都喜欢吃东北米嘛。

武:新疆阿克苏大米、米泉大米过去口碑也一直不错,名声也不错,为啥东北大米占领市场了?

李:咋说呢?现在东北米来得多嘛。新疆米来得少。打工的吃新疆米都少。打工的嫌新疆米粒子小,做不成饭。

武:新疆的米粒太小了?

李:对,住家户吃行。

武:那大米销量怎么样?

李:现在生意不太好。

武:哪一段时间生意比较好?

李:到4、5月份吧。

武:就每年的4、5月份生意比较好?

李:对。

武:那为啥呢,能不能分析一下?

李:打工的过来了。现在快过春节了,打工的走了,都走了,吃米少了嘛。打工的一过来,吃米的多了嘛。

武:刚才那个顾客说,米价一直在波动,是不是这样的?

李:是的,一直在波动。

武:你能不能比较一下,和去年同期相比,涨价是怎么涨的?

李:去年这个时候,最好的米才50多块钱一公斤。现在一袋子米七十八块钱。

武:价格怎么定的?

李:我们都是进别人的货嘛。别人涨,我们就跟着涨嘛。

记:有没有影响你的销售?

李:肯定影响呀!

武:一袋大米你自己挣多少钱?

李:一袋大米只挣个5角钱、3角钱。

武:这么少吗?

李:就那样。有时候还挣不了5角钱。有时候还赔钱卖呢。生意难做。

下面的采访也是正面问,是一个学生的采访作业,请你边阅读边思考:这位学生的提问怎么样?有没有不合适的问题(提问者简称记,采访对象简称至)。

记:看你们音乐上的水平也都很高,应该都是从小就开始接触和学习音乐了吧?

至:嗯,我是四岁开始学习钢琴的,也学了一些其他的乐器。他们学音乐也都是从小学到大的。

记:小时候学钢琴应该很痛苦吧?看别的孩子都在外面玩,自己每天却都要弹琴。

至:嘻嘻(笑),是啊,小时候都是被家长逼着弹琴的,哪个小孩不贪玩阿。

记:有没有觉得父母小时候对自己太严格,太苛刻了?

至:小时候会有,但现在想起来,很感谢我的父母,让我有了特长,我也喜欢音乐这个领域。

记:嗯,那有没有想过在音乐的路上继续走下去?

至:没有特别的计划过,音乐能给我带来快乐就足够了。我们几个热爱音乐的人在一起享受着音乐带给我们的时光。至于以后会不会从事音乐方面的工作,现在还没想好。

记:音乐本身带给人们的也是欢乐与享受的。

至:所以我们会继续努力排练,带大家更好的演出。

记:好,我们期待你们下一次的演出。感谢你接受我们的采访。

至:不客气。

你发现他的提问有什么问题吗?

对当事人的基本情况没有问清楚,无主题、不具体、空泛,没有事实细节,没有完整情节,东一榔头西一棒子,成了闲聊。这种提问没有信息含量,无法写成报道。

对不涉及个人隐私、非敏感的一般问题提问,就事论事,采用正面问不会引发对方的不快。2015年5月23日韩国《中央日报》专访聂卫平,从正面提出了8个问题:

▲最近还下棋吗?【点评】用最新鲜的由头提问,这是人物专访常见的一种开头模式。

聂:因为健康问题,需要克制下棋,去年手术后,目前正在恢复阶段,所以我过了

好久在网上与曹薰铉(62岁)9段对弈了一局,还赢了一个子。

▲您认为韩国、中国和日本三国棋手的棋风相比起来,有何不同?【点评】用比较法问特点是记者提问的常见方式,有对比才有鉴别。该问题的前提是,采访对象必须熟悉同类事物中方方面面的情况。

聂:韩国围棋富有攻击性,下得激烈,一句话说,就是战斗力很强。相反,日本围棋温和坚韧。中国下的是势力围棋,重视平衡,目光看得较远。中国认为,不战而胜,即让对方自己投降,才是上策。不就在《孙子兵法》也有这个策略吗?

▲听上去,您好像是在谈三个国家的民族特性。【点评】这句提问体现出记者在采访中倾听的效果。

聂:有句话说,棋如其人。就是说,一个人下围棋的风格与这个人的性格和人品很像。比如,如果一个人下棋很稳重,这个人就应该是比较温和的性格之类的。下围棋,既不说话,也能了解对方,所以对弈又称做手谈。

▲您最难忘的手是谁?【点评】这种提问也是记者常用的一种,即用形容词最高级形式提问采访对象,让其说出有显著新闻价值的故事。

聂:当然是曹薰铉了。(聂九段公开了1989年第一届应昌期世界大赛决赛对弈时的背后故事。这局对弈曾在漫画《未生》中出现,当时无论是从两人的战斗力还是从聂九段两胜一负领先的局面来看,大家都认为聂九段稳操胜券。然而,在新加坡举行的最后两局对弈中,聂九段却不幸失败。曹九段虽一举获胜,当时旁观两人对弈的韩国棋院相关人士却无论如何也想不通聂九段为何会输棋。可能是受到失败的影响,聂九段从此走上了下坡路,而韩国围棋则从那时开始迎来了10多年的全盛时期。)

当时飞机在途经的曼谷着陆了一段时间,我以为已经到了新加坡,就下了飞机,结果直到出入境审查口才发现弄错了,在语言不通的情况下费了好大周折才赶上下班飞机,一身大汗地再次登上飞机,却因为机舱里的空调太凉,不幸患上了感冒。对弈当天我的体温足足有40摄氏度,那盘棋直到下半局我都还有很大赢面,不料一个不小心,犯了个平时根本不可能出现的失误。如果没有那天的事,我一定会三胜一负拿下比赛。现在想来都还觉得遗憾。

▲对胜负的毅力是下好围棋的最重要因素吗?【点评】倾听对方回答后的即兴提问。为对方设置了问题陷阱,也为追问预设了前提。

聂:当然啦,但这不是全部,还要有洞悉整个棋局的眼光。另外,下棋不仅是智力对抗,也是一场体力对决。

▲意思是说,政治家所需要的素质也是如此,是吧?【点评】倾听对方回答后的即兴提问。一个非常精彩的提问。因为中国媒体在2013年就曾报道过聂卫平与习近平主席之间的故事,韩国记者可能查阅过资料,了解这一事实,巧妙地借用上一个问题过渡到聂卫平与习近平之间的故事上来。风过水无痕,高妙。

聂:确实如此,我一贯认为,围棋高手都比较会搞政治。我朋友习近平的围棋实力虽然不很清楚,但政治就做得不错。习主席学生时代并没有下围棋,是以后才学的。他说自己是李昌镐的热血粉丝。

▲自我认为您与习主席是几十年的知己。【点评】倾听对方回答后的即兴提问。精

彩的追问,激励对方说出有人情味的细节,挖掘完整故事。记者没有用疑问句,巧妙引导对方讲故事不露声色,十分巧妙。

聂:文革时期我们一起度过了青少年时期,我父亲曾是一名科学家,他父亲曾是革命元老,他们都被打倒(被视为反革命分子)了。我们与倒台的空军干部之子刘卫平一起,并称三平(三人名字里都有平字)。当时我们处境相似,而且没有学习的压力,就经常在一起玩耍。

虽然当时我们都处于爱做梦的青少年时期,却因为每天要为一日三餐发愁,没有时间谈论人生理想。那时习近平的性格非常豪爽开放,我一眼就看出他是个很能干的学生。后来他走上政治仕途,以为就当上省长之类的,想都没想到像现在一样成为一国领导人。

▲长大后您们见过面吗?【点评】倾听对方回答后的即兴提问。精彩的追问。挖掘更多的细节,这些都是受众感兴趣的、不为外人所知的故事。

聂:年轻时,习主席在河北省工作的那段时间,每周末都会来北京,我们一起观看足球比赛。每次他换地方工作时,我都会赶去和他见面。另外,我与他夫人彭丽媛也很熟悉,我的前妻就是彭的同事。但现在,我不会与主席见面。因为我觉得,尽量不去烦扰忙着处理国家大事的人,是做朋友的基本道理。

上述专访提出的8个问题简洁明了,过渡自然流畅,记者借用聂卫平的围棋故事巧妙地提问他和国家主席习近平的友谊,显示了记者十分专业的提问技巧。

二、迂回绕弯的侧问法

记者提问时采用这种迂回的方法,旁敲侧击,启发引导,不知不觉中让采访对象顺着记者的思路回答问题,这种提问间接、委婉,采访者感觉受到尊重,容易接受。对于不愿意表达意见的人、胆小谨慎害怕记者的人、对记者采访感到疑惑紧张的人等,采用侧面提问法有利于打破僵局。

1980年8月21日、22日,意大利女记者法拉奇在人民大会堂采访邓小平时想问两个问题:①会否定毛泽东吗?②四人帮犯的 error 与毛泽东有什么关系?她是这样提问的:①天安门上的毛主席像,是否要永远保留下去?②对西方人来说,我们有很多问题不理解。中国人民在讲起四人帮时,把很多错误都归咎于四人帮,说的是四人帮,但他们伸出的却是五个手指。法拉奇问的这两个问题非常尖锐,但她没有直接正面提问,而是采用了旁敲侧击的间接提问,从侧面迂回,让采访对象不至于难堪尴尬,可谓绵里藏针。^①

侧面提问常常从采访对象熟悉的问题入手,与采访的报道思想需要的问题有密切关联。1998年11月16日,中国国家主席江泽民赴马来西亚参加APEC领袖峰会,当时正值亚洲爆发金融危机风暴,人民币面临着是否贬值的压力,这将影响到亚洲能否尽快摆脱金融危机的前景,举世瞩目。香港凤凰卫视报道组记者吴小莉想了解中国政府的决策。会后,吴小莉举着一张崭新的10元人民币问:江主席,我们都很关心,我手

^①[意]奥里亚娜·法拉奇:《风云人物采访记I》,秘书佩、乐华、杨顺祥译,译林出版社,2012:439。

中的10元人民币,明年是否还值10元?江泽民听到后,立即坚定地说:当然,人民币不贬值!原本表示APEC之行不会接受采访的江泽民,就这样对人民币持续稳定问题作了说明。吴小莉第一时间获得了独家新闻。该案例以小见大堪称侧面提问的经典。

本人的一位学生在毕业实践报告中提到了自己的一次采访经历:我去采访聋哑学校的一位手语老师,那位老师原本就很腼腆,见我要采访她就更紧张了,脸一下子涨得通红,支支吾吾地说不出话来。为了不让气氛更紧张,我看到她桌子上有一张她与聋哑学校的学生的合影,问她:孩子们都笑得好开心,有没有比较调皮的学生啊?那位女教师一听到聊自己的学生,整个精神就不像刚才那样紧张了,话匣子一打开,就关不住了。就这样,我顺利地完成了采访。

这名学生善于将课堂教学的采访原理与新闻实践相结合,其经验有启发性:面对性格内向、生性羞怯、不善与陌生人交往、第一次面对记者胆怯等各种原因导致情绪紧张的采访对象,记者开门见山、直截了当从正面提问效果不好,难以打开对方的话匣子,不如相机行事,和颜悦色地提问对方好回答、愿意回答、简单轻松的问题,从侧面提问,迂回采访。只要对方开口了,情绪就会平静下来,双方进入交流对话的境界,陌生感和胆怯感就消失了。

三、倒逼对方的反问法

由于某种原因,采访对象不愿意回答记者提问,记者无奈之下采取足球场上的紧逼式战法,故意从采访对象回答问题相反的思考角度提问,明知故问,倒逼对方冲动之下吐露实情,激将法和错问法是最有效的两种反问法。

2003年春,《新闻调查》播出了王志对刘姝威的专访《与神话较量的人——刘姝威》,此时,蓝田公司仍在状告刘姝威,给她施加了巨大的精神压力。王志为了通过采访还原事件本来面目,保证信息的客观、公正,在采访中有许多反问。如:

▲你对自己的结论深信不疑?

▲你有没有想到找蓝田核实这些数据?

▲这样公开蓝田的数据为什么只有你提出来?

▲为什么你很在意他(蓝田公司总裁瞿兆玉)是怎么得到的(指刊登刘姝威600字文章的保密级的《金融内参》)?

▲起诉苏征兵的消息为什么对你有那么大的震动(指蓝田诬告记者苏征兵之事,苏曾写过揭露蓝田水产市场萧条冷落的报道)?

▲你不喜欢他打电话的方式(指蓝田副总裁陈行亮获取刘姝威家庭电话并直接打电话恐吓威胁她)?

▲你作为一个学者,为什么让你的生命陷入另一种状况?

▲为什么说它是丑闻(指刘姝威律师说洪湖法院接受蓝田告黑状之举是丑闻)?

(1)激问法:采取激将的方法,故意提问刺激性问题,迫使采访对象不得不开口说话。比如:你真的能解决这道难题?听说这篇论文是抄袭的,有这回事吗?

(2)错问法:故意从相反方向提出一个明显是错误的问题,激化了采访对象的情感,令其因为生气或不满,急于为自己辩解,想澄清责任,结果中计,说出了记者想要的答案。如:听说韩春生将要出任新一届领导班子的政府秘书长?(实际上记者知道韩春生不会当上秘书长,有意这样问,逼迫知情人澄清事实,记者就得到了韩春生究竟会被委任的新的职位。)

四、换位思考的假设性提问法

CNN 原著名主持人拉里·金有一次邀请副总统丹·奎尔做节目嘉宾,丹·奎尔是反对堕胎的,而节目的主题是探讨人们对堕胎的看法。如果正面提问,双方肯定会发生争执,采访氛围会变得紧张,也许无法完成访谈,于是,拉里·金采用了一个假设性的提问(以下拉里·金简称金,丹·奎尔简称奎尔)。

金:如果有一天您的女儿抛给您那个让所有父亲都害怕的问题,您会怎么处理?

奎尔:我会为她提供建议,和她交谈。并且支持她做的任何决定。

第二天,新闻头条用大号黑体字写着:奎尔会支持女儿堕胎。

事后,拉里·金回忆说:我并不是想让他难堪。我只是想让他设身处地地思考一下这个问题。假设性问题很能强迫一个人去思考。很多政客不愿意回答假设性问题也正是因为,假设性问题会迫使他们不得不换一种方式思考问题。^①

记者或者主持人用假设性的问题提问,目的在于迫使对方换位思考。面对一个观点与人相左又比较固执己见的采访对象,如果正面提问和旁敲侧击都不能起到任何作用,对方不愿意改变自己的观点,也不愿意对个人观点作出比较深入的解释,那么试着用假设性的问题可能会打开缺口,迫使对方设身处地地思考问题,获得意想不到的答案。

五、恰如其分的即兴提问

拉里·金作为美国 CNN 著名谈话节目主持人,他有什么提问的诀窍?在个人自传中,他提到了自己主持体育脱口秀节目的体会,那就是:不作任何准备的时候,就是你可以任意飞翔的时候。拉里·金不无自信地说,任意一场比赛结束后,将他锁在一个房间里,不要告诉他是什么比赛,也不要告诉他比赛结果,他能够通过提问来准确地告诉你到底发生了什么。比如,他会问:

今晚你有什么收获?

在你的下场比赛中,你还会使用今晚的队伍吗?

最困难的时刻是什么?

^①[美]拉里·金,卡尔·福斯曼. 非凡旅程 拉里·金自传. 朱丽丽,吴海峰,王景婷译. 中信出版社,2010:

有什么让你感到惊奇的事情？^①

拉里·金认为,在时间充足的前提下,采用即兴式提问,对采访对象了解不多,可以一直用“谁”“什么”和“为什么”提问,这比深入了解嘉宾背景的效果更好,当然,这种自负也会给提问者自己造成麻烦,因为这样的提问如果碰到一位不善言谈的人,恐怕得到的回答不尽如人意。如果需要进行诱导式提问,记者手头没有采访者的背景资料,对采访对象了解不多,恐怕会内心抓狂。

如果提前准备好提问的提纲并把所有问题告知嘉宾,嘉宾会在心里一直想着如何回答所有问题,甚至会提前准备好答案,这样的回答虽然流畅,但却是太倾向于表演,不自然,也缺乏趣味。即兴提问会迫使采访对象更多地流露出真实自然的一面,这样的对话才有趣,才能吸引受众。

即兴提问采用开放式问句淘出采访对象的心底话,然后用闭合式追问其中最有价值的问题,使其全面、完整、准确。当然,像拉里·金这样不做准备,直接在直播间即兴提问驾轻就熟的主持人毕竟不多,他积累了丰富的提问经验。对于一般记者,最妥当的采访方法是有准备的采访提纲,加上现场的灵活机动,提问一些即兴式问题。对于突发事件、大型活动等采访,经验丰富的记者可以凭借自己的经验和能力即兴提问。

六、步步紧逼的追问法

面对采访对象避实就虚的回答、词不达意的回答、笼统的回答或模棱两可的回答,记者紧接着提出环环相扣的具体的问题或者采用重复关键词、停顿不语、皱眉、疑惑的眼神等提示对方继续解释,步步深入,抽丝剥茧,不得到清晰、完整、准确、全面的回答不罢休,直到水落石出。

追问在舆论监督报道中是为了弄清事实真相。中央电视台《焦点时刻》曾经做过一期“劣质课本进课堂”的节目,印刷厂厂长面对记者的质疑,哭穷说:原因是我们的印刷设备太落后,没有钱更新改造。面对印错字的课本,厂长如此解释显然是开脱责任,不合逻辑,遗憾的是,记者没有追问这个关键的事实,听任对方狡辩,这样就使狡猾的厂长巧妙地推卸了责任,使得批评报道显得虚弱无力了。

面对狡辩者,记者如果不追问就无法得到让受众信服的结论,追问是为了正本清源,让事实说话。柴静在做一起“新闻调查”时,采访一位公安局长为什么要抓走十几个静坐抗议征地的农民(柴静简称“柴”;局长简称“警”)。

柴:没有证据表明他们危害到了社会公共秩序,为什么要抓人呢?

警:我们预见到了,所以它有发生。

柴:没有发生为什么要抓人呢?

警:为了稳定。

^①[美]拉里·金,卡尔·福斯曼. 非凡旅程——拉里·金自传. 朱丽丽,吴海峰,王景婷译. 中信出版社,2010:

柴:可是稳定的前提不是法治秩序吗?

(对方沉默)

审片时,总制片人认为,她这样结尾有点仓促了,应再往下问:这样的结果能带来稳定吗?

柴静有一次在广东调查违法批地的事实时,与镇里的书记展开了如下对话(柴静简称柴,书记简称书)。

柴:您觉得一个地方政府发展经济的目的是什么?

书:我觉得就是让自己地方的群众过得比以前好,这是我最大的目的。

柴:那我们看到的这个发展经济的结果,是农民失去了土地、失去了保障,没有就业的机会,生活水平比以前下降,这是怎么回事?

书:因为这个水平下降?你这样提出来,我这个还要去调查,到底是下降了什么?下降了多少?

柴:您辖区内这些人这几年到底靠什么生活的,您不清楚吗?

书:一般都是靠自己的一些,打工这样的性质去(挣钱)。

柴:您觉得这样对农民负责任吗?

(对方身子往后一靠,不发一言,等待着采访的结束)^①

在采访该书记之前,柴静应该已经了解到了当地农民的真实生活,在采访他时,有意迂回提问,先不谈正题,以一个开放式问题从侧面切入,随后采用闭合式问题追问,最后两个问题用反问,结果让对方在事实面前理屈词穷。作为记者,面对强权者要敢于提出尖锐的问题,表情温和、语气平静,绵里藏针,见招拆招,用追问法连续有序地提出疑问,打破沙锅问到底,追寻完整的事实真相。

提问的类型可分为两大类:直接采访 闭合式提问;间接采访 开放式提问。闭合式提问是记者为了直截了当、快速高效地引导采访对象按照自己设定的路径提出问题,获得对方简洁、具体的回答,在为写作消息而进行的采访中使用较多,其优点是采访对象只能按照记者的引导回答,不会跑题偏题,缺点是记者不问的问题对方不谈,有价值的信息会埋没,而且令采访对象有“被审问”的感觉。开放式提问不对采访对象的回答设定明晰的范围,采访人物需要沟通思想,交流情感,开放式提问用得更多,它令采访对象有被尊重的感受,情绪放松,同时记者可以通过对方的侃侃而谈中,挖掘新信息,搜集有价值的引语,其缺点是范围大对方有谈话的自由空间,口才好的人可能会跑题。开放式问题采访时间长,问多了会给人感觉记者缺乏准备。因此,单一的提问方式并不适合采访的全过程,具体情况具体对待,将开放式与闭合式提问这两种提问方式组合交叉应用比较妥当。

^①柴静. 看见. 广西师范大学出版社, 2013: 312.

第三节 认真倾听

我喜欢倾听。我从倾听中得到许多东西。大多数人都不知去倾听。

[美]欧内斯特 海明威

《大学》上说：心不在焉，视而不见，听而不闻，食而不知其味。可见做事需要专心，采访时记者的神情、注意力都要专注才能让采访对象有兴趣畅所欲言，采访不是按照既定的提纲依次发问，如果记者显得听者藐藐，那么采访对象就不可能言者谆谆了。

研究发现，平均来说，我们交流时间中的42%到53%用来倾听的，16%到32%是在说话，15%到17%是在阅读，只有9%到14%是在写作。因此，我们花在倾听上的时间要比其他种类的交流形式多得多。^①

2015年6月16日鲁豫有约《横漂故事——我是路人甲》播出鲁豫访谈《我是路人甲》导演尔冬升和几位演员讲述银幕背后的故事。演员沈凯谈及自己在横店漂泊时热心助人反而被偷的经历：

(沈)他是个甘肃人，说想来横店跑龙套，在我家住了半个月，然后那天(我)回来，忽然感觉家里东西少了(被鲁豫打断)

(鲁豫)他也不一定是个坏人，只是在那一瞬间，他做了一个错误的选择。

(沈)然后(讲述自己在一次片场装值钱物品的包被偷的故事)。

(鲁豫)那你可能看人是有一些问题的。

该采访片段鲁豫两次打断对方，用自己的主观臆测去下结论实属不当。实际上，采访对象只要不跑题，记者就不要随意打断对方。如果采访对象善于表达，而且条理性强，与采访提纲契合，记者应仔细倾听，冒昧打断对方不礼貌，阻断了采访对象的思路，致使对方心里不悦，产生抑制情绪，激情消退，表述也会因此不再流畅，表达的欲望消失了，采访效果会因此受到影响。提问时要掌握的原则是专注、平等、倾听、观察。

采访最难的其实是如何让对方信任你，愿意与你交流，如果受访者很快沉浸在谈话的氛围中，尽情地表述自己内心的感受，说出掏心窝子的话，忘却是在采访，采访就变得顺畅了。

采访时倾听的重要性某种程度上决定着采访的顺利与否。谁愿意对一个眼神飘忽

^①[美]特里 K. 甘布尔，迈克尔 甘布尔. 有效传播. 第七版. 熊婷婷译. 清华大学出版社, 2005 :148.

不定、表情淡漠,缺乏兴致的听者倾诉衷肠呢?采访中倾听对方讲述首先体现记者的文明修养。尊重谈话者,不要让对方感觉到轻视和冒犯,不然敏感者会果断终止交流,拂袖而去。曾经担任过《华尔街日报》总编的沃伦·菲利普斯在《新闻风云》中提到一次经历:那天晚餐结束后,他邀请朋友汤姆·惠特尼的音乐家妻子演奏献唱一曲,当这位夫人演奏钢琴曲进行到一半的时候,另一位参加晚宴的朋友爱德华·休斯低声与主人沃伦·菲利普斯搭话,音乐家立马停止演奏,勃然大怒:爱德华·休斯,你这个狗娘养的!别人说话我是不会演奏的!说完,转身冲出前门,消失在夜色中。^①

记者采访时应和采访对象目光交流,身体微微前倾。凝神倾听的面部表情和身体姿势就传达出信号:我对你的讲述很有兴趣。这种暗示会激励采访对象放轻松,有讲述的激情和沟通的愉悦,谈话生动流畅,富有情感。对于广播电视等需要声音(同期声)的电子媒介,带有情感和个性的表达极为重要,讲述者激动人心或感人肺腑的声音本身就为新闻增添了可听性、可视性。因此,千万别以为采访就是提问,采访其实更重要的是聆听。记者要把大多数时间留给采访对象,提问要简洁。记者首先是一个倾听者,是开启采访对象心灵的使者。聆听中不要轻易打断采访对象,不要与对方发生观点的交锋与争执,不要自说自话地借题发挥,好像自己已经知道了答案。

倾听还有助于在现场即兴提出新鲜的、有价值的问题。当你在聆听的时候才能发现仅仅凭借事先拟定的采访提纲提问是刻板的,无法实现与采访对象及时有效的互动沟通,有的问题可能采访对象主动说了,有的问题是你没有想到而采访对象顺口说出来的而且有更重要价值,这时候就显示出聆听的价值了。你可以根据原有的采访提纲,灵活机动地根据采访对象的回答顺藤摸瓜,通过即兴式追问,获知更多更新的信息。

2010年12月7日,笔者对《温州晚报》记者郑雪君进行了一次访谈,以下是提问的片段。

武:据我了解当时对你的压力是非常非常地大,你有一次20个小时没有睡觉,就是为了写稿子。

郑:不止20个小时。

武:不止啊?

郑:三天三夜没回家。

武:三天三夜没回家,就是带了一件大衣在办公室待着就不停地写稿。你还记得写第一篇稿子是什么情况?

郑:第一篇稿子呢,倒还是比较顺利,发了豆腐块这么大一块。

武:简讯?

郑:对,发在一版,发了一点点大,就是。

武:大概

郑:一百多字。

武:大概一百字左右的一个简讯。

^①[美]沃伦·菲利普斯.新闻风云.杨雨译.中信出版社,2014:115~116.

郑:一个简讯发掉了,后来就一直发不出来。

武:就是前两个月其实你只发表了一百多个字。

郑:对,对,对。

武:那最后一个月就是决定你生死

郑:存亡了。

武:生死存亡。

聆听还有一个好处就是能及时发现对方跑题了,可以用一句提问打断对方,巧妙地把对方拉回来,跑点题不可怕,但扯远了浪费采访时间,也扰乱了记者的采访主题。当然,如果有足够的时间,采访结束后不妨跟对方闲聊片刻,加深了解,深化友谊和情感,没准结束正式采访时采访对象彻底放松了,对记者好感更进一步了,不经意说出心底藏着的真心话,也许这是采访最意外最大的收获。

要想完全了解别人的话,最重要的是先得具备兴趣。有了兴趣才能注意别人所说的,而全盘接受过来。仔细用心去听,便能听出他的优点或缺点,更能判断出它的正确性来。这样才可以增进我们听话的技巧。要发展我们听话的技巧,必得把我们的注意力,放在他那中心的观念上。不要管他说的插话,或是让一些不关紧要的事分散我们的注意力。分心是听话的最大的毛病,当我们集中思想来听某一个人讲话时,其他的声音我们都听不见了。要能这样去听别人讲话,不但可以完全听懂他所说的,而且可以使说话的人发挥尽致,畅所欲言。^①

美国哈佛大学教授傅高义(EZRA E VOGEL)在《邓小平时代》第六章中写的一个故事对新闻人如何在采访过程中通过聆听捕捉信息,准确地判断采访对象颇有启发:

1976年4月华国锋被任命为总理和党的第一副主席后不久,美国驻京联络处主任托马斯·盖茨(Thomas Gates)与华国锋有过一次1小时45分钟的会谈。盖茨手下的人根据会谈写了一份评价华国锋的报告,上有盖茨的签名。这个报告颇有先见之明,它得出结论说,华国锋是个耳聪目明却平淡无奇的人,他的突出特点是谨慎,他对材料掌握得还算充分,但没有表现出丝毫超常的智慧或魅力。华看起来是一个理想的过渡人物,在内政外交领域都不太可能采取不同寻常的举措。我怀疑华缺乏长期主政必不可少的眼光和领导能力。我认为将会出现更有能力的新领导人。^②

后来的历史事实证明了美国人在这1小时45分钟的谈话中,耳功多么了得,他们的判断十分准确。这个故事告诉我们:聆听多么重要!

在新闻采访中,聆听同样至关重要。记者通过聆听判断你眼前的这个人是一个什么样的人,甄别他说的话真实性如何。通过聆听及时追问让对方把故事讲完整并说出细节。通过聆听发现新鲜的话题当场补问或追问,也许你会从对方出人意料的答案中,发现新的报道角度,或重新确立报道主题。记者在倾听中捕获任何意外的蛛丝马迹都要立刻追问,也许会获得重要收获。

^①钱歌川. 人贵自知. 大众文艺出版社, 2006(6): 435~436.

^②傅高义. 邓小平时代. 冯克利,译. 生活·读书·新知三联书店, 2013(1): 189.

以下是采访者忽略了倾听,只按照事先想好的问题提问的失败案例(记者简称记,同学简称陈)。

记:同学你好,据说你是第一个报名参加话剧《我的第一次》的裸替海选的人?你为什么参加这个活动呢?【解读】第一个问题说明记者做了准备,但不该同时问两个问题,采访忌讳同时提两个或两个以上的问题,因为采访对象无法记住太多问题,只能选择记住的一个问题或者其中一个感兴趣的问题,这样记者就白白浪费了问题,如果对方对其中一个问题回答时间长,记者在现场即兴提问的话,可能自己也忘记了究竟问过了哪几个问题,也许其中的好问题被遗漏了。这两个问题之间缺乏过渡。

陈:是的,好像我是第一个,呵呵(笑)。说起参加此次活动目的是想靠自己的努力,充实自己的人生,挑战自己吧。当然是一次很好的锻炼机会,同时也是一次很好展现自己的机会。所以很珍惜这个机会。【解读】还好,该同学回答了记者提问的两个问题,但回答得比较笼统、抽象,不具体。应该追问。

记:那你之前有没有参加过类似的活动?【解读】这个提问与采访对象的回答没有直接联系,在上述两个回答都不具体的情况下,记者应该继续追问与上述提问关联的问题。不应在一个问题没有得到透彻回答时就转移话题。面对采访对象回答不具体、没有感性细节的答案,记者缺乏聆听,误以为对方回答了两个问题就达到了目的。其实,这时应该围绕“为什么”这个要素,追问对方几个核心问题,也是受众想知道的问题:作为一个在校大学生,为什么会参加话剧的女主角裸体替身?有没有心理压力?是否担心同学、好友、恋人、家人对此有看法?如果有过顾虑,具体担心过什么?为什么最终决定了参加海选?海选有竞争会怎样面对?看过话剧的剧本吗?是否了解这个角色?采访提问是为了挖掘故事,故事有情节,情节由细节呈现,把感性的故事说清楚了再谈理性的认识,从生动到抽象,从感性到理性,从具体到一般,从浅显到深刻。

陈:我曾经参加过模特比赛,比如“华人风采”,拿到最佳身材奖;“新丝路模特大赛”,获得十佳;“南京动感地带校园模特大赛”同样是十佳。现在我正在参加法国Fashion TV,已经进入中国总决赛。【解读】记者听到这样的回答应该立即意识到,这些比赛性质上与“裸替”有差异,不是一回事,应就此提出问题。

记:参加这个活动要有很大的勇气的,要面对媒体、舆论的压力,你将如何面对这些?哪来的勇气去克服的呢?【解读】再次同时提出两个问题,没有将“裸替”与当事人此前的模特大赛不同的性质提出问题。

陈:哦,当然是家人的支持还有朋友呀!其实还是经验比较多点吧,自己也有信心去做好。其实就是一个锻炼自己的机会,把自己做好就行了,不需要也没必要去关心这么多,做好自己的事情才是最重要的。【解读】当事人的回答一如既往,记者问得不具体,对方回答也不具体,这些泛泛而谈的话没有细节和情节,也没有故事,无法给受众留下印象,受众无法了解采访对象的真情实感。记者提问到此结束了,如果注意倾听,发现对方并没有回答到点子上,应该继续提问,将提问具体化,问题开口小一点。

记者应该明白新闻就是讲故事,故事应该形象生动。好故事需要细节和情节。记者要引导采访对象用具体的细节告诉受众,做了什么和为什么做,用环环相扣的一个个小问题编织一个网,把需要的故事一网打尽。

以上提问显示记者对采访对象不了解,没有任何准备,想用5个大问题完成采访,实际上不成功。面对不熟悉的采访对象(普通人),也无法查阅资料获知其相关信息,记者在提问前得仔细思考该如何设置问题,提问可从当事人的基本情况入手,问题细微而精确,顺藤摸瓜,不让故事情节中断或者跳跃,最终获得完整故事。

有一句谚语说:大自然给了我们两只耳朵,一张嘴巴,所以,我们听的东西应该是说的东西的两倍。^①越是当你滔滔不绝的时候,你的愚蠢就越会暴露无疑。越是当你洗耳恭听的时候,你的智慧就越会快乐成长。聆听是取人之长,补己之短的良方;聆听是沟通双方,尊重对方的桥梁;聆听是抛弃错误,远离懊悔的法宝。沉默能省去许多烦恼,倾听是最大的智慧。学会倾听,你会发现世界很美。^②

作为记者,倾听是对采访对象的尊重;倾听是为了获得完整的故事;倾听是通过对对方出人意料的回答,挖掘新线索的有益途径。

本人教过的一名学生在毕业实习报告中提到了自己在一家报社的经历:在采访一位叫吴勇的致富能人前,她把要采访的问题列在本子上。采访时,她就按照自己列好的问题照本宣科,缺少眼神交流,没有聆听对方说了什么,结果,采访对象渐渐失去了谈话兴趣。

聆听时非言语符号的使用非常重要,记者的眼神、表情和姿势是双方交流沟通的纽带。聆听需要好耳功,记者听音辨音的能力很重要,平时多加训练,对采访聆听的能力无疑有着巨大的帮助。

黎巴嫩诗人纪伯伦在《沙与沫》(冰心译)中有两句话对记者采访过程中善于聆听不无启示:如果你张开耳朵来听,你会在一切声音里听到你自己的声音。听真理的人并不弱于讲真理的人。

第四节 细心观察

听他说话,再观察他的眼神,就不会看错了人。

[德]歌德

在现场新闻和特稿中,离不开细节描写,细节来自于记者的现场观察,还有通过追问复活场景。

昨天的新闻是今天的历史,记者能否记录真实、鲜活的历史,取决于现场观察。1938年7月12日,日寇轰炸武昌,《大公报》著名记者彭子岗写了《武昌被炸区域之惨

①[美]特里·K.甘布尔,迈克尔·甘布尔.有效传播.第七版.熊婷婷译.清华大学出版社,2005:150.

② @CCTV 证券资讯博览 :微博,2014-04-13.

象》为历史留下了证据：

眼见电线上挂着炸飞了的布片衣襟，有人去取下来，也许那上面还粘着血肉。小孩在拾碎玻璃，穷人冒着飞扬的灰尘在寻找压在瓦屑下的衣物箱笼，有时嗅到一阵血腥，挖出来一只腿，一只胳膊，或是一个辨不出眼睛鼻子的焦黑头颅。死者家属跑过来认，刹那间竟认不出是不是自己的父母子女。^①

1945年8月，彭子岗写的通讯《毛泽东先生到重庆》，描写毛泽东从延安乘飞机到达重庆的情景：

很感谢，他几乎是用陕北口音说这三个字，当记者与他握手时，他仍在重复这三个字，他的手指被香烟烧得焦黄，当他大踏步走下扶梯的时候，我看到他的鞋底还是新的。无疑这是他的新装。

1945年8月9日，美国记者威廉·伦纳德·劳伦斯搭乘携带原子弹轰炸日本长崎的飞机，写下了著名的《原子弹坠落长崎目击记》，获1946年普利策报道奖。该报道同样成为历史的记录，作者主要靠眼睛采访。

先是一个巨大的火球发出大量白烟，接着，一道巨大的紫色火柱以极快的速度上升到大约1万英尺的高度。待我们再次向原子弹爆炸方向飞去时，那道紫色火柱已升到了与飞机同样的高度。这时距爆炸发生才过了45秒钟。

这是一座有生命的图腾柱，身上刻满了许许多多怪诞的面孔，对着大地狞笑。

正当这东西似乎已凝固起来时，从它顶端突然冒出一朵庞大的蘑菇云，第一团蘑菇云升向蓝天的时候，变成一朵花的形状。它巨大的花瓣边缘向下弯曲，外面是奶油色，里面是玫瑰色。后来，当我们从200英里以外最后一次眺望时，它仍保持着这个形状。在这个距离，还能看见处于痛苦之中的柱体，五颜六色，翻滚蒸腾，如同无数杂色彩虹组成的大山。在这些彩虹中融入了许多有生命的物质。柱体颤颤悠悠的顶部穿过白云，活像一头史前怪兽的脖子上镶上了羽毛。纵目望去，只见羽毛朝四面八方飞展开去。

国外一家媒体有一次面试来应聘的求职者，一个简单的问题竟然考倒了一群人。这个问题是：请问你进入面试考场经过了多少级台阶？简单吧，就考查你的观察能力。遗憾的是，人们常常对身边熟悉的事视而不见。

清代的沈复在《浮生六记·闲情记趣》中说：余忆童稚时，能张目对日，明察秋毫，见藐小微物，必细察其纹理，故时有物外之趣。对于一般人而言，平时悉心观察事物会从中体会到生活的乐趣，对于记者而言，这应该是一种职业素养。

^① 新华出版社：《中国名记者传略与名篇赏析·修订版》，新华出版社，2010：129。

澎湃新闻2014年7月14日刊登新闻《安庆书记在旧日历上写讲稿会议用水被指35元一瓶》是一篇舆论监督报道,它体现出记者善于观察细节的职业敏感。

这篇新闻源自安庆市公安局交警支队宣传科的民警朱达志的一篇表扬稿。朱志达发布了一张安庆市委书记虞爱华出席活动的照片,照片中,虞爱华手里拿着一张废弃的日历纸上写着的讲稿。朱志达的本意是为了表扬领导响应党中央时下倡导的节俭之风。应该说,这位通讯员有新闻敏感,他对细节的观察值得称赞。遗憾的是,他的观察不全面不细致,在他拍摄的新闻照片中还有另一个细节:主席台上就座的每位领导干部面前摆放的矿泉水可不普通,市价每瓶35元。《新民周刊》首席记者杨江通过观察照片发现了这个问题。于是,舆论来了个急转弯,从点赞转向嘲讽。区区一张不值钱的旧日历与价值35元的高级矿泉水相对比,所谓的廉洁立即就被秒杀了。这是原作者万万想不到的,本来的表扬稿刹那间变成了批评报道的靶子,原新闻照片的廉洁奉公主题顷刻间变成了令人厌恶的奢靡之风。为什么通讯员没有发现新闻现场暗藏着如此尖锐冲突的主题?原因只有一个:宣传思维的惯性决定了他对时政新闻始终带着发现领导闪光点 的敏感,一叶障目不见泰山,情感偏向、预设立场导致他对现场的观察迟钝了,出现了视而不见的盲点,结果是好心办了坏事,反而让领导出了丑、露了乖。恰似一则寓言,猴子陶醉于爬上了高树,却被看到了它的红屁股。

相比较,专业记者杨江的眼光更为敏锐,因为他站在超然的立场,脱离了主观情感的好恶,观察就更全面、更细致、更深刻,没有被显性的旧日历所遮蔽双眼,而是拨云见日,发现了新闻的本质主题。

这条新闻对我们的启发是深远的,它告诉我们,在新闻发生的现场有着复杂多样的细节,有显性的,有隐性的,有表象的,有本质的,有容易发现的,有深究才能明白的

不畏浮云遮望眼,只缘身在此山中,要想搞清楚事情的本来面目,要想抓住新闻的核心事实,要想逼近新闻的真相,记者必须超越主观情感和立场的局限,多角度、全方位地观察现场的所有细节,对人物的一颦一笑,对环境的细枝末节,任何蛛丝马迹都不轻易放过,始终带着质疑的思想,冷静观察,深入思考,小心求证,这样才不会被假象或表象所迷惑,报道才不会陷入主观片面浅薄的泥沼。细心观察现场的任何反常信号,有助于查明真相,报道事实。

美国著名影星马龙·白兰度善于观察。有一次他和CNN著名主持人拉里·金一起吃晚饭。他指着坐在他们附近的一对情侣说:他们不幸福。你怎么知道?拉里·金问。你看那个男人,他两腿交叉,眼神越过对方的肩膀往后看,而不是正视对方的脸。拉里·金感慨:他的表演才华正来自于他对人的观察。

对于新闻人而言,观察能力对于新闻采访写作至关重要。在新闻采访过程中,观察人物的相貌、衣着、表情、眼神、体态和生活环境是采访的组成部分,甚至可以从中发现有价值的信息,提出事先没有想到的即兴问题,挖掘人物内心深处的隐秘或凭感觉判断对方叙述的真伪并由此改变既定的新闻主题。如我注意到你听到我说她的名字时皱了皱眉头,为什么?观察的内容还可根据新闻主题的需要,直接写入新闻中,深化新闻主题。

1964年,时任台湾大学法学教授的彭明敏伙同另外两人共同起草一份鼓吹“台独”的宣言被捕,次年接受审判后有一位在场的美国华人记者到中国国民党警备总部询问彭明敏是否受到酷刑,因为他注意到整天审判中,彭的左臂都垂着不动。警备总部发言人立刻公开解释,彭1944年曾在日本东京前往长崎投靠长兄的途中因美机炸弹而受到重伤,失去左臂。当时参加庭审的有多名记者,仅有这名美国记者观察到了台独分子彭明敏的左臂垂着不动并提出了问题。这个细节说明,这名美国华人记者的观察能力过人。

记者在采访中除了提问,还应善于观察对方的表情、肢体动作、装扮、着装、所处的环境特点等。这些潜在的信息都有助于记者从细枝末节的变化中准确地判断采访对象的心理,从中敏感地发现新的问题并及时提出来。好的问题也许不是记者事先所预想构思的,而是在现场根据观察和倾听瞬间捕捉到亮点并即时提出采访提纲中没有想到或者忽略的问题。这种即兴提问往往能够切中要害,可能是改变记者原定报道思想和报道体裁的转折点。

有位同学2010年3月7日与媒体记者一同去临海汇溪镇采访大鳌山林场护林员王元福,他数十年如一日以山为家,看护森林。她问:你是否想家人?王答:不想。该同学当时埋头记录,没有观察对方的面部表情。事后,指导老师告诉她,在回答不想家时,王元福的眼角有点点泪光,这是一个真实生动,能够烘托主题的细节!遗憾的是,该同学没有观察。这次采访让这位同学汲取了教训,2010年4月30日,她采访连续六年当选浙江省劳模的环卫工人董素娥,采访中问道:你如何看待劳模精神的时代意义?时,董素娥的脸色凝重起来,叹了口气,该实习学生注意到了这个细节,立即追问:您怎么了?董素娥说,劳模平时不受重视,只在劳动节前后有人关心。正是因为这句话使实习同学来了灵感,找到了报道的新主题,写成了《老劳模的新担忧》,凸显了报道的时代主题,角度新颖。

美国记者约翰·布雷迪说:丰富的细节赋予其无法估价的真实感、特征。留心的记者将其全都记下来,区区小事也意味深长。记者采访人物新闻时,要留心观察对方的姿势、表情、动作变化等能够显示人物个性的情态。约翰·布雷迪忠告记者,采访中要着意捕捉色彩和情调,要留心形成采访对象给你的主要印象的细节。这或许是他的外表,从衣着和姿势到明亮的眼睛和高高突起的喉结。也可能是他的房子、汽车、办公室,或许井然有序,或者混乱不堪。他的话被打断时他有什么反应?他的办公室的布置是现代式的,还是传统式的?是浅色的还是深色的?是整齐或者邋遢?屋子里有照片或油画吗?看看他的手,是否修了指甲?是否揭示出某些习性?手是不是总装在兜里?是布满皱纹还是细皮嫩肉?^①

除了观察人物表情、身体语言,记者在采访中还要善于观察环境中的细枝末节。一位新闻专业学生在实习中因为没有细心观察现场而错失了宝贵的细节:位于长途客运中心旁的东元书社仓库发生火灾,仓库里的书籍全部被烧毁,经济损失惨重。采访结束后,指导老师叫我回去写一篇新闻稿。交稿后,老师说我忽略了这个仓库没有消防设施,火灾现场还有工人在吸烟这个细节。如果这名学生将这个细节写入报道,有此时

^①[美]约翰·布雷迪.采访技巧.范东生,王志兴译.新华出版社,1986:175~176.

无声胜有声的传播效果,记者不用自己评论,细节足以引起受众联想,报道主题得以升华。

另一名同学在毕业实践报告中也提到了相似的问题:她在某电视台实习时接到热线说(温州)瓯北大道有许多摊贩占道经营,给过往的行人与车辆带来了严重影响。到达现场后她发现有很多摊贩,周围的环境也十分肮脏,但是由于观察不够细致,她回来写稿时这样写道:早上9点多,记者来到该路段,看见路边还零星摆着一些蔬菜摊,地上洒落着很多零碎的菜叶。

她看了电视台记者的报道才知道自己的不足之处。那位记者是这样写的:早上9点,记者在赵宅街和瓯北大道交界处桥头上,看见三四个菜贩正在收拾摊子准备离开,地面上白色垃圾、绿色菜叶成堆,无人打扫。站在桥头看,桥下河道里,塑料袋、烂菜叶和家禽内脏随处可见。记者从桥上走过,阵阵恶臭令人反胃。她发现,电视台记者对现场观察得非常全面也非常细致,看到了桥头和桥下的场景并准确描写了细节,把现场脏乱的现状真实地再现了出来。

观察细节不仅仅有助于记者在报道中触动情感,描述生动可感的具体事实,增强报道的可读性,还有助于记者见微知著,发现报道角度,深化报道主题。2010年3月初,一位实习同学去采访海盐县一个采石场环保工程现状,意外地看到采石场边有一位农妇正在晒衣服,于是她决定从这个小角度切入,从侧面凸显环保带来的新变化:一年前,居民不敢在户外晒衣服,如今阳台晾晒着五颜六色的衣服、被子;一年前,家家户户紧闭门窗还是挡不住飘扬的灰尘,而今居民坐在屋前晒太阳聊天。通过对比,以小见大,主题十分鲜明。

记者培养自己的观察能力要从平时做起。孟子说:明足以察秋毫之末,而不见舆薪,意为眼力能看到一根毫毛的末梢,而看不到一车柴草。比喻只看到小处,看不到大处。对于记者,既要能明察秋毫,也要能看见舆薪。美国盲聋女作家海伦·凯勒曾感叹:有的人在树林里散步了几个钟头回来,竟什么也没有看见。她问过几个做丈夫的人他们太太的眼睛是什么颜色的,结果没有一个人能明确地回答出来。这种有眼无珠的现象对于记者可是大忌。

著名翻译家、作家钱歌川先生翻阅字典发现,仓颉造字足以证明眼睛观察比听还要重要,字典里关于“看”的同义词有180种,是所有“听”词汇的60倍。伽利略发明钟摆,人类得以制造出现代的时钟,这源于伽利略有一天在教堂里观察到僧侣为一盏悬挂在屋顶下的灯加油使得那盏灯在空中不停地摆动产生了灵感;哥伦布发现美洲大陆是因为在近乎绝望的大海上留意到了船边漂浮而过的水草证明陆地已经相距不远了,他继续向前航行,果然发现了美洲新大陆。研究发现,我们人类近90%的知识是靠观察得来的,可见观察多么重要。对于记者,明察秋毫的观察能力宛如哥伦布迷失在大海上能不能看到水草一样,错过便功败垂成。

横看成岭侧成峰,远近高低各不同,观察要根据采访的主题和目的有预谋地深入现场,还要通过比较抓住观察目标的特点,同时善于选择角度、位置、视线等最佳观察地点,清晰准确完整地观察目标的全貌全程和具体细节,全方位多视角,力求获得比较客观的结果。观察到的现象未必都是事物的本质现象,看不透、看不清的事实仍需要结合提问获得准确的答案。

第五节 做好笔记

新闻记者采访时做笔记,以便可以写一篇精确的报道,这篇报道包含了事实、精彩情节、背景资料、轶事趣闻及引述句。^①

记者出门时时带着采访本和圆珠笔,边采访边做笔记是通行的做法。广播电视记者更多地使用现场录音(摄像)采访,这是为了突出广播电视传播的优势。报纸记者用本子和笔做笔记的更多,因为录音采访结束后要把录音从头到尾听一遍并作记录会花费很多时间,对于时效性要求紧迫的动态新闻,报纸记者用笔记更为便捷。

有位同学在一家报社实习,有一次采访市领导录音时间长达1小时48分,回到办公室后,花了整整一天才将录音变成文字,影响了新闻报道的时效性。吸取这次教训后,她摸索出一套办法,采访重要会议时,边速记边录音,如果记录速度跟不上了,就在记录旁标注数字录音笔的录音自动记录序号,这样的好处是,写稿时不需要把所有录音都听一遍,只要对照笔记,根据数字符号就很方便地找到需要的录音。

对重要人物做专访时,报纸记者也有全程录音的,这样的好处是比笔记更准确,不会出现失误,采访的效率也比较高,意大利名记者法拉奇就是这样做的,全程录音,然后将录音整理出来,原汁原味地刊登在报纸上。

如今智能手机功能强大,融合了所有传统媒介的优势,不少记者用手机录音采访十分方便。手机还有一个显而易见的好处,做突发事件报道时,可以快速录音、录像、拍照,摄录或拍摄现场场景有助于写稿时准确地描写场景。做暗访时,手机拍摄、录音等功能也有帮助,是记者调查取证的利器,因为暗访完成调查报道通常是揭露丑恶、腐败等负面事实的,记者可能会面临诉讼,对方有可能构陷记者,手机拍摄的画面、记录的声音可以作为呈堂的有力证据。

不管是何种媒体的记者,用传统的采访本和圆珠笔做记录仍旧是有益的。即便是电子媒体的记者,记录采访提问的问题、对方回答的要点、对方的基本资料、采访中疑惑的地方等方便当场确认、核实,也方便在后期写稿、有利于制作节目时查找需要的音响资料。

记者采访时,记录什么呢?首先是采访对象的个人小档案,比如姓名、职业、年龄、家庭成员、简历等。有的教材告诉读者这些问题采访结束后询问并记录。就记者的个人经验,这些看似不起眼的小事最好还是先记录准确,不然采访结束可能一下子就松懈了,或者与采访对象聊得非常投机而兴奋不已,会不经意间忘记了询问查证对方的个人档案,这就给随后的写作带来了困扰。需要提醒的是,不能把对方的姓名写错,同音不同形的字多,最好当场与对方核对,确保无误,不然会引起对方的误解,如果对方提供了名片就不存在这个问题了。其次,要准确记录新闻的六个要素,这是新闻写作的基本

^①[英]萨利·亚当斯,文弗·希克斯. 第一线采访手边书. 上海三联书店,2004:143.

构成要素,也别用错同音字,相关的数据、术语不能记错。此外,要记录对方说的重要情节、细节、核心的证据证言、对方外貌衣着、神情举止、表述中的口头禅、个性化语言、对方提到的相关人物姓名、对方无意当中提到的新的线索、与材料不吻合的地方、对方的话对自己更新原有主题和角度的启示。同时,还要记录你观察到的场景、你看到的与写作需要材料有关联的景象、从对方讲述中获得的感受。对于采访提纲中最为关键的问题对方是否做了全面的、透彻的回答,在倾听的时候最好对要点和疑点做标记,可以通过反复提问、采访后核对等方式,不留下任何遗憾。

综上所述,记录:①事实六要素;②易忘的数据、名字、术语;③有特色的现场材料;④采访对象个性化语言;⑤采访对象的想法;⑥记者现场感受;⑦疑点;⑧采访日期。

记笔记的时候行距大一点、留白多一点,以免临时补充新内容时没有足够的空间了。笔者有一次看到一个报社记者用一只12色的圆珠笔记笔记,不时地用不同颜色做符号标记,这是他习惯的一种高效的采访方法。

为了记录准确、完整,记者可以用一些方法赢得记笔记的时间:①掌控交流节奏,在记录完要点后提出下一个问题;②重复问题,让对方更清楚、更精确地复述;③目光交流,你的疑惑表情自然提醒对方解释说过的话,鼓励对方保持谈话的兴趣;④及时核实,用追问、反问等技巧;⑤恭维对方,使对方作出回应。

采访做笔记时记者要集中注意力倾听,排除任何干扰,对核心要点、重要细节要追问核实。对讲述者的跑题要及时用提问拉回来。对讲述者模糊碎片化的表述要通过追问变得清晰完整。对讲述者提到的有价值的新鲜信息要追问挖掘。

记笔记还有一个好处,有的材料暂时用不完,有盈余,也许下一次可以使用。有时因为时机不合适,无法报道,材料搁置了,一旦机会成熟了,还可以找个新由头写稿。经常翻阅一下自己的笔记,对于总结提高业务水平、撰写业务论文也会有帮助。所以,记录采访笔记,写采访心得,对于记者提高业务素养有益。

学会速记的本领对于采访记录当然有帮助,准确高效。不会速记,记者在实践中会因地制宜摸索出一套记录信息的技巧,比如用关键词、简笔画、插入英文单词、拼音、特殊字母符号、手机拍照、手机录音、手机摄像等,只要在现场采访时方便快捷记录,实用就好。不过,由于现场记录匆忙,有的符号可能是灵机一动完成的,有的字写得十分潦草,有的句子只有几个关键词,采访结束后最好趁着自己的记忆还比较鲜活,赶紧将笔记浏览一遍、整理一遍,以免写稿时被自己写的“天书”所困。

作者手记

现场采访如何提问

对于突然下达的采访任务,记者的准备时间很仓促,只能先考虑携带齐全采访设备,来不及写采访提纲,但是在赶往现场的路上,应该抓紧点滴时间思考问题,打个腹稿,否则,赶到现场后毫无思想准备,再加上采访时间紧张,即兴式提问就会莫名其妙

或者逻辑混乱。曾经有一次,笔者与多位记者同行在机场等候第21届世界大学生运动会火炬传递手从云南昆明抵达新疆乌鲁木齐,因为天气异常,飞机比预定时间延误了近一个小时。在等待的时间里,记者有足够的时间想一想提问哪些问题。等主人公出现在记者面前时,因为采访时间有限定,某电视台记者在没有准备采访提纲的前提下,提问了一个非常奇怪的问题:请问,你是怎么来的?被访问者当场就愣住了,她努力地想了一会儿,才疑惑地回答:我是乘飞机到的呀!那位记者尴尬的表情告诉我:他自己可能也在自责,我怎么问了这样奇怪的问题。也许该记者提问的本意是,飞机为什么晚点?你经历了怎样的意外?

实际上,在得不到对方任何资料的前提下现场采访,时间受到限制,记者直截了当正面提问、用开放式问题加闭合式追问相结合是有效的方法。第一个问题可以用开放式问题,请你介绍一下自己好吗?作为开头,这样的好处是,当对方在自我介绍的时候,记者可以通过倾听从对方提供的信息中捕捉到提问的下一个问题,另一个好处是,记者把提问压力释放了。对方的个人资料对于报道本身就是必须了解的,第一个问题提出来,对方最容易回答,也会释放紧张的压力。在互不相识的情况下如此提问也是顺理成章的事,并不突兀。比如对该火炬传递手的提问,从她的回答中可以接连提出后面的问题:你当火炬手是怎么产生的?竞争火炬手有压力吗?你对这次火炬传递的意义怎么想?等。有记者问:第一次来新疆吗?印象怎么样?这样提问对方很难回答。

2015年3月的两会期间,当毛新宇委员出现在人民大会堂前时,等候在这里专门瞄着名人明星的记者一拥而上,七嘴八舌地提问,这时候,谁先问第一个问题,谁的声音大,谁的问题对方喜欢,谁就会得到回答的机会,在仓促的时间里,对方边进场边说,最多回答一两个感兴趣的问题,这么多问题,他只能选择性地回答。只听到一个拿着手机提问的女记者尖厉的声音问道:你会减肥吗?在公共场合,在这么多记者包围采访对象的狂轰滥炸般的问题中,这个涉及对方隐私和自尊的提问显得格外刺耳,对方自然无视。这个问题即便是在私下场合提问,也需要委婉、间接地提出,而且不宜作为开头的第一个问题提出。

2015年3月13日下午,缅甸军机炸弹落入中方境内,造成云南省临沧市耿马县孟定镇大水桑树村正在甘蔗地作业的无辜平民4死9伤。在3月15日举行的2015年两会李克强总理会见中外记者会上,所有得到提问机会的记者竟无一人提出这个问题。直到记者会宣布结束时,记者秦枫眼看李克强总理起身离去,觉得再也不能错过提问机会了,她赶紧站起来大声问:您如何回应中缅边境最近发生的问题?李克强总理驻足转身回答了这个问题。在当时,这是网络上民众非常关心的问题,遗憾的是,在记者会上近千名记者竟然都遗忘了这么重要的一个问题,老百姓很想知道政府如何表态,记者应该代表民众提问这个问题。记者作为受众的代言人,应该想受众所想,急受众所急,知道受众关心什么,期待什么,渴望什么。为受众提供他们需要的信息是记者即兴提问应该脱口而出的问题。

在采访大型活动时,记者提前赶到现场找到最佳的观察位置,留有充分的时间观察现场,选择采访对象很重要。比如升旗仪式现场采访,记者首先要确定采访什么人,其次是要提问什么问题。政治要人如果在现场,肯定是第一采访选择对象,他(她)会在

升旗仪式结束后马上离开,机会不容错过,记者必须在仪式开始前就选择好距离其最近的地方等待,在准确判断对方可能离开的必经通道上堵截,哪怕对方回答一句话也是成功的。活动的组织者也是提问的重点人物,记者必须了解活动相关的背景,诸如有多少人参加,都是哪些人,活动的目的和意义是什么等。另外,记者要抓典型,比如一群人中的知名人物。还有,抓特色,比如一群人中年龄最小的、最年长的、唯一坐轮椅的残疾人、挂满胸章的人、服饰有特点的人、表情最激动的人。找到这些人提问,新闻有特点,传播效果好。在提问这种政治性活动的参加者时,意义和目的是关键词,新闻六要素中的为何是核心问题,开放式提问是合适的选择,因为记者可以从众多掌握对方的信息。

突发事件报道中,记者也会面临来不及准备采访提纲的窘境,谁也无法预料事件的发生。在赶赴现场的路上,记者抓住分分秒秒从移动互联网终端设备(智能手机、平板电脑)上搜寻与事件相关的信息,目击者会在微信、微博、QQ群、社区论坛等自媒体平台上传图片、视频、文字等重要信息;车上的交通广播也是搜集采访信息的好途径,通常会有知情的出租车司机第一时间用手机通过交通广播发布信息。记者在路途中通过这些信息就能够确定事态的性质、灾难的大体情况、人员伤亡等重要信息,确定关键的采访对象。网民发表的目击图片和文字记者可以直接引用到自己的报道里。

美国报社在办公室里都开着电视,放低音量,目的是让记者随时掌握最新的突发事件新闻,及时跟进报道,确保不遗漏重要的新闻线索。

《南京零距离》有一次现场直播一场交通事故时,一个记者在报道液氯运输车事故时因为毫无准备,没有找到肇事司机,没有采访到目击者,也没有采访到交警,对事故的所有要素一无所知,直播信号接通后,该记者面对镜头,十分无奈,一分钟一连说出8个不知道:不知道这辆车会不会掉下高架桥?不知道肇事司机现在是否安全?新闻的主要功能是传播信息,记者什么也不知道,没有任何准确、具体的信息提供给受众,成为电视现场报道的笑柄。

记者经常奔波在赶往现场的路上,不管多么紧张,要记住:抓紧点滴时间,反复思考要报道的新闻,匆忙之中别忘了想好要提问的关键问题。带着没有思考的头脑,难免出现上述这位记者茫然地在报道中一口气说8个不知道的经典失败案例。

有经验的记者不会在突发事件报道中惊慌失措,不知道该如何提问。新闻采访提问始终是为了核实、求证新闻的六要素而设置问题的,灾难新闻一般流程是从事发时间、地点、伤亡、财产损失、原因、结果、过程、救援等要素开始提问的,第一目击者的描述和还原现场十分关键,当事人的亲历非常关键,救援者的基本情况不能遗漏,现场组织抢险的政府官员是权威信源必须采访,伤亡者的准确数据不能失误。第二阶段是安葬死者、救治伤者。第三阶段是对死难者家庭、受灾群体的人道补助与关爱。第四阶段是恢复正常的生产生活秩序,媒体提供相关的自我救援常识等。记者要力争第一时间赶到第一现场,挖掘典型人物、典型细节、典型事实,突出新闻时效性,体现人文关怀精神,传播人情味故事,让新闻传播价值得到彰显。

现场直播,采录同期声等都会给记者现场即兴采访提问带来心理压力,记者要尽量避免客套废话,比如问初来乍到的外宾对本地印象如何?或有什么感想?此外,记者要问对方有资格回答的问题。问好第一个问题十分关键。

中国台湾一电视记者采访一名抢劫银行的嫌犯李师科被押解时,这样提问:

记:你为什么抢银行?

李:要钱。

记:你抢这许多钱做什么用?

李:养老。

记:现在被捕,你有什么感想(李报以白眼,汽车立即开走)^①

连嫌犯都对记者的废话提问感到不屑。要避免类似的尴尬,记者在现场即兴采访时,应在短短的几分钟时间里迅速想好第一个问题该怎么问。用开放式提问开头的好处是,把压力抛给对方,记者从对方的回答中找出提问的新问题,通过一步步的追问将问题延续下去。封闭式的问题难在对方拒绝回答或者有意不按照记者需要的套路出牌,会扰乱记者的心绪,因为时间有限,镜头面前不容闪失。如果记者过多使用是不是对不对这样的封闭式问题或者完全是自己主观臆测的问题提问,对方恨不能逃离现场。

记者需要采访对象的配合才能完成采访,记者在提问前就预想对方会给出配合的回答,而对方也会揣摩记者想要的答案,问题就在于是否能让对方愿意配合记者回答你想要的回答,对于对方可能会有抵触心理的敏感问题要拐弯抹角委婉提问。突发事件即兴采访提问因截稿压力,记者可直截了当从正面提问,按照逻辑顺序问清5个W,核实细节,这个相对容易。现场即兴采访人物,因人而异,其一,面对配合型的采访对象,可以从正面提问,问题具体简洁,如:你参加这次活动的想法是什么?其二,面对敷衍型的,可以用激问法,如:赛前你的夺标呼声最高,面对今天的结果你怎么看?其三,面对抗拒型的,如上述不愿意配合记者的嫌犯,记者必须在提问的技巧上想点子,避免直接对抗,提问让对方意想不到又不得不开口是上策,攻破对方的心理防线最有效的办法是出其不意地打出亲情牌,如:现在你的父亲母亲妻子孩子都在电视机前,面对他们,你想说什么吗?这个问题可以让对方瞬间心软心乱,记者立即就掌控了话语权。紧接着,抛出第二个问题:现在后悔吗?简言之,采访人物,记者心里明白受众想得到什么信息、关心什么问题,然后准确地把握住采访对方的心理,从人性、人情味角度提问,表达平等、关怀的表情口吻,带着温情,以情感说服开路,以理性说服点题,想方设法消除对方的不信任感。同情与关心,亲切和温馨是人际交往中滋润心田的阳光雨露。

综上所述,现场提问应注意的几个问题:①现场提问应避免废话,如央视体育频道记者冬日娜有一次采访运动员:请问你得了冠军是不是特别高兴?你在落后的时候是不是没有放弃?这次800米比赛,应该是靠实力赢下来的吧?等。②现场提问应避免主观臆断,如冬日娜提问刘翔:你比赛服的号码是441,4+4+1等于9,今天你又在第9道,是不是这次9是你的幸运数字?③现场提问应避免伤害对方自尊心的问题,如冬日娜问史东鹏:你觉得和刘翔在同一个时代是不是很悲哀?④现场提问应根据对方的身份资历提问,2008奥运会有电视记者提问一个男童:你是不是很享受这场比赛?对于一个低龄儿童,享受这个带有哲理性的词汇根本不解其意。现场采访时间紧迫,记者来不及用文字记录时,录音、手机拍摄现场视频都有助于准确、具体、客观、真实地报道新闻。

①臧国仁,蔡琰.新闻访问:理论与个案.台北五南图书出版股份有限公司,2007:3.

第七章 采访注意事项

一直要记得 :受访者是主角 ;抱持怀疑的态度而不是对立的态度 ;给甜头吃比较有效。^①

[英]萨利 亚当斯 文弗 希克斯

新闻采访决定了新闻写作的成败 ,有句行话说 :七分采访 ,三分写作 ,这是老记者的心得。采访难在截稿压力下 ,在最短时间内记者和采访对象一见如故 ,彼此信任 ,受访者愿意把心里话倾诉出来 ,这需要具备良好的交流沟通技巧。采访前的一系列细节须考虑周到 ,比如采访前电话联系 ,双方约定采访的时间和地点 ,打电话时注意文明礼貌用语 ,见面时不要迟到 ,着装要得体 ,不摆架子也不低三下四 ,与对方平等交流 ,眼神坦诚 ,态度真诚 ,表情友善 ,面带微笑 ,刚开始提问时不要直接切入正题 ,先从最轻松最简单对方最容易回答的问题开始铺垫 ,让气氛变得轻松友好 ,不妨恰当地恭维对方 ,可以从对方的衣着装扮、室内的布置、墙上的相片、家里的宠物等观察到的物品打开话匣子 ,暖场的一两个问题之后再正式开始提问 ,敏感的问题最好放到最后提问 ,要善于用追问的技巧把采访对象提到的任何新鲜的信息挖掘清楚 ,在沟通中对于疑点要敢于提问 ,如同剥洋葱一样 ,层层递进 ,用具体、准确、简洁、间接的问题获得完整的故事 ,要巧妙地用温和平静的语调提问尖锐的问题 ,结束时别忘记感谢对方。总之 ,记者要想办法与采访对象高效、优质地沟通交流。

第一节 采访前后细节

采访对象如果认为记者对所谈的问题十分熟悉 ,不必一边谈一边对所有的问都进行一番解释 ,那么他就会兴趣盎然地、充分地谈。^②

^①[英]萨利 亚当斯 ,文弗 希克斯. 第一线采访手边书. 上海三联书店 ,2004 :14.

^②BRIAN S.BROOKS ,GEORGE KENNEDY ,DARYL R.MOEN ,DON RANLY. 当代新闻采访与写作. 李利国 ,黄淑敏译. 台北周知文化实业股份有限公司 ,佛光大学联合出版 ,1997 :78.

一、获取对方好感和信任

采访最难的是记者必须在最短时间里与采访对象见面熟,获得对方的好感和信任是采访成功的第一步,这需要记者从采访前的联系到见面正式访问的全过程中都体现出善于沟通的职业能力。简单地说,采访其实就是沟通的艺术,第一印象好,哪怕记者提问不到位,采访对象也会报以宽容理解,会主动提供事实;第一印象不好,纵使记者提问技巧好,对方拒绝回答,再好的问题也是白搭。

纪实作品《四人帮 兴亡》作者叶永烈采访原中央文革小组组长陈伯达前,陈伯达放话:我是罪犯,公安部如果要提审我,我不能不回答公安部的问题,叶永烈来采访我,我可以不理他。当时陈伯达已经83岁了,刚刚从秦城监狱放出来,希望能安稳平静地生活。叶永烈采取了迂回的采访方法,先采访他前后三任秘书、他的儿子、他的警卫员、司机等,把外围的人采访完了才到他家里去采访。

叶永烈凭借丰富的采访经验断定,首先要打动对方才能让他愿意开口接受采访,于是他就在如何称呼陈伯达这个问题上费了一番脑筋。陈伯达是1976年文化大革命结束之后受到审判的16名前中央高层主犯之一,称呼他“同志”不适合,喊他陈伯达先生有点见外,叫他陈老师又矮化了自己。最终,叶永烈决定称呼他“陈老”,这是一个中性的词汇,也体现了对待一个83岁长者的尊敬和礼貌。接下来就是第一句话如何问比较恰当,叶永烈决定先给对方一个意想不到的惊奇,引发对方的好奇,打开话匣子,然后从对方的年龄上做文章,因为老年人喜欢怀旧,用对方得意时的一个场景开头,显示双方曾经有过共同场域的交集,拉近距离,是个合适的选择。叶永烈一见面对陈伯达说:陈老,您好。我很早就见过您。这句话勾起了陈伯达的好奇心,因为从年龄和资历看,叶永烈在他面前是个小字辈,也不是政治人物,正常情况下是不可能与他面对面接触的。于是,陈伯达问:什么时候见过?叶永烈说:1958年5月4日那天是北京大学校庆,您到北京大学大饭厅,那天您来做报告,还带了一个翻译,我印象很深。陈伯达一听很高兴,他反问:你也是北大的?一下子就扯到校友关系上了,产生了好感。接下来开始进入正式交流了,他问叶永烈:你看过我的文章吗?关于老子的研究文章看了没有?叶永烈有备而来,说:您写的老子的文章,毛主席给您写过三封信,前头两封信是通过张闻天同志转给您的,还有一封信是直接写给您的。他一听就知道叶永烈做过功课,对自己的以往历史非常清楚,好感进一步加深,于是敞开了心扉。起初,陈伯达看到叶永烈用录音机采访表示反感,但扯开话题交流顺畅之后不再反对录音,这是采访进入境界的一个显著标志。

双方交流多了,变成了朋友。有一次,陈伯达请叶永烈找30年代他在上海发表的一生唯一的一篇小说。叶永烈返回上海就赶紧查杂志,然后复印带到北京去念给陈伯达听,陈伯达陶醉在如烟往事之中。高兴之余,陈伯达主动告诉叶永烈小说中用到的一些英文代称是谁,小说怎么写的。就这样,陈伯达对叶永烈产生了好感和信任,主动把他在秦城监狱写的交代材料的复写件交给叶永烈去复印。这些第一手的历史回忆对于写纪实作品非常重要。^①

^①新华每日电讯记者刘小草,实习生杨飘。双面 叶永烈。2014-08-08,新华每日电讯14版。

老记者鲁光的体会是,与采访对象初见就有好感的方法是:以诚会友,以诚待人。他第一次出远门到内蒙古草原采访那达慕大会,与豪放的主人一醉方休。酒醒之后,要采访的三位冠军应约留下来和他聊了一天。他写出的三篇通讯受到了编辑部的好评。因为真诚,他在采访中国女子排球队时,一个女排姑娘居然把自己的日记借给他看,使他获得了一般采访者难以得到的珍贵素材。^①鲁光的经历提示我们,与采访对象建立好感、彼此信任首先是让对方觉得受到尊重,记者尊重对方的风俗、文化、宗教、生活习惯、价值观、人格尊严,入乡随俗,平等诚信,对方从内心里会把记者当成自己人,产生好感效应,沟通就没有距离了,采访水到渠成。

2000年7月的一天,一家书店举办了一次读书活动,邀请了周国平、皮皮、周涛等知名作家来书店签名售书并举办讲座。笔者应邀去采访报道。那天,乌鲁木齐市西北路的一心书店热闹非凡,读者如过江之鲫。我进去的时候,皮皮正在给读者签名。我此前没有读过她的书,也不了解她。但觉得她的名字好怪,有点好奇。

我挤到跟前,伸出话筒要求对她进行现场访问,她抬起头,有点不好意思地笑着说:我不会说话,真的不知道该说什么。一口东北腔。我一再请她接受采访,她婉言谢绝。因现场人潮涌动,等待签名的读者挤成了一堆,我只好从人群中钻出来,打算采访其他人。但环顾四周,都被读者和记者分割包围了,比围着皮皮的人还多,根本没法进行专访。

我彷徨片刻,思考对策。最后决定还是先采访皮皮,因为她是这次活动唯一的女嘉宾,初次采访受挫反而激发了我不服输的韧劲。该怎么说服她呢?我突然灵机一动,决定买上她的两本小说《渴望激情》和《比如女人》,以读者的身份请她签名,然后提出采访要求,这样她可能不好意思拒绝。

我买了书,顺便了解了她的简历。她的原名叫冯丽,出生于1963年,辽宁大学中文系毕业,曾与前夫马原共赴西藏工作,后调至沈阳艺术研究所,现在在布老虎集团任编辑。当我拿着两本小说,走到她跟前,请她签完名后,再次将话筒对准她,提出了采访的要求,这次,她犹豫了一会儿,终于同意了。其实她口才并不差,谈吐十分坦诚,性情率真,采访一气呵成。第二天中午,为时近20分钟的访谈节目就播出了。

还有一次为十一国庆做一个特别节目,我去一个公园采访游客,爬到山顶时,看到一群人围着一个望远镜,边上有个老人边用手指着四周边解说这个城市数十年来的变迁,她讲得活灵活现,我突然意识到这是一个难得的采访对象。老人自己买了这架望远镜,包下了这个眺望城市的最佳地点,为的是多挣一点钱。我果断地按她定的价掏出5元钱,也像一个游客一样,一边按老人的指挥移动镜头眺望四周,一边听她讲述她与这个城市几十年相濡以沫的真情故事,我悄悄地用录音机把这一切都录了下来。返回单位后,我就完成了一篇新闻特写,用一个老人的独特视角描写了一个人和一个城市的历史,小角度、大主题。

作为记者,在采访时首先要正确应用人际交往的技巧,想方设法与被采访者沟通情感,构建和谐的谈话氛围,使对方明白并理解你的意图,敞开心扉,自然而然地进入交流的环节,这样,采访就会顺风顺水。

^① 新华出版社编. 中国名记者传略与名篇赏析. 修订版. 新华出版社, 2010: 419.

采访正式开始前,记者可以与采访对象寒暄两句,看上去耽误了一点时间,与采访没有多大关系,实际上,道是无心却有心,就采访对象最容易回答、最喜欢回答的话题聊两句,让对方放松,创造温馨和谐的谈话气氛,为正式采访做好铺垫。

采访结束时,确认对方的姓名、年龄、家庭成员、住址、联系电话(或网络联系方式)等基本个人信息准确无误。否则,报道出现差错会令双方尴尬,让记者的职业素养蒙羞,也许从此失去了一个有价值的新闻来源。询问女方年龄和男方的收入是一个比较尴尬的话题,正面问对方会觉得唐突不敬,记者宜委婉地提问。

采访结束后,别忘记顺口问一句:您还有要补充的吗?或者采访就到这里了,不知您有没有需要补充的?也许采访对象言犹未尽,意犹未尽;也许采访对象因为与记者交流愉悦,彻底放松了,会说出在采访中保留的心底话。

采访结束后,记者要向采访对象表示感谢。不宜久留,惹人反感。不承诺报道一定会刊登(播出),不承诺按照对方的希望写报道,不承诺发表前一定要让对方看一遍报道。

二、应善于选择时机

有的时候,采访就像谈恋爱,在对的时候找对的人。在时机不成熟的时候,等待也是一种采访的窍门,时机来了及时把握住就能马到成功,正所谓瓜熟蒂落、水到渠成。1997年2月19日,邓小平逝世的消息传遍世界。当时,笔者所在的媒体策划了一期悼念邓小平的节目,要求新闻部和专题部携手。笔者在专题部,分配的任务是采访新疆生产建设兵团百花村股份有限公司董事长白新燕。台里要求被采访人一定要哭,这样才能展现对小平同志的感情。

当天上午,我和老李去乌鲁木齐市大十字百花村办公楼,找到了白新燕。其实采访很简单,就是让对方联系自己的成长、公司的成长,说一句怀念邓小平的话。试想,对方正忙于工作,脑子里想着一大堆事,突然要当着两位记者的面,说几句话就哭,哪有这么容易?毕竟不是演员。我们只好不停地引导,绕过来绕过去,提问了很多问题,目的就是要让这位女强人边哭边说几句缅怀小平同志的话。半个小时过去了,采访没有任何突破,我们急,对方也急。实在没办法了,我就打听她的家人的情况,试图通过她对亲人生离死别的回忆而触景生情,自然而然地流泪哭泣。这一招不好,揭别人的伤疤,但为了完成采访任务,逼急了,顾不了那么多了。没想到,也不管用。那女士平静地回答:实话告诉你们,我爸去世时我都没掉一滴眼泪。为这,家里人没少说我。但我天生就不爱哭。我哭不出来。我们只好失望地返回。得知第二天这家公司要召开哀悼邓小平逝世的大会,我们想,也许次日去,在追悼大会一结束就采访白女士可能会有理想的效果。

第二天一大早我们就来到追悼的现场,当哀乐响起时,那种氛围令不少人沉浸在悲伤之中。白女士去上级机关参加悼念活动,我们随车跟踪采访。追悼会上,她没有哭,但神情悲戚。在乘车返回公司的路上,我们开始提问,联想到自己成才的历程,联想到小平同志开创的新时代给自己命运带来的转机,白女士的眼圈红了,说着说着就哽咽了,眼泪夺眶而出。这次采访终于达到了要求。

后来听到某电视台记者作同主题的报道。因为要求被采访者要哭,也面临着我们经历过的困境。由于怎么引导都不行,又来不及给对方酝酿感情的时间,他们灵机一动,让对方挥刀切洋葱。切着切着,采访对象的眼睛被刺激了,开始流泪了,于是赶紧让他转过身,面对摄像机,说了几句怀念小平同志的话。采访过关了,记者松了口气,回去可以交差了。但反思这样做作的采访,采访成了拍电视剧,这还是新闻记者干的活吗?难怪有的受众总会偏执地认定:新闻都是假的。作为一个新闻人,应该时时刻刻提醒自己:逼近真相,报道事实是记者的神圣使命。

三、问好第一个问题

除非记者在突发事件的现场需要直截了当正面提问,截稿压力容不得浪费时间。一般情况下,采访正式开始前,可以用轻松的、易答的、简单的问题暖场,甚至可以是恰当的恭维,切入点可以是现场观察到的对方的服饰或墙上的照片图片或家庭的装饰品等,也可以是对方最新的成就的祝贺,还可以是记者从资料中获得的关于采访对象的基本情况、最值得自豪的成就等,目的是为正式采访创造一个和谐的氛围。2015年3月17日,杨澜专访热映电影《智取威虎山》的导演徐克,她是这样开头的:

徐导非常高兴能够采访您,首先要恭喜您,因为《智取威虎山》这部戏,我带着我的孩子也去看了,其实有很多人家,有祖孙三代都一起去看,而且变成了跨代可以交流的家庭话题。你开始拍这部片子的时候会不会想到有这样一个结果?

杨澜的开场白让徐克很暖心,毕竟这是在夸他的新电影。

2008年1月5日上海电视台《走近他们》栏目记者骆新采访了被评为“中华慈善之星”的富大公司董事长袁立。开头的三个问题是:

袁总,我到您这儿来采访,您这个楼是我见过的企业当中唯一一个没有装电梯的。

这是因为您这个楼老,还是您有意为之?

我在这儿看了好多照片,看到您还不断地在进行健身。

这三个问题有人情味,体现了记者的观察能力,这样开头让采访对象很放松,从中感受到了记者的亲和力,产生好感,愿意与记者交流。

2006年8月21日,央视《面对面》栏目主持人、记者王志专访易中天的开头因为“质疑”,使对方产生了对抗的心理:

(解说)在这所传说房价已经达到一万元一平米的房子里,刚从上海签售回来的易中天接受了《面对面》的专访。

记者:我们走进这个房子的时候,有人告诉我们这里是富人住的地方。

易中天:不是。我楼下有住着出租车司机呢。这个房子刚开始的时候价位并不高。

记者:但是现在易老师在人们的心目中间,你已经属于有钱人的行列了。

易中天 :什么叫有钱 ,多少钱叫有钱 ,其实比我有钱的多了去了。一个教书匠凭着自己劳动 ,挣了一点钱 ,怎么就撑破了新闻界的眼皮儿了。

记者 :但是银行存折里数字的变化你晚上睡的好吗 ?

易中天 :这有什么睡觉不好的 ,我根本不知道它在怎么变。

记者 :怎么说 ?

易中天 :我是不知道 ,我又不去查账 ,又不看 ,一切都是电脑在自动处理。包括出版社的版税也是直接打进账户 ,我都不去查。

记者 :走上《百家讲坛》的时候呢 ?这个结果是意料得到的吗 ?

易中天 :这个意料不到 ,《百家讲坛》你去讲一讲能挣多少稿费啊 ,一期就 1000 块钱。

记者 :想到过有这样一种效益吗 ?

易中天 :哪一种效益 ?

记者 :名、利 ?

易中天 :我就奇怪了 ,这个媒体 ,包括平面媒体也包括你们电视台 ,还包括阁下 ,怎么都关注这两个字 ?这难道就是当今老百姓关心的事吗 ?不会吧。

记者 :可能跟我们平常心目中的学者形象有很大的一个反差。

易中天 :意思就是大家公认学者就该穷。是不是这个意思 ?

记者 :还有一个动机的问题。

易中天 :刚才你提到的那两个字 ,它是副产品 ,搂草打兔子的事 ,现在没看见我搂草 ,都看见我逮着兔子了。

记者 :那你看见电视上的自己的时候会不会觉得陌生呢 ?

易中天 :没有。

记者 :包括电视导演都觉得你是一个天生的一个上电视的一个学者 ,那么所有这一切是有人帮你策划的 ?

易中天 :没人帮我策划。

记者 :他们为什么选择你 ?你觉得 ?

易中天 :我可以不 觉得 。我干吗要 觉得 呢 ?我非常简单 ,其实我是一个头脑简单的人 ,没有你们那么多弯弯绕 ,我就是这个活 ,你來找我 ,我就是一手艺人对吧 ,你來找我 ,那我觉得这个活我乐意干 ,也觉得能够干 ,就干了。

王志的采访风格是 :追问咄咄逼人 ,质疑环环相扣 ,面对高官这是记者勇气的象征 ,面对狡辩者这是倒逼真相的战术 ,但面对一个学者 ,一个愿意接受采访的人 ,如此居高临下的气势 ,太多主观臆测的质疑就令人不舒服 ,显得比较冷酷无情 ,让采访对象如芒在背 ,有一种不被信任的感觉。一般情况下 ,在采访对象愿意配合时 ,记者最好把尖锐的问题、让对方难堪的问题放在后面。开头创造良好的采访氛围有利于赢得采访对象的好感和信任 ,进而愿意敞开心扉 ,倾诉心曲。与采访者目光平视、心理对等、彼此尊重 ,就能架起一座沟通心灵的桥梁。先入为主、预设立场会伤害采访对象的自尊心 ,会损害彼此的信任。所谓对话 ,主导者既不应该是被访者 ,也不应该是采访者 ,我想它应该是记者代表自己的读者与被访者的一次交流 ,是互动的沟通。^①

^①徐列. 在追问中逼近真实 《南方周末》人物报道手册. 南方日报出版社 ,2006 :202.

四、通过观察、追问挖掘细节

典型细节能够反映人物的性格特征和精神风貌,是人物区别于他人的个性化标志符号。典型细节能够表现事物的本质特征,是事物发生发展变化中的关键点。事件新闻如灾难报道有时需要简洁的细节现场,特稿尤其需要大量的细节描写。

作为记者,在采访中,要善于通过观察发现细节。下面是笔者在采访报道一起特大交通事故时对现场的观察描写:

7月22日中午16:10,记者在位于巴楚县三岔口镇国道314线1234公里处的事故现场看到,车牌号为新Q11582双层卧铺客车立在路基下,前挡风玻璃全都破碎,左侧车身被撞成了弧形,车头前方一个小水坑里的雨水染成了红色。新Q12866客运车歪斜着停在公路上,它的车头整体破碎了,事发时,它猛烈撞击了新Q11582车体左侧,将其从公路上撞到路基下。在两车相撞的现场公路上,两大滩血迹已经变成了暗红色,路面上是一大片汽车玻璃渣。记者在现场采访时,新Q12866客运车正在被交警运走。

典型细节能够表现事件的核心事实,呈现事实真相,使之立体呈现,让受众仿佛来到现场,目睹事件的面貌,了解事件的本质特性。上述这一段现场描写形象地呈现出了一场特大交通事故惨烈的后果。

记者在现场采访时,要眼观六路,耳听八方,对现场人物、环境、物品的任何异常表象都有意识地审视一番,发现疑点立即刨根问底,不错过任何可以挖掘细节的机会。有一位同学在《现代金报》实习时,采访了温州一小区燃气泄漏引发的爆炸事件,在现场,她看到一个居民走路一瘸一拐的,就问他是不是逃生的时候受伤的?旁边的人们听到这个问题纷纷说他冲进火海救人才弄伤了脚。实习的同学赶紧向当事人和目击者追问详细过程,原来这位居民逃出来之后,得知二楼还有人被塌下来的墙堵住来不及逃生,于是他又冲进火海里将楼上的人一个个背了出来。正是因为观察细致,该实习同学通过提问挖掘出了有价值的情节、细节。

同样置身于突发事件现场,另一位同学因为不注重观察和提问,结果错失了细节。有一次,温州一辆中巴车在行驶过程中突发起火,她赶到现场,采访了围观群众、乘客与司机,只是简单地提问了新闻基本要素就匆匆返回了。事后,她回忆自己当天问了一些废话,如明明看到中巴车还在燃烧竟然问:中巴从起火烧到现在?明明看到一名乘客毫发无损竟然问:你现在没什么事吧?第二天,她从其他媒体的报道中发现自己忽略了一个细节——中巴车司机发现着火后,让乘客赶紧逃生,自己最后一个下车,还帮助乘客逃离到安全地带。她为自己的粗心而叹息:非常可惜。

记者深入采访一线通过现场观察发现细节。此外,在采访中,记者要通过倾听发现有价值的信息并通过追问让采访对象还原重要的细节。

《史蒂夫·乔布斯传》中有一个细节令人难忘。2009年乔布斯因肝癌住院,做了肝移植手术。乔布斯即使在重病期间意识不清的状况下,也出于对产品精益求精的本性,对医院面罩和氧含量监视器的设计表达了不满:

即使在他几乎失去知觉时,他那强悍的人格依然存在。有一次在他深度镇静时,胸科医生要往他脸上戴面罩。乔布斯把面罩扯掉,嘟囔着说他讨厌这个面罩的设计,不要戴它。虽然他几乎无法说话,但是他命令医生拿来五种不同的面罩,选出一个他喜欢的。医生们看着鲍威尔(乔布斯的妻子),非常为难。她最终成功地转移了他的注意力,他们才能够给他戴上面罩。他也讨厌他们安装在他手指上的氧含量监视器,他告诉他们那个东西太难看也太复杂,他还建议了可以使之设计得更简洁的种种方式。他高度关注周围环境和物体的任何一个细微差别,这让他筋疲力尽。鲍威尔回忆说。^①

《史蒂夫·乔布斯传》作者是前CNN董事长和《时代》杂志总编,一个资深新闻人。他通过采访,挖掘出了这样一个能够反映乔布斯与众不同、追求产品简约风格设计几近苛刻的程度,表现出了人物骨子里的个性特征,非常典型。

典型细节使报道富有表现力,生动、形象、有画面感,令受众如同身临其境,让报道富有质感,仿佛情景就在眼前,可以触摸得到。对于特稿写作,采访中尤其需要记者找到好的细节。典型细节能够表现当事人的性格特征、思想情感,比如主人公最痛苦的一件事、最高兴的一件事、最自豪的一件事。将细节用于报道之中,能使人物形象血肉丰满,体现用事实说话的传播效果,增强表达的可视可感,使报道具有可读性,提高传播效率。下面是一个学生完成的采访练习作业,你能发现它存在什么问题吗?

记者:同学,你好!你们是大一的吧?

同学:对。

记者:今天过中秋节有没有吃到月饼啊?

同学:吃到了。

记者:在哪吃的啊?

同学:操场,食堂。

记者:你们是外地的吧?是哪儿人呢?

同学:山西的。

记者:今年是第一次在外面过中秋节吧?

同学:对对对!

记者:有什么特别的感受?特别想家之类的?

同学:想!

记者:给家里打了电话没有?

同学:打了,昨天就打了。我给姥姥奶奶都打了。

记者:那今天如果还有什么话想给家里人说,你最想跟他们说什么?

同学:平常家里面我爸我妈,我,三口人过中秋节,今年我不在,我爸我妈非常孤单,两个人没乐趣,我在就是一种快乐。

记者:那你说句祝福的话给他们吧。

同学:祝我爸我妈过节,吃好,身体好好的。

^①[美]沃尔特·艾萨克森:《史蒂夫·乔布斯传》,管延圻等译,中信出版社,2011:448。

看完这个采访,你有什么感受呢?记者连采访对象的名字、专业、班级等最基本的信息都没问,如何写报道呢?如何用事实表达中秋节大一新生对故乡亲人的思念之情呢?

如果将问题设计成这样,会比较合理(括号中的话为备用提问):

▲同学你好,我是校报的记者,我叫王辉,是新闻传播学院新闻学专业大三的,可以就中秋节这个话题采访一下你吗?

▲请你做一下自我介绍好吗(名字、专业、班级、年龄)?

▲家乡在哪呢?

▲在这里读大学是第一次远离家乡吗?

▲想不想家呢?

▲平时想家会怎样排遣思乡之情呢?

▲今天是中秋节了,怎么过的(能具体说说吗)?

▲你在电话里给你的姥姥和奶奶说了什么?

▲为什么要说这样的话呢?

▲为什么只给姥姥和奶奶打电话呢?

▲给爸爸妈妈表达过祝福吗(怎么表达的呢)?

▲你平时是一个什么样的性格(喜欢感性地表达这样的情感吗)?

▲如果你今天还在家里,和家人一起过中秋节,你会不会说出上面讲过的这么直白的、感性的表达情感的话?

▲那为什么今天会说这样的话?

▲还记得你在家过中秋最难忘的故事吗?

▲今天这个中秋节对你有特别的意义吗?

▲什么意义呢?

▲你会怎样铭记这个第一次远离故乡的中秋节呢?

▲我刚才注意到你在看手机视频和同学欢度中秋节的情景,会保存这段视频吗?

▲还有什么话需要补充的吗?

▲谢谢你接受我的采访。

采访是让当事人讲述一个完整的故事,一般按照事件发生发展的顺序还原过程,起伏的情节使故事吸引人,情节之中最能够体现主人公与众不同的地方一定是一个详尽的人生片段、一个撼人心魄或者感人至深的场景,采访时决不能错过,不能让采访对象轻描淡写一带而过,及时捕捉住它,别让采访对象转移话题,反复追问,让对方如同给你播放当时发生的整个现场的录像一样清晰准确,采访对象沉浸在讲述之中的时候,就是好细节出现的时候,一个疑点也不放过,让整个画面流畅自然,就好像这一切正发生在你的眼前,你凝视着一幕幕流动的场景,听到了声音,看到了色彩,嗅到了味道,触摸到了物体,感觉到了清风拂面,时光仿佛静止了,画面仿佛定格了,感觉你就在现场目击着所有的场景,你着迷了,这就是细节的力量!把它写下来,让它在你的文字中复活,受众也会和你一样为之着迷,为之留恋,为之感同身受。

比方说 能具体说一下吗? 最令你难忘的是 还有呢? 随后又发生了什么? 之后呢? 这样的问题是记者常用的挖掘细节的提问方式,诱导当事人把最能打动人心事情原原本本、活灵活现地呈现出来。

采访结束之时并非意味着记者可以立即起身离开了,也许你忘了提问一个好问题,也许是对方聊得不够尽兴,也许对方这时因为交流沟通的顺畅而突然联想到了一个细节。所以,有经验的记者在提问结束之后不着急马上离开,稍微等片刻,问一句采访对象:还有什么需要补充的吗?就这么一瞬间的驻足,就这么一句不经意的问句,也许更为精彩的故事细节会突然涌现出来。

为何建议记者在采访结束后不要马上离开呢?有以下几种情况:①有的采访对象对记者始终有戒心,在接受采访提问时没有把心底的话完全掏出来,看到记者收起摄像或录音设备,或者把笔记本放入包里,把圆珠笔插入口袋要离开时才说出真心话;②有的采访对象尊重记者,注重文明礼节,本来还有心里话想表达,但记者用语言符号和非语言符号示意,采访到此为止,就不好意思主动多言了。③记者自我感觉采访的材料够了,可以结束了,却不知当事人还沉浸在交流沟通的兴头上,还有记者没有问到的话想说。

有句话说:一千个人就有一千个哈姆雷特,人的性格是多种多样的,每个人的心理都是独特而丰富的,记者的职业其实就是沟通和交流,通过观察、提问和倾听探求真相,洞察人性,因此,带着好奇心和渴望交流的愿望,做一个好的倾听者,善解人意,真诚热情,即便采访的技巧不够娴熟,只要能够赢得对方的信任和好感,愿意敞开心扉对你说说心里话,就能够获得采访的成功。有时,决定采访成败的是你的态度。因此,采访结束之时,在收拾采访设备时别关上录音或录像功能,顺便问一句:还需要补充的吗?也许会有意外的收获。

五、敏感问题应在采访后期委婉表达

人物采访需要记者与采访对象深度交流,倾心交谈。让一个人面对陌生的记者把埋在心底的话倾诉出来,需要记者以诚感人,需要记者以情暖人,也需要记者有高超的提问技巧。如果采访对象能够把个人的隐私都开诚布公地告诉记者,人物采访就成功了。

南宋词人辛弃疾在《贺新郎 用前韵再赋》中感慨:叹人生、不如意事,十常八九。宋人方岳在诗中感叹:不如意事常八九,可与人语无二三。每个人在平凡的生活中都面临着各种各样的烦恼:身体患病,感情受伤,家庭不幸,工作不顺。面临痛苦和打击,每个人都有过难以忘怀的忧伤和孤寂,坚强的人总是能够在风霜雨雪的煎熬中表现出非同寻常的毅力。我们在采访平凡人或成功人士的时候,善于挖掘出主人公不同寻常的人生经历,透过痛苦和不幸凸显人物独特的心灵世界,勇敢面对艰难困苦的不屈的精神,这样的故事就能够震撼人心,给人以感动和激励,彰显人性的温馨与美丽,体现时代的精神风貌。

给人以启迪、给人以感动、给人以振奋、给人以榜样的力量 这是人物报道的精

魂。一个有经验的记者总是善于通过挖掘主人公不平凡的经历表现其精神境界。在采访时,让主人公感受到记者的人文情怀,有同呼吸共命运的感觉,才会打开心扉,把记者当成自己的知心朋友,愿意倾诉衷肠。

北京日报2006年3月10日的报道《迪里拜尔:歌声与生命共鸣》中,可以感受到记者提问敏感问题时的人文情怀(迪里拜尔简称迪)。

记者:如果我问到有什么不合适的地方,您可以不必回答。您愿意说说去年您先生这个事情吗?因为如果没有他的离去,您的生活和事业可能是另外一个轨迹。

迪:没关系。因为我的音乐会媒体做过一些相应的报道,部分报道有些失真,我也想借此机会在这里澄清一下。我跟我先生于晓阳(电影导演,代表作《翡翠麻将》,出身于电影世家,父亲为著名电影表演艺术家于洋)结婚快两年他才去世的,而不是有些媒体说的3个月。同时有些报道说我先生是因车祸而去世的,事实不是这样。他原本有哮喘病,那段时间又在极度疲劳的状态下工作。去年1月在去湖北选景回来的火车上,也许因车厢内空气稀少,他感到憋闷,一口气没接上来,就走了。走的时候手里还拿着药,根本就没来得及喷。最后中国电影集团认定他是因公殉职。还有一篇报道,也不知道这位记者听没听完音乐会,有不少凭空想象的成分。音乐会有一首歌《奢华》,曲作者与我公公、电影表演艺术家于洋同名。当时郑小瑛(指挥家)已经说了,是作曲家于洋,就是为了区别开。但这篇发表在影响很大的一家媒体上的报道,写得很失真。其报道内容是这样的:在演出快要结束时,郑小瑛对观众讲道,去年年初迪里拜尔痛失爱夫、电影导演于晓阳后,于晓阳的父亲、著名演员于洋专为迪里拜尔创作了《奢华》。在空荡荡,我的家,孤零零奢华的歌声之后,音乐会以歌剧《梦游女》选段啊!看到你,谁能相信感伤落幕。其实这首歌不是专为这场音乐会而作的,毛阿敏就曾唱过;郑小瑛也没有说过上述内容,作曲家于洋是个年轻人,却扯到了我的公公身上;最后,音乐会也不是在他说的那首歌中结束,我返场了4首歌曲。很多人打来电话向我求实,弄得我很无奈。我非常感谢媒体对我音乐会的宣传和报道,也感谢朋友们对我的关爱,但他们这些报道让我觉得很遗憾。

记者的提问体现出对维吾尔族著名歌唱家迪里拜尔的尊重和体谅,也体现出为公众报道事实的专业精神,正是因为提问的问题好,提问的时机好,迪里拜尔的回答也全面深刻。

对于有些被视为秘密的敏感问题又该如何提问呢?哈佛大学费正清中心第二任主任、如今美国唯一一位精通中国和日本事务的学者、《邓小平时代》一书作者傅高义(Ezra Feivel Vogel)的经验是:明知不可问而问之,从反面问中得到想要的答案。

作为外国人,中国的党史档案我看不到,但我认识的人中有人能看到,比如当代中国研究所的专家学者,我就与他们探讨交流。有些事他们能讲,有些秘密不能讲,我不给他们压力。如果我说对于那件事情,我认为是这样的,他们说不对,我就明白了。^①

^①李晓宏,傅高义.我如何积累中共高层人脉.海外网·侠客岛,2015-05-16,21:54.

傅高义这一招是西方记者面对信息被封锁时常用的访问技术。比如他们打电话给国内相关单位或部门求证敏感新闻时,只要对方回答“无可奉告”,根据他们在中国的经验就断定多半这件事是真的。“无可奉告”的意思是:我知道,但不能说。

第二节 采访的伦理规范

每当记者为别的利益服务,而不为他们的受众服务时,大众媒体为催生一个消息透明、意识自身权利的文明社会而承担的作用就会丧失殆尽。^①

[意]费代里科·兰皮尼

记者在采访中有基本的职业伦理,即遵循新闻专业主义精神,追求新闻的客观、真实、准确、公正、全面、平衡等理念,有敬业精神,保持职业的操守,始终把新闻的真实性看成职业伦理的底线,为公共利益服务,公平公正,平等交流,真诚沟通,不自负也不自卑。

一、采访不能导演

真实性是新闻的本质属性。从新闻实践层面看,新闻真实性应将采访环节作为起点。2003年2月24日新疆南疆发生5.8级地震,笔者在地震发生后赶到现场报道。我的同事告诉我,某电视台记者拍摄电视新闻居然当成了拍电视剧。当参加抗震救灾的解放军离开灾区时,当地政府组织了很多少数民族群众夹道送行。该电视记者在拍摄时,看到群众表情不够激动,很不满意,就对群众说:解放军帮你们抗震救灾,抢救了你们的生命和财产,今天他们要返回了,你们怎么能不动感情?你们要哭!他像导演拍戏一样,教群众如何如何。那些群众真的很纯朴,很快根据他的提示“入戏”了,纷纷捂着脸,发出呜呜的哭泣声,看上去像是在哭。

令人意外的是,他“导演”的这出所谓现场新闻后来居然获奖了。知道内情的人哑然失笑。

作为一名记者,能够娴熟地运用维吾尔语,在南疆采访不存在语言障碍,可以随心所欲,这本来是该电视记者的采访优势,遗憾的是,他太缺乏职业素养了,竟然利用语言之长来导演新闻,令人叹惜。熟悉他的同事说,他经常这样做。试想,这样做电视新闻,哪里还有真实性可言?有人感叹,像这样的人天生具有演员的才能,应该放到电视剧制作中心或者文艺部去,真不该让他在新闻中心当记者。

有电子媒体记者为了采访的效率或者为了需要,教采访对象回答某个重点问题,甚至自己写好,让采访对象鹦鹉学舌复述一遍,这种做法都有违新闻真实性原则,宛如在制作广播剧或电视剧。2007年7月8日,北京电视台生活频道《透明度》栏目播出了暗访节目《纸做的包子》,披露了一个惊人的内幕:不法商贩以3毛5一斤的价格回收来废

^①[意]奥里亚娜·法拉奇:《风云人物采访记I》,秘书佩、乐华、杨顺祥译,译林出版社,2012:前言第7页。

纸箱。然后用碱水泡,再用火熬烂,加上白色粉末状的猪肉精,再适当地兑上点肥肉。据说这么加工完的肉馅比一般的纯肉馅还要香,而且一般人都吃不出来。小商贩们将这种纸馅包子在早餐点和小区出售。一石激起千层浪!报道播出后,民怨沸腾,舆论哗然,更引起高层及海内外舆论的强烈关注。执法部门迅速采取调查行动,最后查明,这是一条地地道道的假新闻!北京电视台生活频道《透明度》栏目编导訾北佳,自带了从市场上购买的肉馅、面粉和纸箱,并授意一家路边的包子店将纸箱经水浸泡后掺入肉馅,制成包子。訾某用其自带的家用DV机拍摄了制作过程,随后编辑播出。2007年8月12日,纸包子假新闻事件的始作俑者訾北佳一审被判有期徒刑1年,并处罚金1000元。

有平面媒体的记者为了使新闻真实生动,编造引语,甚至有人捏造不存在的信息来源,如同写作电影剧本一样。美国《华盛顿邮报》黑人女记者珍妮·考克以编造贫民窟儿童悲惨处境的报导获得了普利策奖,这件事成为美国传媒界轰动一时的丑闻。好新闻依赖记者通过扎实、全面而深入的采访,用事实报道事实。

二、采访不宜戴有色眼镜

记者在采访时应尊重采访对象的文化价值观,不应预设立场,也不应带着主观偏见和道德优越感居高临下,否则会引起采访对象的反感,产生抵触心理,导致交流不畅。

2000年两会期间朱镕基总理答记者问,德国电视一台记者的提问如下。

德国电视一台记者:我们都知道在德国腐败的问题多年来是一个比较严重的问题,但是,在德国我们现在对于所有比较大的案子都进行了审理并且加以解决,原因是我们有一个独立的法院、独立的司法系统,我们有比较独立并且强有力的议会,而且有报界的新闻自由。您是非常有信心地认为中国能够解决腐败问题的,您觉得如果中国不实现有关方面的制衡,如果中国不取消一党执政,如果中国不在这方面加以改变,能够解决这个问题吗?

德国电视一台这名记者提问关于中国反腐败的问题时,将德国和中国做了一番对比,炫耀德国社会制度的优越感,引发了朱镕基总理的不满和驳斥。

记者采访的目的是挖掘事实,主观倾向和道德评判会招致采访对象建立防御性心理,记者无法获得预期的故事。2012年两会期间的温家宝总理举行记者会上,《华盛顿邮报》记者提问的技巧就比较高明,先回顾温家宝总理讲过的话,作为铺垫,目的是不至于太唐突,给对方一个好印象,然后抛出敏感的问题,该提问得到了温家宝总理的细心回答。

《华盛顿邮报》记者:总理您好,我是《华盛顿邮报》的记者。一年以前,我的一个记者同事曾经向您问到关于在中国进行直选的问题,当时您表示这个进程应该是循序渐进的,首先中国老百姓应该证明他们有能力来管好一个村的事务,然后他们逐渐可以管好一个乡、一个县的事务。今年,在世界许多国家老百姓都将会通过直接选举选出

自己的领导人,人们不禁要问,什么时候中国的老百姓才能够通过这种竞争性、直接性的选举选出他们的领导人呢?

从事先查阅资料中熟悉采访对象的履历、个性、性格、爱好、讲过的话、做过的事当中选取资料作为提问时的一种取悦对方的敲门砖,迂回前进,表现出尊重与理解的情感,获得对方的好感,容易打开话题,采访效果好于带着预设立场和偏见的正面提问。

2012年两会温家宝总理举行的记者会上,美国全国广播公司记者是这样提问的:

我是美国全国广播公司的记者。得益于较好的国际环境和贸易体系,过去的十年,是中国经济发展最快的十年。在您任期的最后一年,特别是考虑到不久前在波士顿的国际码头工人协会向您授予奖项,如果您只能做一件事来使中美经贸关系实现再平衡,为更多的美国工人创造就业机会,您将会做什么事?有些批评人士表示中国扭曲了国际竞争,使贸易对自己有利,您是否会考虑改革中国的贸易体系?

2014年两会李克强总理记者招待会上,荷兰国际新闻电视台记者、新加坡《联合早报》记者和美国消费者新闻与商业频道记者的提问体现出采访前的周到准备,也体现出记者提问技巧的纯熟老道。

荷兰国际新闻电视台记者:去年您访问了多个欧洲国家,您亲自介入了解决中欧之间关于光伏产品的贸易纠纷,同时访问期间,您还亲自推介中国的核电以及高铁装备。请问您希望如何解决中国企业进入欧洲市场方面存在的一些障碍?同时中国政府将采取什么措施来解决欧洲方面对欧洲公司进入中国市场的关切?

新加坡《联合早报》记者:去年中国领导人频繁访问周边国家,提出了新的周边外交理念与合作倡议,但本区域仍然存在一些分歧和矛盾。请问您怎么看待中国与周边关系的前景?谢谢。

美国消费者新闻与商业频道记者:许多投资者认为,今年中国经济的增长会继续放缓,会低于确定的7.5%增长目标。在不采取更多刺激政策的前提下,您所能接受的最低增速是多少?

采访前预设立场和情感偏向不但会引发与采访对象的对抗、冲突,还会因此而强化刻板印象,导致报道偏颇失衡。20世纪90年代,两位资深记者去新疆喀什采访,从宣传部了解到当地一建筑公司工会主席是个刺头,经常越级告状,旷工次数多,不接受批评。两位记者觉得这是一个反面典型的好素材,于是去采访这位姓沈的女工会主席,由于先入为主的心理形成了思维定势,感情出现偏向,认定该女士不是好人,双方一见面气氛就陷入紧张,女士要求两位记者出示记者证,两位记者认为该女士盛气凌人不给面子,心里产生了厌恶感,于是提问也变成了报复性的斗气式质问,双方唇枪舌剑,互不相让。两名记者带着一肚子怨气回去后,写了一篇失衡的记者来信发表在《人

民日报》上,发泄心中怨气,对该女士进行了媒介审判。没想到该女士不好惹,她去上级工会上访得到了支持,最后该女士在北京中级人民法院提请上诉,法院判决两名老记者败诉道歉,赔偿女方上访导致的经济损失和精神损失。

消除预设立场、感情偏向的首要问题是记者要保持理性,力戒个人的情绪冲动、刻板印象和主观偏见。2015年5月27日,烟台市公安局莱山分局民警沈成磊在抓捕盗窃汽车的犯罪嫌疑人时,被歹徒用刀刺死。《兰州日报》编辑部编辑赵文因当地与个别警官有私人恩怨,在腾讯微博发帖爆粗口污辱烟台牺牲警察而被停职。

三、采访是平等交流

记者在新闻采访中会面对形形色色、各行各业的采访对象,如何赢得采访对象的好感和信任决定着采访的成败和质量。技巧固然重要,但态度尤其重要,不管你面对什么身份的采访对象,保持平视的目光,不亢不卑,平等待人,这不仅是记者健全人格的显示,也是记者与采访对象相互尊重的职业素养。

美国CNN著名谈话节目主持人拉里·金在《非凡旅程——拉里·金自传》中有一个片段谈到了这个问题,他深有感触地说:

我会带着同样的好奇心看待总统和水管工。我觉得这就是我的与众不同之处。我不会因为要采访的人是总统而花数小时伏案准备,想出数百个问题。这不是我的风格,也不是让我获得今天这些成绩的秘诀。有时候,在一个重要的访谈快开始时会有人对我说:今天晚上你一定要拿出最好的表现。那意思就是说我要格外加把劲儿了。他们这么说是因为他们想给我鼓劲儿,但却常常让我觉得不舒服。他们的意思是不是说,如果我采访的是一个水管工就不用格外加把劲儿了呢?当然,在采访总统的时候,我很清楚我是在采访总统,但是如果我对待总统的方式和对待其他人有分别的话,我就不是我了。^①

拉里·金虽然仅有高中学历,但他热爱新闻事业,通过后天的自学和努力,成为世界最负盛名的王牌主持人。他所主持的《拉里·金现场秀》是美国有线电视网(CNN)收视率最高的节目。

有位同学在一家报社实习时,看到了一位记者生硬、粗鲁的采访方式。该记者接到一个居民出资清除牛皮癣的选题,采访前电话与采访对象周女士约定了采访时间、地点。因为临时有事,该记者比原定采访时间晚了一个小时才抵达采访地点,但他没有为此道歉。采访过程中,他显得很不耐烦,啥?你说清楚点!这个你已经说过了,再说点别的!该记者多次用这样不礼貌的话粗暴打断对方的谈话,令采访对象十分尴尬。最后,这位记者拍了几张照片,扔下一句好了就走了,整个采访过程不到20分钟。为什么这位记者采访作风如此霸道呢?笔者认为,可能因为采访对象是一个无权无势、身份卑微、表达琐碎的家庭妇女,该记者就自认为自己高人一等,可以颐指气使、吆五喝六,摆架子,耍威风,不尊重对方。这是自身修养不足,人格有缺陷的行为,令人鄙视。

平等交流的本质在于尊重每个人的人格尊严,这也是维护自我尊严。面对声名显赫的名人,记者不会投以崇拜和仰视的目光,不会自卑胆怯,更不会低三下四,因为你

^①[美]拉里·金,卡尔·福斯曼. 非凡旅程——拉里·金自传. 中信出版社,2010:234.

的身后站着万千受众。面对一名社会地位卑微的人,即便他是一位囚犯,罪行累累,十恶不赦,记者也应该尊重其作为人应有的人格尊严,不站在道德高地上居高临下蔑视对方。不平等何来交流!交流应建立在相互尊重和平等的前提下。

2015年3月17日,新华社记者吴雨发表了她的记者手记《陈道明席地而坐,为我亲手改稿》,引发网络吐槽:很丢脸、自我矮化、有损尊严、没有专业素养等,恶评如潮。起因是该记者在手记中的第一句话:不少同行可能会嫉妒我——一位男神。昨天与我席地而坐,亲手给我改稿子!这句话中多少流露出她对陈道明的粉丝心态,采访是记者的工作,用这种粉丝追星的心态采访是不够专业的。^①

四、采访忌狂妄自负

2010年11月12日,韩国首尔G20峰会。CCTV主持人芮成钢因抢问奥巴马而声名鹊起。多数网友力挺、叫好,也有媒体人发出了质疑和拷问。那么,从新闻的专业角度来看,作为一个记者兼主持人,芮成钢的提问究竟值得赞还是吐槽?

我们不妨先来重温现场提问的场景。

奥巴马:我觉得也许必须给韩国媒体一个提问机会,因为你们是很棒的东道主。谁来提问?这位先生——他举手了,他是唯一一个举手的,请提问吧。

芮成钢:很遗憾,我真不愿意让您失望,奥巴马总统,其实我是中国人。

奥巴马:很高兴见到你。

芮成钢:我想我可以代表亚洲。

奥巴马:当然。

芮成钢:在世界的这边,我们是这个大家庭的成员之一。

奥巴马:你的英语比我的中文要好。但是,公平起见,该轮到韩国记者提问,可是你还是举了手。

芮成钢:如果韩国朋友可以让我代表他们提问呢?可不可以呢?

奥巴马:那要看韩国记者是否有问题要问。没有——没有人发言吗?这好像比我预想的要复杂。

在经历了22秒的尴尬之后,因为没有韩国记者提问,奥巴马不得不接受了芮成钢的提问。

芮成钢:我的问题非常简单,刚才您说到了解释(翻译),我知道作为美国总统众多困难之一是有些您做出的决定或活动,可能有时候会被人们用一种并非您本意的、您不会预料到的方式解释。比如说,在您的一些活动中有一些被解释成在美国国内的一种反商业行为。就像刚刚有人说,您代表的美国政府的有些行为被人们认为是牺牲其他一些国家的利益而在为美国自身利益服务。所以您会发现您说的话会经常被人们解

^①陈力丹.尊重采访报道对象的正当要求——评对记者请陈道明审稿改稿的某些意见.新闻与写作,2015(5).

释成很多种不同的版本。您对这些解释怎么看呢（这个提问太长了，用画线部分更为简洁明晰）

奥巴马：（略）

在接受《新京报》采访时，芮成钢对上述提问作了解释。

新京报：你在博客里说，你提问也是为了圆场？

芮成钢：对，韩国媒体确实没人举手，当时空气很凝固，很尴尬。一般来说，如果奥巴马愿意面对其他国家的媒体，都会有人举手，当时奥巴马也觉得很奇怪，很尴尬。我举手也是为让他舒服一点。

赞成芮成钢的网友认为：芮成钢敢于争抢话语权，体现了记者的职业精神；反对的声音认为：抢着提问是不礼貌的行为。笔者认为，在当时的场景下，既然没有韩国记者愿意抓住奥巴马给予的提问机会，那么，芮成钢主动提问并不为过，这是记者职业精神的体现，提问是记者的天职。问题出在哪里？笔者认为，在如此重要的提问场合，机会难得，时间有限，用不着寒暄，抢到了提问机会，应干脆利落，直截了当正面提问，多一点交流时间。

芮成钢饱受争议的是第二句提问：我想我可以代表亚洲。在讲求民主、平等的国际语境中，一个人任意放豪言代表几十亿人的话语权其实是一种霸道，是对所有人话语权的剥夺和不尊重，这是不自量力，也是狂妄自大。用我代替我们，个人绑架了大众。此外，芮成钢事后解释：我举手也是为让他舒服一点，这说明他抢机会提问仅仅是为了个人出风头，博眼球。记者提问的价值不是为了让一个大人物舒服，而是为了获得重要的信息，报道事实真相。如果芮成钢提出让奥巴马不舒服，而令中国受众或全球受众舒服的问题，才是好问题。从圆场和舒服这两个词来看，芮成钢的提问显然不是出于新闻职业人的专业主义精神出发，为了报道而提问，仅仅是为了让奥巴马有台阶下，这不是一种谄媚和讨好又是什么？

事实上，这已经不是芮成钢第一次犯这样的毛病了。在2009年的伦敦G20峰会上，还是面对奥巴马，芮成钢连续提出两个问题，一个是声称代表中国，另一个是声称代表全世界。加上这次，恰好是三个代表：中国、亚洲、世界。记者为了公共利益传播新闻可以抢风头，但不能为了个人的名利出风头，结果其实是触霉头。

五、提问忌讨好卖乖

在众多媒体云集采访公众人物的场合，记者获得的提问机会十分难得，每一个记者有幸被抽中提问都应提出早就准备好的问题，也是大家都关心的问题，每个问题一定要针对当下的热点、难点和受众的兴趣点，要体现探求真相、挖掘事实的职业精神，不要轻率地浪费宝贵的提问机会，不要偏离主题，不要避重就轻，不要讨好卖乖。

2011年7月23日，D301次动车组列车运行至甬温线上海铁路局管内永嘉站至温州南站间双屿路段，与前行的D3115次动车组列车发生追尾事故，后车四节车厢从高架桥

上坠下。这次事故造成40人(包括3名外籍人士)死亡,约200人受伤。D301次列车司机当场死亡。7月29日,温家宝总理在温州7·23动车追尾事故现场悼念遇难者并召开了现场记者会,当地一位女记者的提问受到同行的批评,央广的当日报道如下:

最后一个问题,主持人把机会给了《温州日报》记者,她问到,您曾经在多个场合赞扬过温州人的创业精神,这次温州人展示了创业之外的另一面,温州各级党委、政府和人民以很强的大局观念和大爱精神投入救援。事故发生当晚,附近很多村民连夜自发抢险,还有很多普通市民彻夜排队献血,您对温州人在这次救援中的表现如何评价?

这个问题引起了记者们的窃窃私语,等总理答完问题离开后,几名记者与《温州日报》记者发生了矛盾,称她的提问太不合时宜,浪费大家提问的机会。但《温州日报》女记者没有说话,与同伴一起离去。

在如此重要的采访场合,作为记者,应该提问受众最关心的问题,应主要集中在事故的原因、事故处理中的反常问题、死难者的抚慰赔偿等,上述记者的提问的确不当。有两种可能,一是记者所属媒体指定的问题,二是她自己构思的。不管怎么说,这个问题反映出记者的思维惯性,即宣传性的思维模式。记者的提问应该根据主题需要,关注当下受众最关心的问题,体现新闻的客观独立公正,展示媒介社会公器的特质,即坚持真理,探寻真相,追求正义。谄媚讨好不合时宜,有违记者职业操守。

2015年两会,李克强总理记者会上,所有记者都忘记了提问当时最值得关注的一件新鲜事:缅甸战机将炸弹投到了中国云南境内,导致我国边民死伤。在记者会结束,李克强总理即将离开之时,香港卫视记者秦枫赶紧提问:您如何回应中缅边境最近发生的问题?在关键时刻提问关键的问题,2015年两会总理记者会因为这个最后的问题为记者这个职业争得了荣誉。

六、采访要客观平衡

所谓客观平衡,即记者在采访中不偏不倚,不拉偏架,当事人对事实的不同看法给予平等呈现。美国记者卡勒姆·麦克劳德2012年5月30日的报道《舌尖上的中国 忧心食品安全》主题是:中国观众观看这部纪录片后,在被传统美食所诱惑的同时,更加忧心食品安全问题。该报道的采访就体现出了客观平衡的专业技巧,请看以下段落。

卫生部食品安全首席科学家吴永宁说,食品安全问题已经开始好转。他坚称,与四五年前比起来,问题已经没有那么严重。

吴永宁承认,很多根本性问题仍然存在。中国仍然需要一个类似美国食品和药物管理局(FDA)的强硬中央机构,因为中国有太多政府部门来分摊食品安全的责任。现在中国人连炒菜用的油都无法放心,与西方的食品安全标准相比,中国显然还有很大差距。

吴恒在食品安全的问题上是一个乐观主义者。身为历史系硕士生的他谈起中国能否克服排山倒海般的食品安全问题时很有信心。

但不是人人都能有这种信心。65岁的退休老者张斌逸(音)说:我看了《舌尖上的中国》,我们全家都很喜欢这个纪录片。但我们都不相信现在的食物能有这么好。我认为无毒食品只能存留在我们记忆当中了。

上述片段是这篇报道的最后四个段落,它们体现了记者站在客观中立立场上,对事实和观点的选择不偏不倚,保持平衡的报道理念。面对舆论争议,记者应该做到:不预设立场,保持理性,不偏听不偏信,在众声喧哗中不以情感偏向只选择一种声音,不以个人的价值判断过滤噪音,只讲一面理,不站在道德高地上指指点点臧否人物,让不同的声音公平公正地呈现出来,结果留给受众自己去判断,这些技巧是新闻客观平衡的基本要求。

有人喜欢用“妙笔生花”夸人文笔好,用这个词汇夸作家合适,夸记者是一种羞辱。因为“妙笔生花”指的是作者通过自己的想象建构现实,而新闻要用事实来报道事实,新闻写作是对事实的报道,它需要记者预先做好采访,像胡适先生所说“有一分证据说一分话”,重构场景,还原真相。新闻采访决定新闻写作,采访不选边站,不偏向任何一方,这是记者客观报道的前提和基础,采访扎实,写作才不会出现传播的偏向。

七、采访应力避 二次伤害

突发事件报道新闻价值重大,是记者的新闻富矿,往往会有大量的记者云集现场抢新闻,是一场白热化的媒体竞争。抢新闻是记者的天职,同时维护新闻职业的道德操守也是记者的天职。2008年5月12日14时28分,中国汶川发生8.0级大地震。5月17日,俄罗斯救援队救出第一名幸存者时,一名队员对着中国记者怒吼,因为该记者手中的摄像机的强光灯正对着幸存者的眼睛。在受难者被掩埋数十个小时的时候,突然出现强光照射极有可能导致被救者失明。当俄罗斯队员把门关上后,这名记者为了抢新闻又冲了进去。

有央视记者在直播时进入手术室采访,消耗了一件在物质缺乏的地震现场十分宝贵的无菌手术衣,还强行采访即将要进行手术的已消毒完毕的医生,污染了医生的手术衣,这名医生喊道:你把我搞脏了!记者没有意识到医生的不满,继续追问躺在手术台上经过了麻醉程序的病人伤情如何,医生不得不重新消毒,病人的手术时间不得不推迟。在救援现场,军人背着沉重的器械在山路上艰难跋涉,他们肩负着前方灾区急需的救命物质,有的记者跟着军人不停地提问,消耗了他们本来就已经疲惫不堪的体力,耽误了他们救援的时间。

在汶川地震报道中,不仅仅是上述采访的方式值得反思,记者的提问也有不合理的地方,比如有记者在采访地震中失去亲人的灾民的时候,频频问“是否失去了亲人,失去了哪些亲人?地震当时是怎么样的”之类的问题,这种正面问的方法丧失了人情味。

如果说汶川地震报道中的不足与记者缺乏相关的专业知识不无关系,情有可原,那么“杨武事件”就显示出一些媒体公然侵犯当事人隐私和人格尊严的“话语权暴力”或

媒体暴力,这是媒体借助于语言、文字、图片对受害人的人格带来的一种符号暴力。



2011年11月6日,《南方都市报》接到读者杨武打来的电话,称联防队员杨喜利(化名)毒打、强奸了他的妻子王娟(化名),事发时他躲在隔壁的杂物间内没敢吭声。杨喜利对其妻凌辱伤害长达一小时之久,后来他报了警。之后,杨喜利的家人几次上杨武家威胁辱骂。记者赶到现场听完杨武的哭诉后,忍不住说:你太懦弱了!这句话连同杨武妻子悲哀无助的情态以及其他侵犯当事人隐私的细节描写一起出现在11月8日的《南方都市报》上,新闻标题是《女子遭联防队员毒打强奸,丈夫躲隔壁未敢出声》。随即,网络上就出现了王娟被杨喜利毒打和强暴的全过程监控录像。之后,更多的媒体赶到现场,文字、图片以及视频等集中传上网络,再加上微博转发,杨武、他的妻子王娟和年幼的女儿都毫无遮拦地被示众,这些不加技术处理的图片、摄像,强迫式和揭伤疤式采访,重复无休止地让受害人复述其受害细节过程,煽情渲染的文字表述,给原本遭受凌辱的杨武一家带来第二次伤害。这是一起典型的媒体暴力式采访,记者的同情心、人文关怀、对人的尊严的尊敬、对人的隐私的保护、对他人价值观的尊重等最基本的职业伦理都受到了践踏。

在采访新闻事实与职业伦理之间发生冲突的时候,记者要权衡利弊得失,人的生命权和尊严权应该得到敬畏,戴着正义、敬业等光环的记者首先要懂得遵守法律和职业道德的神圣,人文精神不可缺失,对被压迫者的同情心和关怀尊敬始终高于个人的名利,恪守新闻专业主义精神是新闻采访的底线。

八、采访应避免 媒介审判

西方新闻界对媒介审判的定义是,一种不依据法律程序对被告人或犯罪嫌疑人实施的、非法的、道义上的裁判,也叫报刊裁判。^①

2013年10月26日,央视《朝闻天下》节目播出被刑拘在押的《新快报》记者陈永洲剃光头、穿囚服接受审讯的影像,陈永洲涉嫌损害商业信誉罪,在电视新闻中他向警方坦承自己收受他人钱财,连续发表多篇失实报导。《朝闻天下》的报道播出后,成为当天网络舆论与社会舆论议论的热点话题。在法庭尚未按照司法正常程序审理陈永洲并定罪

^①张芷宾,王敬. 关于媒介审判的思考. 新闻传播, 2008(4).

之前,媒体直接给陈永洲扣上罪名,让其在全国观众面前认罪并郑重道歉,在新闻语言中使用了“坦承”“悔罪”等褒贬含义鲜明的词汇,对“犯罪嫌疑人”缺乏起码的公民权平等和人格尊重,法院未审媒体先判,这是一起典型的媒介审判。

事实上,近年来上述类似的现象屡见不鲜,如药家鑫案、李启铭案、李天一案等,都体现出媒体超越司法程序,对正在审理的案件进行采访报道时,对当事人的行为直接作出公开的判断并下结论,背离新闻客观公正的立场,选边站、偏袒一方,用明显的倾向性和导向性影响受众,制造舆论风暴,对司法独立审判带来舆论压力,从而使执法者受到舆论裹挟而可能导致审判不公正、不公平。媒介是社会公器,打着维护正义、舆论监督的旗号超越宪法和法律对新闻当事人进行定罪或人格羞辱是违反法治精神的行为,妨碍了司法公正,这种主观、专横、霸道的作风不符合新闻报道真实、准确、全面、客观、平衡、公正的准则,导致司法审判受到干扰,与依法治国的理念背道而驰。

媒介审判现象违反了《中国新闻工作者职业道德准则》第六条第四项:“维护司法尊严,依法做好案件报道,不干预依法进行的司法审判活动,在法庭判决前不做定性、定罪的报道和评论。”

作为记者,不管在新闻采访中司法机关是否对新闻当事人做出了判决,都得尊重事实,尊重人权,尊重法治精神,恪守新闻职业道德,遵循新闻专业主义精神,不先入为主,不选边站队,不作道德判断,不作主观臆测,不带个人情感,客观、准确地通过全面、公正的采访,为受众提供真实的信息,用事实说话。

第三节 采访应反思的现象

真正第一流的采访可以让一个能言善辩的采访对象如醉如痴。如果他入了迷,采访就会顺流直下,你将从他身上得到更多的东西。这都取决于你事先花了多少工夫。

[美]威廉·曼彻斯特

记者在采访中按照事先准备的采访提纲进行提问一般不会出现细节上的失误,但采访提问不可能机械、刻板地“背书”,现场无法预知,采访中碰到的困难和意外难以避免,因此,按照拟定的采访提纲,具体问题具体对待,不要刻舟求剑,坚持原则性与灵活性相结合,善于临场应变、机智灵活是成功记者的采访经验。临场发挥准备时间短、时间紧、压力大,容易出错,应善于总结和揣摩,不要不经思考,按照惯性思维,脱口而出,犯幼稚的失误。

一、记者别动辄称呼对方“老师”

红网2011年11月18日刊登了安莹的报道《南京否认发布PM2.5数据者已被追责:在考虑如何处理》,其中有这样一句话:

微博是把双刃剑。一位南京市气象台的老师说,现在台里领导压力很大,都不愿意多谈。

称气象台的工作人员为“老师”不当,老师是特指从事教育职业的人。记者在采访中应该遵循的重要的一个原则就是“平等”,不管你面前是高官巨贾还是引车卖浆之流,都应该体现平等相待、客观平和的态度,不卑不亢,不骄不躁,不趾高气扬,也不低三下四。称呼非教师职业的采访对象为“老师”,实际上等于承认对方的身份高于自己,自己仅仅好似一个“学生”,提问的口气自然会谦卑、恭顺,有可能导致记者不敢质疑,不敢提尖锐或刺激性的问题,导致采访报道的平庸或平淡,这种自我矮化是不必要的。

采访对象在某一个领域是专家,但在记者眼里,每个人都是身份平等的采访对象。记者代表公众调查事实,对新闻真相进行核实,通过对新闻现场的观察、寻找目击证人、对知情者和当事人提问并聆听,搞清事实的来龙去脉,重建现场,还原场景,满足公众的知情权。代表公共利益提问是记者的天职,满足受众知情权是记者的责任,因此,在记者眼中,接受采访的每个人其人格尊严都是平等的,无高低贵贱之分。如果记者在采访时失去平等意识,要么导致采访失败,要么无法获知事实的真相。记者自负,会伤害采访对象心理,对方会不配合采访,记者自卑,如何敢提出尖锐的问题呢?

《东方时空》刚推出时,新入行的记者在采访专家学者时也犯过上述失误,在业务例会上被节目监制批评,还专门提出要求:不要称采访对象为老师。这应该是一种行业的规范。当然,记者在采访中应该尊敬采访对象,体现必要的礼节礼貌。

怎样称呼对方?有的知名人物在名片上印了一大串头衔,比如温州某企业家在名片上印的头衔是:××集团董事长、中国轻工业联合会副会长、中国皮革协会副理事长、中国质量协会常务理事、温州市鞋革业协会会长,如果记者提问时不停地用这么多头衔称呼对方,显然给自己制造了精神负担,碰到类似的问题记者不妨在采访前与对方寒暄时询问一下,征求对方的意见,究竟对方最在意哪一个头衔?对于官员,最在乎的是官职,记者不妨用对方的姓加官职称呼。对于军职警职人士,可以姓氏加其军衔和警衔。对于专业技术职务者,可以姓加其职称,如李教授、王大夫、黎总工程师。对于商界人士,以姓氏加其职位。

对于幼儿和低年级学生,称呼“小朋友”。对于五年级至初中的学生,可称呼“小弟弟”或“小妹妹”。对高中以上的学生,称呼“同学”。对于一般职业的中青年,称呼“先生”和“女士”,前面冠以姓氏。对于普通人中的年长者,称呼“先生”“女士”,也可以辈分称呼,以示尊重,如大姐、大哥、大叔、大妈、大爷、大娘等,有的人心态年轻,对于记者称呼其辈分会有不悦心理,觉得对方把自己喊老了,用通用的“先生”“女士”就不会出现这样的误会,还有,对男性长辈表示尊敬可称之为“王老”这样的称谓。本来称呼未婚者为“小姐”是一种尊称,但如今这个词在内地被赋予了“失足妇女”的专称,有的年轻女性对此很介意(港台地区和海外华人不介意),记者还得慎重使用。

改革开放前,人们见面彼此称呼“同志”,如今这个词喊得人少了,反而多了一种意境,指同性恋爱人,因此,记者最好跟随时代潮流,谨慎使用。生活中“师傅”这一称呼用的比较多,有的人滥用这个词,见谁都叫“师傅”,严格地说,这个词特指工业企业手把手教自己技术活的人,不应泛化到每一个语境中。还有“老板”这个词,本意是称呼主管某一商业领域的商人,但现在被浮躁的崇拜金钱的社会风气给庸俗化了,研究生称自己的导师“老板”(管钱管人,指挥研究生为自己打工,倒也形象),官员称呼自己的上

级也叫 老板（奴颜婢膝），简直乱套了。还有一种普遍的官场文化现象，即称呼官员时省略其副职，如张某是副市长，但手下为了讨其欢心，日常称呼变成了 张市长，对此记者一定要警惕，在采访时搞清楚当事人的确切身份，还有职称也有副高级，如果不注意，在报道中写错了，拔高了对方的官衔或职称，等于新闻局部失实，记者要为之承担责任。需要注意的是，称谓有地域文化特点，比如 阿姨 在北方指年龄比自己大 10 多岁的人，而在南方，称呼家中的保姆为 阿姨。称呼的总原则是，礼貌、恰当，让对方听了不至于反感。不要谄媚、不要低俗、不要自我矮化，体现平等原则。

网络上有个段子：都说姐漂亮，其实都是化妆出来的，如今女性追求美成为时尚，流行做美容手术。看走眼也不奇怪，记者称谓用通用的、中性的、礼貌的就不会有问题。

有的记者去少数民族聚居区采访，为了拉近与采访对象的距离，给对方一个好印象，会刻意临时学几句当地语言的称呼敬语，这是一个不错的做法，但如果挑战难度大，自己语言天赋有限，存在着发音不准让对方不知所云的尴尬，更有风险的是，有的词汇发音不准可能会变成污辱人的意思，这样还不如用汉语交流，由当地人翻译。

二、恭维适度，过犹不及

北京 2008 年奥运会闭幕式上，国际奥委会主席罗格称赞：这是一届真正的无与伦比的奥运会！2014 年 8 月 16 日，新任国际奥委会主席巴赫在南京青奥会开幕式上感谢中国人民尤其是江苏人民以及南京人民出色的组织工作，并称赞：中国以其友善、好客、高效而闻名世界。我们看历届奥运会，总会发现国际奥委会主席对每一个举办国都不忘记夸奖一句。这是符合国际惯例的一种社交礼仪。

记者在采访中，适当应用恭维语，有利于创造良好的交流氛围，让对方放轻松，使对方高兴，对记者产生好感，有利于采访的顺利展开。有的记者因为善于应用恭维语，不仅一见面就给对方留下好印象，谈话气氛活跃有趣，交流顺畅自然，而且采访结束之后给采访对象相见恨晚的感觉，双方会成为朋友，采访对象成为记者长期的新闻来源。

面对女性，见面恭维两句效果会立竿见影，但恭维要恰如其分。有一则英语幽默是这样的：一位母亲放下电话后生气地对儿子说，我刚才接到哈里森夫人的电话，她告诉我你在昨晚的学校舞会上对多丽丝行为不好，你可耻，粗鲁！妈妈，我对她很好，真的！小伙子不服气地说。当我和她跳舞时我还说了一句恭维她的话。你真的这么做的吗？妈妈严厉地问。你的原话是怎么说的？我说，啊呀，多丽丝，你比我跳过舞的任何胖姑娘出汗都少！

令女性忌讳的不仅是身材，还有相貌、年龄。网络上有个段子。

我们前台小姐嘴特甜，今天来了位客人。

前台：姐，你看起来好年轻哦。

客人：那你看我多少岁？

前台：四十出头吧。

客人：我就是四十出头。

前台接待小姐的恭维话没有起到让客人怦然欣喜的效果,反而令其心情沮丧,因为按照专家的建议,恭维一个女性年轻时,落差最多不要超过10岁,而且只可比实际年龄小,决不可夸对方比实际年龄大。

恭维能化解尴尬。有个英语幽默段子:女孩看妇产科。医生:小姐,恭喜你怀孕了!(小姐):可我还没结婚呢。(医生):这样啊,那你告诉你的双亲说,第二个耶稣要诞生了!

在面对挑衅时,恭维能化干戈为玉帛。有一次,达尔文被邀赴宴。宴会上,他恰好和一位年轻美貌的女士并排坐在一起。达尔文先生,坐在旁边的这位美人带着戏谑的口吻向科学家提出疑问,听说你断言,人类是由猴子变来的。我也是属于你的论断之列吗?那当然喽!达尔文看了她一眼,彬彬有礼地答道。不过,您不是由普通猴子变来的,而是由长得非常迷人的猴子变来的。

明代才子祝枝山有一次去朋友家为其母亲祝寿,主人请他给母亲写一副对联庆贺,祝枝山一气呵成写出上联,结果举座皆惊:这个婆娘不是人。正当人们面面相觑、惊慌失措之时,祝枝山不慌不忙地行云流水一般写出了下联:九天仙女下凡尘。上一句的抑是为了突出后一句的扬,对比效果反衬极大,昭示了祝枝山过人的智慧。堪称极佳的恭维范本。

恭维话常常是一见面正式采访开始前,暖场的有效沟通方式。常见的有恭维对方相貌身材的,诸如:你看上去比我想像的要年轻!你的声音像播音员一样好听!你的气色真好。你的身材看上去比同龄人要苗条得多。有恭维对方服饰的,诸如:你的服装颜色非常搭配你的肤色。你的围巾恰到好处衬托出了一种素雅的扮相。你的胸针很漂亮。有恭维对方家庭成员的,诸如:你儿子真懂事。你的女儿真有礼貌。

你家孩子个子真高。有恭维对方家宠物的,诸如:你家这是贵妃犬好可爱呀!你家狗狗真听话!你家猫咪像发财猫。有恭维对方家庭环境的,诸如:你家的花种得真好。你家真干净。你家真大,连厨房都这么大。有恭维对方所有物的,诸如:你家这辆SUV是今年最新款的吧?墙上挂的这幅照片拍得真不错!这么多奖章呀,真了不起!

恭维语是指对别人表示称赞,羡慕的交际语言,它体现的是对他人的肯定和欣赏,被称做是“社会交际的润滑剂”。按照人本主义心理学家马斯洛的需求层次理论,人类的需要是分层次的,由低到高。它们是:生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求、自我实现需求。

恭维语体现出人类对尊重的需求,是人类精神活动的高级层次。在现实社会中,女性喜欢外貌和个性方面受到恭维,从其身体语言的反应即可观察到显性的接纳程度,如微笑、惊讶等,而男性因为家庭环境的塑造、传统文化的影响和社会赋予的角色,性格硬朗,干脆直率,更喜欢自己的能力和所有物受到恭维。记者在采访中掌握好应用恭维语的技巧,针对不同性别和不同年龄的差异,拿捏有度、恰到好处、恰如其分,就能够赢得采访对象的悦纳,为采访赢得先机。

三、不对采访对象的言说表明立场

央视2013年3月18日《2013两会动态》节目播出《洗脚妹 代表刘丽：我还单身 能不能给我找个老公》，以下为文字实录。

欧阳夏丹：你有很多话说得很大胆，很出彩，是事先设计好的，还是即兴发挥？

刘丽：不，这个没有设计好的，没有一个人设计好的，问什么，我想到了就讲什么，都是真实情况，都是发生在我身边的真实情况。

欧阳夏丹：很顺利，很棒。

刘丽：我还单身，看看能不能给我找个老公！

上述采访中，欧阳夏丹的最后一句话：很顺利，很棒，不如不说。按照新闻的客观性原理，记者是公众的代言人，应该站在中立的立场上，不介入事件之中，也不带入自己的情感，更别表达鲜明的观点。在访问中，为了表示对采访对象的尊重，可以在倾听时专注凝神、可以点头微笑、可以用语气词表达你在聆听，但最好不要直截了当地说：对，好。类似这样公开对采访对象言语表态的做法不符合新闻采访的专业范式。

其实，欧阳夏丹应该问一句：你能透露一点你个人的情况吗？因为刘丽在接受媒体采访时只是就她的提案作了说明，没有透露个人情况。作为新闻人物，这时她已经是公众人物了，可以给受众多一点关于她个人生活上的一些信息披露，这也是观众想知道的、感兴趣的。好在刘丽心直口快，主动透露了个人的隐私，这是这篇新闻最出彩的地方。

如果时间允许，可以多问一点刘丽个人生活方面的小事，凸显新闻的人情味。这样新闻会比较温馨。

四、不与采访对象斗气

2015年3月26日，原央视主持人崔永元在复旦大学新闻学院举办了一场名为“班门弄斧谈转基因”的讲座。讲座结束后，复旦大学生命科学学院遗传学教授卢大儒针对崔永元提到的转基因引发的伦理问题表达了自己的意见。后来却演变成一场长达数十分钟的争锋与质问。

卢大儒（复旦生命科学学院教授，下称“卢”）：那你们这个是媒体人嘛，你也不能说的呀。所以这些话不要这样去展开，我只是说他把转基因黄金大米的科学性跟他的伦理程序的问题混为一谈。我讲的是这件事情，对不对，也不要再展开说。

崔永元（下称“崔”）：我们说第一个问题，我们先来说黄金大米本身的问题再来说伦理。

卢：这个问题我认为科学的评价你认为不科学，这就是你的事情，但是我讲了，问题是在程序上，是在伦理的问题上，对不对？你一定要让我讲这个科学性，说句老实话，你有什么资格跟我谈这个黄金大米的科学性问题呢？

崔：没有那么那么，不要那么激动。

卢:我不激动,你要纠缠这个问题的。

崔:你没必要那么激动,我也是正教授,不是那个意思,我不是纠缠,我们要把这事给大家说清楚,您告诉我黄金大米转入了几个基因呐?

卢:它有几个基因是转基因,中间有几个代谢酶,但是我跟你讲它还在不断地完善。

崔:它转入了几个,在湖南实验的那个,转入了几个?

卢:它是用代谢酶的两个基因转进去的。

崔:几个?两个吗?

卢:这中间有第一代和第二代,这个我就

崔:我问你湖南的黄金大米实验转入了几个基因,这个问题不简单嘛?您是老师啊,转入了几个?

卢:我不是今天来跟你争论这个的。

崔:开玩笑啊你这太开玩笑了你你知道吗?你连转入了几个都不知道你说安全啊?太有意思了你!^①

崔永元与卢大儒的交锋对于记者有启发意义。缺乏新闻实践经验的记者爱表达个人的观点,初次采访时常常自己说的比采访对象还多,对方说什么都会借题发挥,甚至争强好胜,在交谈中觉得对方观点与自己不和便忍不住与之争论,情绪激动了导致争论偏离了采访主题都不知道,到最后双方不欢而散,计划好的采访任务泡汤了。这是不符合记者职业要求的行为,记者会为自己的冲动和愚蠢付出代价。记者要做一个好的提问者,同时还是一个好的听众,遇到不配合的采访对象,记者意志坚定,神情镇定,从容不迫,在表情上和语调上不失平和,通过追问、反问等技巧获得需要的材料。采访中遇到任何意外情况,记者都应保持良好的心态,心智不乱,理性平静,用勇气和智慧完成提问。

五、提问别强人所难

提问应考虑到采访对象的职业、身份、社会角色、性别、年龄等因素。所谓“别强人所难”指的是记者不要问对方回答不了的问题。作为记者,提问时要看采访对象是否具备回答你提出的问题的资格才靠谱,对的问题问对的人。强人所难令对方尴尬,也令自己尴尬。

2012年2月27日,央视播出了对美国职业篮球联盟(NBA)新星林书豪的专访。记者也许忘记对方是华裔美国人,提问“是否代表中国打比赛”。如果一时意识出错问了不当的问题可以谅解,但记者却追问对方两次,让对方下不了台,不知道该如何回答才好。

其实,作为林书豪这样的“明星”人物,他只要接受了采访,不管说什么都会令球迷兴奋,令受众关注的,让对方和球迷打个招呼,说几句轻松的话都可以,或者问些人情味的话,让对方容易回答也不错。记者如果因时间紧迫一时想不出太好的问题,别为难对方,提出他无法回答的问题。

^①凤凰资讯。复旦教授激辩崔永元:你有什么资格谈黄金大米科学性。2015-03-31。

还有比这更离谱的,2008年8月15日北京奥运会赛场上,有记者问赛后获得铜牌的运动员谭钟亮:你奋斗了二十多年,参加了四届奥运会,而只获得了一枚铜牌,你觉得你有愧祖国吗?这是记者把自己主观的意念强加在采访对象身上,其实是一个违背奥林匹克体育精神和事实的荒谬提问。1992年有位台湾电视记者在桃园中正机场问一位未满周岁还不会说话的男孩:小弟弟你叫什么名字?今年几岁?^①

电子媒体对记者的提问要求比平面媒体更高,语言传播符号和非语言传播符号都得兼顾,提问要亲切、自然、简洁、流畅、具体、有逻辑性,一气呵成,便于制作。平面媒体的记者提问当然也不能马虎,但因为报道和传播方式的不同,即便提问不当,写作时也便于删改。

随机访问时间紧,压力大,一般提问会陷入窠臼,诸如你心情如何?当时是怎么想的?等等。这种问题张口就来,似乎成了随机采访的法宝。如果时时、次次都这样提问,只能说记者太懒,不愿意思考,受众听到类似反复出现的提问公式也会厌烦,所以记者最好根据采访对象的身份特点、现场观察到的细节、当时自己的感受、听到的传言等角度切入。

六、专业问题采访专业的新闻来源

《羊城晚报》2013年12月17日报道《96后少女都有3岁娃了?警方称,如属实,其行为是不合法的》因涉及法律问题,其结尾采访了一位律师。

少女辣妈是否合法呢?记者采访了北京市盈科(广州)律师事务所律师聂卫国,聂律师表示,根据我国刑法,与未满14周岁的未成年人发生性关系,无论是不是自愿的,都属于刑事犯罪。微博上14岁就生育的少女,若情况属实,男方则涉嫌奸淫幼女罪。而少女妈妈们未达到法定婚龄,未婚先孕,实际上也属于非法生育。

作为记者,在涉及专业问题上,新闻来源一定要采访权威的专家,这样做的目的是增强新闻的说服力,毕竟权威人物说的话有分量,可信度高。公众对于名气大、知名度高的人天然有一种信服和崇拜心理,也容易被说服,同样的话,名人或专家说出来就是比一般人有权势性。知名的专业人士也具有显著性,可以彰显新闻价值。

下列报道给我们提供了参照。

中国对欧出口 断崖式下跌

2011·12·01 来源:《参考消息》

【彭博新闻社网站11月29日报道】挪威最大的船舶经纪集团普拉托船舶经纪公司说,运费大幅下滑表明,中国对欧洲出口因欧元区危机遏制消费开支而出现断崖式下跌。

今日图表显示,中国到欧洲的货运费用比中国到美国的运费下跌得快。根据克拉克森船舶经纪公司的数据,8月31日以来,20英尺集装箱中国至欧洲的运费跌至511美元,跌幅为39%,是中国到美国西海岸40英尺集装箱运费跌幅(18%)的两倍多。

^①臧国仁,蔡琰.新闻访问:理论与个案.台北五南图书出版股份有限公司,2007:2.

普拉托船舶经纪公司驻新加坡分析师拉胡尔·卡普尔说：今后欧洲从中国的进口将大幅减少。如果你看到运费下滑，这表明欧洲的需求正在出现断崖式下跌。

彭博新闻社对经济学家的调查显示，欧元区经济体的经济增速明年将放缓至0.5%，而美国的增速为2.2%。花旗银行集团今天也下调了对中国增长的预测，称部分原因是欧洲有可能陷入衰退。

在这篇不足300字的消息中，引证了6个消息来源，其中，挪威最大的船舶经纪集团普拉托船舶经纪公司、克拉克森船舶经纪公司的数据、普拉托船舶经纪公司驻新加坡分析师拉胡尔·卡普尔说、彭博新闻社对经济学家的调查、花旗银行集团等信源都比较权威，均为国际知名的权威机构，这样，专业新闻才有了可信度。

有经验的记者总是善于结交社会上的三教九流，各色人物，有一个丰富的新闻来源宝藏，其中少不了各行各业的专家学者、社会名流，碰到专业问题，一个电话就能够联系到最知名的权威人物，引用其引语，不但增强了新闻的可信度，还增添了显著性的新闻价值，提升传播效果。名人有晕轮效应，肯定会吸引普通人的眼球，为新闻增色。

我们可以从平时的电视广告中看到类似的情形，比如有的洗发水、洗衣液、药品广告中会出现一个戴眼镜、穿白大褂、相貌斯文的男士向受众推荐产品，其实这个男子可能就是一位演员或者职业模特，但广告中他的形象和装扮分明在暗示受众：这是一位专业的科研人员，他推荐的产品不会差的，因为专业，所以值得信赖。专业的、权威的专家是有高影响力的人，其舆论领袖的引导力和辐射力是常人难以比拟的。

七、不懂的问题要反复问

采访专家学者时，记者都会面临着一个问题：专业问题没听懂该怎么办？美国《商业周刊》IT板块的高级作者斯蒂芬·贝克对20世纪80年代末所经历的一次联合提问至今记忆犹新，采访对象是墨西哥财长。

某份著名商业日报的记者反复对那位财长提出同样的问题，而且始终不得要领。在座的所有人都目睹了财长一遍遍耐心解答的全过程，这对于那位女记者而言多少有些难堪。但记者并没有顾及面子上的问题，依然竭尽全力地刨根问底，希望把事情彻底搞明白。后来，她写出了一篇漂亮的报道。而打那以后，这位女记者在职场上一路平步青云。^①

著名财经记者胡舒立有一次采访经济学家吴敬琏也遇到了不懂经济学专业带来的困扰，她第一次采访结束后，将所有采访录音抄成文字，对其中费解的专业知识逐一标明并突击学习，第二次她再去采访吴敬琏，吴敬琏看到她的笔记感动了，主动用通俗易懂的语言帮她释疑解惑，最终胡舒立完成了高质量的报道。

由此可见，采访专家学者时，记者提前准备功课非常重要，有的时候即使临时突击学习了相关知识，由于隔行如隔山，自己仍旧无法短时间弄懂所有问题，不妨态度诚恳、谦逊虚心，对于没有听懂的术语当场重复提问：对不起，这个问题我没听明白，请通俗地解释一下好吗？如果碍于情面、不懂装懂，记者写的报道也会让受众疑惑不解。

^①林嘉澍。http://www.mindmeters.com/showlog.asp?log_id=2506.

八、提问要有自己的思考

谚语云：三思而行。作为记者应三思而问，在提问前应该用心思考一下如何提问才符合自己所企望的报道思想，契合受众的期待。有的记者在提问时很随意，问题张口就来，不过脑不过心，喜欢重复使用套路化的问句，比如明明知道别人是第一次来此地，而且是刚到，仍然脱口就问：你是第一次来到这里吗？你的感受是什么？请你谈一谈来到这里的感想好吗？有的记者采访学者总会在最后提问：请给我们的读者推荐几本书好吗？有的学生记者采访专家学者总忘不了一个老问题：请你对新闻学专业的同学谈一谈如何才能成才？还有新出道的记者喜欢问是不是这一类的简单问题。这些没有意义或没有新意的问题怎么能激起采访对象的热情呢？

2014年3月2日，赶赴北京参加两会的委员在北京国际饭店的报到现场被记者提问最多的问题是热播韩剧《来自星星的你》，你看过吗？你怎么看？你怎么想？成了记者抛给委员的万能问题。反正对方是有头有脸的人，这个问题回答或不回答，怎么回答，都可以写稿。记者不知道问什么，一窝蜂地扎堆，看别人问什么自己就问什么，成了没有思想的人。演员张丰毅面对记者不友好出了名，他经常戏弄记者，一句口头禅是：一看你就是新来的。作为记者，对张丰毅这种端着架子的脸熟，演员难免有抱怨，但提问老套，翻来覆去总是那几个问题让人不烦也难。

一句话，记者应该是有思想的人，平时喜欢阅读，储备丰富的知识，采访前临时应急补课，把采访对象的资料找来，把与他相关专业的书找来速读一遍，针对报道主题，根据采访对象的特点，把握受众的关注点，设计让对方感兴趣的问题，写好采访提纲，做好提问前的准备，如果人云亦云，仅仅把采访提问当做一个差事应付一下是无法让采访对象满意，也无法让渴望获得新鲜信息的受众满足的。

九、对抽象回答用比方说 补问

采访对象文化层次较高，往往回答问题时会表达抽象或者偏于理性思考，有时会聊几句大而化之的问题，而新闻是需要讲故事的，如何将对方的抽象、枯燥、深奥的表达具体化、形象化，这是记者采访时面临的一个考验，通过追问可以让对方将笼统的大问题细化、具象化，但如果对方的表述更加抽象怎么办？常用的一个技巧是让对方打比方，或者举例说明。2006年8月21日，央视《对话》节目，主持人王志采访易中天有如下片段。

记者：当年易老师从新疆考入武汉大学的时候，你的学术理想是什么？

易中天：当时其实真的说实话没有理想。真没有理想。是一些很现实的考虑。

记者：比方说？

易中天：比方说那个时候，我1977年恢复高考之前我们调了一次工资。我就发现人家的工资怎么比我多啊。后来领导告诉我，因为他有大学的学历，你是高中学历，哪怕你的课比他上的好，你的钱也比他拿的少。我才知道学历还这么有用，那咱们也弄一个吧。

记者：很现实的一个选择。

易中天：非常现实，哪有什么理想。那么1977年恢复高考，大家说那你去考吧，我说那不能去，因为我正在教毕业班，教高三的语文，我的学生就要去参加高考，然后我跟他一起下考场倒也没有多丢人。但是万一如果他考上了我没考上，人就丢大了。那么最好的办法就是，越过这一级，直接报考研究生。所以1978年恢复研究生考试的时候我就去考研究生。

易中天对王志的第一个问题用两句抽象的话显然是没有信息含量的，比较空洞，让受众摸不着头脑，如果王志不想办法赶紧让对方具象化，那么第一个问题等于白问了，没有价值。通过让对方比方说，把问题细化，具体地解释其含义，让受众明白那两句话究竟是什么含义，再加上一个过渡句“很现实的一个选择”，易中天说清楚了自己当时的人生抉择，真实地还原了他的一段人生经历，这样的提问就达到了目的。

与比方说相似的问题有：能具体谈一下吗？可以举例说明吗？怎么理解？有时，皱起眉头、一脸疑惑的表情或重复关键词如“很现实的考虑”，也能获得同样的效果。

十、避免复杂问题谬误

即兴式提问记者容易犯复杂问题谬误，即用自己的主观推测，在道德判断上诱导绑架采访对象，使其陷入难堪或尴尬的境地。2010年5月8日，蹲了10多年冤狱的赵作海被河南省高院法官宣布无罪释放，赵作海的冤情被洗清后成为社会热点。当时就有记者问赵作海：你要感谢谁？赵作海喃喃自语：我要感谢谁？我不感谢谁。记者问赵作海：你要感谢谁？，这就是一个复杂问题谬误，因为这个问题中已经悄悄地植入了记者的结论：赵作海一定要感谢谁，非要找出一个人来感谢一下。其实，赵作海的冤屈虽然被洗清了，可是，他坐了10多年冤狱，受了很多苦，如今只是一种迟到的纠错，这是本属于他的正义，他根本无须感谢谁。如果受访者不注意，很容易被记者的问题搞晕。

记者的采访经常会犯复杂问题谬误的毛病。刘翔打破世界纪录获得冠军，记者会在第一时间将话筒伸到刘翔面前问：这时候你想感谢谁？其实人家刘翔最想做的是休息一下，喘口气。可被记者的问题绑架了，刘翔只能迎合记者的问题说几句：感谢国家，感谢教练，感谢家人之类的套话。还有，记者采访时会问明星：你究竟喜欢《红楼梦》哪一点？这样的问题预设了一个结论：你是喜欢《红楼梦》的，可是，人家并没有说喜欢《红楼梦》啊。诱导采访中，记者经常使用复杂问题谬误去绑架被采访者。^①

这种提问方式是记者用自己的主观观点设置了陷阱，迫使采访对象作出符合自己要求的回答，由于这种问题并非客观、平等的交流沟通，记者问得不好，采访对象自然无法发自内心地提供事实，只能用大话套话或空话应付，记者无法获得有价值的信息。

十一、采访应有人情味

人是感情动物，人性是相通的，比如都有喜怒哀乐的心理变化、需要情感抚慰、喜欢表扬和赞赏、向往真善美、愿意真诚沟通、崇尚勇敢精神、追求幸福和快乐等，采访

^①曹林. 时评写作十讲. 复旦大学出版社, 2013(9): 165~166.

时,提问让对方感受到温馨和尊敬是一件美好的事。采访普通人和名人,提问中有人情味会引发对方的心灵共鸣。

看历年的两会总理记者会,总是港台记者的提问让人眼前一亮。为什么?他们的提问不生硬,不别扭,在提问中总带着丝丝温情。正是因为他们的提问有温度,每每激发了国家领导人情感,他们感同身受作出精彩的回答。

1998年3月,刚刚出任中国国务院总理的朱镕基在北京人民大会堂举行了任内第一次记者会。在这次记者会上,来自凤凰卫视中文台的记者吴小莉获得了朱镕基总理钦点提问的机会,吴小莉问了一个有人情味的问题。

吴小莉:海外的媒体对您的评价相当高,外界有人说您是铁面宰相,或者说经济沙皇,想请您谈谈您在进行改革过程当中的心路历程,有没有曾经想过沮丧?想要放弃过?

朱镕基总理的回答博得了满堂喝彩:

至于我本人,没有什么好说的,不管前面是地雷阵还是万丈深渊,我将勇往直前,义无反顾,鞠躬尽瘁,死而后已。

中国台湾的《中国时报》记者2012年两会,对温家宝总理的提问除了先肯定台海两岸过去四年交流的成绩,然后提出对两岸交流前景的关心,最后也提出了人情味的问题。

记者:在去年6月份,您提到过的《富春山居图》在台湾展出,不晓得您当时的心情是什么样的?今天大家很关心在明年3月你退休以后有没有可能到台湾自由行?

温家宝:我2010年在这里讲了《富春山居图》的故事,精诚所至,金石为开。我高兴地得知,这幅分离很久的《富春山居图》终于在台北合璧展出,这反映出中华文化具有强大的向心力和震撼力。我虽不能至,但心向往之。我常想,难道几千年的文化恩泽就不能消弭几十年的政治恩怨?我真诚希望两岸进一步加强文化交流和人员往来。至于我在退休以后能不能到台湾去自由行,坦诚地讲,我愿意去,但是还得看条件。不过请你转达对台湾人民的问候。我想起了台湾割让以后,台中有一位诗人叫林朝崧,他曾经写过一句诗,叫情天再补虽无术,缺月重圆会有时。我相信,只要全体中华儿女共同努力,祖国统一和民族振兴的大业一定能够实现,这是整个中国人的骄傲。谢谢。

海外记者在严肃场合对中国国家领导人颇具人情味的提问为两会记者会增添了一丝温情,还原了政治人物普通人的一面,也发掘出了他们的个性特征,令人印象深刻。

第四节 发现、培养与使用新闻来源

记者报道的质量取决于消息来源的质量。^①

梅尔文 门彻

对名人的专访可用单一信源,一般报道须采访当事人、目击者、知情者、专家等,用多信源(即采访两人以上)夯实报道,确保其真实客观,构建完整的证据链。记者要防止偏听偏信,要通过全面、扎实的采访防止新闻失实。

所谓新闻来源首先是指给记者提供采访所需信息的人,如当事人、知情者、信息垄断者、权威专家等,也称为信息来源、新闻源或信源。记者采访时要清晰记录采访对象的姓名、职业、年龄等信息。有时记者在新闻报道中有意不交代清晰的新闻来源,只用化名或者用“消息灵通人士”或“不愿透露姓名的人”代替,这是记者出于对揭黑报道或舆论监督报道新闻来源的人身安全负责而不得已的做法,这是符合记者职业道德的。

被誉为纪实作品典范的《巴黎烧了吗》可视为新闻采访的教科书。这本书生动而又详细地描绘了1944年8月解放巴黎的战斗全过程。作者是拉莱·科林斯和多米尼克·拉皮埃尔,他们分别是美国《新闻周刊》和法国《巴黎竞赛》的记者。为了写好这本书,他们花了将近三年时间搜集材料,翻阅了美、法、德三方面的军事档案,采访了上至艾森豪威尔、戴高乐高级助手、肖尔铁茨,下至法、美、德军普通士兵和巴黎市民共达800多人,采用了其中536人的亲身经历。这部作品做到了:事事有数据,人人有下落,句句有出处。

美国哥伦比亚大学新闻学教授梅尔文·门彻认为记者依赖3类消息来源获得信息:人的消息来源(human source),其中包括当局和新闻事件的参与者。他们的可信度低于物的消息来源,因为一些人需要保护个人利益,另一些人则是未受过专门训练的观察者。在使用人的消息来源时,记者需找到最有资格发言的人——某个问题的权威、目击者、官员、参与者。物的消息来源(physical source),其中包括记录、文件、参考资料、剪报。在线消息来源,其中包括大量人的消息来源和物的消息来源,从院士到政府数据库应有尽有。^②

公共行政事务机构也是可靠的、重要的新闻来源途径,大量的报道都来自于公共行政事务机构提供的信息或材料。如新华网2015年5月15日《新华要闻》所提供的一组快讯:

▲北京:发现外逃人员24小时内一案一报

①[美]梅尔文·门彻. 新闻报道与写作. 展江译. 华夏出版社,2003(8):337.

②[美]梅尔文·门彻. 新闻报道与写作. 展江译. 华夏出版社,2003(8):337.

- ▲香港政府官员涉嫌诈骗房津及贷款 被廉署起诉
- ▲尼泊尔最新强震已致117人死亡
- ▲澳大利亚面临严峻毒品挑战
- ▲京津冀三地工业大学谋划打造创新联盟
- ▲江苏:近岸海域污染防治与水质状况列入生态文明建设考核
- ▲嫦娥五号已进入初样研制阶段 将于2017年前后在海南文昌发射
- ▲福建:3年内力争三级医院门诊预约率达50%

我们可以看出,这一组快讯都来源于公共事务行政管理机构。媒体客观地呈现他们提供的有新闻价值的信息,交代新闻来源,向公众传播。事实上,很多新闻报道来源于此途径。

过去,老记者都有一本厚厚的电话号码本,有的还有多本名片夹,里面是采访过的人留下的电话号码。而今,微信朋友圈里有多少人气、微博有多少互粉的网友也能衡量记者的社会活动能力。

一个有经验的记者总是在每一次社交活动或者每一次采访活动中,留意结交的每一个人的联系方式,如电话号码、微信账号、微博账号、QQ号、电子邮件等,这是积聚人脉的重要机会,也许有的人从此再也没有联系,但有的人会成为你今后采访活动的重要消息来源提供者。有没有丰富的人脉资源,常常决定了一个记者职业生涯的成就高低。

如果你想成为信息灵通的高产记者、一个受到上司器重同行敬佩受众喜欢的记者、一个资深的名记者,从走向职业生涯的第一天开始,就不要放过任何机会,结交各行各业的朋友,记录他们的联系方式,从中发现、培养他们成为你的消息来源,建立你自己的消息来源网络,你会发现你拥有了一个开采不尽的消息来源——金矿,它将伴随你走向记者生涯的成功之巅。

当然,拥有了他人的联系方式并不意味着就拥有了消息来源。仅有一面之缘,难免时光会渐渐冲刷掉彼此的记忆,随着空间和时间的距离拉大,双方便会成为陌生人,你也会失去一个有价值的消息来源。因此,要不时地打电话或者采用其他方式与结识的朋友保持联系,加深对方的印象,在你需要的时候,对方的潜在价值就会凸显出来,仅仅一句话透露出的信息就能使你获益匪浅,抓住大“活鱼”。

美国《新闻日报》的鲍勃·格林说,要保持与消息来源的联系,就有必要与消息来源建立一种“个人联系”。记者要显示对他们、他们的工作、活动和家庭的兴趣。记住其小孩、丈夫、妻子的姓名,而且要说出来。还要不时地对其说:我们一块吃晚餐或早餐吧。^①

在关键时刻,人脉资源会给记者的工作带来极大的便利。2003年2月24日,新疆巴楚伽师发生5.6级地震,全国许多媒体纷纷派记者赶赴现场采访报道。地震发生的第二天,《南方周末》便及时刊登了一篇有现场感的报道,其反映速度之快令新疆的媒体也感到吃惊。其实,该文的主创者、《南方周末》驻北京记者南香红并未赶到突发事件

^①[美]梅尔文·门彻. 新闻报道与写作. 展江译. 华夏出版社,2003(8):343.

的现场,而是在北京通过遥控新疆地震现场的一位地方记者完成了这次报道。原来,南香红本人曾经在新疆担任过多年的记者,结识了很多。在北京得知地震发生的消息后,她立即与当地的一位熟悉的记者电话联系,由这位在地震现场的记者根据她的采访要求和提问,向她讲述他正在观察到的事实,同时也提供了相应的新闻背景,就这样,足不出户,南香红就迅速完成了一篇有深度、有现场感的报道,而此时,国内媒体的不少记者包括笔者正在赶往现场的旅途上。

当然,报道者本人不在现场,全凭消息来源者提供信息,这是有风险的,好在南香红的合作人是当地媒体的记者,有新闻专业素养。就新闻采访报道的规律而言,记者做灾难报道还是应该第一时间赶赴现场。

当突发事件发生的时候,记者当然要抢第一时间赶到现场,但如果条件限制,距离现场太远,一时半会儿无法赶到,通过电话、微信、QQ等找到当地媒体的记者,或者联系你熟悉的当地通讯员(业余新闻撰稿人),或者直接联线现场指挥的负责官员,都能抢在第一时间发信息。为了对新闻事实负责,为了表明记者客观公正的立场,为了避免可能失真的消息来源,也为了自己和通讯社的声誉,准确交代消息来源是必要的。如果有不当之处,记者可以在后续报道中加以更正,责任由新闻来源承担。

公民记者在社交媒体上发布的文字、图片、视频等目击信息经过核实也可作为报道的新闻来源。

有时候,灾难事件发生了,因为地点偏僻,自然环境复杂,再加上天气恶劣,对事故的原因、伤亡的具体数字可能有多种说法,哪一种暂时都不能得到确认,怎么办?平衡准确地使用来自其他专业媒体的信息、社交媒体的信息、政府发言人的信息、警方官员的信息、救援人员的信息等,受众会随着记者的后续报道,最终获悉动态事件的最后结果。时效性是突发事件报道的重要新闻价值。

笔者有过一次教训,在采访报道一次重大伤亡车祸时,因为片面相信一位参与处理事故的官员提供的文字材料,报道后才发现死亡人数多了一个,其实,有一位受轻伤的旅客自己回家了,并没有遇难。由于没有注明消息来源,刊发后使自己很尴尬。

从互联网和手机媒体引用消息来源一定要谨慎,因为互联网上的海量信息鱼龙混杂,真真假假,不可轻信,在引用材料时要注意核实、查证。有的传统媒体给编辑规定:从互联网上下载、编辑新闻只能用人民网和新华网的信息,其原因主要是担心新闻失实。我们在搜索新闻时,要注意查看其来源,这很重要,能够衡量该新闻的可信度和真实性。

2014年4月8日,国内部分纸媒以及权威媒体网站,以网传为依据,转发了香港媒体的报道,称一个追债网页上传了一张郭美美照片,指1991年出生的湖南女子郭美美由前年起拖欠2.6亿元款项至今没有还清,更透露有人称会有老板替她还钱,可惜债主至今未收到还款。这个曾自称中国红十字会高层而造成满城风雨的炫富女郭美美又成新闻人物。然而真相是:2014年7月9日,郭美美在世界杯期间涉嫌网络赌球被北京警方抓获,8月4日央视新闻频道《起底网络红人郭美美》指出郭美美澳门欠2.6亿元赌债是炒作。警方查明,这纯粹是一条虚假新闻。始作俑者疑似是网络幕后推手进

行商业炒作。这件事提醒我们,网络 and 手机媒体上的信息要注意甄别,不要盲目轻信,更不能图省事,为了抢发报道而导致新闻失实。

有的人提供消息来源,并主动为记者提供优厚的交通、餐饮条件,甚至对记者进行贿赂,对此应该留心,事先核实,如果他提供的消息是真的,媒体应展开独立调查采访,搞清问题的来龙去脉,予以客观报道。如果接受对方的物质利诱,记者的声誉、采访报道的公正性都会受到怀疑。

有的官员或执法部门的人热心为记者提供消息来源,但是目的十分功利,仅仅把记者当作吹鼓手,要求记者完全按照自己的意图策划所谓新闻,利用媒体为自己或者为单位塑造所谓好形象。如果记者本着新闻专业主义精神的宗旨,不被其所利诱,全面公正客观报道自己在采访中获得的材料,很可能会因此得罪人,从此失去一个消息来源。这确实是个烦恼的问题,但新闻客观真实的基本原则是不容违背的,这是新闻工作者应该坚守的道德底线。

记者与消息来源建立友好的关系后,在合作的时候并非总是愉快的。笔者作记者时曾经接到一位新结识的工商局干部提供的消息,但是他希望记者按照他设定的主题:反面文章正面做,表扬工商局为消费者维权,而记者要尊重新闻规律,突出事件的新闻价值,新闻角度和报道主题与这位工商干部的想法不一致,结果失去了这位消息来源。

笔者还碰到一种情况:消息来源将自己写的长文托付给记者发表,提出条件,记者可以署名,但最好按原文刊发,一个字也别改。碰到这样的请求,记者会十分矛盾,答应对方的不合理要求不符合媒体的新闻操作规范,不答应可能会与消息来源说再见。当然,记者说明白道理,如果对方执意坚持,只能坚持原则。

调查类新闻报道常常会揭露黑幕,这类报道成功的关键因素有时就取决于了解内情的消息来源。有人称之为“深喉”,也有人称之为“线人”。比较著名的案例是1972年美国大选时,共和党人对位于华盛顿水门大厦的民主党总部窃听活动被发现,《华盛顿邮报》记者伍德沃德和伯恩斯坦依据一名线人的消息曝光了这一丑闻。随后司法部公布调查结果,尼克松总统为不影响大选而下令掩盖事实,导致美国上下一片哗然。最终尼克松总统于1973年8月8日辞职,成为美国历史上第一位被迫辞职的总统。这一事件中代号“深喉”的线人是个关键,正是他提醒要跟踪资金的线索,两名记者才发现幕后资助闯入民主党总部的人与尼克松总统竞选资助方之间的联系。为了保护这位重要的线人,《华盛顿邮报》4名知情者将其秘密保密33年,直到2005年5月31日,这名“深喉”自愿浮出水面。

记者对于揭露黑幕的“深喉”应给予保护,因为这关系到他们的生命安全和正常生活,这也是新闻行业里约定俗成的道德律。《新民周刊》记者胡展奋2006年3月16日在《南方周末》上发表文章《愧对“深喉”》。他说,2003年的秋天,他因采写《湘鄂赣血吸虫惊悚调查》而跋涉于湘鄂赣三省湖沼地带,发现血吸虫病重新大流行的一个重要原因就是基层血防队伍被解散或者“雪藏”了,不过在疫区的官场,许多真相被掩盖。一位愿意说出真相的血防站站长在记者的再三保证一定不会披露他的真实姓名和照片后用自己的亲身经历和工作环境揭开了事件真相,然而发稿时,最终还是把他暴露

了,因为报社有人坚持说,重大报道必须真名实姓,更何况是为民请命,虚报姓名还有什么分量?结果消息来源者的真名就这么捅了出去。后来,那位揭黑幕的血防站长带着哭腔给记者打电话:“你可把我害苦了!上面现在天天追着审我,老婆也要和我离你!你不是说好不公开的嘛”胡展奋为此很痛苦:我已经记不得我是怎么放下电话的了。他的前途也许从此就完了,我的诚信纪录也从此改写了。

记者在采访中会遇到专业性强的问题,要找专业的、权威的新闻来源。专业新闻报道必须由权威人士说话,才有可信度,因此,平时建立一个权威人士档案库,在采访报道需要的时候,它会帮你大忙。也许,只需要一个电话,把相关的疑难问题提出来,很快就能得到解答,报道也随之顺利完成。梅尔文·门彻认为:最好的消息来源是这样的人:他们展示了自己作为事件正确的观察者、解释者和预言者的知识和能力。^①

在转载原始报道或摘录原始材料时,一定要谨慎、细致,要在领会原材料的前提下,忠实于原文的表述,不要擅自夸大或缩小原文的细节,也不要因为误读而曲解原文的观点。

2005年4月17日国内媒体刊发了高露洁牙膏可能含致癌成分的报道。而这条新闻的始作俑者是英国《旗帜晚报》的报道。最后调查清楚了,是英国《旗帜晚报》误解了美国一位科学家的研究报告,也没有交代清楚新闻来源。不明就里的国内媒体跟风转载,结果谬误漫天飞。

媒体转载别人的报道应交代信息来源,核对原文的疑点。这样,上述失真的报道就可以避免。记者对新闻线索要顺藤摸瓜、追根溯源、核实细节、大胆质疑。一般而言,来自于公共事务机构的材料,可信度相对要高。而来自于企业公关部的,则要当心对方出于宣传目的而隐瞒了真相。记者对当事人和目击者提供的材料要核实验证,对知情者提供的信息更要多方核实验证,在当下信息超载的时代,新闻人尤其要谨慎。

逆向思维、发散思维和统摄思维等都有助于记者作出科学、准确的判断。平时的知识积累、现场的观察、对细节的推敲、刨根就底的疑问都有助于核实真相。一般情况下,记者要交代准确的、具体的信息来源。如果是原始材料有误,交代来源能避免记者和媒体声誉受损。

美联社、路透社要求报道须有多个消息来源,消息来源之间相互验证,消息来源彼此独立。美国《纽约客》规定,记者提交报道的同时须提供采访对象的联系方式,编辑会电话联系当事人以确定记者没有造假。西方媒体为防止新闻失实,主张三角定位法,既要确立一个事实的真伪,必须通过三个消息来源构成证据链:说话的当事人、对立面和中立方。不仅如此,核实新闻采访材料的真实性还要凭借记者编辑的常识、经验,对采访获得的事实进行综合分析判断;另外,记者到新闻现场实地观察、提问,获得第一手材料,也是防止新闻失实的重要措施。

记者经常通过微信、微博、QQ、电话等与新闻来源保持沟通交往,或者面对面聊天,有利于与之维系友情,保持紧密关系并获得持续的新闻线索。

除了人物、资料常常作为新闻来源之外,传统媒体、互联网、自媒体、公共档案、网民对新闻的评论、公民记者发布的信息等都可作为记者采访报道的新闻来源。

^①[美]梅尔文·门彻. 新闻报道与写作. 展江译. 华夏出版社,2003(8):343.

作者手记

尽快完成报道

采访结束后,记者需要马上整理采访笔记,因为记笔记时字迹潦草,有的符号是临时应急编的,趁着还有记忆,将笔记补充、注释一下,否则放几天可能自己也看不懂有的字符了。新闻注重时新性,记者不管有多累,都不能耽误时间,采访一结束就得马不停蹄地把新闻写出来,编辑还等着审稿。媒体的生产流程从报选题、策划、采访、写作、编辑审核、排版到印刷(广播电视需要剪辑、制作音像,要花更多时间)环环相扣,当日新闻都设定了一个最后截稿的时间点,错过了也许就赶不上最后的生产流程了,因此,倚马可待是记者采写新闻的基本要求。

新闻一般是数百字,倒金字塔结构为主,记者按照固定的模式写作,速度会比较快。

写作特稿需要采访更多的人、需要更多的新闻来源、需要更多的细节,线索复杂、头绪繁杂,采访投入的时间多,少则几天,多则几周,有的特稿需要记者采访好几个月甚至多年,其截稿日期比新闻宽松,一般不会当日结束采访当日报道。对于动态新闻事件,记者先写新闻稿,然后再花几天时间构思写作特稿。写作特稿需要记者反复琢磨合适的主题和角度,需要记者反复考虑写作的结构,筛选典型材料。

有时,记者结束采访后,发现采访前确立的主题不合适,因为实地采访获得的材料与预期的不一致,有时甚至是相反的,这时候需要改变原定的主题,根据采访的具体情况重新确立主题,有的事件牵涉到很多人很多细节,如同一团乱麻纠缠着,记者脑海中翻腾着采访的一些深受刺激的场景,重现着一幕幕令人难以忘怀的细节,思绪一时也有点乱,理不清头绪,一时无法确立最合适的主题和角度,需要冷静思考一下。因为过于感性和激动是无法客观理性地思考如何写好报道的,静下心来理清思路是必要的,写作时需要想清楚了再动笔,但考虑的时间长了,拖得过久了有一个害处,即记者采访前、采访中和采访刚结束时的亢奋和激情完全消退了,会产生懈怠感,没有写作的冲动了。

笔者自己有三三次采访没有完成报道。采访结束后,感觉比较累,想休息两天再动笔写作,这时又接到了新的采访任务。等完成最新的采访报道,对之前的三次采访报道就失去了写作的激情,拖得太久,失去了写作的欲望,最终不了了之。

新闻工作高强度、快节奏,需要记者投入全部的精力,保持旺盛的激情,面对挑战,永不懈怠,这正是这个职业迷人而又痛苦的地方。成功属于那些勇往直前的人。成功的记者都是比较敬业、比较勤奋的人。尽管他们总是疲惫不堪,尽管内心时常有挫败感,尽管他们经常受到外在因素的打击而失落苦闷,但他们有坚韧不拔的毅力,有不可战胜的自信心,有执著顽强的精神,当阳光洒在脸上,新的一天来临的时候,他们会立即忘掉忧伤与失望,重新振作起来,自我激励,再次踏上向新的征程。

每一次采访都是新的战斗,必须全力以赴。每一次采访结束后都是新的开始,你得

准备写作了 ,不要被写作的艰苦思考所难住。是的 ,写作特稿有时需要花费多日 ,总也令人不满意 ,但不坚持尽快完成就会松懈斗志 ,也许会失去完成它的勇气和信心 ,所以 ,你要提醒自己不要找借口拖延下去 ,不动手再多的思考也是空想。有了思路就赶紧写吧 ,边想边写 ,边写边想 ,也许你就会豁然开朗 ,一篇不错的特稿顺理成章了。这时 ,所有的痛苦 ,所有的折磨 ,所有的烦恼 ,所有的疲乏都化作了轻松和喜悦。成功的快乐带给你的是投入新的采访写作的不竭的动力。

懒人当不了记者 ,不勤奋的人当不了好记者。

第八章 采访笔记的应用

一个好的记者一定是敏感的,善于在一个事件当中发现一系列细节,一些新的新闻甚至会从中诞生。

白岩松

在黎巴嫩著名诗人纪伯伦的散文诗集《沙与沫》(冰心译)中有这样一首小诗:

我永远在沙岸上行走,
在沙土和泡沫的中间。
高潮会抹去我的脚印,
风也会把泡沫吹走。
但是海洋和沙岸,
却将永远存在。

如果把沙岸比喻成新闻职场,把海洋比喻成新闻采访,作为记者,怎样让自己的采访实践记录变成海洋对沙岸起起伏伏永远鲜活的记忆呢?保留好采访笔记,善于总结和利用好采访笔记,让自己在沙岸上留下的足迹不会被时光的潮水抹去,这是一项有意义的使命。

第一节 保留采访笔记

笔记中的树有没有指出树的名称?每次采访有没有记录采访时间、日期?职务、身份有没有具体的拼写?好笔记和差笔记之间的差别在于细节。^①

福斯特 戴维斯

每一次采访,记者对于新闻策划、报道思想、采访计划、采访提纲、精彩的引语、核心要点、新闻来源所思所想等都会随手记在采访本上,久而久之,采访本成为了自己记者生涯的历史见证:自己成长的足迹清晰地留在了小小的本子里。

^①[美]卡罗尔·里奇.新闻写作与报道训练教程.第1版.钟新译.中国人民大学出版社,2004:122.

随手涂抹的笔记里有自己的青涩脚印,如同咿呀学语的孩童的脚步,歪歪斜斜,深深浅浅,但这是未来健步如飞的必经之路。随着采访次数的增加,随着采访记录的增加,潦草的字迹间透露出记者渐渐成长的痕迹。随着用过的采访本越来越多,越来越厚,记者终于从初入职场的好奇、紧张、不安、沮丧与欣喜的复杂情绪中超脱了,一个自信的、成熟的职场高手炼成了。回头看这些采访本中的凌乱的笔迹,多少感慨、多少感动、多少感怀,在心头萦绕,挥之不去。斗转星移,雁过留声,正是在这不经意的涂鸦中,记录着一个记者从蹒跚学步到昂首阔步的过程,弥足珍贵。

保留采访笔记,是保留自己职业生涯的历史记录,也是对自己面对新的挑战与机遇的一种自我激励。岁月的脚步总是太匆忙,很多美好的记忆随风而去,化作如烟往事,如同月光下的影子渐渐模糊不清,只有文字是不朽的,一个词、一句话也许就激活了我们的温馨与伤悲的记忆。在采访的路途中,偶尔翻阅之前的那些记录,从曾经的一次失败中汲取教训,提醒自己这次采访绝不在同一条河沟里翻船,这一次碰到同样的场景,要有足够的信心去做最好的自己。在那些成功的经验里,也会看到曾经美丽绽放的自己,那样娇艳,那样芬芳,那样光彩夺目,这时,你会增添无穷的动力,坚定信念去现场再次重塑成功的自我。

保留采访笔记,是对自己完成了职场成人礼的一种致敬。也许,起步时你一次次被困难绊倒,摔得鼻青脸肿,却依然在泪水中挣扎着,坚持着,没有放弃誓言和理想,终于走到了今天,终于看到了成功的彩虹,看到了明艳的希望。在那些成长岁月中,泥泞中的跋涉,风雨中的呐喊,危崖上的沉着,都是最宝贵的财富。空闲的时候,静下心来,沏一杯香茗,让如烟往事借助记录浮现在眼前,总结、归纳、整理,将所有的记录变成对自己的过去的经历的升华,也给后来者以启迪。当采访的经验变成一篇篇实践论文的时候,就是对自己职场生涯的最好纪念。总结过去,不是为了陶醉而自满,而是为了飞得更高,拥有新的天空。

保留采访笔记,为从丑小鸭变身白天鹅的自己保留一双飞翔的翅膀。有时候,我们碰到的人、碰到的事,一次报道,一篇文章无法容纳,冗余积淀下来,或者限于当时的环境,暂时无法应用,很多材料沉积在笔记本里。突然有一天,新闻禁区放宽,有的主题不再敏感了,以往采访中相关的素材只需一个新鲜的由头,就得以复活而焕发生机。也许有一天,突然的机缘,新的由头如电闪火光激活了大脑中的想象与思考,这些未曾使用的采访记录中不乏有蒙尘的珍珠,单独使用不足以显示它的珍贵,不足以凸显其新闻的价值,索性将它们用一个主题串联起来,变成珍珠项链,也许,一篇深度报道由此诞生。每一次采访记录都是用汗水和心血换来的,值得珍惜,值得爱护。

笔者自己在这方面就有深刻的教训。曾经在2002年、2003年的采访中,分别碰到三名新疆警察,一名给我讲了他和战友如何应对一次恐怖分子袭扰的战斗过程,有惊无险,颇具戏剧性效果;一名回顾他恪守职责与民族分裂分子和宗教极端势力坚决斗争的不屈历程,他和自己的家人最后面临重重危机,不得已离开故乡,被组织调离到一个安全的地方;还有一名参加过一次围剿监狱暴动抢夺武器的暴力恐怖团伙,惊心动魄,惊险刺激。上述采访都做了录音和文字记录。遗憾的是,当时的新闻政策是不允许公开

报道此类事件,自己就没有保留这三次宝贵的,也许是独家获得的反恐一线的精彩故事记录。两年之后,随着国际形势的变化,反恐已经成为国际社会共同面对的危机,国内对反恐报道开始逐步开放舆论空间,公开报道不再成为禁区了。这时自己才意识到当时那三次采访中获得的相关材料是多么的宝贵,都是在采访其他主题时无意收获的,如果保存了,可以分别写三篇特稿。

在新闻生涯中,自己的笔记本也没有全部保留,导致一些早期的采访经历模糊不清了,记录的缺失使自己失去了总结经验资料,这是一件遗憾的事。

因报道水门事件而声名鹊起的《华盛顿邮报》记者鲍勃·伍德沃德和伯恩斯坦关于水门事件的原始记录作为历史见证,竟然卖了500万美元。

第二节 总结采访经验

我还是愿意当一辈子记者。

[美]迈克·华莱士

一粒珍珠是痛苦围绕着一粒沙子所建造起来的庙宇。是什么愿望围绕着什么样的沙粒,建造起我们的躯体呢?纪伯伦的这两句诗意味深长。保留每一次的采访笔记,可以总结成败规律,对于富余材料可以择机再利用,对于提高自己的实战技能有借鉴价值。

作为一个有心人,空闲时间如果能写一下采访心得,把自己的采访经验经常做一个小结,对于自己在职场中快速崛起有着重要的价值。

那么,如何总结自己的采访经验呢?写工作日记是个好方法,写工作周记也行,时间紧张,可以把一次采访中感触最深的一点写出来,作为提醒自己或者警示自己的一块里程碑。如果时间充裕,可以对多次采访进行归纳总结,找出规律性的东西,探讨其中的共同点和不同点,从中获得借鉴和启示。有时,一次重大的采访活动,比如报道历时多日的突发事件,记者可以从中获得丰富的经验,从多个侧面进行一次全面的总结,对自己把握该领域的采访报道是一次升华,有助于自己成为新闻职场的思想者,成就事业,不断走向新的征程。这些采访经验总结好,发表在报刊上,对于从事新闻教学和新闻职业的人都是值得参考的案例。

梁衡认为,做记者将来能写出专著的才是大家。如果写专著,仅仅保留自己发表报道还不够,那些只是写作的成稿,采访笔记和经验总结更为重要,因为它们是写作的基础,写稿有相同的规律,而采访每一次面对不同的采访对象都有自己的经验感受,这种经验是独特的,也许是唯一的,积累成书可以启发很多有志于新闻事业的莘莘学子,有益于很多志在新闻职场大有作为的新手。

下面是本人对初当记者第一次街头采访的总结。

有一天看晚报,有一篇稿子报道了一位内地来的打工的妇女。她很有头脑,看到乌鲁木齐市场上没有专门从事织补行当的,而日常生活中市民有这方面的需求,于是,她就在北门街道边摆了个凳子,开始打工挣钱。干这个投资少,风险小,不缺活,收益还不错。我觉得这则报道符合《社会广场》节目的定位,可以通过这个打工女的创业故事,给更多的听众以启发和激励。于是上报选题,获得了通过。

由于当时不会使用录音机,也不会提问,头一次在大庭广众采访有点心虚,于是我请一位有经验的同事一块去。那天下午阳光灿烂,我们来到了采访地点,看到那位打工女正忙着手里的活计,周围有几个人等着取衣服,我们上前和她搭讪。她很羞怯,头也不敢抬,说话的声音很小。这时有人围过来看热闹,她更紧张了。我们于是和她聊天,鼓励她实话实说。感觉这个人不是理想的采访对象,不善言谈。但我们耐着性子,访问了一个多小时,觉得回去可以写一篇普通的采访稿,于是步行返回。走到电台已经是夜幕时分。当天晚上就把稿件写出来,制作好了,第二天就播出了。这是我的第一篇广播录音作品,播出后没有什么反响,也没有保留。

这次采访值得总结的经验是:①当记者应该有自己的新闻来源渠道,要多结交朋友;②不要待在办公室里,要常去街道上转一转,去人多的车站、购物中心等地看一看,用自己的眼睛发现新闻线索;③如果采访对象不善言谈,可以通过观察他们的工作情景或者生活场景写新闻。也可以采访其周边熟悉的人,还可以采访其家人,从外围采访中获得报道资料。

这篇工作日记对自己记者生涯起步时期如何从实践中反思不足,尽快提高采访报道的技能不无帮助。如果从多次采访实践中归纳出有规律的采访经验总结该怎么写呢?以下是笔者1999年的一次总结。

记者要有抢点意识

我们在看足球比赛的时候,常常看到这样的情景:当球被吊到球门前时,球员们竞相争顶头球。一方想破门,另一方要守门。此时,能否抢得头球的第一落点对决定攻防双方的命运至关重要。在新闻采访实践中,记者也应该有足球运动员争抢头球时所迸发出来的抢点意识。

一、争抢第一落点

当新闻事实发生时,记者应当机立断,力求抓住最佳采访契机。对于广播记者而言,争抢第一落点尤为重要。因为广播以音响见长,当突发性事件发生时,现场录音报道只能一次成功。事过境迁,难以弥补。如获得1993年中国广播奖新闻一等奖的北京电台记者梁言、张友信采制的录音新闻《隆福大火目击记》,获得1996年中国广播新闻奖一等奖的上海台记者胡敏华的现场同步直播报道《乐靖宜勇夺奥运会女子100米自由泳金牌》,都堪称争抢第一落点的典范。

在报道典型人物时,争抢第一落点同样十分重要。因为典型人物往往是各类媒体关注的对象,如果广播记者没能抢得第一落点,采访对象的激情很可能已经归于平淡,采录音响的最佳火候恐怕已经错过。我和同事朱琼在采访《荒山之恋》主人公孙

学敏时,对这一点的体会十分深刻。1994年10月,我们第一次采访孙学敏时,孙学敏语言流畅,饱含深情。她说着说着就禁不住热泪盈眶,我们也感动得眼眶发热。这次采访录音十分传神地凸现出了孙学敏的个性与精神,令人荡气回肠、过耳难忘。第一稿写成后,觉得似乎还缺少点音响素材,于是,我们对孙学敏进行了第二次采访。此时,已经有多家本地及中央新闻媒体采访了孙学敏。这一次,孙学敏在接受我们采访时依然是滔滔不绝,一气呵成。然而,令人吃惊的是,她的声音平平淡淡、苍白无力,以至于我听着听着竟然昏昏欲睡。为什么采访同一个人,音响效果却大不相同呢?我觉得主要原因就在于:当一个人已经把自己的故事叙述了几遍之后就变成了机械的重复,情感宣泄殆尽,没有了第一次倾诉的激情。同第一次倾诉相比,每重复一遍情感就损耗一次,就如同一杯醇香的葡萄酒不断地调入白开水一样,味道只能越来越淡,最终失去酒的味道。我们第二次去采访孙学敏时不理想的效果正在于此。

可见,在新闻采访实践中,争抢第一落点多么重要。正是有了第一次采访的精彩音响,《荒山之恋》在同一题材的新闻作品中脱颖而出,获得了中国新闻奖三等奖、中国广播奖二等奖。

二、拼抢第二落点

在绿茵场上,优秀的运动员也有闪失的时候。在争抢头球时未能抢得第一落点。但是,只要还有希望,他绝不会眼睁睁地放弃第二落点。1995年,在采访《平凡人生》时给我的感受就十分难忘。当我第一天赶到乌鲁木齐市友谊医院去采访王晓明大夫的事迹时,一些医护人员告诉我:某电视台已经采访过了,专题片过两天就要播出。我了解到,这家电视台只采访了一天,重点采访了王大夫追悼会上人们对王大夫的怀念之情。实际上,作为平凡人物的王晓明生前对工作、对病人、对亲人、对同事都十分忠诚,有许许多多感人的小故事,仅仅通过追悼会上人们的哭诉来展示王晓明平凡而高尚的人生是不够深入的。我当时觉得,虽然晚到了一步,但只要深入挖掘新闻背后的新闻,仍然有机会做一篇更好的人物通讯。

随后,我和同事做了比较充分的思想准备,连续采访了一个多星期,对王大夫生前关系密切的所有同事,对王大夫生前倾全力救治过的病人及他的家人亲属进行了拉网式的采访。在采访中,有一个细节真实地体现了王大夫对妻子的挚爱,他的妻子临出国前偶然说了一句:要有一张写字台就好了。等分了房子,咱家里这些破家具也该换一换了。就在这一年年底,王大夫分到了单位发的一笔奖金,但靠这笔钱买一套新家具却远远不够。于是,王晓明大夫买来木料,请人做一套新家具。在做家具时,王大夫再三叮嘱木匠师傅不要在人们休息时间工作,不仅如此,他担心噪声干扰楼下的邻居,执意将家里好好的棉花毯铺在地板上,木匠师傅嘲笑他,说干了这么多年头一回碰到这样的人。家具做好以后,为了省钱,王大夫拖着重病的身子,自己动手刷了油漆。惊闻王大夫溘然长逝的消息后,他的爱人从国外赶回来。推开新分的房子,看见丈夫用布单盖住、怕落上灰尘的新家具,王大夫的妻子禁不住肝肠欲断。这个细节感人至深。

采访结束后,我们仅音响就有10盘磁带之多,从中筛选出的感人音响(细节)十分丰富。结果,由我和同事联合制作的录音通讯《平凡人生》在对人物情感与心灵的细腻刻画和深度挖掘上超过了电视作品,荣获了全国广播新闻专题二等奖。

三、抢点 意识从何而来？

首先要有新闻敏感。作为一名记者,能不能在繁芜琐碎的生活表象中及时洞察新闻线索,这取决于记者的新闻敏感。上述采访实例证明,如果没有新闻敏感就谈不上什么抢点意识,也就不会有所建树。《荒山之恋》是笔者在当地一份报纸上偶然看到的一篇人物新闻,这也是第一篇报道主人公绿化荒山的新闻,当时,笔者看过一些知青文学和影视剧,幼年生活的新疆农场也有很多上海知青,自己小学和中学的老师大多数都是上海知青,所以对这个群体有着特殊的情感。但我读完这篇写知青主人公在改革开放年代不愿意返城,宁愿留在农村继续当农民绿化荒山的新闻,感觉写得比较平淡,缺乏细节,无法看到人物的时代精神,当时就想如果深入采访,写一篇人物通讯更为合适。通讯的篇幅长,能够细腻地通过丰富的细节来生动、深刻地刻画人物形象,揭示她为什么要做一件被人们笑话的苦差事,通过细节和情节塑造人物的精神境界。结果证明我的判断是正确的,因为我和同事是第一批深度采访的记者,我和主人公交流十分顺畅,我读过当年有影响力的知青文学,对方也读过,而且她还写过知青小说,双方的交谈比较投机,都沉浸在交流的愉悦和感动之中。我们花了一天时间在现场提问、观察、倾听,获得了丰富的故事细节,采访十分成功,报道播出后引发了社会和其他媒体的关注。人物通讯《平凡人生》的线索是本人一天早晨听本台的早新闻节目获悉的,当时自己就有一种冲动,想去详细地采访调查,了解这个平凡的大夫为何因为一次意外去世后有这么多的患者自发地哀悼他,而当地的卫生局为何会授予他荣誉称号,人物新闻仅仅几百字,无法容纳为什么,而且新闻稿写得也比较平淡,没有从一个侧面、一个细节来体现主人公的高尚情操。联想到当时社会上对医疗界收取红包怨言很多,医务人员的形象受到损害,我觉得,挖掘这样一个敬业爱岗、忠于职守、爱护病人、讲究医德的大夫的故事对于激浊扬清,给医护人员树立榜样的力量,改变受众对医护人员的刻板印象有着积极的意义。尽管申报选题后不被领导看好,但我带着激情和信念,和同事一道,在一个多星期的时间里天天早出晚归,四处奔波,对主人公的父母、妹妹、妻子、女儿、岳父,对主人公生前在急诊科的所有同事和清洁工,对主人公生前治疗过的患者等进行了全面彻底的采访,挖掘出了很多细节,还原了一个平凡的大夫不平凡的精神境界,触摸到了一颗圣洁的灵魂。我们制作的节目一播出就收到了听众来信,称赞它感人至深。当时自己刚当记者不久,能够凭借直觉发现值得深度采访的新闻人物,这种敏感与自己的人生经历、阅读的兴趣爱好不无关系。这也是我真切地体会到知识修养对于新闻记者的重要性。

记者只有树立高度的敬业精神才能发挥好过人的抢点意识。1998年7月14日下午,兰新铁路因暴雨、洪水冲击而中断。部门领导给我和同事高天龙定了两个采访点,即水害最严重的抢修现场和滞留旅客最多的哈密火车站,要求我们联合行动。我们于次日凌晨一点多钟乘救援专列赶到距损毁严重路段较近的十三间房车站。当我听说十三间房车站将成为救援疏散旅客的中转站时,立即决定:这个点不能丢。当时天黑如墨,我对周围的环境十分陌生,但我毅然与同伴分手,独自跳下了列车。大约两点多钟,第一批受阻旅客到达。我一直采访到凌晨5点多钟才找到一个地方和衣躺下。在近50个小时里,我在十三间房车站啃干馕、喝瓶装水,硬是坚持采访,直到最后

一批旅客安全离去。随后,我顾不上休息,转战哈密车站。与高天龙会合后,在返回乌鲁木齐途中我们沿途采访了第一列遭遇洪水阻挡的列车工作人员,重构了现场。就这样,在历时五天五夜的采访中,我们克服了许多艰难困苦,体验了很多感人至深的情景,获得了极为丰富的素材。我们采制的系列录音报道《冲不垮的生命线》获得了1998年全国抗洪救灾优秀报道二等奖,成为新疆众多媒体同题材报道中唯一获此殊荣的作品。

当然,记者平时工作压力大,每天的节奏都十分急促,常常来不及总结、归纳自己的实践经验,随着时间流逝,很多值得回味和思考的往事真的如烟飘散了,十分可惜。相比较而言,忙碌中的记者写工作日记更为轻松、容易,哪怕每次采访结束后随手记录寥寥百字的要点也好,等有时间的时候,再回味反思,想出一个合适的主题,将自己的采访经验进行归纳,写成体验式论文发表,给新闻研究者和新闻实践者留下值得参考的鲜活案例,自己评职称有用,提高业务有益,对他人也有借鉴意义。

我国著名战地记者陆诒生前精心保存了100多本自己各个时期的采访笔记本,85岁的时候还经常写回忆文章,出版了30多万字的《战地萍踪》。美国前《华尔街日报》总编沃伦·菲利普斯在回忆录《新闻风云》中叙述了自己的生平,其中有与各界CEO、美国总统、英国皇室、中国新闻代表团等打交道过程中的逸闻趣事,若不是他保留了采访笔记或撰写了日记,这些如烟往事难以如此栩栩如生,准确具体。

第三节 撰写实践报告

有哪一种别的什么职业允许你把正在发展的历史写下来,作为它的直接见证呢?新闻工作就有这种非凡和可怕的特权。体会到这一点后,很自然地会深感到自己的不足。我每遇到一个事件或参加一次重要的会见时总是焦虑不安,担心自己没有足够的眼睛、耳朵和头脑来进行观察、倾听、思考,以便从中理解一条蛀虫是如何钻入历史这块木头中去的。我说我每进行一次采访都花了心血,这并不言过其实。^①

奥利亚娜·法拉奇

冰心在《繁星》中写过一首小诗:

成功的花,
人们只惊羡她现时的明艳!
然而当初她的芽儿,
浸透了奋斗的泪泉,
洒遍了牺牲的血雨。

^①[意]奥利亚娜·法拉奇:《风云人物采访记I》,嵇书佩、乐华、杨顺祥译,译林出版社,2012:序言第3页。

对于大学新闻专业的学生,照例都要去媒体实习,即大二假期的见习实习和大四的毕业实习,每一位同学都应珍惜在媒体实习的宝贵机会,做最好的自己,为未来的职业生涯开出一朵美丽的芽儿,为将来怒放的生命——一朵成功的花儿积累生长的能量。冰心的这首小诗启示着每一个有志于从事新闻职业的人:没有人能随随便便成功。

在毕业实习中,学会做人,学会做事,学会采访写作的基本技能,将点点滴滴记录下来,为未来的新闻职业交出第一份答卷,不荒废时间,不浪费机会,不应付差事,用纪实的笔法,好好地总结自己的第一次、第二次媒体实习经验,对于撰写毕业论文也是有益的积淀。

从历年来批阅的实习报告来看,普遍存在的问题是浮于表面,缺乏扎实、有效的内容,这与学生实习的质量和效果有直接的关系。那么,究竟该如何实习?如何撰写实习报告?浙江东方职业技术学院2013级新闻专业毕业生方甜甜的实习报告提供了一个范本,也值得初次迈入职场的记者借鉴。

定岗实习周记(一)

岗位:温州晚报实习编辑 起止时间:2012.12.12——2012.12.21

2012年12月13日,我来到《温州晚报》周刊部实习,面临了人生中第一次应聘。张总经理与我谈话,使我对编辑这个职业想了很多,报纸是传统媒体,当下报社媒体人都有一居安思危的意识。经理借给了我一本《媒体经营与管理》的书,我翻阅后写了一篇读后感,再次与经理交谈时,便有了谈资。第一周我有了如下感想:

一、迅速融入新环境是一种能力

以前在学校学习过飞腾排版,但是晚报的系统和普及版本有些许不同,例如打开图片要使用特殊符号,排版完后要联机存盘,这一系列的知识指导老师都不能手把手地教你,往往都是一闪而过,只有细心并时刻注意才能迅速上手,要学习,需要谦卑。

二、报社和电视台有很大区别

之前在电视台实习过,我曾经做过大型晚会的控场,剪辑过节目,做过采访记录,常常要亲临现场去搜集第一手资料。记者、摄影摄像师、主持人缺一不可。而报社采访方式可以多种多样,有直面采访、书面采访、网络采访、电话采访等等,只要最后能准确无误,按时完成稿件就算完成了任务。

三、采访涉及专业问题要注意采访对象是否权威

在《冬日养生》专题报道中,我采访了一个热心读者,在报道中写道:热心读者表示,进补不是补得越多越好,而是越精越好。编辑老师删除了这一句并且提醒:要严谨,要对得起群众的信任。这使我明白了一个道理:专业问题要采访权威专家。

定岗实习周记(二)

岗位:温州晚报实习编辑 起止时间:2012.12.21——2012.12.25

这一周我不迟到不早退,受到了报社记者们的赞扬。这一周我有如下感受:

一、采访要清楚自己的采访重点

我采访了赵承来医师,他70来岁,话语里掺杂了很多口音。由于我对传统中医和医学专用名词不太熟悉,对他的回答并不是很理解,导致谈话多次中断。对某些问题重复提问,他开始不耐烦,想要动身离开,没有采访到有效的信息。

时隔两天,我去参加了他周一召开的专题讲座,参阅了他推荐的中药膏方介绍,了解到他是女性疾病方面的专家。再次采访我试着问:女性手脚冰冷和女性补肾等问题,激发了他的兴趣,从而采访到了很多亮点。

二、采访不能感情用事

这周我进行了一次直面采访,带了一批人前去某养生智慧馆进行养生体验。老板十分热情,一见到记者就招呼我们做个全身体检,还有免费讲解。我认为采访要紧,守好本职才是至关重要的,婉言拒绝了老板。后来指导老师认为我拒绝得十分妥当,记者身临第一现场,是一个理性的旁观者,应站在客观立场上,身陷事件当中容易感情用事,写出失实报道。

定岗实习周记(三)

岗位:温州晚报实习编辑 起止时间:2012.12.28——2013.1.4

在大学里学的不仅仅是知识,还有自学能力。在报社里,我才真正体会到这句话的含义。每一个版面每一位记者都有自身的风格 and 特点,往往会有一套最实用的固定思路。你要学会在老的思路里创新出自己的特色来。在采访网络红人“键盘哥”的时候,指导的老记者说,每个实习生都是会写能编的,网上摘抄一些(资料)也能写出文章来,但有经验的记者一眼就能看出这篇文章有没有深入现场采访。

我做了一个剪报本,将以往每一期的健康周刊都剪贴在本子上,还附上《温州商报》《温州都市报》的健康周刊,通过对比,发现《温州商报》的健康栏目较为严谨,版面颜色亮丽,而《温州都市报》则较为活泼,《温州晚报》则软文较多,版面较为呆板。

本周我负责采访了一位热心读者周先生,他长期肚子疼,打健康热线说明情况后,我们为她找了一名针灸医生,治愈了他的病症。指导我的记者不是温州本地人,将他的话误听了,肚子疼听成了头疼,我在电话采访中发现了这个错误。周先生说的是瓯海那边的方言,我曾在外婆家住过,精通那边的土话,一听便听出了端倪。我将错误汇报给了主任,主任在大样里进行了修改,逃过了一次采访事故。

定岗实习周记(四)

岗位:温州晚报实习编辑 起止时间:2013.1.4——2013.1.11

这一周我深刻认识到了积累资料的重要性,记者积累丰富的资料有助于把握事物的特殊性。周三中午与我同行的记者临时有事,与同学聚会脱不开身,我只身前去(采访)。我对整形美容这一方面不是很懂,没有做太多准备,只能硬着头皮上。在见过许总监之后,他们给我了一袋资料让我保管好,我说我会交给报社负责人,他们却说这是给你的。我顿时内心一阵疑惑,认为此事不简单。后来我进洗手间翻看资料,发现里面夹着一个信封,信封里是一篇稿件和500元钱。我的心里十分复杂,不知如何是好。但我很快平复了心情。这对我的采访并没有造成影响。我开始观察身边其他报社的记者,他们也都拿着一个资料袋,面色红润,他们笑谈这是跑路费。

怀着忐忑的心情回到报社,我对主任说了这件事,主任对我推心置腹,称这虽是惯例但我们不能要求他们这么做。最后,我上交了500元,让主任还给了受访的医院。这或许是每个实习生都会面临的成长烦恼。

实习期就要结束了,着实不舍。我要走的路还很长,我会常常回忆这段实习的经历。(注:个别字句做了修改或删除)

在这份顶岗实习书的最后一页,报社指导记者给出的评定意见是:实习期间,该生认真负责,表现十分突出,完成作品速度很快,新闻敏感强。在实习期间待人诚恳,作风朴实,未曾无故缺勤、迟到、早退,具有开拓精神,善于思考,举一反三,是一个难得的、具有专业素养的实习生,只要多努力,一定能成为一名优秀的媒体人。

作者手记

新闻人应时刻保持工作激情

1995年春节前,我去乌鲁木齐市公安局采访春节燃放鞭炮的事儿。采访完之后,我返回途中去二道桥邮电局寄一封信。一进门,突然发现原来乱哄哄的大厅里一下子变得井然有序了,人们排着队办理邮政手续。过去在大厅内游来荡去、贼眉鼠眼的梁上君子看不到了。我正纳闷,忽然听到有人大声说:同志们请耐心排队,遵守公共秩序。带包的同志请看好您的包,严防小偷。我一回头,看到一位身高1.5米多的老人戴着红袖章在维持秩序。我立刻觉得,这是一则新闻!我随身携带的录音机恰好备有电池。我立即打开录音机先采访排队的群众。他们都从自己的切身体会中称赞这位维持秩序的老人,都说现在有了安全感。接着,我采访了那位头发花白的老人。老人告诉我,她的一生经历坎坷,独身一人,平时靠拾破烂及街道办事处救济和好心人的帮助维持生计。后来她看到二道桥邮局营业大厅内秩序不好,主动义务帮助维持秩序,同时还帮人看管自行车。她的行为招来了小偷的怨恨,他们经常威胁、恫吓她。有一次,这伙人在老人回去的路上进行报复,用砖头块砸破了老人的头。但是,老人坚强不屈,终于用正气震慑住了邪恶,邮局负责人也被老人的精神所感动,每月给老人三百元生活费,还给老人买了防护用品。由于现场采录的音响十分生动,录音报道播出后获得了部门的奖励。

1997年冬天,我带一名实习生去乌鲁木齐市种子管理站去采访。一进大门,突然听到楼上在争吵,好像是为买卖种子的事儿。我赶紧打开录音机,边上楼边录音,看见当事人后,我一询问才知道:原来,乌鲁木齐市安宁渠的三位菜农来买他们预订的“青椒三号”新品种。不料,当天来取种子才知道,由于种子太紧俏,给他们预留的种子已经有一半被捷足先登的村民硬是买走了。这三位农民很生气,非要让种子站给他们补上。但种子站已经没有多余的种子了。于是,双方争吵起来。回去之后,我立即制作了录音报道《农民欢迎青椒三号》。稿件一开头就使用了农民与种子站工作人员争吵的背景音响,起到了先声夺人的效果。整篇报道的音响真实、生动、自然,富有个性,具有较强的感染力。

当然,生活中也有因为反应慢而留下遗憾的经历。

1997年秋的一天,我去乌鲁木齐市七一酱园市场买肉。在挑肉的时候,发现一些肉贩子起先挺热情的,一旦你挑选一番之后不满意,他们立即就拉长了脸,有的甚至冷嘲热讽。我正打算离开时,有一位高大肥胖的女肉贩强迫一对青年男女买下一块肉,因为这两人用手拎起来看了一下。由于女肉贩的无理要求被拒绝,双方立即争吵起来。也许这位女肉贩子见对方是一位戴眼镜的文弱小伙子,态度十分蛮横,骂着骂着竟然冲出柜台大打出手。小伙子逼急了,顺手操起一把剔骨刀就向那胖女人劈去,幸好被几个肉贩子拦住了。好在这时一位市场管理人员赶到,女肉贩子受到了训斥。她被迫当场认错,还被给予罚款和停业整顿的处理,遗憾的是,我没有带录音机,身上也没带纸和笔,就这样眼睁睁地失去了一次绝好的采访机会。

1998年7月的一天傍晚我在乌鲁木齐经一路一个公交车站候车时,听到路口有人在吵架。挤进去一看,原来一位男子与卖香蕉的女商贩因为缺斤少两而发生了争执。男士执意要让女商贩退还多收的五毛钱。女商贩在百般抵赖之后,无可奈何地补上了五毛钱。当时,我身上装着一部随身听,但是我没有预料到这件事还有花絮。只当成了一件日常小事。没想到,当围观的行人都散去之后,两位河南老乡来到了女商贩跟前,打听刚才的事儿。精彩的音响出现了:带着河南口音的女商贩口若悬河,她生动地叙述了事情的经过之后,愤怒谴责那位与她斤斤计较的男士,对自己使用黑心秤的合理性进行了充分的辩护。听上去好像她是对的,是无辜的受害者,而那位维护自己权益的消费者倒落了个浑身不是。两位河南老乡竟然也随声附和。真是滑稽之至!如果把这一幕绘声的表演录下来,稍加剪辑和说明!那将是多么生动而具有讽刺意味的录音报道!当时我身上带着录音机,可惜,我反应太迟钝了,只做了一回麻木的看客。

第九章 采访案例分析

采访肤浅的人别找我。我宁愿辞职也不会这么干。

[美]迈克华 莱士

第一节 提问没有主题的案例

采访的关键在于问题中肯。有一个好的回答,必须要先有成功而富有创造性的问话。^①

[日]久恒启一

以下是北京第二外国语学院新闻学专业一名学生采访《人物》杂志主笔赵涵漠(女)的专访《写好稿子,就是最大的理想》(副标题为笔者所加)。赵涵漠曾是《中国青年报》《冰点周刊》记者,2011年7·23动车事件中,发表的特稿《永不抵达的列车》受到关注。在专访《写好稿子,就是最大的理想》^②中,学生记者提问了49个问题,我们从新闻采访的技巧上思考一下,有哪些值得称道的提问?有哪些问题设计不合适?

写好稿子,就是最大的理想
访《人物》杂志主笔赵涵漠

(1)2013年第10期的《人物》杂志以导演贾樟柯为封面,这是你最近一次执笔封面人物报道,为什么把标题定为一个可能伟大的中国导演?

(2)在百度中搜索 贾樟柯访谈录,能找到600多万条相关结果,对于这样一个站在媒体视觉中心的人物,你在采访之中是如何确立整体思路的?

(3)所以说,这个题目是对很多种观点碰撞的总结?

(4)贾樟柯的电影作品众多,也不乏一些电影的图书衍生品,媒体上也有很多的报道和评论,这些庞杂的信息源在前期准备的时候如何选择?

(5)你曾在微博中形容对柴静的采访是一次磕磕绊绊地认识人的过程:采访之前想过很多,特别包括作为采访人我到底喜不喜欢她,我应不应该喜欢她。直到最后才

^①沈征郎. 实用新闻编采写作. 台北联经出版事业公司,1997(1):113.

^②王春枝. 对话传媒精英. 中国传媒大学出版社,2014(7):198~215.

觉得,其实记者怎么想是无所谓的,也不用试图将她写成一个能被看透的人,她就是复杂的,挺好。作为采访人,对于采访对象的爱情、好恶对报道会不会造成影响?

(6)会不会担心人物被过度挖掘,已经榨干了?比如贾樟柯,比如柴静。

(7)你本身对于现实主义题材的电影关注多吗?

(8)那么在与贾樟柯这样一个现实主义题材电影界的精英对话时,会不会产生知识量的不对等?如何尽量缩小或应对?

(9)对于这种大体量的人物报道,信息量大且碎片化,如何把握文章的主线逻辑,将信息有机地组织起来?

(10)《冰点周刊》前主编杜勇涛曾说,写人物要突出人物的某个侧面,切忌写成人物小传。你认可这种模式吗?

(11)你在贾樟柯的这篇文章中使用了造型各异的电影奖杯、香炉里空空如也、磨得有些褪色的红色沙发等细节,为什么会强调这些?你希望通过它们表达什么?

(12)有些细节是你能直接观察到的,有些是需要让别人讲述的,但有时候采访对象不可能讲那么细,这些你会主动去追问吗?

(13)那他会不会不理解?他会说你为什么要问这些啊?

(14)贾樟柯这期是你第三次执笔封面人物,与第一次的《柴静的旅行》相比,自我感觉有哪些进步?

(15)你过去的采访都是一对一的状态,现在身边有很多人能习惯吗?比如要拍视频。

(16)你怎么理解《人物》的口号“人是万物的尺度”?

(17)在你看来,《人物》这种大型的封面报道属于什么体裁?

(18)其实目前对于特稿尚无一个特别确切的定义,你也曾在微博中期待有关特稿记者的讨论越来越多,这样就不必遭遇没有领域的尴尬,你个人对特稿的界定是什么?

(19)《人物》杂志副主编林天宏曾在微博中把《冰点周刊》称为“大摇篮”,你也在微博中说过“在《冰点周刊》的收获要远远超过我对它的付出”。在《冰点周刊》写特稿的经历对你在新闻之路上的成长有什么帮助?

(20)对你来说,更喜欢写具有一定知名度的大人物,像贾樟柯和柴静,还是喜欢记录平凡世界里的小人物,比如诗人何路或朱平、陆海天?

(21)你经常在微博上说“稿子不是一切事物的衡量标准”,所以对你来说,更重要的可能是对普通人的关怀。在你的价值观里,它是比稿子更重要的事情?

(22)《永不抵达的列车》就像一个标杆,在那之后会不会觉得超越自己是很困难的?

(23)怕不怕落入被标签化的怪圈,别人一提到你就会想到这篇稿子?

(24)《永不抵达的列车》让读者时隔很久依然感受到内心激荡的温度和眼眶的热度,你是如何告别自己内心的情绪的,让自己不至于用力过猛?

(25)也就是说写稿对你来说已经是一个非常职业化的事情了吗?

(26)媒体评论《永不抵达的列车》是用朴素常情去写作,克制想象与修辞,你如何看待特稿写作中的想象?

(27)那对特稿来说,在保证细节有出处的时候,还要同时保证文字的美感?

(28)你的很多作品描写的都是死人和悲剧,面对失去和幻灭,会不会产生作为记者的无力感?

(29)通过大背景下的小故事来还原全景是你在特稿写作中常用的手法,如《一个关于房子的梦想》《生命的礼物》《拯救诗人》《孤独的教育者》等,通过一个人的故事来讲述一类人的生活,这种记录手法的优势是什么?

(30)网络和新媒体时代,人们阅读习惯的碎片化、快餐化趋势越来越明显,你认为我们需要一些新的内容制作方式以迎合这种改变吗?

(31)作为一个传统媒体从业者,你有没有切身感受到新媒体给杂志带来的冲击?

(32)传统媒体在新媒体中搜寻消息源,同时纷纷注册微博、微信,研发移动客户端,这都是传统媒体与新媒体融合过程中的尝试。你对于新旧媒体的融合之路怎么看?

(33)《永不抵达的列车》灵感与线索来自微博,采访对象来自人人网,最后又在微博上一炮走红,作为一个传统媒体人,你对新媒体持怎么样的态度?

(34)微博为这篇稿件提供了很多重要的信息,也在很多其他新闻事件中发挥了重要的作用。你如何看待公民记者与专业媒体之间的关系?

(35)李海鹏曾评价你融合了writer与reporter的特质,你是如何培养自身的文学底蕴的?

(36)作为一个热爱阅读的人,能不能推荐几本对你影响较大的书或杂志?

(37)你所说的英雄主义情怀具体指什么?

(38)现在还有英雄主义情怀吗?

(39)你曾经自己办过一份报纸,并且在湖北省有刊号,能讲讲这份报纸的故事吗?

(40)你过去为了成为记者非常努力,大学期间与媒体相关的实习有哪些?

(41)本科毕业为什么没有留下直接工作而选择了考研?在香港接受一年的教育,收获最大的是什么?

(42)作为一名非新闻专业的学生,在最初接触新闻工作的时候会不会因为理论的缺失遇到一些困难?

(43)《中国青年报》记者刘万永曾经在微博中建议高校新闻学院的老师把记者普遍的困惑和焦虑教授给学生,让他们经过权衡后再对是否从事这个行业做出判断,因为只有坚持新闻理想的人才能走得更长。你是如何在现实中保护自己的新闻理想的?

(44)你曾在讲座中坦言采访中遇到的心理障碍,对你来说,做记者最大的困惑和焦虑是什么?

(45)你不爱和人打交道,这种性格适合做记者吗?

(46)那有没有可以克服的方法?就那么忍着?

(47)现在新闻系多是女生占绝对多数,据你所知,媒体在面试的时候,会不会对女生有歧视?

(48)你刚才提到外语,你觉得外语对职业的帮助体现在哪里?

(49)记者是一个辛苦的职业,经常熬夜,经常失眠,经常奔波在路上,坚持下去的动力是什么?能不能给有志入行的在校学生一些建议?

新闻采访是为了传播(信息、报道事实)而进行的搜集资料的活动。采访前约请采访对象商定采访时间地点、查阅资料、撰写采访提纲都是必做的前期功课。从上述提纲可以看出,该学生在这方面花费了心血。在正式采访前,记者需要对列好的采访提纲反复揣摩,确定报道思想,也就是想好主题,想好本次采访后的报道面对的受众,对提纲进行梳理、斟酌、调整、删减,理清提问的逻辑顺序。一般而言,采访名人,提问的第一个和第二个问题可以从查阅资料上获得的采访对象最新的成果,或者他(她)新近将要去做的一件事入手,为的是给对方一个好印象,营造良好的采访氛围。同时也是为了给报道找个由头。之后,记者的提问应该按照主题的需要,按照人物成长的时间顺序提问感性的问题。在采访后半程,因为氛围和谐,记者可以巧妙地提出敏感性问题。在临近结束时,可以提出一些尖锐的问题。这需要记者适时掌控现场,不失时机地运用提问技巧发问,问题当然以间接、委婉的句式提出符合情理,不碰钉子。总体上,提问的问题顺序应该是先感性,让对方说故事,结束时再提问一到两个理性的抽象的问题,听对方对事业、爱情、幸福、价值等人生哲理性的思考,也就是说,问题由感性到理性、由具象到抽象、由浅入深、由表及里、由易到难。注重人情味与深刻相结合。记者在采访中要注意倾听、观察,适时提出即兴式问题。如何评价上述采访提问呢?

上述问题设计中,开头第一个问题是学生采访时的最新鲜问题,应该说,这个开头提问是好的,体现了采访之前的准备工作到位,查阅了相关资料。从第(1)到第(4)个问题都是关于赵涵漠采访报道贾樟柯的,第(5)个问题突然把话题转移到了柴静身上,第(6)个问题显然是一个总结性的、抽象的问题,不适合,它会阻断了采访对象对故事叙述的流畅性。第(7)个问题与贾樟柯也没有直接联系。第(8)个问题回到了前4个问题关于贾樟柯的提问,而且同时提问两个问题显然不当。第(9)、(10)两个问题谈如何写作特稿,与贾樟柯无直接关联,这样理性的问题也不合适在这里提问。第(11)个问题再次回归到贾樟柯,查阅了资料,较好。第(12)、(13)两个问题再次与贾樟柯无关,属于新闻采访的问题,且提问幼稚,与第(9)、(10)两个问题属于一类。第(14)、(15)两个问题也是关于贾樟柯的,第(14)个问题改为对比式提问更好。第(16)、(17)两个问题是关于《人物》杂志的,与前面几个问题无逻辑联系,第(17)个问题十分幼稚。第(18)个问题是关于对特稿如何界定的,属于写作方面的问题。第(19)个问题跳跃到了采访对象刚出道时的经历,十分突然。第(20)、(21)个问题是关于作者对写作特稿的认知,与第(19)个问题无关联。第(22)、(23)、(24)三个问题与第19个问题相关联,都是关于作者的成名作,用开放式提问更合适,如此提问显得主观、幼稚。第(25)、(27)、(28)、(29)三个问题再次与采访对象探讨特稿写作。第(26)个问题再次返回到前面提问的采访对象的成名作。第(30)、(31)、(32)、(33)、(34)五个问题问的是采访对象如何认识新媒体与传统媒体的关系,与此前此后的问题无关联。第(35)、(36)两个问题是问采访对象关于文学与特稿写作的问题,第(36)个问题显然是为难人,不如改成哪本小说对你的影响最大?这种开放式的问题,面对层次高的人给对方自由发挥的问题比记者自己想当然的幼稚提问要好。第(37)、(38)两个问题与之前的问题无关联,显得突然。第(39)、(40)、(41)、(42)个问题是关于采访对象个人成长经历的,应该在开始的两个问题之后提问。第(43)个问题再次跳跃到理性反思,宜放到结束时提问。

第(44)、(45)、(46)三个问题又回到了采访对象的成长问题,其中第(46)个问题同时包含两个问题,本身也显得幼稚。第(47)、(48)两个问题放在结束时显得轻飘飘,是两个一般化的问题,也与主题关联不大。第(49)个问题包含两个提问,要第一个就够了。

通过分析不难看出,该访问的提问存在着瑕疵,采访者对主题不清晰,导致提问时逻辑混乱,问题之间缺乏系统性、关联性、紧密度。该访问的主题应确定为:通过记者赵涵漠讲述她的新闻事业成长故事,感受她的不平凡经历,揭示她对新闻职业激情与理性的感悟。采访中展现其人情味的一面,展示其性格的特征。按照这样的主题,提问首先从采访时最新的问题,即2013年第10期的《人物》杂志以导演贾樟柯为封面,这是你最近一次执笔封面人物报道,为什么把标题定为一个可能伟大的中国导演?入手,然后按照采访对象个人的成长的时间顺序,展开对其人生故事的挖掘,从大学时的故事、研究生期间的故事、初次进入职场的故事、写作自己成名作的故事到现在追求事业的故事,期间可以穿插主人公生活的细节,挖掘其隐私故事,比如友谊、青春、恋爱、择偶的标准,如果能挖掘出主人公的挫折与失败的经历,更有助于读者认识她的个性和性格,我们了解一个人,需要用细腻、人性、感性的问题探究其内心的精神世界与情怀,告诉人们这个人与其他人不同的地方,遗憾的是,本文这么多问题竟然没有涉及这些问题,没有挖掘主人公自己的不平凡故事。在采访对象报道贾樟柯这件事上反复提问没有必要,除非这篇报道很有影响力,赵涵漠本人在乎,受众在乎,也很感兴趣,想知道背后记者不平凡的采访与写作故事,但实际上这一切没有发生,一篇刚刚推出不久的人物报道,《人物》期刊不是多有名气,贾樟柯也不是当事人第一个报道,当事人报道过程中也没有难忘的、特别的经历,有必要翻来覆去地问三问四吗?何况关于贾樟柯的提问逻辑上也不严密,多次插入不相干的问题,提问本身也没有挖掘有趣的故事。提问中,一个问题问透彻了再转移到另一个问题,同类问题集中在一个单元里,这是提问最基本的要求,该访谈没有做到,从开始到结束,逻辑上比较凌乱。笔者认为该采访的路径应为:①主人公的成长故事;②主人公最难忘的采访经历;③主人公对情感、事业、理想的思考。对赵涵漠这样配合的采访,新闻经验丰富的人应以开放式问题为主。

上述案例警示我们:采访之前提炼好报道思路,即明确主题多么重要!主题是统帅采访提问的灵魂,是报道的灵魂。

第二节 提问不质疑的案例

采访工作是作为一个新闻从业人员最重要的能力,这当中必须具备新闻的嗅觉、挖掘新闻的能力、访谈的技巧、与人相处的艺术、丰富的知识、绝佳的记忆力和敏锐的观察力、判断力。^①

2011年8月3日,著名经济学家郎咸平客串主持人,采访了当时的网红郭美美和其母郭登峰。郭美美,女,真名郭美玲,小名洋洋,1991年6月15日出生于湖南省益阳

^①郑贞铭,廖俊杰,周庆祥.新闻采访与写作.台北威士曼文化事业股份有限公司,2010:290.

市,网络炫富女之一。微博昵称 郭美美 baby。2011年6月,郭美美曾在微博上以 中国红十字会商业总经理 的虚假身份炫富而受关注。2014年7月9日,北京警方抓获正在参与网络赌球的郭美美,郭美美对网络赌球供认不讳。8月20日,郭美美被北京市东城区人民检察院以涉嫌开设赌场罪依法批准逮捕。

郎咸平,1956年6月21日生于中国台湾桃园县,祖籍山东潍坊,中国台湾学者、经济学家。现任香港中文大学最高学术级别的(首席)教授。

郎咸平专访郭美美之时,正是郭美美依靠网络炒作而大红大紫的时候,尽管郎咸平曾经在台湾硕士毕业后做过短时间的记者,但对于新闻采访而言,他是个外行,这次采访败笔甚多,值得反思。

郎咸平专访郭美美母女

时间:2011年8月3日17:29 来源:宁夏卫视《解码财商》

2011年8月3日,郭美美母女做客第一财经频道、宁夏卫视电视节目《解码财商》,接受郎咸平独家专访,名不见经传的宁夏卫视栏目《解码财商》一炮而红。不过原本在周五晚继续播出的该节目,却遭遇了停播。以下为访谈文字实录。

郎咸平:今天我很高兴邀请到了当事人郭美美和她的母亲郭登峰女士,欢迎两位来到本节目。

郭美美:您好,郎教授。

郎咸平:其实你们能够来参加我的节目,本身就是一种勇气,因为很多人还不敢来。我想我们很轻松地谈论这个话题,相信我们观众朋友最想知道的是,当时,你说你是红十字会——这句话,你为什么这么说?这个事实真相是什么?我们从这里开头好不好。【点评】郎咸平过分恭维了郭美美和其母,作为记者,在提问开始前暖场是必要的,可以提问采访对象容易回答、喜欢回答的问题,可以恭维对方,但不能卑躬屈膝。采访是记者和当事人之间的平等交流。

郭美美:当时是我和干爸他们吃饭,他们来北京吃饭,然后在吃饭交谈中,我就有一句听一句的,他们成立的公司叫做中红博爱。【点评】记者在采访中应善于倾听,及时捕捉当事人提及的新鲜信息并立即提出即兴式的追问,让对方给出清晰的解释。郎咸平应追问:你和你干爸是什么关系?何时认识的?他是做什么的?可以透露他的身份吗?当时除了你和你的干爸,参加饭局的还有什么人?谁请的客?在北京的哪家饭店?郭美美被捕后警方查明,她声称的干爸实际上是其前情人深圳富豪王军。

郎咸平:中红博爱是红十字会的一个下属分支机构和基层组织?【点评】这个问题给了郭美美再次重复假话的机会。郎咸平应提问:中红博爱是个什么性质的公司?它与中国红十字会有关吗?

郭美美:好像是和红十字会下面的一个商会机构合作的。【点评】连说惯了谎话的郭美美都不敢肯定。

郎咸平:红十字会下面成立商业红十字会,下面还有一个王鼎公司,王鼎公司就搞了你刚才讲的中红博爱。【点评】记者的使命是挖掘事实真相,质疑、核实、求证是记者

在采访中始终应该恪守的操作规程,令人吃惊的是,郎咸平非但不质疑,反而为对方重复假话提供顺风顺水的条件,这违反新闻真实性的基本要求,背离了新闻记者的职责。

郭美美:应该是这样的。【点评】满嘴谎话的郭美美还装得低调谨慎,可见她自己也不敢面对镜头嚣张。

郎咸平:对,我是帮你做一个解释。【点评】不打自招。采访者放弃了对真相的追问,竟然公开承认自己帮对方解释真相,这不是主动缴械投降,把掌控谈话的主动权交给了编造谎言的人吗?如此采访哪里还有新闻专业主义精神?

郭美美:因为我干爸爸他们平时都很疼我,他们说完他们的东西以后聊天,就和我谈,公司成立了以后,你也到公司来上班吧。我说好啊,可以啊,但是如果不是做总经理级别的,我开玩笑的,我说不做总经理级别的职务我不去。然后他就说,那就让你当总经理呗。【点评】郎咸平的业余提问水平助长了郭美美重复假话的胆量,现在她胆气足了,胆子大了,不再用谨慎的词汇,公开高调地放言了。记者不摆正自己的位置,就会助长采访对象居高临下的撒谎。为什么不追问:你干爸爸究竟是什么人?你干爸爸为什么对你这么好?你干爸爸和你是什么关系?你们何时相识的?你母亲知道你干爸爸吗?

郎咸平:就是中红博爱。【点评】郎咸平在错误的道路上越走越远。

郭美美:他其实是哄小孩一样的,其实我没有多当真,然后过了几天,我就在微博上,因为我微博上关注的那些好友,全都是写的类似总裁、CEO那些,然后就有一种爱慕虚荣、攀比的心理吧,然后我就把自己原本新浪认证的歌手和演员改成了中国红十字会商业总经理。其实那个时候我连他们公司叫做中红博爱都不知道。我只知道是中什么红什么,我就记得这两个字,所以我就改成了中国红十字会。【点评】郎咸平此前的讨好式提问给郭美美再次撒谎提供了契机,事后证明这些都是郭美美编造的。

郎咸平:其实这件事情不会激起这么大的反响,但是为什么你会让网友感觉到这样的冲击呢?你写了这个之外,还做了别的什么事,还写了别的什么话?【点评】郎咸平应该提出质疑、核实、求证的问题,而不是这样一次连续两个软绵绵的问题,这样的提问给了对方继续粉饰自己的机会。

郭美美:还有一条微博是我改这个应该是三四月份的时候改的,因为我现在也没有工作,每天就是在家待着,或者是和朋友逛逛街出去玩,所以那天我就在微博上写了一条,每天要上英语课,要游泳,还要学习当红十字会总经理,因为当时在饭局上还那样开玩笑,我说我哪里会当总经理啊,我说我这么小,什么都不懂。【点评】郭美美继续重复谎言。

郎咸平:你今年十九岁?【点评】应该求证郭美美微博内容的真实性,而不是这样放弃质疑的问题。

郭美美:1991年的,刚满20岁。

郎咸平:属羊的。【点评】提问背离了追问真相的关键问题。

郭美美:然后他说你不会你可以学啊,就因为他那么开玩笑一说,我就那天在家上网,我就闲得无聊,我就突然想起干爸说的话,我就在上面改上了,我说我要学习当红十字会总经理,没想到弄出那么大的事情。【点评】郭美美用假话粉饰自己。

郎咸平 :好 ,就这件事情激起千层浪 ,使得红十字会成为舆论批评的焦点。你这么澄清 ,我相信是非常好的 ,因为我是这么希望 ,因为你们母女难得来一趟 ,而且到我们电视台是独家专访 ,我希望我们有一种诚恳和诚实的态度来面对观众 ,我想这应该也是一种比较正常的心态 ,你这么讲我非常高兴 ,至少你把当时的情况很具体地告诉了我。但是我想有一些问题还要问你 ,你所谓的干爸是不是就是王军 ?【点评】郎咸平没有质疑事实真相 ,竟然如此讨好、恭维郭美美和其母 ,公然奉承对方 ,把郭美美的假话当成了真话。可笑的是 ,现在他才想起来询问郭美美干爸爸的事。

郭美美 :对 ,他不是网上说的那个红十字会里面的王军 ,因为我看网上的报道说 ,红十字会里面好像有个副会长也是叫王军 ,他(干爸)是深圳的 ,他是个商人。

郎咸平 :他是个民营企业家 ?

郭美美 :我只知道他是个商人。

郎咸平 :他做什么职业的 ?

郭美美 :应该是自己投资房地产之类的吧。

郎咸平 :因为你刚才提到他是你的干爸 ?

郭美美 :嗯。

郎咸平 :那么郭女士 ,她的干爸和你之间 ,有夫妻关系还是没有任何关系 ?【点评】郎咸平应该在提问开始的时候 ,当郭美美提到她的 干爸爸 时就提出这些问题 ,而且问题应该尖锐 ,紧追不舍逼问真相。

郭登峰 :没有。

郎咸平 :没有任何关系 ?

郭登峰 :对。

郎咸平 :我请问你姓郭 ,你的女儿姓郭 ,是不是从你的姓 ?【点评】郎咸平再一次放过了对真相的质疑 ,主动转移了话题 ,让对方从容地避开了敏感的问题。

郭登峰 :对 ,她从我的姓。

郎咸平 :是你和她的父亲 ,你们 ?

郭登峰 :我们早就没有在一起了。

郎咸平 :已经离婚了 ,是不是 ?

郭登峰 :她还没出生 ,我们就没在一起了。

郎咸平 :所以从你的姓。第一步我们就把事情谈清楚了 ,但是我相信网友会对你还有非常多的问题 ,我希望我们也能够澄清一下。【点评】郎咸平用 澄清 这个词是个极大的错误 ,这是在帮助郭美美和她的母亲逃避说假话的责任。

网站上说 ,你有两部车子 ,一部叫做兰博基尼 ,是吧 ? 一部叫做玛莎拉蒂 ?

郭美美 :不是 ,一部是玛莎拉蒂 ,一部是 Mini Cooper。

郎咸平 :Mini Cooper 是谁买的 ?

郭美美 :妈妈买的。

郎咸平 :是你送给她的 ?

郭登峰 :对 ,是 18 岁生日礼物。

郎咸平 :上次我听某一个制片人说 ,她出门的时候开着 Mini Cooper ,带着保姆 ?

郭登峰 :对。

(制片人) :当时她拍电视剧的时候 ,她的家境就比别的孩子要好 ,有的时候拍戏的时候 ,开着小 Mini 车 ,家境非常好 ,有的时候拍戏保姆都跟着。

郭登峰 :我们家一直都有请保姆 ,从她小时候。

郎咸平 :是你们家本来就比较富裕 ?

郭登峰 :不可以说是很有钱那种 ,但是我们一直有钱用的 ,因为我 1990 年 ,她还没出生 ,我在深圳就有两套房子 ,就有几百万的现金 ,那时候我就有这个钱 ,可以把她养大 ,我就不用做事的可以把她养大。

郎咸平 :那么在这之后 ,你还做什么职业呢 ?

郭登峰 :我一直 我是 1990 年就开始买股票 ,炒股票 【点评】郎咸平这几句提问仅仅是为了让对方说话自辩 ,因此对方肆无忌惮地重复假话。事后查明。郭美美并非一出生就过着富裕的日子 ,其母郭登峰也不是做正经生意的人 ,其从事的是洗浴业 ,赚钱的背景复杂、可疑。

郎咸平 :你也是我国广大受害的股民之一 ,是不是 ?【点评】郎咸平的这句提问简直就是低三下四地讨好郭登峰。

郭登峰 :我不是 ,我是靠股票起家的 ,我做的早 ,只有五只股票的时候 ,那时候我就进入股市了 ,当时还没有电脑呢。

郎咸平 :你还记得这五只股票的名字吗 ?

郭登峰 :记得啊。

郎咸平 :你讲给我听。

郭登峰 :第一只深发展。第二是金田 ,万科 ,安达 ,那时候的名字 ,还有一个是原野。

郎咸平 :你的股票赚了多少钱 ?

郭登峰 :赚了几百万 ,我只有几万块钱 ,在几个月就赚了几百万 ,那时候一天可以赚几十块钱的 ,涨几十块钱的。【点评】郎咸平变成了 报幕员 角色 ,提问变成了让郭登峰任意发挥 ,自我美化的舞台。

郎咸平 :当然 ,因为这是你的私人问题 ,为什么会受到这么大的关注 ,假如今天不管是干爸也好 ,或者是朋友也好 ,如果他是自己赚的钱 ,或者是合法赚的钱 ,他送你什么东西别人都不会有意见 ,因为是你自己家的事 ,但如果他是官员的话 ,我们社会就很难接受 ,因为官员薪水有限 ,说不定是贪污所得 ,否则不可能送这么贵的车 ,对不对 ?

如果是红十字会的钱 ,绝对不可接受 ,红十字会有什么义务呢 ?它是从老百姓手里募集善款的 ,按照老百姓的意愿去帮助一些需要帮助的人 ,这就是为什么当你把自己扯上红十字会之后 ,整个舆情是非常沸腾的 ,他们非常不理解 ,因为在大家心目中认为说 ,我们好不容易省吃俭用捐钱给红十字会 ,结果因为红十字会的腐败 ,然后拿一部分钱给你去买了一部几百万的车子 ,玛莎拉蒂 ,那么当然是不能接受的 ,舆论也是难以忍受的。如果这个事真的发生的话 ,那你真的已经是突破了所谓的底线的底线。【点评】郎咸平把公众对郭登峰、郭美美母女的质疑当成了 私人问题 ,不核实、不求证、不追问 ,只让对方尽情地说假话。结果因为红十字会的腐败 ,然后拿一部分钱给你去买了

一部几百万的车子,玛莎拉蒂,那么当然是不能接受的,舆论也是难以忍受的,这句话将郭美美造假抹黑红十字会的责任一笔勾销。

郭登峰:那肯定是的。

郎咸平:这就是为什么你发了一个微博,你说你跳舞的时候脚扭伤了,我们算了一下大概有四万个回复,几乎都是在骂你,而且是痛骂,什么难听的话都有,甚至把你妈妈一起骂上去,就变成这种情况。这是为什么呢?如果社会认为你买这部车的钱是红十字会的捐款而被挪用的话,那是非常糟糕的。

所以这个时候我在节目里面,我一定要确认,我要向你详细询问这一点,就是说这是王军本人他是一个企业家,当然你现在讲的话,我无法去认证,我也没有办法替你背书,只是说我问你,你就凭我讲的诚意和诚实,告诉我们的观众朋友,我觉得这是一个最好的态度,好吗?

那么我再问你,王军本人,按照你所说的,他是做地产生意的,他给你买这个车的钱是什么钱?【评论】提问没有锐气,没有锋芒,把讨好、奉承当成诚意和诚实,想借此让对方感动而主动道出真相,郎咸平对采访提问的幼稚和无能由此可见一斑。

郭美美:他自己做生意赚的钱吧。【评论】郭美美对情人王军买车的事就这么一带而过,郎咸平竟然没有抓住这个疑点追问。

郎咸平:那么他在 我们刚才讲了,红十字会下面有一个叫做商业红十字会,下面有一个王鼎公司,王鼎公司下面就是你刚才讲的中红博爱,那么中红博爱本身,他(王军)在里面担任什么位置?【评论】郎咸平主动帮造谣说谎的人背书。

郭美美:据我所知,中红博爱是和红十字会商会下面的

郎咸平:王鼎公司有关?但是你不需要知道,因为这个你不是专家,我们也不想知道。那就是说你了解王军在中红博爱里面是担任董事的?【评论】郎咸平主动帮造谣说谎的人背书。

郭美美:好像是挂名的董事,然后他有投资。

郎咸平:你知道他投资多少吗?

郭美美:我听他们说,好像总投资是六七千万,然后他投了一千多万。

郎咸平:那么他现在退出了吗?据媒体报道,他好像已经不担任董事了?

郭登峰:退出了。

郭美美:那天我听我妈妈说,他已经不打算做了。

郎咸平:哪一天的时候?

郭美美:前几天,前段时间。

郎咸平:那么他投中红博爱,有没有从中红博爱赚到钱?

郭美美:没有,还没有启动呢,还在装修。

郎咸平:因为我们之前也做了很多调研,我们的记者也到中红博爱和王鼎公司去拍,发现还在装修?还没有开始营业?

郭美美:对。

郎咸平:也就是说,王军投了1000多万以后,他现在不想做了,这个钱他退股了没有?

郭美美 :他不打算要了。

郎咸平 :他不打算要了 ,那挺有钱的嘛。

郭美美 :他是这么说的。

郎咸平 :没关系 ,反正就把你知道的告诉我 ,我们不需要去追求合理性。【评论】郎咸平帮助郭美美撒谎。

郭美美 :我是听他这么说的。

郎咸平 :因为你年纪轻 ,很多事情你也是迷迷糊糊 ,不一定知道 ,反正就把你知道的告诉我就可以了。也就是说他投资这个钱 ,就你所知道的 ,他还没有从中红博爱赚到任何的钱 ,这是要告诉我的话吗 ?【评论】郎咸平俨然成为了郭美美的 经纪人 。

郭登峰 :是 ,绝对是的 ,绝对没有。

郭美美 :因为公司还没有营业。

郎咸平 :因为还没有营业 ,所以要赚钱也不可能。如果按照这个推论的话 ,中红博爱没有营业 ,我们也查证过 ,也是如此。所以他投钱的话 ,投的 1000 多万能不能拿回来是他的事 ,反正就你所知 ,他说他不要 ,那我们不管 ,这不重要。问题就是说 ,既然没有赚钱 ,那么送你这部车的钱 ,就不应该是中红博爱的钱了 ?【评论】郎咸平帮郭美美解释 真相 。

郭登峰 :那肯定不是。

郎咸平 :那肯定是他自己的钱了。当然我相信中红博爱还没有开始营业 ,因此说赚钱也不可能 ,除非他自己的钱 ,否则我找不到别的理由了。假如是他自己的钱送礼的话 ,你做个澄清 ,当然我没有办法帮你澄清 ,因为我对这个事是不了解的 ,我只是给你个机会做这个澄清 ,也就是说 ,确实他给你钱的话 ,那是你们俩人之间的事 ,至于你和你干爸之间什么关系 ,其实我也不在乎 ,我也不觉得我们社会会关心这个事 ,因为他也不是政府官员 ,他也不是红十字会的人 ,他也没有拿我们老百姓的钱 ,也没有拿我们老百姓捐的善款 ,他爱给你什么就给你什么 ,那是你们的事 ,但是我们查证的结果 ,他唯一的职称 ,和红十字会唯一有关的职称就是中红博爱 ,他是个董事 ,但是这个董事在他投了钱以后 ,目前还没有营业 ,当然还没有盈利 ,因此以这个推论来看 ,我们可以认定 ,这个钱是他本人给你的。【评论】我只是给你个机会做这个澄清 ,郎咸平作为访问者如此体贴郭美美 ,简直就是 合伙人 。由此我们还期望能得到什么真相呢 ?

郭美美 :对。

郎咸平 :如果这样的话 ,你能做这个澄清 ,我觉得对于红十字会而言 ,对于你而言 ,对于王军而言 ,都是非常重要的一个澄清。但我们希望这一切都是事实 ,三方面都可以因此摆脱这么多天的恶梦 ,这么几个月的恶梦。【评论】这期节目之后 ,郭美美非但没有收敛 ,反而更得意忘形 ,肆无忌惮地炒作自己。这样的采访不是在寻求真相 ,而是在帮郭美美和郭登峰炒作自己。

郭美美 :因为如果我有撒谎的话 ,我现在也不可能坐在这里

郎咸平 :你有撒谎 ,我相信你不敢来我的节目 ,因为我问话是非常严厉的 ,而且为了问你这些话 ,我们事先都做了很多的调研 ,我们确保你没有说谎。【评论】没挖掘一点真相出来 ,竟然就敢断定对方没有说谎 ,如此预设立场、情感偏向的采访是一个典型的

反面教材。所谓 事先都做了很多的调研 却没有透露任何调研结果 ,什么真相也没搞清楚。

郭美美 :因为我们当时从深圳回北京的时候 ,那天下飞机有记者拍

郎咸平 :对 ,我们都看到了 ,我们所有的数据这边都有 ,你看我们这边有一大叠。

郭美美 :因为我们回来后的第二天和第三天 ,第二天公安局要求我们去调查

郎咸平 :对 ,第二天是哪 ? 是从深圳到北京的时候 ?

郭美美 :对。然后我们在公安局调查了十个小时 ,第三天是调查了 是录口供 ,他问我们一切关于这些事情的

郭登峰 :询问。

郎咸平 :是你们俩一起去的 ?

郭登峰 :她都不懂。是询问。

郎咸平 :也不是录口供了 ,你们也不是罪犯 ,她还小 ,讲的很多话都是很有意思的 ,那么你是和她一起去的 ?【评论】郎咸平仍旧在吹捧满嘴谎话的郭美美。

郭登峰 :对。

郎咸平 :那么两天 ,每天录了十个小时 ?

郭登峰 :对 ,是询问 ,第一天就有十个小时 ,第二天十一多个小时。

郎咸平 :你们当时被询问的时候所讲的话 ,和你们今天告诉我的话 ,都是一样的 ?

郭登峰 :对 ,都是一样的。

郎咸平 :那么你在微博上还发了很多的照片 ,你有很多爱马仕的包包 ,有很多名牌的包包 ,是不是 ?

郭美美 :那个我要澄清一下。

郭登峰 :那个都是我买的。

郎咸平 :你在哪儿买的 ?

郭登峰 :我在深圳买的。

郎咸平 :罗湖买的 ?

郭登峰 :对。只有两个是真的 ,别的都是假的。

郎咸平 :哪两个是真的 ?

郭美美 :那个绿的是真的 ,还有一个橙色的。

郎咸平 :都是爱马仕的吗 ? 谁送你的 ?

郭美美 :一个是妈妈买的 ,然后那个绿色的

郎咸平 :你买的是真的 ,送她了一个真的 ?

郭登峰 :也不是说送她 ,是我自己的 ,她经常也会拿我的包包。

郎咸平 :这个包包是真的 ,是什么颜色的那个 ?

郭登峰 :橘色的。

郎咸平 :橘色的是真的 ,然后你也拿去用 ?

郭登峰 :对 ,她是拿我的。

郎咸平 :绿色的是谁送你的 ?

郭美美 :我爸送的 ,干爸送的。

郭登峰 :因为我看那些新闻 ,都是说些乱七八糟的东西 ,那不是事实。然后说她反正 ,其实他们人肉搜索那些东西 ,很多东西都不真实。

郎咸平 :你不让她出来 ,你当时是什么心态 ,你是想避避风头还是怎么回事 ?

郭登峰 :我不知道 ,我是想可能这些东西过两天就会没有了 ,就不会

郎咸平 :很多事情通常过两天就没有了。

郭登峰 :但是我没想到 ,一个多月了 ,现在还会有人骂啊什么的 ,我看了就很生气。

郎咸平 :但是你们两个就决定一直不做澄清 ?

郭登峰 :没有 ,后来我在想就是可能还是得出来 ,一定要出来说清楚 ,所以今天就来到这里。

郭美美 :我总是说错话 ,从小到大 ,我要么就不闯祸 ,我一闯祸我就

郎咸平 :就闯大祸了。

郭美美 :要么就捅个天大的篓子出来 ,我也不是故意的 ,我没想到。

郎咸平 :不过这件事情 ,在你这一生 ,我相信都不会这么轰动过 ,你确实闯了一个大祸 ,那么对这件事情 ,造成这么多的负面影响的本身 ,你能不能用你的诚意和诚实把你心里面现在的心境给我们观众朋友说一下。【评论】郎咸平不是在提问 ,而是被郭登峰母女牵着鼻子走。

郭美美 :我想说 ,真的很对不起。

郎咸平 :为什么 ?

郭美美 :我知道自己爱慕虚荣 ,就是放那些 微博发的那些 ,可能会让很多老百姓接受不了 ,就觉得她的生活为什么过那么好 ,而我们要那么辛苦的努力工作 ,其实我本性挺善良的 ,我以前不是这样的

郎咸平 :以前不这样是什么意思 ,以前是什么样子的 ?

郭美美 :就是以前不会说这么奢侈。

郎咸平 :以前是多久以前 ?

郭美美 :就来北京以前 ,18岁以前 ,我是18岁去的北京。

郎咸平 :为什么到北京才变得比较爱慕虚荣 ,为什么 ?

郭美美 :我不知道是随着年龄的长大 ,或者是接触社会以后 ,还是什么原因 ,我以前在家里 ,又省电又省水 ,家里多开点灯 ,我就说妈妈你把灯都关了 ,我说不要那么浪费电 ,我说我怕以后 ,我的小孩或者我小孩的小孩没有电 ,因为电是需要水来发动的 ,是吧 ?

郎咸平 :这是不重要的一个问题。

郭美美 :因为现在地球上不是缺水嘛。

郎咸平 :继续讲。

郭美美 :然后去了北京以后 ,像我在北京电影学院上了一年的进修班 ,后来拍戏接触社会上的一些人 ,就我自己都觉得自己好像变得

郎咸平 :郭女士 ,你们俩个生活在一起 ,你觉得她到了北京为什么会有这个转变呢 ?她自己可能说不清楚 ,是不是因为你接触的人 ,电影学院是不是给你一个比较负面的影响呢 ?

郭美美 :也不是说负面。

郎咸平 :我把电影学院扯进来了 ,又变成电影学院风暴了。

郭美美 :还是不要说 ,就是说进入社会以后吧 ,大家很 女孩子之间好像喜欢攀比。

郎咸平 :你有什么样的朋友呢?哪交的朋友 ,为什么会这么喜欢攀比呢?

郭美美 :其实你让我现在说具体哪些朋友 ,我肯定记不清。

郎咸平 :你千万不要说她们的名字。【评论】郎咸平让对方把自己表扬了一遍。

郭登峰 :没有 ,她平时一般也和同学在一起玩。

郎咸平 :电影学院的同学?

郭登峰 :对。

郎咸平 :那你对你女儿的转变 ,你平时是怎么教育她呢?

郭登峰 :转变 ,其实我从小可能就比较惯她 ,因为我们是单亲 ,她没有爸爸 ,我总觉得多给她一点爱

郎咸平 :坦白讲 ,这个我理解 ,我们的观众朋友也会理解 ,毕竟是单亲家庭。那么你下一步想做什么呢?

郭登峰 :应该会走娱乐圈吧。

郎咸平 :有什么特别的计划呢?

郭美美 :目前还没有。

郎咸平 :等到这个风波平息了之后再说?

郭美美 :就是我借郎教授这个平台先澄清一些事情。

郎咸平 :对 ,今天的澄清非常重要 ,我想通过这个机会 ,讲点我个人的看法。我觉得对这个社会伤害最大的就是你讲的这个所谓红十字会商业总经理的这个事 ,一石激起千层浪 ,红十字会整个运作的情况 ,就因为你这件事情而被暴露于全国 ,当然这个时候也是红十字会自己本身改革的机会 ,确实向我们老百姓收受捐款等必须要有个说法 ,必须要负个责任 ,但是不管怎么讲 ,你个人虽然是无心之过 ,当然我可以批评你是错的 ,但是对于我们红十字会这次 ,包括捐赠信息平台的推出 ,甚至对我们中国未来慈善事业的改革 ,或者是民营化本身 ,你确实是一个最大的推手。其实我相信 ,我们都不希望红十字会退步 ,我们也不希望红十字会垮台 ,这个绝对不是我们希望的 ,我们更希望红十字会能负起一个运用善款的能力 ,做好项目管理 ,下放权力 ,公正公平透明 ,这应该是 郭美美事件 一个比较好的结局。【评论】郭美美所谓中红博爱的 故事 是编造的 ,郎咸平没有追问郭美美的造假事实 ,却借机敲打红十字会。

当然了 ,节目最后我也得说 ,你讲的这一切 ,我没有办法帮你证实 ,我相信观众的眼睛是雪亮的 ,你只要做了表白 ,我相信我们的观众朋友会给你一个最公正的评价 ,这也是本节目本次访谈最重要的目的 ,但是更重要的是希望通过 郭美美事件 能够让我们的红十字会更符合我们捐款人的期望 ,更符合我们社会大众的期望 ,好吗?谢谢各位观众 ,下周同一时间再见 !【评论】你讲的这一切 ,我没有办法帮你证实 ,那还扮演记者角色做人物访谈干嘛!作为主持人的郎咸平自己都没搞清事实真相 ,让说假话的人放言骗人 ,观众又怎么能做出 最公正的评价 呢?作为采访人 ,放弃了自己提问问题、追寻真相的天职是耻辱。郎咸平的这次采访提问警示我们 :在没有做好准备的前提下 ,

在自己不懂得提问技巧的前提下,在自己不懂得从倾听和观察中发现疑点即兴提问的前提下,采访会面临失策、失控、失败、失格的风险。

郭美美2011年6月因在微博上以“中国红十字会商业总经理”的虚假身份炫富而成为网络红人,她的虚假身份构陷了中国红十字会并使之陷入舆论声讨的风暴之中,事后警方查明,所谓“中红博爱”与中国红十字会没有关系。2014年7月9日,北京警方抓获正在参与网络赌球的郭美美。8月20日,郭美美被北京市东城区人民检察院以涉嫌开设赌场罪依法批准逮捕。2015年5月21日,北京市东城区人民检察院以被告人郭美美、赵晓来涉嫌开设赌场罪,依法向北京市东城区人民法院提起公诉。2015年9月10日上午,北京市东城区人民法院公开开庭审理郭美美、赵晓来涉嫌开设赌场案。郭美美犯开设赌场罪,判处有期徒刑5年,并处罚金人民币5万元。不知道郎咸平教授看到这条新闻回想自己对郭登峰和郭美美母女的这次采访该作何感想?上述采访中,郎咸平没有肩负起挖掘真相的记者角色,而是奉承讨好对方,抬高对方,卑贱地乞求对方澄清所谓的真相。在采访中,记者是公众的代言人,是公平正义的守护者,其责任是对受到舆论关注的争议人物进行质疑、核实、求证。宁夏电视台在无法弄清事实真相的时候,邀请当时陷入舆论争议的郭美美母女做访谈节目从选题策划上就不妥当,对隐瞒真相的人进行单方面采访如何求证呢?请研究财经的学者郎咸平担任节目主持人更不妥当,毕竟他不是专业的新闻人,其上述访谈没有摆正自己的位置,顺着对方的思路提问,完全被对方牵着鼻子走,失去了话语权,扮演了搅混水的角色,让公众更加迷茫和焦虑。

作为公众的代言人,采访者应代表公众追问事实真相,像郎咸平教授这样非但放弃追问真相的责任,反而低眉顺眼地帮助采访对象圆谎,让对方为自己的造谣辩解,这是多么可悲可耻的采访。新闻人应从中汲取深刻的教训。在采访中,记者要摆正自己的位置,提问时别让人感觉宛如在参加一个派对,尽选恭维话讨对方欢喜,不要与采访对象闲聊,不要为增进个人情感而妥协,你是代表公众追寻事实真相的,内在的坚硬与理性不可缺少,要掌控现场的话语权,你是谈话的主导者,别把角色颠倒了。对比法拉奇提问基辛格的尖锐与智慧,上述采访技巧显得十分拙劣。

2008年11月25日,美国前国务卿亨利·基辛格在接受意大利电视一台詹妮·廖塔的采访中谈到奥莉亚娜·法拉奇时说:她是一位伟大的意大利女性。在此之前的很多年以前,他接受一位专栏作家的采访时声称接见奥莉亚娜·法拉奇是生平最愚蠢的一件事。究竟发生了什么事让这位资深的明星政治人物对一位女性如此记忆深刻呢?1969年基辛格任尼克松总统国家安全事务助理,步入政坛,一直到1977年,在美国的对外政策中起着决定性的作用。法拉奇称:他可以在他想见毛泽东时就能见到,在他想去克里姆林宫时就能进去,在他认为合适的时候叫醒美国总统并进入总统的房间。在这个50岁、戴着黑边眼镜的人面前,詹姆斯·邦德的那一手黯然失色。此人不像詹姆斯·邦德那样开枪、斗殴或跃上奔驰着的汽车,可是他能建议发动战争或结束战争,他自认为能改变甚至已经改变了我们的命运。基辛格深受尼克松器重,对后者的影响力巨大,以至于当时人们称他是“尼克松思维的保姆”。他不接受记者采访,只在官方记

者招待会上发言,记者难以接近他。

1972年11月2日,星期四,时任国务卿的基辛格在白宫接见了以采访政治领袖而闻名的意大利女记者法拉奇,他勉强同意见她。也许他看过卡拉奇1969年2月专访北越共产党将军武元甲的采访,同意在白宫接见法拉奇。没想到,他板着脸把法拉奇带进陈设华丽的书房后就不再搭理她了,背对着她阅读一份打字稿,后来,好不容易转过身来请法拉奇在长沙发上坐下,自己则坐在旁边一张比沙发高的安乐椅上,以一位教授在拷问他不信任的学生的架子居高临下发问,嘲弄人的眼睛紧盯着法拉奇,跷着二郎腿,双方交谈了25分钟之后,基辛格终于正式同意接受法拉奇采访。又过了两天,星期六早晨10点,法拉奇再一次来到白宫,10点半进入基辛格的办公室,同样面对的是基辛格面无表情、讥讽或严厉的目光、单调忧虑的声调、吱吱呜呜的回答。法拉奇面对这样一个圆滑、冰冷的政坛高手,为了迫使他坦露对美国陷入越战泥潭是否抽身离开的真实想法,法拉奇采用了正面问、侧面问、激问、错问、追问等几乎所有的提问方法,对基辛格最不愿意提及的美国参加越战的失败等相关尴尬问题进行了深度采访。

当时的时代背景是:美国于1961年开始介入越南战争,当时越南分裂为亲美的南越(越南共和国)和亲苏联亲中国的北越(越南民主共和国)。从1968年到1973年间美国和越南曾举行多场公开及不公开的巴黎和平会谈,期间于1970年起,北越黎德寿曾多次与美国国务卿亨利·基辛格秘密会谈,使1973年1月27日的巴黎和平会议得以能商讨两越停火事宜,包括在80日内释放战俘、国际控制及监察委员会监察双方停火、南越举行自由及民主选举、美国继续援助南越、北越军继续留守南越,以及两越统一。会议继续召开期间,越南当地尚有一些零星战斗,美国会于3月29日前从越南撤军,但仍向北越发动轰炸。由于双方持续违反停火协议,黎德寿与基辛格继续于同年五至六月在巴黎会晤,商讨行使停火协议事宜,至6月13日,美国与北越代表正式宣布行使条文内容。

以下为法拉奇提问基辛格的内容,括号内注解为笔者所加。

法拉奇专访基辛格

▲基辛格博士,我在猜想您这几天的感受。我想知道您是否也像我们以及世界上大部分人一样感到失望。您失望吗,基辛格先生?

▲(基辛格表示吃惊)一件不愉快的事,基辛格博士。尽管您说过和平已经在握,尽管您确认已与北越人签了协议,但是和平并没有实现。战争像过去那样在继续,而且情况比过去更糟。

▲但是你们是同意10月31日签约的!(针对基辛格对美国在巴黎与北越和谈未达成协议把责任推卸给北越的问题)

▲基辛格博士,但是他们看来很固执。他们又重新使用强硬的措辞,进行严厉的谴责。对您的谴责几乎带有侮辱性

▲什么时候恢复谈判?这是关键。

▲基辛格博士,因为现在见面更有意思,因为阮文绍(当时受美国支持的南越总统)向您提出了挑战。请您看看这则从《纽约时报》上剪下来的消息,上面登着阮文绍的话:你们去问基辛格,我们的分歧在哪里?哪些问题是我不接受的?

▲基辛格博士,他(指阮文绍,当时的南越元首,亲美国)已经做了回答。他已经说了,根据您所接受的协议,北越军队将留在南越,这是产生分歧的原因。基辛格博士,您能说服阮文绍吗?您认为美国应单独与河内签约吗?

▲基辛格博士,如果我把手枪对准您的太阳穴,命令您在阮文绍和黎德寿(时任北越赴巴黎谈判代表)之间选择一人共进晚餐,那您选择谁?

▲如果我替您回答,我想您会更乐意与黎德寿共进晚餐,是吗?

▲那么您能不能回答另一个问题:您喜欢黎德寿吗?

▲跟阮文绍的关系您也做同样的评价吗?

▲对了,过去。南越人说你们相处时不像亲密的朋友。您想说的正与此相反吗,基辛格博士?

▲基辛格博士,阮文绍要比人们想象的更强硬,这一点已经表现出来了。那么,对于阮文绍,您认为您已经做了一切所能做的事,还是希望能继续再做一点?总而言之,您在阮文绍的问题上乐观吗?

▲基辛格博士,但是面临死亡的人很着急。今天的报纸上刊登了一张可怕的照片,是一张在10月31日的两天后死去的一位十分年轻的越共的照片。还有一条惊人的消息:10月31日的三天后,一架直升机被越共的子弹打中击落,机上22名美国人全部身亡。当您谴责匆忙行事时,美国国防部源源不断地给阮文绍运送武器和弹药。河内也在这样做。

▲很多人认为您和尼克松接受那个协议实际上是对河内的投降,对此您也不愿谈论吗?

▲我们来谈谈战争,基辛格博士。您不是和平主义者,是吗?

▲基辛格博士,那么关于越南战争您有什么要对我说的?我觉得您从来没有反对过越南战争。

▲施莱辛格(美国历史学家)说越南战争只是证明了50万美国人带着他们所有的技术战胜不了装备极差、穿着黑色睡衣的人们。这种说法您不认为有道理吗?

▲但是基辛格博士,您没有看到这是一场无用的战争吗?

▲(针对基辛格不愿多谈越南战争)对,一直在谈论越南。您是否认为这些谈判过去是,现在仍然是您的事业的一部分,甚至是您一生中最重要的事情?

▲(针对基辛格说他的政治抱负:与北越和谈成功、与中国接近、与苏联建立新的关系)您已经成功了。中国这一炮打响了,苏联这一炮也打响了,越南和平这一炮也几乎打响了。基辛格博士,我向您提一个问题,这个问题我曾经向去登月球的宇宙飞行员提出过:登过月球后您还准备做什么?作为宇宙飞行员您还能做什么?

▲(基辛格好奇,想知道宇航员怎么回答)他们不知所措,回答我说:以后看吧我不知道。

▲您会回哈佛去任教吗?

▲当然啰,权力是有诱惑力的。基辛格博士,权力对您有多大的吸引力?希望您说真心话。

▲(基辛格回答权力没有吸引力,他在三次竞选中都反对过尼克松。这次访谈时,尼克松是在任美国总统)这一点我知道。有一次您甚至宣称尼克松 不适合当总统 ,基辛格博士 ,你曾否为此而在尼克松面前感到困窘?

▲基辛格博士 ,今天除了指责您是尼克松思维的保姆以外 ,他什么也没有损失。

▲您很喜欢他吗(尼克松) ,基辛格博士?

▲基辛格博士 ,人们说您对尼克松根本不在乎 ,说您关心的只是您干的这一行 ,同任何一位总统都可以合作。

▲(针对基辛格称赞尼克松对他的信任)可是您也曾经是其他总统的顾问 ,而且是尼克松的对手的顾问 ,我说的是肯尼迪(美国第 35 任总统)、约翰逊(美国第 36 任总统)

▲基辛格博士 ,您没有马基雅弗利主义吗?马基雅弗利是意大利政治思想家和历史学家 ,以主张为达目的可以不择手段而著称于世 ,马基雅维利主义(machiavellianism)也因之成为权术和谋略的代名词)

▲因为听您讲话 ,有时不禁要问马基雅弗利究竟对您有多大影响 ,而不是您对美国总统有多大影响。

▲基辛格博士 ,那么怎样来解释您成了风云人物 ,甚至几乎比总统更出名这一事实呢?对此 ,您有什么理论吗?

▲基辛格博士 ,我不敢肯定 ,我想通过这次采访找到理论根据 ,但是没有找到。我想归根结底是成功使您出名 ,我的意思是说您就像一个旗手走了几步好棋一样 ,首先是中国这步棋(1972年2月21日到28日 ,美国总统尼克松访华 ,中美两国领导人以战略家的眼光共同开启了中美交往的大门) ,人们喜欢能吃掉国王的旗手。(针对基辛格自夸自己 总是单枪匹马地行事 ,像西部电影中的人一样)

▲我明白了 ,您就像不带枪的亨利 方达(好莱坞巨星 ,在其长达将近60年的演出生涯中 ,出演了一系列令人印象深刻的电影 ,胜任正派及反派的角色) ,时刻准备为正直的理想伸出拳头。他是孤独的 ,勇敢的

▲基辛格博士 ,您是否要告诉我 ,您的一切言行完全是自发的?我的上帝 ,要是不谈马基雅弗利 ,那么在我心目中 ,能与您联系在一起的第一个人物自然是一位冷静的、过分控制自己感情的数学家。我也许会弄错 ,但是 ,基辛格博士 ,您是一个冷冰冰的人。

▲基辛格博士 ,还有一个问题 :您所担负的更大的责任同您所享有的风流的名声怎么能联系在一起?您怎么能使自己受到毛泽东、周恩来、黎德寿的认真对待 ,而同时却又被别人看做是个轻率地勾引女人的人 ,甚至是个花花公子?您不为此感到窘迫吗?

▲我认为您不应得到这个名声 ,因为这只是表面现象而不是实际情况。

▲基辛格博士 ,您反对结婚吗?

▲基辛格博士 ,我已经感觉到了。我从来没有采访过一个像您这样避而不答问题或对问题不做确切解说的人 ,没有人像您这样不让别人深入了解自己。基辛格博士 ,您是不是有点腼腆呢?

这次专访发表在美国《新共和》周刊,几乎美国所有的报纸都转载了其中最引人注意的部分。最有趣的是,基辛格在专访结束时对卡拉奇说:我不告诉您我是什么样的人,我对谁也不说。而实际上,经验老道的法拉奇已经用综合提问技巧逼迫他开了金口,其自负自恋的性格也暴露在人们面前,最经典的是他自嘲:关键在于我总是单枪匹马地行事,美国人特别喜欢这一点。美国人喜欢独来独往的骑马牧者,喜欢只身进入城市和乡村的骑马牧者,仅此而已。为此,他一度被尼克松冷淡,美国报刊也批评他狂妄自大。基辛格十分后悔接受法拉奇采访,他声称法拉奇歪曲了他的原话,双方为此争执了两个月。法拉奇甚至以公布录音带警告基辛格对她的污名。

通过研究法拉奇对基辛格的提问可以总结出以下几点:

(1)法拉奇在采访基辛格前已经是名记者了。若想采访影响力大的公众人物,一个记者的知名度、所服务的媒体的知名度可能起着很重要的作用。记者个人魅力与媒介品牌影响力为获得采访显著人物、重大新闻提供了“名片效应”,是获得采访机遇的通行证。

(2)法拉奇在采访前做了充分的准备,包括对基辛格本人的研究、对采访计划的周密考虑、对采访提纲的悉心揣摩。

(3)法拉奇谙熟新闻采访提问的技巧,第一句提问是侧面问,制造悬念,引起对方的惊讶和好奇,第二句是反面激问,刺激对方冲动丧失冷静说出内心的真实想法。在40个问题中,反面激问为主,如错问、激问,这是针对基辛格的自负傲慢性格而刻意设计的,此前法拉奇领教过基辛格的冷漠无礼。此外,她还采用了追问、侧面问、正面问等复合提问技巧。正是这种对抗性强、挑战性强的问题使得练达、深沉、谨慎的政客基辛格也丧失了理性,落入了法拉奇设好的“圈套”里。没有丰富的采访经验和过人的采访提问技巧,很难把握住这次难得的采访机会。法拉奇采访基辛格前后均再无记者如此近距离单独与这个明星政客面对面访问。

(4)法拉奇的职业态度令人钦佩。为了报道真相,传播信息,她秉承记者的社会责任和职业道德,以公众代言人的身份,不亢不卑,平等交流,在提问中无惧无畏,敢于用尖锐的、敏感的、深刻的问题刺激对方,在对抗与交锋中获得了权威的第一手材料,这种对职业的忠诚与勇敢精神体现了新闻人的道义与良知。

(5)法拉奇面对权势人物所展现出来的智慧和勇气令人敬佩,她对采访进行了全程录音,报道发表后,她依然保存着录音带,当基辛格倒打一耙,企图恐吓威胁她、败坏她的名誉时,她以证据为依据,不屈不挠,据理力争,捍卫新闻的自由与新闻人的尊严,为后继者如何与权倾一时的采访对象斗智斗勇、自我保护提供了参照的范例。

一个拳击手面对强大对手,必须瞅准时机以漂亮的组合拳击败对手。记者有时会碰到难以交流的采访对象,为了采访成功,单凭一招功夫不奏效,就得综合使用或者交叉使用多种提问技巧。法拉奇的上述采访堪称经典案例。

第三节 提问缺乏质证的案例

新闻界的责任是公正、准确、客观地向公众提供他们关心的所有信息,这种责任是至高无上的。^①

笔者2001年当广播记者时采制了一篇录音特稿《讨还公道不容易》。事情的原委是,一位名叫路风军的消费者在乌鲁木齐华凌贸易城1楼购买了一张单人床,因为床质量不好,她多次找商家换货不成,令她意外的是,最后一次她找上门去,商家竟然在大庭广众面前侮辱她说:你买个床天天来换,男人是不是也天天换?这位消费者一怒之下把商家投诉到了消费者协会。这篇报道对话精彩,现场感强,当也有不足。

讨还公道不容易

▲各位听众,消费者在买东西的时候遭受了人格侮辱,消费者协会协调不成,工商行政管理部门该怎样为消费者撑腰呢?下面请听本台记者武斌采制的特稿《人格无价》的后续报道:《讨还公道不容易》。

▲商品有价,人格无价。3月12日,记者报道了乌鲁木齐市民路风军在华凌市场购物时,遭到商家侮辱的事。在乌鲁木齐市消费者协会华凌分会的协调下,华凌商贸城1楼D·27号的业主张成勋向路风军赔礼道歉。可是第二天,路风军再次遭到业主张成勋的当众羞辱。

3月13日下午,为了捍卫自己的人格尊严,路风军再一次找到了消协华凌分会的工作人员唐顺昌。唐顺昌告诉她,消协的主要职能是调解,工商行政管理部门才有立案、执法的权利。随即,路风军来到了西大桥工商所。

副所长赵晖听取了路风军的投诉后,打电话叫来了华凌贸易城1楼D·27号摊位的老板张成勋。赵晖把张成勋单独叫到一间办公室里交谈了一个小时。然后他让张成勋与路风军进行协商,自己出去忙公务去了。

经历了一阵尴尬的沉默之后,张成勋先开了口:(出录音)

(张成勋)就因为这点小事,做生意哪有舌头不碰牙的?吵两句就吵两句吧。

(路风军)你觉得随便骂人是小事,到你摊位上买东西的消费者全都可以随便骂,是不是这个意思?这是小事?

(张成勋)也不是特别小的事情。这个东西本身骂人是不对的。那生气了,在气头上那也是没办法对吧?可能是脾气不好。

(路风军)那就是没有法制可以约束你,想干什么就干什么?

(张成勋)不是那个意思。可能人在气头上,说了两句过头话吧。我觉得这么点

^①[美]凯利 莱特等. 全能记者必备. 第7版. 宋铁军译. 中国人民大学出版社,2010:14.

小事,纠缠不休没啥意思。

在长达两个小时的争执中,双方在是非曲直这个原则问题上没有达成共识。

下午8点多,西大桥工商所副所长赵晖回来了。路风军向他提出了自己的投诉请求:(出录音)

我现在已经提出来了三条,必须当事人赔礼道歉;第二条,我要求退床;第三条,我要求赔偿我的精神损失费。

路风军还提出,更换产品部件的运输费和投诉经营者侮辱人格的误工费都应该由经营者张成勋承担。

赵晖认为工商部门难以满足她的上诉请求:(出录音)

(赵晖)关于赔偿这个问题,作为我们工商部门没有这个职能,就是法律没有赋予我们责令当事人你给她赔偿多少钱。作为我们来说,责令这个经营者,第一向你赔礼道歉。这个可以做到,他向你赔礼道歉。第二个,那个床如果存在质量问题,要求退货这个不含糊。我觉得这个问题还在于你们协商。第三点你谈到这个精神赔偿,我的意见是啥,如果谈到这个赔偿数额多少你们达成不了一致,那你只能通过法律途径解决,到人民法院起诉都可以。

(路风军)你们有一条是就侵犯人格这一条可以责令他停业整顿,吊销营业执照。

(赵晖)吊销营业执照是最重的一种处罚,包括警告、罚款、吊销许可证、责令停业整顿、包括什么也好这是一系列的,不可能对经营户进行处罚把这一系列的措施都用上,明显的这就不对劲了,知道吧?

(路风军)但是我觉得对于他这样的,见了人就骂,像他这样的人还让他正常经营,最起码应该处罚上几条。

(赵晖)我刚才给你解释了几条你没有听清楚,我说,我们对他实施行政处罚,第一条我已经实施了,我在警告他,责令他给你赔礼道歉,对吧?第二条我对他进行行政处罚要对他进行罚款。

赵晖所说的对经营者进行罚款的事并没有当场落实。罚多少,怎么罚,都不清楚。一直拖到当天晚上9点,西大桥工商所也没有拿出解决问题的方案。筋疲力尽的路风军只好放弃了对误工费和精神损失费的求偿权。她要求把床退还给经营者张成勋。在经过一番犹豫之后,张成勋十分不情愿地同意了。

最后,路风军要求张成勋和唐洁在市场内当众向她道歉。经过赵晖做工作,张成勋才正式就雇员唐洁侮辱人格和自己出言不逊再一次向路风军道歉。(出录音)

(张成勋)我们工作人员对顾客骂了又吵了,这是不对的。这是一种不礼貌的做法,所以在今后呢,工作上呢自我检查一下,尽量不要出现这个问题。所以说这些事嘛,你也不要生气,咱们下回也注意一点。

(路风军)今后不管是谁到你们那里去买东西,你们态度都要好一些,不要张口骂人。

(张成勋)我也是这种想法,本身是和气生意成嘛。就是尽量不跟顾客吵,吵了也影响生意,给顾客是一个打击,给我们也是一个打击,我们在今后呢也尽量不要出现这

种问题。

离开西大桥工商所,走在泥泞的道路上,路风军说,她在一家私营企业工作,为了这件事她耗费了太多的精力和时间。现在,那张给她带来不愉快经历的小床终于退掉了,她的心情多少平静了一些。

也许,路风军还算是幸运的。据记者了解,去年有一位女军官在华凌市场买东西时被经营者当场骂哭了,竟然连一句道歉的话也没有得到。因为工商所的人说,没有证据。

都说消费者是上帝,但是在现实生活中,消费者不仅要提防假冒伪劣商品,提防不法商家的价格欺诈,还要提防不文明商家的人格侮辱。当上帝的感觉很苦涩,也很无奈。

广播作品的传播特点是在叙述语言中嵌入精彩的现场录音。声音具有传真性,好的现场录音能唤起听众对现场画面的联想,让广播报道生动形象,具有可听性,凸显广播依靠声音传播的优势。好的广播新闻中应该有各种各样的声音。从录音效果来看,上述这篇录音述评的现场对话自然真实,反映了当事人内心的思想情感,生动形象,可感好听。但仔细地分析会发现记者当时在采访时有失误,即隐含着对乌鲁木齐西大桥工商所副所长赵晖偏袒经营者张成勋的批评,但不显著,也许听众不能明显察觉到记者的这一意图。什么原因呢?记者当时在现场没有提问赵晖是一个失误。

记者在采访前没有专门查阅工商法规,对经营者污辱谩骂消费者该如何处罚不清楚。但这不是问题的根本,消费者路风军了解相关法规,而且在现场她也引用法规保护自己的权益,赵晖在回答她时明显有漏洞,敷衍塞责,百般为经营者开脱责任,庇护张成勋。记者没有提问赵晖:为什么在处理问题之前要把经营者张成勋单独叫进室内谈话,谈的什么内容?为什么与张成勋密谈却把消费者晾在一边?为什么赵晖与张成勋谈完话就借口消失了一个多小时?为什么可以采取强制措施的工商局竟然采取的是与消费者协会一样的处理方式,让双方自己先协商?经营者违反了工商法规到底该不该处罚?为什么消费者讨还公道这么难,等几个小时最终不得不与经营者协商妥协?工商局究竟该如何保护消费者的合法权益?记者本人在现场明显感觉到工商所副所长赵晖对保护消费者权益的消极态度,但因为没提问,质证,错过了对工商局该如何维护消费者权益责任的追问。

在采访现场,记者除了观察,还得提问,看到了可疑的现象应该及时提问,让问题浮出水面,清晰透明地揭示事实真相,准备不足,现场反应不够机敏,缺乏质证的敏感和智慧,胆识不足都会给采访带来遗憾,使舆论监督打了折扣,错过了该报道批评揭露工商局不良工作作风的机遇。

第四节 创造和谐采访氛围案例

无论你是不是赞成采访对象的观点或立场,友好的态度可以帮助你顺利完成工作。^①

2010年11月26日笔者采访了《温州晚报》副总编郑雪君。线索的获得十分偶然,有一次笔者在温州长途客运汽车站等车回南京时,偶然从地上捡起一张别人看过的《温州晚报》,看到一条图片新闻,上面报道了记者郑雪君应邀赴北京参加国庆观礼的新闻。一年后,学校召开专业剖析会,需要邀请业界资深媒体人,不由地想起了曾经看到过的那份《温州晚报》,不巧的是,我把她的名字忘记了。想到能够去北京参加国庆观礼的记者在浙江肯定不多,我猜测在温州记协网上可能会查阅到相关信息,果不其然,我找到了报道郑雪君的这篇通讯。随后,在《温州晚报》网站查询到了编辑部的电话。郑雪君得知我恳切简洁的邀请目的,没有拒绝。于是,在专业剖析会和她见面并认识了,好在事先看过她的资料,聊了几句她觉得我对她比较了解,就爽快同意有机会来校接受访谈。

在访谈主题上,决定以她从初入职场到成为温州知名记者的过程为主线,用生动的故事来感染受众,同时表现她对家人、对亲人、对同事、对弱势群体的人文关怀精神,最后简洁总结其成功的奥秘,从感性到理性。

在访谈前,本人花了4个多小时,从网上搜集了几乎所有关于郑雪君的报道,每一篇都仔细阅读并作了摘要,对提问作了比较深入的思考,设计了议程,准备了提问的提纲。只有了解对方,提问才能有的放矢;采访者感到被尊重,就会对你产生好感效应,愿意配合你的采访,这样也会节约采访时间,提高采访的实效。

访谈开始时,我经过深思熟虑确定的模式是:让两名学生把郑雪君接上楼,安排她站在门外走廊上不露面。我说一句开场白,以PPT和几句简洁的话把她介绍给大家,然后请她出场。随后,从一个小问题切入:2007年9月13日的《新闻出版报》上刊登了一篇关于您的报道说,您当时只有40公斤,身高是1.5米。这么多年过去了,您现在的体重增加了吗?由此进入访谈环节。这个开头比较简短,也营造了一点神秘和惊喜的感觉,因为学生等待时间长了会有焦虑情绪,也会隐隐担心:为什么嘉宾还不来?作为记者(新闻主持人),设计的第一个问题非常关键,也许决定了整个访谈的成败。通常的技巧是,问题要小而具体、要轻松、要容易回答,要赢得受访者的好感和信任,要让受访者情绪放松。总之,提问的第一句话原则上要为整个访谈营造轻松良好的氛围。

在做这次访谈前,笔者特意换上了平时很少穿的西装,专门买了新皮鞋。新闻采访是言语沟通和非言语沟通的融合,记者的仪表和服饰是非言语交流和沟通的符号,成功的采访应留心仪表和着装,体现对被采访者的尊重和敬意,展示个人的风格和内涵,良好的仪容和得体的着装有助于采访的成功。

^①李希光,孙静惟,王晶. 新闻采访写作教程. 第1版. 清华大学出版社,2011:336.

教科书中谈及采访的技巧有这样一些要诀:提问宜简洁;提问宜间接;提问宜具体;善于从倾听对方谈话中提出即兴式的问题;善于观察采访对象和采访环境;要有适当的体态语;记者本人要放松;要合理运用开放式提问和闭合式提问;提问者本人少说,让采访对象多说;一次最好提问一个问题。如何在采访中将这些技巧融会贯通,运用之妙?

在倾听中,追问或补问即兴式的问题,不能简单地依赖提前准备的采访提纲。往往即兴式的问题是最生动的。如:

武:那你最大的苦恼是什么?

郑:最大的苦恼就是别人不理解你,就是很错误地理解你。有一次就是那个

武:你说的这个别人指的是谁,是你身边的同事,还是你的家人?

在这一段访谈中,如果主持人不注意聆听,不追问受访者提到的“你说的这个别人指的是谁”,访谈者可能就会忽略了,因为她自己知道是怎么回事,误以为受众也知道,结果会造成信息的缺失,导致受众疑惑不解。

访谈不同于采访的地方是,因为现场有观众,必须要考虑传播效果,营造轻松幽默的氛围,调动观众的情绪,如:当郑雪君提到她刚到《温州晚报》去做记者时,当时的总编就给她敲警钟:在报社里没有男女之别,有了新闻线索随时得出去采访。郑雪君就给自己的爱人打预防针,要他做好心理准备,给他罗列出要承揽的家务活。这时,主持人就插了一句:剩饭要多吃,引发了大家会心的笑声。这样做的目的是不让现场气氛压抑或沉闷,同时巧妙地打断对方不重要的信息,避免啰嗦。

访谈中,郑雪君谈到她33岁时辞去棉纺厂党委副书记职务,执意要去《温州晚报》社的最重要的原因是她曾想做一个政治家或者文学家,为社会奉献自己的才智,最终她觉得当记者能够实现这两者的契合,用自己的笔讴歌真善美,针砭假丑恶。在三个月的试用期将近结束时,她才发了一条100多字的简讯,面临着被辞退的危机,情急之下,她连续三天三夜待在办公室里写稿,甚至睡着了做梦稿件被毙而哭醒。她天天琢磨别人发表的稿子,将总编修改稿与自己的原稿作对比,不停地写,不停地思考,终于找到了突围的窍门,三个月试用期到了,她的稿件也天天见报了,最多一天发表了6篇报道

在访谈中,笔者还挖掘了郑雪君在新闻实践中想方设法克服困难的敬业故事,如1994年跟随温州市政府代表团去香港招商时晚上在下榻的宾馆采访市长吃闭门羹,痛哭流涕,最终找到副市长说情获得了独家专访;2003年采访全国两会,因无采访证,第一次巧妙地让高个子代表掩护进入浙江省代表团会场采访到了吴仪与会的独家新闻,第二次委托中央台记者帮助拍照录音挖掘到了曾庆红去浙江代表团参会的独家新闻。这些细节对学生进入职场后如何在不利的环境下完成新闻采访有最为直接的启发。

此外,访谈中追问了许多感人的故事,如郑雪君通过报道,让19000多名失学的孩子和因贫困即将失学的孩子获得社会资助,安心读书;策划大型公益活动,让温州贫困家庭每年过年欢欢喜喜地在大酒店吃顿团圆饭;报道困难企业的工人的困境,在寒冷的冬天送去社会援助金

对照郑雪君的经历,揭示出成功记者的秘诀:对新闻事业的满腔热情、新闻专业主义精神、职业操守与人文关怀精神,这些对怀有记者理想的年轻记者坚定信念、热爱新闻专业、培养新闻素养和做人的道德情操等都有启发。

在访谈进行过程中,有学生竟然小声说话,如果我稍一分神,提问恐怕就会出现失误,对话也就会难以继续进行下去,我只能坚持着,目光始终与采访对象交流,平心静气地聆听、提问。记者采访时要有排除类似干扰的心理准备。

做一名成功的记者

《温州晚报》副总编辑郑雪君访谈

时间:2010年11月26日 地点:浙江东方职业技术学院

引子

新闻这个行业对于一个求新求变的年轻人来说好有吸引力。你每天都不知道明天会发生什么,你每天都要思考下一个采访选题是什么,你每天都要为一篇报道的写作痛并快乐着,你每天都会面对不同的人 and 不同的事,你每天都会直面人生,你每天都充实得像上满发条的闹钟一样,你每天都会或振奋或感动或悲伤或沮丧或幸福。这是一项富有挑战性的工作,这是一项维护公平与正义的工作,这是一项体力与智力相结合的工作。

美国作家霍桑说:如果你要向社会各个阶层传播你的文章,如果你要做社会发展的推动者,如果你要想抑制一个滥用职权的政府,新闻记者是这一切的开始。英国剧作家汤姆·斯托帕德说:如果你的目标是改变这个世界,那么新闻工作是一件比较直接、能短期见效的武器。

郑雪君,女,1961年生,中共党员,浙江温州人。1979年到温州第二棉纺织厂工作,曾任厂党委副书记(主持工作),1993年应聘到《温州晚报》工作,历任要闻部记者、主任助理、副主任、主任、编委、总编辑助理、副总编辑,并兼任《雪君工作室》栏目主持人。郑雪君曾荣获温州市优秀党员、温州市十佳女性、温州市劳模、浙江省劳模、浙江省首届飘萍新闻奖、全国五一劳动奖章、全国劳模、全国优秀新闻工作者、全国三八红旗手等殊荣,还曾先后当选为省十届人大代表、中国共产党十七大代表等。十年来,她的作品获全国晚报好新闻特等、一、二、三等奖和浙江省好新闻二、三等奖以及全国地市级报好新闻的共有30多次。由郑雪君主持的《雪君工作室》2005年年底被温州报业集团党委评为集团十佳团队;2006年,该专栏被浙江省委宣传部、浙江省记协评为浙江省首届新闻名专栏;2009年荣获全国地市级媒体中唯一全国新闻名专栏。

访谈:武斌(以下简称武) 嘉宾:郑雪君(以下简称郑)

一、摘掉乌纱帽,追逐记者梦

为了实现记者梦,33岁的郑雪君放弃了仕途,摘掉了工厂副书记的乌纱帽

武:如何做一名成功的记者?在座的同学都是学习新闻专业的,那么我们的人生理想我想是今后能够成为像郑雪君女士这样的一位记者,能够用自己的笔报道我们生活

中的真善美,用我们的笔揭露社会生活中的假恶丑。接下来我们有请郑雪君女士。(鼓掌)

我今天下午在网上查了一篇关于你的资料,那是在2007年9月13日,《中华新闻报》上,刊登了一篇小通讯,那篇通讯我记得很清楚说您当时您的体重只有40公斤。

郑:对。

武:那么您的身高是1米5?

郑:对,对,对。

武:我想问一下您的体重现在有增加吗?

郑:没有,还是一样。

武:呵呵,还是40公斤。

郑:对,对,对。

武:您到了咱们《温州晚报》去的时候,有没有因为这个原因被别人歧视?

郑:嗯,这倒是没有。

武:哦?

郑:嗯,当时就是因为我不够格呢,差点呢要泡汤了,因为当时的要求是大专以上文化水平,我当时大专的文凭还没拿到,在那个党校党政班学习,最后一个学期,当时说我没有文凭,不可以报名哦,我就站在那里,(说)我也就快毕业了,只是证书还没有拿到。我说我是肯定能够毕业的,还是让我报名吧。

武:哦

郑:然后呢负责那个的同志说呢,你如果真的很想报的话,我教你一个办法,你到党校打个证明过来,学校证明你是一个好学生,肯定能够毕业的。

武:哦。

郑:(另外)要单位介绍信,这样呢我回去以后呢,从来没有以权谋私过的我,以权谋私了一次,因为呢我们单位党委的印就在我手头。我是当了党委副书记主持工作的,我就自己给自己开了介绍信。(笑)

武:您是1979年参加工作的?

郑:对,对。

武:刚开始的时候,是在温州的一个棉纺厂?

郑:对,对。

武:在棉纺厂的后来,当到了党委副书记。

郑:对,对。

武:为什么您都当了领导干部了,怎么会在1993年要放弃这个领导岗位去当记者呢?

郑:嗯,这个,是因为我比较热爱这个工作,我从小有个理想,就是长大了,要么当一个伟大的政治家,要么当一个像曹雪芹这样的伟大的文学家。我一直喜欢搞写作的,在当党委副书记的时候也一直在那里写散文啊、小说啊,因为我从事的是政工工作,政工论文这些都有写的呵。但是呢,当时我觉得在国有企业的这个温州的纺织业不景气,无论我怎么努力工作呢,这个企业走下坡路,就是拦不住,经常发生这个退休工资发不

出的情况,而且呢,常常和厂长有一些矛盾。

武:发生矛盾?

郑:怎么矛盾呢,如果退休工人来时工资发不出来,厂长他们都逃掉了,扔下我一个人待在那里接这个摊子。

武:哦。

郑:我跟员工说呢,厂长很难,不是不给发工资,是资金周转不过来,肯定会发的,劝他们先回去,有钱先把你们的工资解决掉,然后呢,厂长嘛不理解,总觉得我是为员工说话的,为什么呢,我和厂长说:你无论如何要想办法把退休职工的钱要先发掉,他们要养老,他们为我们国家的建设呢,已经贡献出青春了,不能老了还担忧。所以呢,厂长说我一直是在职工那边,对我也不理解。我就两头不讨好。

武:两头受气。

郑:对,两头受气。觉得这个事情干不爽,呵呵。然后呢,我自己又比较喜欢搞创作啊,后来呢,看到《(温州)日报》上登出来

武:就是1993年。

郑:对,93年,有一个广告登出来,要招聘采编人员,觉得当记者挺好的。

武:那时候是《温州晚报》刊发启示。

郑:嗯,就是《(温州)日报》准备筹办。

武:在筹办。

郑:招聘的时候是《(温州)日报》出面招聘的,(我想)这个当记者好,可以接触很多的人,可以积累很多的素材,为以后当作家打下基础,可以认识很多的人,积累很多东西嘛。

武:嗯。

郑:最后还是冲着当作家这个原因去报考的。

武:当时您觉得,对您来说是一个改变命运的机会。

郑:机会,对,对。有很多人理解你,已经当了党委副书记了,主持工作,上面没有正的书记。

武:当时您只有33岁。

郑:对,只有33岁,当时我说我要走的时候呢,我们纺织总公司的老总也跑到单位,书记也劝我不要走,他说:你是作为我们培养的第三批队伍,发展前途很好的,不要走。

武:呵呵。

郑:呵呵,后来我说,我已经决定了,一定要走,一定要走这条路。

武:当时呢您的这个选择其实是有风险的,因为据我所知,当时的《温州晚报》是在筹办。

郑:对,对。

武:这个招聘是有风险的,那么以前您是铁饭碗,还有一个我觉得对您来说是一个最大的考验,毕竟您已经33岁了,当记者的话应该是越早越好一点。

郑:对。

武:作为一个女士,还有家庭的负担。

郑:对,对。

武：这个当时您怎么平衡呢？

郑：这个当时呢，是这样的，当时我出来，是非要走不可嘛，纺织总公司说你要走的话，就免了书记（职务）了。以后如果你试不中，那边试用期三个月，回来的话没有职务了，就当一般的员工了，你自己要考虑好，后来，我就走，心里想：好马不吃回头草，肯定不会回来的，就说你就把我免掉吧。

武：就把你免职了。

郑：对，对，免职了。这样就出去了，到了那个新的单位，就是那个《温州日报社》的副总，后来是日报的总编，叫胡方松，他就把我叫过去谈话了，他说：你是一定要到我这边工作是吧？我说：是的。他说，你考的也不错，我们看了也满意。但是，要约法三章，愿意的话就过来，不愿意就拉倒。我说，你说吧什么条件？他说，第一，到我这里是没官做的，到这里是当一般的记者，没有职务。我说，这没关系的，我考过来就没想过当官，就是想来当这个记者的。

武：哦。

郑：他说，第二个我这里没有男女之别的。我说，怎么没有男女之别呢？他说，不管是男的还是女的工作都是一样的。

武：我看到旅游卫视的一则招聘广告，至今广为流传，就是：把女人当男人用，把男人当牲口用。

郑：对，对，对。

武：在新闻媒体其实它的竞争是非常激烈的。

郑：对，对。他说，你不能用自己是女的，或者是家里有孩子来推脱，比如深更半夜叫你出来去采访的。

武：那当时你的孩子多大？

郑：我的孩子，我是26岁生孩子的，（笑）孩子（上）小学吧！他说：你不能以这个理由推脱。我说，这没问题，我现在在那原来的单位也是很忙的，也是没日没夜干的，家庭不会对我形成累赘，家里对我支持。

武：回家以后和你爱人商量了吗？

郑：商量了，跟他说了，他已经做好思想准备。因为我在那个棉纺厂的时候，其实是在结婚之前已经跟他都说好了。我说，我们快要结婚了哦。我跟你那个丑话说前头，我说，我是个事业型的人，以事业为重的，家务你要多干一点。

武：剩饭要多吃。（观众笑）

郑：想不通的话，就先不要结婚。如果想的通了么就结婚。他说，没问题。

武：郑老师你这是给他提的最大的一个考验，最难的一道选择题。

郑：对，对，对。我就跟他说好，免得以后那个闹情绪哦。现在先把它说好么，他以后没话说。所以他一直对我工作很支持。

二、破釜沉舟 实现记者梦

试用期两个月仅发了一篇100字的简讯。

试用期眼看要到了，她却毫无突破，要么留下，要么走人，她已经别无选择。

为了发稿 ,她连续三天三夜待在办公室里写作。
甚至在梦中也梦到稿子又被总编毙了 ,她哭醒了 ,再写

武 :你 1993 年以比较好的成绩考入了刚刚筹办的这个《温州晚报》社 ,对吧 ?

郑 :对。

武 :其实当时报社对你的压力挺大的 ,三个月试用期。

郑 :对 ,对 ,对。

武 :如果这三个月的话呢 ,你的发稿量达不到标准。那就对不起 ,走人 !

郑 :对 ,对 ,对 ,是这样的。

武 :据我了解当时对你的压力是非常非常地大 ,你有一次是 20 个小时没有睡觉 ,就是为了写稿子。

郑 :不止 20 个小时。

武 :不止啊 ?

郑 :三天三夜没回家。

武 :三天三夜没回家 ,就是带了一件大衣在办公室待着不停地写稿。你还记得写第一篇稿子是什么情况 ?

郑 :第一篇稿子倒还是比较顺利的 ,发了豆腐块这么大一块。

武 :简讯 ?

郑 :对 ,发在一版 ,发了一点点大。

武 :大概

郑 :一百多字。

武 :大概一百字左右的一个简讯。

郑 :一个简讯发掉了 ,后来就一直发不出来 ,因为是试用期嘛。到最后一个月

武 :就是前两个月其实你只发表了一百多个字。

郑 :对 ,对 ,对。

武 :那最后一个月就是决定你生死

郑 :存亡了。

武 :生死存亡。

郑 :后来呢 ,就是在那个关键的时刻 ,我们的那个副主任他就跟我说了 :雪君你过来 ,你看看我这个台历上 ,有很多密密麻麻的名字 ,这些都是要报名到晚报来工作的。你如果再发不了稿子的话 ,只好叫你走人了 ,其他的像你这样的老早就走掉了。

武 :就是一般的人早就承受不了这种打击了。

郑 :为什么呢 ?说我很勤劳 ,每天都是最早到报社 ,又是扫地又是泡茶又是擦桌子。这么勤劳 ,又当过书记的 ,觉得要给我点面子 ,所以再让我再试用段时间。但是现在都三个月快到了 ,你还如果

武 :还是没有起色

郑 :没有起色的话 ,只好叫你走人了 ,因为我这里人很多。你走了马上有人顶替 ,我晚报不缺 ,不缺人。

武：这话我想，他讲完之后可能对你来说是五雷轰顶的。

郑：对，打击非常大，那阵子我是不停地写稿，不停地采访。心里老是在这么想，我就不相信自己搞不出来，我觉得自己脑袋也没比别人笨一点，为什么我会写不出来，我文章写得也不错的，就是对新闻还不怎么（懂）门道，窍门还没找到。所以我就想我一定要想办法突破，后来我就想到了多看看别人发出来的稿子，然后晚上自己稿子写好后，就看编辑的稿子。看他为什么把这段

武：追求进步。

郑：对，看他改，编辑改了以后，老总还要把关的。我又到老总的办公室看他改稿子。这样每天坚持看看看，看出门道来了，看出这段删掉有名堂的，这句话加进去也有名堂的。然后为什么把这个稿发头版，为什么发头条，我一看就知道，心里好像有数了一样的，出去采访的时候，知道哪个题材重要，哪个题材不重要。

武：就是对新闻价值的判断已经有谱了。

郑：有谱了。后来到最后一个星期的时候，那个每天发稿呢，就是起码两篇三篇了，都是发一版。有一天最多发了六篇，都在一版。所有的重要位置都被我占领了。我那天发了六篇的时候，发现版面上只有两个是真名，其他都是假名，都是老总给我取其他名字了。我还很有意见跑到老总的办公室跟他理论。我说，老总，我好不容易发了六篇稿子，你为什么把我名字改掉？他说，雪君啊，你就不懂了，不懂新闻的规矩。一个版面有六个名字的话，我们温州人民会以为我们晚报没人了，就叫你一个人去写稿子。（笑）

武：还是这么弱小的一个女士。

郑：对呢，他说就要取名字，取了很多名：光儿啦，雨雪啦，小郑啦

武：那据我了解当时其实你是花了十块钱买了一辆自行车，每天一大早就骑着这辆自行车在温州的大街小巷去寻找新闻。据说你在很短的时间内，你把温州的十七个街区全都跑遍了，是这样吗？

郑：对，对，对，就一个月功夫。

武：一个月时间？

郑：就把十七个街道全部跑遍，认识了所有的派出所所长，一些大的居委会的主任，民政司法员，还有计生员。有好几条好的稿子，社会新闻，都是居委会主任提供的。

武：当一个记者首先是这么一个社会活动家，要结交很多的朋友，这样才有充足的新闻源。当时的话你骑自行车来回奔波其实是很辛苦的。

郑：对，对，对，人晒得乌黑乌黑的。现在呢出去有车了，所以人也白起来了。我以前很黑的，很瘦很黑。自行车为什么十块钱买过来呢

武：是不是买的小偷偷得那个吧？

郑：是这样的，开头那辆也不止十块钱的，那大概一百来块要的。

武：比较新一点儿？

郑：比较新，后来被贼偷掉了，偷掉了以后嘛。买那些破一点的，后来又被偷了。因为我老在外面跑，老是被偷嘛。后来那些派出所所长看我老被偷嘛，他给我想出个办法，因为他们那边很多贼车，扣了以后没人要的，那就十块钱给你一辆。

武：我猜对了，我想自行车怎么会这么便宜，十块钱就能买一辆自行车了。

郑：就这样十块钱的自行车好几辆，偷了又去买，偷了又去买。

武：就到派出所去买？

郑：对，对，对。（笑）

武：我还记得当时你跑遍大街小巷，那时路也不太好，你到了天黑，回来恐怕你心里也提心吊胆的吧？

郑：对，后来条件好了，在报社里过了几年以后，后来报社给我配了一个助动车，夜里大概两点钟左右回家的时候，被一辆摩托车，撞倒了，牙齿门牙撞掉了一颗。（笑）

武：掉门牙，据我所知掉门牙在法医鉴定上，属于重伤害。

郑：（笑）一个呢人呢就是没力气了，很疲倦，他呢，喝了酒呢，开得很快，就撞倒了，就受伤了。

武：你第二天还接着上班吗？

郑：当天就去医院了。后来那个，因为我不止是门牙摔了，连脚呢也摔掉（坏）了，所以请假请了一段时间，受伤了，所以三更半夜回家总是有点危险的。我几乎每天都是深更半夜回家的，就是到了报社以后。已经到今年快要18年了，这18年呢我没有双休过，那么节假日也没有休息过，就是春节到的时候有一两天休息，这一两天出去拜拜年什么的，因为报社也停刊了嘛。而且呢，我跟别人不一样，别人是偶尔的早上一早起来，晚上很迟回家。我是天天这样，一般我是六点半从家里出来到单位上班，晚上呢一般是11点左右或者是12点左右回家。然后回家只睡五个小时，五点钟起床的，就是这个是老习惯了，生物钟很准确的，我如果

武：就是到点了想不起都不行。

郑：对，对，对，我是三点钟睡也是五点起来，都是这样子。

武：那就是你的孩子已经就是彻底交给你的爱人去管了？

郑：对，对，对，从小到大都是他父亲带他的。我很少管，甚至学习上我也没怎么管，所以他考上大学的时候是个三本。

武：瓯江学院对吧！

郑：瓯江学院。我们同事都说：足够了，能考上就已经不错了，你的孩子就跟一根野草一样，你都不管他，能考上就已经不错。

武：您的孩子和爱人真的对您没有怨言吗？

郑：我儿子没怎么怨言，我先生嘛，偶尔有说一下的，说家里都不管，儿子也不管，只管自己（工作），也是偶尔说一下，也没说多的。大部分是持支持态度的，儿子也没什么怨言，反而以我为荣了。

武：哦，（儿子）在您的身后有一种荣耀的感觉？

郑：对，他说他在大学的时候，同学有时谈论起我的时候，同学都羡慕他，他感觉也很自豪，有这样一位母亲，这是他回家后告诉我的。

武：（您觉得）您的丈夫和您儿子也是一名成功者吗？

郑：嗯，他们呢就觉得我成功了，也有他们的功劳。记得今年春节的时候，我先生到我报社里来，刚好跟我的老总碰到，一把手握着他的手非常感谢地说：感谢你对我

们工作的支持,这么支持你老婆的工作,我代表报社感谢你,军功章里有你的一半也有她的一半。

武:您的爱人扮演了贤内助的角色?

郑:结果我老公愣了一下,他说,一半?不止,不止,我肯定是大半个功劳。我们老总听了笑了起来,说对,对,不止一半,不止一半。

武:据我了解您在进入新闻(界)的第一阶段,你紧张到晚上做梦时也想写稿?而且梦中还会惊醒,您梦见您的文章被总编枪毙?

郑:对,对,当时我很勤劳,每天都跑十几个单位,每天起码有七八篇稿子写出来,我每天白天写,晚上写,写得很多,结果都被老总枪毙掉了,那时候我们副主任让我走人的时候,那我晚上做梦的时候也在写稿子,经常梦见自己的稿子上版面了,结果呢?自己的稿子被撤下来,早上是都决定上报了,结果下午回来发现自己的稿子不见了,经常有这种情况,然后就哭鼻子,哭醒了才发现是做梦,就像真的一样哭得很伤心。

武:做梦都哭醒。

郑:对,对,思想压力很大。结果呢?那天发了六篇稿子,后来就像这样的态势写稿子,结果碰到《温州日报》社的总编裘德胜,当时晚报还是属于日报管的,他就告诉我,雪君啊,我当时决定你被正式录取了。当时一高兴,第二天就生病了,得了个美尼尔综合症,天旋地转的那种(感觉)。

武:美尼尔综合症。

郑:是哇,医生说我要住院,体质太差了,在家好好休息一周,去药房拿了一些针(药),在家休息一周后就没有再生病了,精神,工作,身体,一直都很好。

武:在座的同学让我们为郑老师敬业的精神鼓掌。(掌声)

三、挖掘新闻何惧眼泪和困难

1994年采访市长吃了闭门羹,痛哭流涕。但最终获得了独家专访。

2003年采访全国两会,无证却两次挖掘到了独家新闻。

武:你说你哭是在梦中哭,那毕竟是虚拟的场景,但是,到了1994年的夏天,这种情况真的发生了,就是你当时跟随温州的一个贸易代表团,到香港去参加一个贸易展销会,要做一个人物专访的任务,但被采访对象生硬地拒绝了,当时你就在他门口哭,而且不愿离开。

郑:对。

武:有这种事吗?

郑:当时是这样子的,我是跟随市政府代表团到香港去,经贸洽谈,100多号人,这个代表团很大,即将接近尾声的时候,报社老总给我打了电话:雪君啊,你今天一定要采访到市长,写个专访,空个位子给你。结果我在市长住的宾馆等市长,等到12点钟(他)才回来,他一进来我一高兴就跟着他上电梯了,我对市长说:市长我要采访你。(市长)我今天不接受采访,我今天很累了。我还是不肯罢休,一直跟到他房间门口,开门的时候,我要进去,他不让我进去,砰的一声把门关了,把我锁在门外,结果我吃

了闭门羹了。然后我在门外敲门,因为没有完成任务,不能去睡觉,然后就一直敲,当时我也犟他也犟,(市长)就是不开门,(我)就是不回去,(我)一直在那里敲,敲了半个小时,他也睡不着,他很生气,就打电话给楼下的女市长让她上来把我拉走,说晚报的女记者真讨厌!在门口敲门敲个不停!然后女市长就上来了,上来就问我,本来想把我训一顿的,然后看我在掉眼泪,就心软下来了,就问我:雪君啊,你为什么掉眼泪啊?我说:我们老总给我布置任务,今天一定要采访到市长,明天报纸空个位子给我,一定要写出来的,如果明天

武:报纸是不能开天窗的。

郑:对,(我对女副市长说)报纸是不能开天窗的,这是犯政治性错误,我肯定会被炒鱿鱼的,你一定要帮帮我啊!她看我这个样子,就下决心帮我,她说:好,我帮你。她这个人很泼辣,她(过去)敲市长的门,对市长说了一句温州话,在场的(同学)温州话都能听得懂吗?

武:我们在座的应该有温州的同学,您学一下她当时是怎么说的?

郑:故闹天歌噶(音)。(掌声)

武:这句话是什么意思呢?您给我们翻译一下。

郑:棺材,就是人死了放在棺材里的棺材,棺材你怎么这么短命相的,搞定下,(她说),记者来采访时好事情啊,这是10分钟的事情嘛!然后,市长把门打开说:10分钟就10分钟吧。我就进去了,我就边哭边滴眼泪边录音,把这个采访给完成了,然后夜里3点钟的时候把稿子写好发到报社,睡觉睡到5点,开始第二天的工作。第二天的时候,报纸下午登出来了(采访稿),市长秘书没有去香港,就给市长打电话,今天看到雪君写的稿子了,大家评论很好,市长一高兴,再那个

武:再采访一次?

郑:不是的,他开了一个全城的大会,总结这次经贸洽谈的情况,最后的时候他说,昨天晚上我没有配合《温州晚报》记者的工作,拒绝她的采访,这是不对的,当面向她道歉,也希望在座新闻单位记者向她学习,学习她的敬业精神,然后开个玩笑说,以后不要叫他名字了,我给她取了个名字叫做 泉水叮咚

武:(2003年)你去北京采访两会,那么你们去了之后,其实有一个很大的困难,名不正,言不顺,你们没有人代会的采访证。

郑:对,对,对。

武:这个是怎么解决的呢?我记得我当记者的时候,碰到这样的情况,我们采取一个办法就是,有证的记者先进,然后再悄悄地从这个护栏的里头选一个武警看不到的地方再把他的证递出来,我们再戴上再进去。不知道您是采取什么样的办法,混进了(人民)大会堂?

郑:我当时是这样子的哦,当时是说吴仪来了,吴仪来了嘛,到浙江代表团来了,这个新闻肯定是很好的。当时其他那些新闻单位的记者,当时我报社(温州晚报)就我一个,还有《温州日报》记者有两个,都市报一个,商报也有一个,还有电视台的记者,是这样的。大家都没有采访证,因为都是地市级的(媒体)都没有采访证,省里也只有几个

很少的。那么没有采访证的都全部要退出来的,不能采访。那么他们一听不能采访就走掉了,就唯独我一个人在想办法怎么进去。后来我就跟那个温大的顾教授,他是人大代表,我觉得他个子比较高大概我就跟他说,我说,顾老师,你能不能帮我一个忙?他说,什么忙?

武:把你挡住。

郑:你能不能,我跟你身后进去,我说,我没有证,你有证。我个子比较小,你个头比较大,我紧贴着你进去,你可以掩护我,他说,可以,可以。我就紧跟着他进去了。进去的时候好像有个人发现了,那个人没证。我就拼命跑进去了,已经进去了就很快跑到里面躲起来,躲起来就混进去了。

武:差点就被武警给抓住了。

郑:对,对,对,后来进去以后就采访到独家新闻了,吴仪在浙江代表团的时候跟代表对话了,我们就采访到了。那个发出来以后嘛,其他新闻单位的记者都被老总批评了,为什么雪君能采得到,你们采不到?!他们不知道这个情况,就是(猜测)可能雪君搞到证了,我们没搞到。

武:其实恰恰你没有证。

郑:恰恰没有证,他们不知道。然后他们老总就吩咐他们,你们明天一定要紧盯郑雪君,她到哪你们就到哪。后来他们紧跟着我两天,就是第三天的时候,曾庆红过来了。曾庆红级别比吴仪还要高。当时他们就紧跟着我不回去了,看我怎么进去。结果呢看着我混进去,也用同样的方法混进去了。混进去以后呢,想不到他(曾庆红)级别高,当中有清场,进去之后清场被清出来了,我被那个保安给拎出来了,拎出来了嘛

武:拎出来了?把你拉出来了?

郑:对,把我拉出去了。他(安保人员)说:你没有证怎么进来的?就拉出去了,拉出来之后,其他新闻单位的记者就笑死了,看来今天雪君也没办法了,也拎出去了。他们也就走掉了。我没有回去,就在外面转来转去,转来转去在想办法。结果我看到一个中央人民广播电台的一个女记者端着录音机。

我就把她拦住了,我说,你是哪个新闻单位的?她说,我是中央人民广播电台的。我说,你能不能帮我一个忙啊,我是《温州晚报》的记者,你以后到温州工作什么事情呢,我一定会帮你忙,这次你一定要帮我忙。她说,那你说吧,要怎么个帮法。我说,你把我们(温州市)李强书记跟那个曾庆红汇报的那个阶段全部把我录音录下来。然后呢顺便帮我拍几张照片。她说,好的,好的,好的。她进去了,我没进去,我就在外面等她。等会议结束出来她就把那个录音带给我了,录音带给我,(我)就录下来了,(她把)照片发到我的电脑上。我自己虽然没有进去,不仅得到了消息,还写了现场新闻,她因为录音录下来,曾庆红的笑声啊什么说话啊都有,而且在李强讲到哪一段他插话我都有。我那篇文章就叫做《曾庆红7次插话》。

武:这篇应该算新闻特写了。

郑:对,我把它写出来了。然后还有一组照片,第二天(温州晚报)发出来(他们觉得)奇怪死了,又被老总批了一次。

武:他们觉得很奇怪,明明看你在场地外面,怎么还写出报道来。

郑:对,对,对。后来呢,老总批评他们的时候,他们怎么说呢,我们明明看到雪君被拎出来了,她又不在里面,肯定是瞎编的。那个这个消息传到我们老总的耳朵里,老总很紧张,万一真的没有这个事情

武:这是政治错误。

郑:对,他这个乌纱帽就会掉的。他吓死了,赶紧给我打了个电话。他说,雪君啊,你昨天那个报道是怎么写出来的呀?我就把这一五一十地告诉了他。他说,哦,这样啊,我就放心了,那你这个录音带一定要保管好,这以后是个证据呀!他就怕别人告他。我说,好的,好的,我把录音带保管好。

武:在座的同学,刚才呢这个郑雪君女士介绍自己的采访经验,其实真的对于我们作为记者来说很管用,非常非常管用。新闻史上著名的新闻人邵飘萍呢有一次采访其实也是采取了郑老师相似的办法。我们对于这个案例呢,应该熟记于心,作为记者啊,光有勇气是不够的,还得有智慧。

四、一枝一叶总关情

让失学的孩子重返课堂,让即将失学的孩子安心读书。

让贫困的家庭过年欢欢喜喜地在大酒店吃顿团圆饭。

让困难企业的工人在寒冷的冬天得到温暖和爱心。

武:您在职业生涯中呢还有很多比较感人的一些故事。您为温州地区的失学儿童和即将失学的儿童做了一件很有意义的事情,就是在2002年的7月份,当时,您是到团市委,温州市团市委希望工程办公室去寻找新闻线索,当时您知道,就是您了解到当时我们温州地区贫困的家庭有失学儿童1万9千多人。

郑:失学的比较多啊,我觉得心情真的很沉重,觉得一定要为他们做一点事情,后来就跟那个市慈善总会联系,我们是不是一起做好事,活动的名称就叫:不让一个困难学生失学。就是这样一个活动连续搞了5年,结果解决了1万多名学生的学习,这个也受到了老百姓的好评。像这样的好事其实也比较多,像慈善晚宴,这个活动已经搞了8年了,每年春节之前都发动企业社会捐款,摆慈善大宴。起初呢,只有鹿城区一个区摆的,后来现在发展到11个县市区同时举行,去年是,今年呢,春节前夕摆了一千多桌,11个县市区同时举行,那些贫困户呢都来参加的。

武:就是让贫困的家庭在春节的时候能好好过个年。

郑:然后给他们发红包、发压岁钱、发年货,市长过来给他们敬酒,每年市长都会过来。市长第一年来来的时候,就跟我讲,以后这就是传统的项目保留,坚持做下去,不要停掉。每一个市长都是这么说的,参加了以后他们都很感动,觉得这个事情做得很好,就一定每年让它坚持,所以我们就已经坚持了8年,再接下去又要筹办2011年的慈善大宴。

武:其实你觉得这是一个记者应尽的职责,关心弱勢的群体。

郑:对,也就是因为我有这个特点,2003年7月1日的时候,我们报社就推出了雪君工作室。雪君工作室的定位有两个,一个是为弱势群体提供人文关怀;一个是架

起政府与老百姓沟通的桥梁纽带。为什么提出这个定位,为什么要搞雪君工作室呢?原因有两个,一个就是晚报很多栏目,都很快被其他新闻单位模仿,而且模仿做得比我们更好。像有一年我们推出了流动编辑室,过一阵子,都市报马上推出了快速反应小组。我在2002年的时候获得浙江省的飘萍新闻奖的时候,我们的副总编提出是不是要搞一个雪君工作室,这个没有办法模仿,因为得(邵)飘萍奖的就我一个。我们的一把手也觉得可以,但是觉得时机还不成熟,再等等看,再考虑一下。因为这个雪君工作室办不好的话,品牌砸了,所以要慎重。等到2003年,我得了五一劳动奖章以后,老总觉得这样两个奖得过了以后,就在7月1日的时候,把这个雪君工作室给推出来。他就定位了,定位考虑我有两个特点。什么特点?一个是因为我心心地比较善良,很喜欢做好事,所以叫它给弱势群体提供人文关怀;另外一个,因为我经常策划活动,跟市里的领导和各部门的局长关系都很好,可以利用我这个资源为老百姓服务。所以,架起市政府跟老百姓之间的桥梁纽带,起了一种桥梁的作用,所以把我这两个特点发挥出来,成立了雪君工作室。

武:这个雪君工作室成立后,为这个困难的弱势群体做了很多事儿,这里我们有几个案例。就是在2002年的时候您还做过一件事,就是当时在温州矾矿,矾矿当时经济效益比较差,据说快过年的时候矿工过年的年货都没钱买。您知道这个消息之后,您是去采访发了大量的报道,同时在过年前,好像您还筹集了18万元,亲自顶风冒雪,赶到矿山,把钱送到矿工家里。这件事你是怎样去做的呢?

郑:当时是这样的,当时先是市长到矾矿慰问,那些员工说自己过年连买肉的钱也没有,他听了很心酸,当时这个企业一直亏损,虽然这个企业主也给他们发了补助。但是远远不够。因为他们很多人生病啊什么的。那么市长就给我打电话了,他说,雪君啊,想办法办点社会募捐给矾矿职工过年弄点钱。后来我就想了想,就给他提了条件,我说:市长,能不能到时候搞了钱以后,你能不能亲自给那些募捐的单位颁个荣誉证书,给他们搞个仪式。市长就答应了,可以,如果钱弄起来,我条件都答应。后来我就出去募捐了。一个个单位跑过来,总共凑齐了18万元。后来在市政府小礼堂,开了一个捐赠仪式,市长亲自给他们(募捐单位)颁发证书。这18万块钱凑起来后,那天刚好下雪,我就到矾矿去,把钱一户500,一户500地送下去,当时我们老总认为转发不好,叫我直接送到员工手里比较好,其他人捐了也就放心了。后来呢,写了份报道,后来老总把这篇文章取了个《雪中送炭》。温州话谐音呢就是雪君送炭,其实是雪中送炭。所以,那些矾矿员工到现在还记得我,我前一段时间也到矾矿做了一件好事,他们说,她以前来过的,就把我记住了。

武:就像臧克家的写的那首诗一样的,给人民当牛马的,人民永远记住他。

郑:对,有一个事情很感动的,就是有一次我在路上,有一个老太婆、老公公,看到我微笑着走过来,说,你是《温州晚报》的郑雪君啊?我说,对啊。你是好人你是好人。两个老人就跟我握手。我感到很感动。我觉得我自己所做的一切得到了人民的认可,因为这个比我到北京颁奖的时候跟中央领导握手还要高兴,这个觉得很不容易。现在我走在路上,人们看到我都指指点点,说:这个是郑雪君,这个是郑雪君。有时候到公共场合,他们都认得我,都看着我微笑,有的人说:我好像在哪里看到过你。到酒

店的时候,有的说:你是晚报的雪君啊?我说:对对对。我觉得这就是对我的最高奖赏了。(掌声)

五、社会良心的守望者

新闻媒体是社会公器。

记者是社会良心的守望者。

为苦难者伸张正义是记者的职责和使命。

武:在您职业生涯当中还有两件事儿,影响是非常非常大的,一件事儿我记得是在2004年的9月,一直到2005年年底,您花了差不多一年多的时间,报道了两件事,这两件事其实都是和法律有关。一件事叫秋菊的案件,一件事是一个民营企业主犯了重婚罪,你是为了这个受害的女性讨公道。那能不能把这两件事给我们说一下。

郑:好的。一个这个(沈)秋菊的事情是这样的,就是邻居的房子被盗,她(沈秋菊)深更半夜刚好出门,看见那个人把东西提着溜走了,她看到了,就去举报了,她说看到是谁偷的。结果那个贼有个亲戚在公安局里当副局长。(沈秋菊)举报后非但没有立功反而被抓去了,说她作伪证,然后关到监狱里关了一年,还要她承认自己是作伪证。要她签(字)她不签,就被打残废了,就不能走路了,健康的人抓进去变成残废了,还关在里面出不来。那么她的弟弟,就是(沈)秋菊的弟弟觉得一定要为姐姐申冤,东跑西跑上了法庭,到京都跑过了,结果案子还是翻不了。他很着急,怎么办。结果有人指点他说:你去找《温州晚报》的郑雪君,她肯定能帮你的忙。后来他就跑到我这里来,叫我把这个事情调查清楚,帮她(沈秋菊)翻案。我想这个事情很难做。如果是叫记者去做,很难调查。我们记者也要记工分一样的,一篇文章多少钱,一个月多少工资。你如果叫记者去采访的话,稿子发不出来就白忙了。因为我知道,我们国家写政法的稿子,要审稿,不能随便发,所以我觉得叫记者也不好,要跑我就自己跑,浪费自己的时间没关系。我本来也不想接(这个案子),他去信访办,北京都去过了,没什么用,最后转来转去还是找到泰顺(县)去了,不了了之。那我说这个东西我也很难调查的,这个是查公安,公安是有反侦察能力的,非常难的,我觉得我自己没把握,但是我不答应下来,他就是不走,他说:我今天就不走,你不答应我,我就赖在这里。而且低着头想哭的样子,还说了这么一句,别人都告诉我的,你不要推了,别人说你是有本事的,说你是通天的。(笑)其实我也没什么通天的。后来我想既然这个样子,还是把它接下来,试试看。我说:那我试试看,尽力,不一定成功。

我为这个事情,往泰顺(县)跑了9次。我那个晕车,乘3路(公交车)吐得很厉害,而且当天过去当天回来,因为单位事情很忙的,过去给他调查取证,那个做笔录什么的,访问很多知情人,然后觉得这事情是有冤的,然后跑他们公安局、检察院、法院,他们都一个口径的:这个没有冤枉的,我们都调查的很清楚的,你不要管了。我跟公安局局长讲:我能不能去监牢里去看,她是不是被打残废了?就是不行,没有我的批准就是不行的!那我是省人大代表能不能进去?也不行!我说:我代表证给你看。

就是不行,我就是不批,就是不让你看!后来我去市公安局去,市公安局说:我们是

调查过的,就是这个样子的,你不要管了,这个是铁板钉钉的案子,你不要再想翻了。我没有死心,后来去省里去开省人大会议的时候,我在会上讲这件事情,当时那个省领导全在,大家听后全部很气愤。会后,省人大的主任就把这案件批示,叫温州市人民法院重新审理这个案件,结果这案件翻过来了。当时连泰顺(县)公安局有一个干警,我也出来让他作证。

武:当时您把这件事情写了一篇内参交给市政府?

郑:对的,对的,市里面很重视,处理了好几个人,有的人也调动了工作。而且这个老百姓(沈秋菊)也(给)赔了钱,按照国家赔偿法,赔了4万块钱,两夫妻关了一年,赔偿。女的打残废之后,县政府赔了15万,让她看病用。

武:在您的事业生涯中,这次采访应该阻碍最大?

郑:对,对,受到各种阻碍,我去采访的时候,我的司机很害怕,怕我受到打击报复,晚上住在旅馆的时候,都是车放在这个地方,人住在那个地方。

武:在中国来说采访(揭露)公检法是最难的。

郑:对,对,对。检察院来说都没法翻案。

武:我想这件事情如果没有你的介入,这两夫妻会一直关在里面。

郑:对,就关在里面放不出来。放出来后,政府把她(沈秋菊)家的房子修起来了,孙子的学习问题和学费问题,整个事情都得到了圆满的解决。

武:我们再次为郑雪君女士鼓掌。(掌声)。作为新闻人,应该有伸张正义的勇气和精神。2004年的9月份到2005年年底,还发生一件事,就是一个企业主犯了重婚罪,有一个女性受到欺骗,你是帮助她把案子给翻过来了,这件事你介绍一下。

郑:好的,是这样子的,一个女的在我这里来投诉的时候,说自己的老公跟她生了一个小孩,又跟另外一个领了结婚证。跟她(投诉者)没有领结婚证,可是孩子生下来了,(他)在(温州市龙湾区)永强又娶了老婆,又领了结婚证,也生了孩子,她一直不知道,后来她到永强找他的时候才发现,他已经娶了另外一个老婆了,她叫他把抚养费给她,那个男的不承认那个孩子是他的,(说)我就不承认是我的。不理她。后来她到公安局报案,公安局也不理她,因为他是企业主,和公检法关系很好。(公安局)不立案,也不抓他,后来这个案件说转到法院了。我去问法院,法院说:这个人就是没办法找到,没办法审理这个案件。后来她(投诉者)没办法就找到我这里投诉。我听了很气愤,我就跑到法院去了,问:为什么找不到(人)?他(法官)说怎样找不到,后来我说:那么你有没有当事人的号码?他说:有。那你把这个号码给我,还有其他亲戚的号码,手机(号码)都给我,我来联系一下。结果我通过打他亲戚(电话),说明利害关系,是不是你自己生的,亲子鉴定最准,这样什么事情都搞清楚了,如果你老是躲避的话,这个女的肯定是各个新闻单位都跑遍了,报纸登出来,对你来说更倒霉。

武:你给他施加精神压力?

郑:对,我跟他亲戚(说)告诉他一定要跟我通一次电话,结果那个人打电话给我了,他其实没有到哪里去,就是在当地办企业,就是公安局不抓他,法院也不抓他,我跟他打通以后,他说他生病了,挂盐水

武:那个人姓张?张老板?

郑:对,张老板。他后来跟我说,你不要听她的,她撒谎,她作风很坏的。我说,不管她好不好,做亲子鉴定最准,而且你要主动地配合公安,配合法院搞(清)这个事情。如果这个女的是骗我们的话,一查就清楚了,这样真相大白的话,(你)也不倒霉。如果你这样躲避的话,别人就是怀疑你,新闻报纸(道)都对你不利的。我跟他在电话里谈了一个小时,后来他被我说动了。他说,好的,好的,我自己去投案。投案以后,亲子鉴定就是他的。

武:这时他已经没法抵赖了。

郑:没办法抵赖了。这时(公安局)把他抓起来,抓起来(法院)要判两年。他一听这个傻掉了,就叫亲戚出来做我的工作,能不能劝这个女的出来说,不要判了,给她点钱什么的解决掉。然后,法院、检察院,还有政法委都叫我当中间人,把这件事情给调节掉。因为也考虑到社会稳定,因为企业主抓起来,员工会失业,失业的话,快过年了,工资会发不出来,怎么办?所以他们叫我做中间人可以和平解决,结果一调节,女的提出来要赔100万。男的提出给30万,最后我折中赔了60万。谈话谈了三次,律师也叫过来了,结果,最后双方都比较满意。

武:最后给了(受)欺骗的女性60万。

郑:对,60万当孩子的抚养费,那个男的判两年、缓刑两年,就放出来,不影响工作,对双方都有好处。

武:从2004年9月底到2005年年底,你花了一年多时间主要就是为了这两个案子。

郑:对,除了单位的工作没有耽误之外,业余时间就管这两件事。

武:其实就是在你的职业生涯中,像类似的这些故事,其实有很多很多。

郑:对。

六、真诚关心同事

她的房产证先后被借出5次,至今还在被同事借用着。

武:据我了解,你在对同事方面其实也是充满了春天般的关怀。比如说跟你同一个科室的同事是大龄青年,要结婚,买房的钱不够。你知道了之后就把自己所有的积蓄都借给他了,不但如此就是还把自己的房产证都拿出来了,让他去抵押贷款,这件事是怎样的?

郑:喔,是这样的,他是个大龄青年,三十几岁了好不容易(结)交了一个女朋友,他买房子钱不够,就跟我商量怎么办,我就说那我先借给你,什么时候还都可以,结婚后有钱了再给我,你先不要愁,就借给他了。他房子要装修钱不够,我又把新攒起来的钱借给他了,后来他把房子装修起来了结婚了。那么后来呢我们报社的其他同事像他这样困难的

武:都来问你借了?

郑:哎,都来问我借了,但是我没钱了,怎么办呢?就有一个同事提出来,你有没有房产证,有的话就先借我一下,我去贷一下款。

武:这其实有风险啊,万一他还不了或者是负债,还有欺骗你拿着贷款跑掉了,那银行这边是要找您的。

郑:对,对,对!这样的话我自己就没有房子住了。后来我跟我老公说,我老公说,借给他,相信他。后来就借给他了。后来借房产证的事被报社(同事)都知道了,后来我的房产证拿回来又被借走,拿回来又被借走。就这样前后借了五次。现在还在周转。去年有个同事情况是这样子的,他很困难,交了女朋友了,当时那个女的还怀孕了。他就来跟我商量,我就把房产证借给他,他的房子是要一百三十多万,不,是一百二十万,后来我把房产证借给他,贷款了七十万,还不够嘛,我又把自己的积蓄二十八万又拿出来了,而且那个房产证交易押金一万多也是我帮他交的,后来还不够嘛,他的父母东借西借凑了十万块钱给他,还差七万五。后来呢他就跟我说,他说,还是你帮我借吧,我自己借没人给的,怕我还不掉,你帮我借。后来我向另外一个同事借了七万块钱帮他钱凑齐结婚,现在孩子都有了。当时呢我在银行贷款的时候,那个信贷员说,你怎么帮同事贷款用自己的房产证,钱不够还用你自己的积蓄都拿出来,最后呢身上的钱都掏光,剩下三百块钱给自己零用?她觉得很奇怪。(她说)他跟你年龄刚好相差二十几岁,他叫你干娘算了,你比他父母还要好,父母怎么凑也才凑了十万块钱给他,而你却借给他一百多万。

武:您这种行为其实可以用四个字来形容,叫 侠肝义胆。

郑:呵呵,那么他现在小孩子也生了嘛,他妻子说多亏他碰到了我这个好领导,呵呵。

七、一天睡三个小时的节奏

家里有七位老人需要赡养和照顾,有时两位老人同时生病。

郑雪君不得不在医院、单位和家庭之间来来回回奔波不停。

最忙的时候,一天只能睡三个小时。

无论多忙,她的信条是,不能耽误工作。

武:其实你们夫妻双方有亲生父母和养父母共七个老人,这是怎么回事?

郑:哦,是这样的,我这个家庭很特殊哦,我有亲生父母和养父母,他(丈夫)也有亲生父母和养父母,为什么会这么多呢?我的姑妈因为生病的原因没有生育能力,她想要一个女儿,我就给姑妈当女儿,所以呢后来就把我姑爸姑妈当爸爸妈妈,我自己亲生的父母也是爸爸妈妈。然后呢,我先生也是这样的,他姨妈不会生孩子,他就给他姨妈当儿子,因为当时她姨妈跟他姨夫离婚了,这种老人多的情况呢,我们就是养老的任务重起来了,那么我是尽量做到在不影响工作的前提下,尽量让七个老人活得开心,所以我婆媳关系什么关系都搞得很好。为什么会搞得好呢,因为我在姑妈家里的时候,我姑妈就是很严厉,而且呢不是亲生的,她会很猜疑,如果我放学迟了,她会说我到亲妈家里去了,所以呢就是回家一迟就会打我。(我)就是在这种怀疑中长大的,所以就形成了我逆来顺受的性格。这种性格对我产生了很大的影响。工作以后,领导怎么批评我我都不会生气,这也和家庭情况也有关系。

武：这种就是与比较复杂的家庭情况有关系。

郑：嗯，对，对，对！然后呢嫁了人以后我觉得我婆婆比我妈妈对我还好，我就对婆婆很好。跟我自己的环境中比较，我是在棍棒中长大的嘛，嫁人之后我婆婆对我很好，我就对婆婆很孝敬。出差什么的我自己东西都不带，都给我婆婆带东西。

武：要买点小礼品。

郑：嗯，就是小礼品，然后因为我工作比较忙，帮我做家务，我很感激她，每天回来都是带着笑脸回来的，而且我知道她喜欢吃什么我就给她带点什么的，所以她就对我非常的好，帮我把家里整理得干干净净。

武：帮你解决了后顾之忧。

郑：是，是，是。还有呢就是老人生病的时候特别多，两边（老人）同时生病都有。那边有一个生病了，这边又有一个生病，有时候两老人都生病，这样的情况都有。那么我就把他们都安排在一个医院了，然后就是自己的亲生父母都比较好嘛，脾气都好一点，养父母呢脾气都急躁一点，伺候他们嘛有时候都不好弄，比如说我给他们送饭的时候，他们不要医院里的饭吃，一定要我送的饭，如果我送过去迟了一点，他们就会生气，就会骂我，就会说，你想把我饿死啊，现在才送过来！我都让她骂，我不会回嘴的。我每天晚上不是要编稿子嘛，我送过去的时候尽量让他们开心点，给他们捶捶背啊，按摩按摩啊，洗洗脚，这些事做了以后让自己走得安心，就是尽量不让他们伤心，因为其他人边上都有人陪着，儿子来看，孙子来看。有时候我老公去看，他们就是不喜欢，他们最喜欢我去看，他们看见别人很热闹的话，感到很孤单，就会掉眼泪，会觉得我们命怎么这么苦啊，看的人这么少，会这样想不开的，特别是病重的时候，他们很痛苦的时候，有时候会想到自杀。有一次我养父生病很痛苦的时候，一下子说要扯电线把自己电掉了，一下子又说拿榔头来把自己敲死，那我还要劝他，叫他不要这样子，说，你如果自杀了我怎么办啊，别人会觉得我对你不孝顺的，我说你一定要为我着想。

武：就这样哄他。

郑：对，就这样哄他，有些时候有担心，医药费太多了怎么（办），我就说：你放心，钱花完了，房子卖掉也要给你治，不要担心钱的问题。就是千方百计让他开心，我工作一点也没有耽误。

武：那您是怎样去安排这个时间的呢？每天的时间就二十四小时。我看见材料上说，有一次你的生父和养父同时住院了，你每天都去看老人，连续三个月，其实你每天还要赶到单位去上班，还要工作，你都没请一天假，你的时间是怎么安排的？

郑：我先到中医院看亲生父亲，看了以后去上班。中午就跑到那个三医院看养父。晚上就是编稿子，有空再去一趟，没空就——我那次倒真是凑巧，那次我总编的老婆也生病，总编也很忙，他在医院里看稿子。每天我看完（稿）以后，还要坐出租车赶到医院，把稿子送给他审稿，然后又把他审好的稿子，拿回到单位重新修改，然后呢，我那个刚才说的就是夜里2点钟回家被摩托车撞的那一次也是在那个时候。因为太忙了，太累了，回家迟了，医院回来已经12点钟了，还要把老总给我修改的地方（改过来），以前呢，没有电脑，要手抄，所以搞得很迟，那一段时间是最忙的。

武：哦，也是在那段时间。

郑 :因为太忙了、太累了 ,就是回家迟了嘛。医院回来我已经 12 点钟了 ,还要把老总给我重新修改的地方改过来 ,以前还没电脑的嘛。

武 :哦。

郑 :还要手抄 ,所以呢搞得很迟 ,就是那段时间是最忙的。

武 :那在这段时间 ,你每天睡觉有多长时间 ?

郑 :睡觉一般是 3 个小时。

武 :3 个小时 ?

郑 :对。

武 :能撑得住吗 ?

郑 :我不知道怎么搞的 ,能撑过来了 ,都没生病的 ,呵呵。(鼓掌声)可能精神支柱在那(起作用)。

武 :那你的精神支柱是什么 ?

郑 :嗯 ,我觉得就是有种使命感。就是说 ,一个人活在世上 ,就是要为人类做点事情。我觉得一个人 ,使命越大 ,动力越大 ,干劲越大 ,不累。

八、心底无私

工作中有委屈、有烦恼 ,但心胸宽广的人是快乐的。

武 :在你们的报社 ,你有 三不 :不怕忙 ,不怕累 ,不怕烦。

郑 :呵 ,呵 ,是的。我就是比较乐观 ,心胸比较开阔 ,碰到什么事情都不会太难受。因为呢 ,鲜花、荣誉看上去很多 ,其实我受到过挫折 ,也是有苦恼的 ,也有受委屈的时候。

武 :那你最大的苦恼是什么 ?

郑 :嗯 ,最大的苦恼就是别人不理解你 ,有一次就是那个

武 :你说的这个 别人 指的是谁 ,是你身边的同事 ,还是你的家人 ?

郑 :是单位的同事 ,特别是领导。为什么这么说呢 ,比如说 ,现在那个经营工作也是我管的 ,我拉了很多的广告 ,还有订了很多的报纸。我没有当副总编的时候 ,我们单位里这些事情呢 ,领导经常叫我做的 ,因为我和很多人熟 ,有很多的人脉关系。当一般的广告业务员的话 ,他可以拿稿费。我因为是副总编 ,我是不能拿的 ,但是很多人不知道。而且以前没当副总编的时候 ,连那些领导也觉得(我)收红包也比他们还要高。

武 :觉得你很有钱。

郑 :觉得我很有钱 ,觉得我是拿单位的牌子 ,给自己谋私。

武 :嗯 ?

郑 :我觉得很委屈 ,有时候很生气。因为我呢 ,我跟别人有点不同的地方是什么呢 ,就是我不仅没拿单位的牌子去(捞钱) ,我还自己付出了 ,别人还不理解。我可以说为单位付出心血和汗水 ,还付出钱财。为什么说付出了钱财呢 ,我为了(让客户)多订报纸 ,完成报社的任务 ,我每年都要给订过报纸单位的一把手 ,过年的时候给他们送鲜花。

武 :哦 ?

郑：送鲜花的钱全部是我自己掏的，第一年送了5000元的花，因为呢，我认识的人越来越多，报纸也订的也越来越多。

武：那鲜花的钱越来越多。

郑：越来越多，到去年和前年，总共花掉60000元一年，花店里的人，都认为我是大老板，其实我是拿自己的工资奖金去订花的。

武：你有这个委屈其实没有人知道。

郑：没有人知道，领导也不知道我送了那么多花。

武：那以后您就买些花先到领导办公室转一圈，告诉领导，呵呵。（众人笑）

郑：我也没说，他们不知道，觉得我赚了很多钱。

武：那你是悄悄地去送，领导不知道。

郑：我为了每年底（让客户）订更多的报纸，给报社多做点贡献，我自己也没说，但是

武：不理解你，好像就是你拿了报社的名头，得到很多好处一样的，觉得很委屈，这就是您最大的委屈？

郑：嗯。

武：就是干了工作之后，不但不被理解，还被误解。

郑：对，还有再比如说，我不是起早摸黑的干嘛，领导也不理解。

武：觉得您效率低。

郑：（他会想）是不是工作效率不高？为什么别人都能白天干完，你为什么白天干不完，还要晚上过来，早上还要这么早过来？甚至还有领导当面问我：你这个时候过来干嘛，有什么事情这么多的？他会这么问一个问题。我就觉得很奇怪，他不知道我是怎么工作的。我想呢，其实每个人都像我这样工作，就可以得到我这么多的荣誉。（人）都一样的，我只是付出比别人多一点而已，他们不知道，因为

武：就是因为您生活中其实要处理的事情比他们要繁杂的多。

郑：对，对，对，以前当编辑的时候是这样的，每天很早过来，看所有的报纸，还有看新华社的稿子，还有呢看那个网络的东西，了解整个信息，然后对今天的版面组成可以（提供）处理（参考），哪些是最新鲜的东西。

武：这是作为一个新闻人的必备的素养。

郑：对，一大早就过来，看这些东西，然后呢是上午处理单篇稿件、排版，下午呢跑出去处理社会上的事情，给记者派任务，然后呢改评稿子。老百姓的投诉啊什么的都放在下午去处理，晚上呢编稿全部排完。他们不理解因为早上这么早，我们都不用这么早的，他们想不到，我花的精力比他们多。为什么那个我得的新闻奖多呢，就是因为我勤劳，跑的地方多，线索多，就是好东西给我碰到的就多，然后还有一个，比较重要的是什么呢，就是我每次出差，我觉得这个出差是领导给我的最好的机会和舞台，我每次出差都不出去玩的，都尽量把采访任务完成好，有多余的时间再出去玩，这次没时间玩，以后总有机会玩的，所以我是把采访，把圆满完成采访任务摆在第一位，不会把玩摆在第一位的。那很多人出去把玩摆在第一位，随便弄几个稿子应付一下就好了，其实他就失去了下次采访的机会了，因为我每次

武：我感觉您是在批评我，我当记者的时候，就是这样的（众人笑）。

郑:因为我每次都圆满完成任务了,领导觉得派我出去放心,能够搞到很多独家新闻,跟其他新闻单位比赛能够比赢嘛。

武:听了你的话,我感觉到很惭愧,我感觉我是1.5米,而您是1.8米。

郑:呵呵,(你)太谦虚了(笑),所以我就无意中发现,每一次领导派任务的时候,你要把它当作一个给自己当主角的很好的舞台和机会,像演员一样。这次给你当(演),你一定要把他当(演)好,不当(演)好那下次就没机会了,是这样子的。

武:您面对的是生活的委屈,这么多的付出换来的却是一种生活的曲解,是不理解,甚至是怀疑,那您还会哭吗?

郑:我会的,短时间的难受,会掉眼泪。但是我第二天就全好了,把它抛掉了。我会自我安慰,那个我那个有点精神胜利吧,呵呵,我会想到一些那个

武:开心的事?

郑:开心的事。

武:就是在您这种看上去瘦弱的外壳里面,包藏的是一颗坚强的心。

郑:我就是心态比较好,我自己安慰自己,宰相肚里能撑船,心底无私天地宽。这些都是小事一桩,我要按自己既定目标前进。人活着一定要有目标。

武:要有事业心。

郑:要有事业心。如果没有目标的话,人一碰到挫折就会灰心,不干了。我刚才已经跟大家介绍过了,我小时候理想就想当文学家或者是政治家,为什么会想到这个呢?我觉得政治家很有气魄,叱咤风云,能够改变一个国家或者整个人类的历史前进的方向,觉得这个挺好的。我觉得文学家也很好,为什么呢?能够弘扬真善美,鞭笞假丑恶,能够推动历史的文明进步。我觉得这两个工作都很伟大,所以我想这两项能做一项就够了。但是呢我虽然这个目标很远大,但是到现在,我今年虚岁都50岁了,也没实现这两个什么家。

武:但是您看上去不像50(岁)的人。

郑:虽然没有实现这个目标,但是其实已经实现了,为什么这么说呢?因为呢我现在感觉记者很好,已经把这两个家合二为一了。为什么呢?可以把两个职责都担负起来,一个好的记者,一个好的新闻工作者。

武:首先是政治家。

郑:对,要有政治情怀,平民情怀。

武:人文情怀。

郑:对,要有政治责任感、社会责任感。要先天下之忧而忧,为民请命,为老百姓谋利益。为广大老百姓谋利益就是政治家(的责任),也是我们(记者)的责任。另外,记者还可以树立好的典型,也可以把丑恶的东西揭穿,这些都是一个政治家所能够担负的任务。还有一个人文情怀,主要是关爱百姓,体恤百姓的疾苦,为他们排忧解难。所以我觉得如果新闻工作者这个职责尽到了,这两项做好了,我可以合二为一。

武:是啊。

郑:有的老百姓就跟我开玩笑说,如果现在有选举的话,我们都选你当市长。我觉得当记者也是挺光荣的,也是很伟大的。

武:所有的奉献所有的艰辛都是值得的。

郑:对,对,对,谢谢。

武:现在我们几位同学给郑老师献一束花。(掌声)

郑:谢谢。

武:好,让我们用这束鲜花来代表我们同学们对郑老师的爱。希望我们今天在座的同学听了郑老师的讲话之后心怀使命,有一种崇高的事业心、责任感,今后有机会为我们的新闻事业和新闻理想做出自己的贡献。(掌声)

访谈时间为2小时。浙江东方职业技术学院新闻采编制作专业2009级学生施惠丹、方黎芸、潘晶翼、朱雯栩、顾芳芳、王佳萍、徐文婷、卢冰、沈荣达、应於宁、谢尚活等同学根据录像抄录了上述同期声。施惠丹同学为此次访谈做了组织、服务和宣传工作。

第五节 深入现场采访提问案例

德智兼修,手脑并用。

成舍我

2001年5·1前夕,新疆电台新闻节目安排了一组特别报道。笔者的任务是采访一名工人劳模。4月27日上午,我赶到了乌鲁木齐六道弯煤矿。宣传部的同志建议我采访维吾尔族劳模乌买尔江,他们说,我们把劳模乌买尔江从矿井下叫上来吧。我觉得待在办公室里采访效果不好,因为我从未下过矿井,也不了解煤矿工人的工作,不知道该如何提问,于是,我提出到矿井下去,亲眼看一看他们工作的环境,既不干扰他们工作,也能完成采访。

我换上了煤矿工人的全套装备,在开拓区工会主席吴汇文的陪同下,登上了专门运送设备和工人的升降挂笼。随着挂笼下降的隆隆声,光线越来越暗,瞬间就沉入了伸手不见五指的黑暗中,仿佛从白天一下子进入了茫茫黑夜。11点半,挂笼从地面垂直降到了地下250米处的煤矿主运输巷。

以下这篇以第一人称讲述的广播录音报道真实地再现了当时采访的过程。

乌买尔江掘进队

▲请听五一特别报道《走近劳模》的最后一篇:《乌买尔江掘进队》。由记者武斌采制。

【解说】4月27日,我在乌鲁木齐六道弯煤矿换上了一套深蓝色的煤矿工作服,穿上了一双长腰雨鞋,腰上跨上一个自救包、一个矿灯蓄电池,头戴矿灯帽,在开拓区工会主席吴汇文的陪同下,下井去采访煤矿开拓区乌买尔江掘进队。

(出巷挂笼下降的背景音响压混)

上午11点半,我们乘着挂笼,从地面垂直降到了地下250米处的煤矿主运输巷。这是我生平第一次下煤井。想起小煤窑事故不断的消息,我的心里忐忑不安。光线昏暗

的运输巷 凉风阵阵 ,潮气袭人 ,幽长而神秘。更是加重了我内心里的一丝惶恐。好在有吴汇文在前面带路 ,我才故作镇静地跟着他 ,就着头顶矿灯微弱的光线 ,一步一步向前走。

(出背景音响 压混)

吴汇文告诉我 ,主运输巷建于 1951 年 ,宽四米 ,有两条各宽 90 公分的运煤铁轨。在运输巷的边墙上有一个通风管和一个通水管。巷道顶部每隔 8 米设有防爆荧光吊灯 ,但光线微弱。我们由南朝北 ,走了 30 分钟后 ,开始顺着陡峭的台阶向上攀登。

(出背景音响 压混)

正费劲地向上攀登的时候 ,突如其来的一声爆炸吓得我惊慌失措。吴汇文说 ,这是乌买尔江掘进队在开凿通往煤层的巷道。当我们攀登到离地面 170 米深的地方时 ,终于到达了乌买尔江掘进队的工地。此时 ,我已经汗流浹背了。

(出录音)

吴汇文 :这是我们开拓区的队长乌买尔江。

记者 :你好乌买尔江。咱们现在打的(巷道)是干什么的 ?

乌买尔江 :采煤的巷道。

记者 :那你们一般几点钟上班 ?

乌买尔江 :我们是 10 点钟。

记者 :几点钟下班呢 ?

乌买尔江 :没有时间。根据工作量定。

记者 :那你们中午吃饭在哪吃 ?

乌买尔江 :在井下吃。

记者 :早上上班带上的 ?

乌买尔江 :对。

记者 :那今天中午你带的什么饭 ?

乌买尔江 :带的馍馍(馒头)。

记者 :光吃馍馍喝水就行了吗 ?

乌买尔江 :就是。

记者 :也不吃菜 ?

乌买尔江 :不吃菜。

记者 :那你们一天的工作量有没有安排 ,比如今天要打多少米 ?

乌买尔江 :1.5 米。

记者 :那这个石头都是坚硬的岩石 ,要打 1.5 米容不容易吧 ?

乌买尔江 :不容易。

【解说】乌买尔江 ,维吾尔族 ,今年 40 岁。1978 年初中毕业后就接父亲的班 ,当上了煤矿开拓区的工人。从 1978 年开始 ,他连续 17 年被评为先进生产者。连续多年被评为六道弯煤矿的岗位技术能手。去年他荣获了自治区劳动模范的荣誉称号。作为队长 ,他带的 3 个班组连续十多次被六道弯煤矿和乌鲁木齐矿业集团有限公司评为劳动先进

班组及民族团结先进班组。

(出风钻声)

记者:那一般打(岩石)的时候同时有两台风钻,这样下去时间长了对你们的耳朵有没有影响?

乌买尔江:刚开始嘛睡不好觉,耳朵里面嘛,呜呜呜地响,习惯了就好了。

记者:像你们这样干这么重的体力活,是不是饭量要比别人大一些?

乌买尔江:反正都挺能吃的呢,别人吃一个拌面我们吃两个。吃不下去的话,第二天的话就来不了了。没劲了嘛。

【解说】正在和工人一起干活的六道弯煤矿开拓区区长海涛告诉我,开拓区的任务就是打通通往煤层的巷道。工人每天要用双手握着重达30公斤的风钻在岩石上打眼、放炮。

(出录音)

记者:开采一天的话一般最多能开采多少米?

海涛:最多一般在四米左右。

记者:这个劳动强度怎么样?

海涛:劳动强度大。全部是体力劳动。全部衣服都湿透。水是外面湿透,里面是汗湿透。

记者:就是有时候上面会滴下水来把外面的衣服弄湿了。

海涛:对。

记者:里面的衣服湿透是咱们的汗水弄湿的?

海涛:对。

记者:那你不能介绍一下像乌买尔江这个队在咱们整个区的情况?

海涛:乌买尔江这个队在咱们整个区是最强的一个队。一般矿上的硬工程、险工程都是给他们接了。特别是乌买尔江这个人,为人也比较忠厚、老实,底下的工人也比较喜欢他。他对底下的人实实在在的关心。今年有一次,他们接这个600B1(这个项目)的时候,水也比较大,在这种情况下他住院住了一天院,我们领导看他去的时候他已经上班来了。他当时是膝盖骨骨质增生。到现在为止他还是一直坚持上班,不休息。

记者:那这样的话你为什么不把它治好了再来上班?

乌买尔江:现在工程有点忙,等忙完了以后再去。

记者:最疼的话会疼到什么程度?

乌买尔江:晚上睡不好觉。

记者:那像你这样的话就是带病坚持工作,你家里的人有没有劝你把病去治一治?

乌买尔江:劝呢。我晚上睡不好觉的时候劝呢。

记者:那你就是不顾家人的劝,还要坚持上班?

乌买尔江:因为比较忙嘛。坚持上班。

【解说】海涛区长告诉我,乌买尔江掘进队去年一年干了一年半的工作量,超计划完成了掘进任务。在每次施工中,总是会碰到岩石碎块或煤块意外掉落的险情,但是,

乌买尔江掘进队胆大心细 ,安全第一 ,从来没有发生过事故。

当记者请乌买尔江说一说自己的典型事迹时 ,他憨厚地笑着说 ,自己一向是只会干不会说。

乌买尔江还告诉我 ,五 一 节他和他的伙伴将在工作岗位上度过。

记者 :这 23 年的话是不是每天的工作都是这样 ?

乌买尔江 :是的。

记者 :你对这样的生活有没有感到 ,就是不太想干了 ,有没有这种想法 ?

乌买尔江 :有时候有呢。有时候干活太累的时候有呢 ,现在习惯了。

记者 :你爱不爱这个职业呢 ?

乌买尔江 :热爱。真正的热爱。

【解说】回到阳光明媚的地面上 ,我的脸上布满了煤灰。联想着乌买尔江和他的伙伴们为了城市的光明和温暖 ,日复一日 ,年复一年待在 200 米深的地下兢兢业业地工作 ,我对他们多了一份理解和感动。

通过阅读上面的文字不难发现 ,这篇广播稿几乎就是现场采访的一个剪辑。主人公吾买尔江是个憨厚朴实的维吾尔族青年工人 ,每天在地下挖煤已经成为一种职业习惯 ,他不觉得累 ,也不觉得苦 ,每天和自己的伙伴们待在阴暗、潮湿的矿井里挥汗如雨、钻探采煤是他感到快乐和充实的事情 ,因为在这个集体里 ,大家相依为命 ,结下了深厚的情感和友谊。吾买尔江不善言谈 ,如果笔者不去现场亲身观察、提问 ,恐怕无法与他融洽和谐交流 ,也无法理解他这样拼命工作的动力何在 ,这个节目根本做不好 ,也没有可听性。

通过上面的采访问答可以看出 ,交流双方比较流畅、自然、和谐 ,这和采访对象置身自己熟悉的环境中有关。所以 ,采访预约时间和地点时 ,记者最好尊重采访对象的要求。在采访对象熟悉的环境中采访不仅仅是为了让对方放松 ,还有助于采访对象触景生情 ,也有利于记者通过观察采访对象生存的环境 ,发现有利于提问或写作的细节。

2003 年 9 月 12 日 ,为了采访报道乌鲁木齐南山牧场哈萨克牧民发展旅游业的事 ,我驱车赶到了距乌鲁木齐市区 75 公里的西白杨沟。我们的车刚进入停车场 ,几名哈萨克牧民就围上来 ,一边递名片 ,一边热情地说 :到我们的毡房去看一看吧 ,我们还可以当导游。一听说我们来的目的是采访 ,他们纷纷说 :采访我 ,采访我。我跟随一位名叫努尔古丽的大嫂来到了她家的毡房。努尔古丽说 ,过去他们一家只是单纯地放牧 ,每年一到了夏天和秋天 ,外面的游客来玩 ,品尝他们的奶茶和点心 ,他们并不收钱。因为哈萨克人祖祖辈辈以经商为耻。1993 年 ,在乡里当干部的叔叔开导她说 ,现在是市场经济时代了 ,他们这里每年来的游客这么多 ,为什么不利用这个优势搞旅游接待呢 ?于是 ,努尔古丽和丈夫一合计 ,就花 5000 元买了一个毡房 ,开始做旅游业。起初 ,他们不好意思向游客推荐自己的毡房。以下是当时采访提问的录音片段(因采访对象汉语水平有限 ,采用了闭合式提问) :

记者 :那第一次你去跟游客说 :到我们家来住吧。我们家可以接待游客 ,当时说这个话的时候是不是还有点不好意思 ?

努尔古丽 :就是不太好意思。慢慢地学会了。

记者 :那我看你们这个毡房里头摆的有电视、还有音响。毡房布置得也比较好。你这个是不是都是为游客着想的 ?

努尔古丽 :就是为了游客。我们毡房越漂亮 ,游客来的越多。

正是靠着旅游业 ,努尔古丽和丈夫学会了说汉语 ,转变了世代以经商为耻的老观念。现在 ,他们有两个游客接待毡房 ,一天可以接待 100 名游客。租一个毡房包括饮食 ,一晚上的价格是 300 元。租一匹马一个小时是 25 元。努尔古丽告诉记者 ,现在儿子在乌鲁木齐市的一家汉语学校上中学。女儿在附近的乡里上哈萨克语小学。两个孩子每年就要花去 5000 元 ,如果没有旅游业 ,这笔钱根本拿不出来。如果不深入现场 ,上述问题没有观察到实物 ,记者凭空根本想不出来 ,不可能问得这么具体、自然。

2004 年 2 月 26 日晚 ,笔者去新疆农五师 90 团 4 连 ,采访了原籍天津的 20 世纪 50 年代知青董烯斌 ,他讲述了自己保护胡杨林的故事。为了找到写作需要的场景 ,也从主人公身上发现令人感动的细节 ,27 号上午我请他带着我 ,踏着积雪 ,走进了他退休前守护了 23 年的一片胡杨林。看到自己看护的小树一棵棵长成了参天大树 ,董烯斌眼睛亮了 ,他抚摩着一棵粗壮、笔直的胡杨树 ,十分感慨地说 :

董烯斌 :你看现在大部分都十几公分、二十公分 ,都起来了 ,一棵一棵。过去就不同。过去一簇 ,十几棵 ,那东西你不把它修掉 ,长不起来。

记者 :1980 年 ,你刚当护林员的时候 ,那个树有多粗 ?

董烯斌 :就这么粗(伸出一根大拇指)。

记者 :那现在你又走到这个地方来 ,看到这些树是不是感到很亲切 ?

董烯斌 :就是。这是肯定了。你看 ,现在 ,这不都成材了。

记者 :过去的小树现在变成大树了 ,你自己也变老了 ?

董烯斌 :对(笑)。

多亏当时制作了录音通讯 ,完整地保留着这段现场交流的录音记录。看到这段亲切、自然、有人情味的对话 ,我的眼前仿佛重现着当时的场景 ,不禁感慨 :虽然 10 多年过去了 ,我仍记得当时主人公的音容笑貌 ,宛如这一切就发生在昨天 ,历历在目。

深入现场采访 ,不仅仅为了交流融洽 ,还有求证、核实的效果 ,更重要的是 ,记者能够从主人公的情感流露中产生共鸣 ,找到报道的角度 ,观察到生动的细节 ,产生写作的冲动。

作者手记

采访过程中要善于搜集材料

有位同学在实习报告中谈到一件事,他跟随温州苍南电视台的记者采访一个书画展,其中有两幅画正是苍南籍画家的作品,作品边有相关介绍文字。记者在拍摄画面时,该实习同学不知道自己该干什么,就站在一边看。记者提醒他赶紧把两幅画的说明文字记录下来,原来这些文字解释了创作的由来,对于新闻报道中介绍新闻背景是有用的资料。

记者在采访中应有搜集一切有参考价值资料的敏感意识。一般安排好的采访活动,主办方都会提供资料袋,里面装有与活动主办方相关的资料,这些资料也许对于采访报道有重要参考价值,不能忽视。有经验的记者跑社会新闻时,连跑口单位的垃圾桶都惦记着去探视一番,里面被随手扔掉的纸团纸片中很可能有打开缺口的重要新闻线索。

出门采访,碰到对方赠送的所有与采访主题相关的文字、图片、影像、实物等都是非常宝贵的资料或者证据,有的只能在采访的当地才能够获得,有的看上去不起眼却是可能改变新闻主题的重要依据或者转变报道思路的一缕阳光,碰到这样的机会,记者不要轻易错过。这些东西再多都不嫌多,再重都应想方设法带回来,因为错过一次可能永远失去了。有的资料本次采访写作可能用不上,但也许下一次或下一个采访报道主题就是非常有用的珍宝。平时通过研究这些资料,也许会从中受到启发,产生新的报道思想火花。即便写报道用不上,熟悉情况,为今后的采访积累储备知识也是非常有益的。著名记者范长江在写成名之作《中国的西北角》时,每逢到达一个地方,总是想方设法搜集资料,阅读地方县志,对他的采访报道有极大的助益。

采访中,发现材料上有的,提问时就可以省略,提高采访效率。发现资料之间有出入的地方,产生质疑,多方核实求证,一篇独具慧眼的报道横空出世。通过资料记者还可以提出新的问题。因为采访行程匆匆,记者有时在忙乱中忽略了某个细节,如果随身背负着采访时获得的资料,通过查阅也能发现被忽视的事实。对于深度报道,除了记者采访方方面面的人,观察现场,获得丰富的细节之外,丰富而独家的新闻背景非常重要。

手头拥有别人没有的资料,深度报道就会提供独家的信息,让自己的报道独占鳌头。在旧货市场上不乏一些旧杂志、旧书等古董,作为记者不妨去逛一逛,看一看,也许能够写出有人文价值的报道。陈旧的历史资料非但不会变成废物,反而可能是记者获得独家报道的无价之宝。材料有时还可以作为质疑的证据。与知情者闲聊获得的材料有时比正式提问更真实。

2014年12月16日,笔者去高雄佛光山旅游,在那里搜集了所有免费发放的资料。带回到台南后,我把从佛光山领取的宣传册拿出来看,其中一份是这样介绍佛光山佛陀纪念馆的:因西藏喇嘛贡嘎多杰仁波切感念佛光山为一弘扬人间佛教的正派道场,乃

将珍藏近三十年的佛牙舍利致赠星云大师。恰好当时我刚读完台湾女作家陈若曦的自传《坚持 无悔》,这本书的第322页就提到了佛牙的事。1998年,星云法师说,流亡印度的西藏达赖喇嘛要送他一颗释迦牟尼佛的牙齿舍利,条件是在台湾搭建塔寺供奉。陈若曦认为这是一个欺世盗名的事件。我和一些佛教学者不以为然。以我两次访藏的见闻及阅读藏教、藏史的经验,从未见佛牙的传说或记录。陈若曦写了一篇质疑的文章发表在《台湾时报》上,她的观点得到了学者江灿腾等人的支持。但星云法师在接受媒体采访时却强调了佛牙的真实性。2007年10月19日,星云法师在《人间福报》刊文《物以稀为贵》,承认:目前世界上佛指舍利只有两颗,一颗是在大陆西安法门寺,一颗在中南半岛的佛教国家斯里兰卡。笔者感到不解的是,既然7年前星云法师就公开承认所谓获赠佛牙舍利不实,为何在现在印刷的宣传品中仍然宣传佛陀纪念馆珍藏了佛牙舍利呢?是为了炒作而吸引人气吗?是为了扩大佛光山的知名度吗?我想,只有星云法师自己心里清楚这件事的真伪。通过把佛光山文宣资料与陈若曦传记中的资料进行对比,经过多方质疑、核实、求证,就可以写出一篇报道。

现在人人都有智能手机,如果时间紧张,来不及记录,用手机摄录资料方便快捷。

第十章 记者修养

提高把握全局的能力,保持旺盛不衰的激情,培养淡泊名利的心态,锻炼得心应手的文笔。

范敬宜

你从何种媒介上获取新闻呢?报纸、广播、电视、网络、手机

当下人们越来越青睐从网络 and 手机媒介上获得新闻资讯,新媒体已经成为我们依赖的新闻来源和扩散的平台。如今人人都是传播者,同时人人又都是信息接受者,但我们仍旧相信职业记者采写的报道比草根记者有公信力。

新媒体融合了传统媒体的所有传播形态,其便捷性、即时性、互动性与海量讯息等传播优势博得了受众的青睐,平板电脑、手机等移动数字终端设备以方寸之屏展现大千世界,链接天涯海角,我们进入了一个令人目不暇接的融合媒介时代。

在2015年3月的两会报道上,记者用手机拍摄现场照片,拍视频,录音,写新闻,发稿已不新奇。记者通过微信朋友圈资源共享,大大提高了新闻传播速度。在政协首场新闻发布会上,中国青年网的记者使用高性能手机自拍神器拍摄现场新闻,一人担任记者、主持人和摄影摄像多重角色。《中国日报》的记者穿戴金鱼眼摄像机全程记录两会,通过手腕上的智能手表实时监测拍摄画面质量。融合媒介时代,记者还是以前的记者吗?应该具备怎样的修养呢?就工作任务而言,一专多能、一人当几人用的融媒体记者出现了,从记者的核心竞争力而言,以往对记者素养的综合要求仍然没有过时。

在中国最早的新闻学著作之一《实际应用新闻学》中,邵飘萍主张记者其脑筋无时休息,其耳目随处警备,网罗世间一切事物而待其变。要达到这样的职业要求,记者必须具备知识、道德、思想、作风等多方面的综合素养。

第一节 渊博的知识

人有多少知识 ,就有多少力量 ,他的知识和他的力量是相等的。

[英]培根

记者应该是一个有知识的人。

著名画家黄宾虹曾经以一副对联勉励自己勤奋读书 :何物羨人 ,二月杏花八月桂 ;有谁催我 ,三更灯火五更鸡。新闻界名编辑李大同曾建议 :学新闻的人至少先读 200 本以上的各类书籍。这个数量多吗 ?按照记者职业的要求 ,这个数量并不多。有着 世界第一女记者 美称的意大利著名女记者法拉奇十几岁时不仅学习并掌握了几门外语 ,还苦心钻研外国的历史和哲学文献 ,熟读康德、托尔斯泰、汤因比等人的著作 ,奠定了深厚的哲学和文学功底 ,这让法拉奇在从事新闻写作时如鱼得水。16 岁时 ,她为支付去医科学学校的费用而成为记者。《洛杉矶时报》把她称做 没有一个世界大人物会对她说不 的记者。

美国《纽约太阳报》采访主任丹纳早在 1880 年就说过 :记者必须是一个全能的人 ,他所受的教育必须有广阔的基础 ,他知道的事情越多 ,他工作的路子就越广 ,一个无知之徒 ,永无前途。

《新民晚报》记者王志灵因为精通英语而获得了一条独家新闻。有一次他去日本报道世界羽毛球锦标赛。一天 ,他路过丹麦队教练员、运动员休息的住地 ,看见门口竖着一块纸牌 ,上写 :抗议裁判判罚不公 ,明日罢赛。他侧耳一听 ,房内的丹麦教练和运动员吵吵嚷嚷、骂骂咧咧。王志灵立即将这件事写成新闻发回《新民晚报》,成为独家新闻。当天 ,有 10 多位中国记者也路过丹麦人的住地 ,但由于不懂外语 ,坐失新闻线索。

知识丰富的记者能够打破采访的僵局。弗兰西斯科 思格乌洛(Francesco Scavullo)被《纽约日报》称为人类二十世纪最有影响的时尚摄影家 ,以高傲著称 ,曾经在与大明星的合作中因为性格倔强扬长而去 ,像巴巴拉 史翠珊(Barbara Streisand)这样的大牌电影明星也被他晾在摄影棚中。顾宜凡在美国做记者时 ,想碰碰这个硬钉子 ,他带着摄制组提前半小时来到思格乌洛在纽约上城第 72 街的公寓。因为去早了 ,他们就耐心地在楼外等着。可到了时间敲响门铃 ,他的助手就是不让摄制组进去 ,说是思格乌洛先生刚刚起床 ,要洗澡后再见人。过了一会儿 ,又说正在吃早餐 ,要吃完后再说。好不容易进了屋 ,思格乌洛头上戴着皮帽 ,手上戴着雪白的手套 ,一脸傲慢与怪异的神气。

顾宜凡决定理智地 降服 思格乌洛。一进门 ,他就对主人客厅里一幅巨大的挂图评论起来。那是思格乌洛一项不为众人所熟知的一个创新 ,他与人合作 ,将摄影与 丝屏 印刷技术结合起来 ,将他的摄影制作成油画般的巨幅图画 ,其效果独特而迷人。在采访前 ,顾宜凡对他的这项创新的来龙去脉了解了一番 ,对这方面的知识了然于胸 ,他

在挂图前做了一番专业化的评论,让思格乌洛大为吃惊,于是他们有了共同语言,也就为一场深入友好的采访构建了合适的氛围。后来,他告诉顾宜凡他从没告诉过其他记者的许多隐私。通过交谈,顾宜凡发现,其实思格乌洛先生是一位非常善良、充满爱心,有敬业精神的大师。采访结束后,临别时他称赞顾宜凡:这是我最愉快的一次被人采访,你是一个很棒的记者,你好像什么都知道。

顾宜凡先后毕业于北京大学、清华大学、西安交大、美国纽约大学、伊利诺大学等中外名校,共获得六个学位,横跨多个文理学科,包括:信息与控制工程学士、电气与计算机硕士、工商管理硕士(MBA)、高级管理人员工商管理硕士(EMBA)、新闻文学硕士、传播学专业文学博士,并持有纽约大学的电影专修证书。2006年,顾宜凡创立蓝海电视台(BON)。BON是世界上第一个面对国际主流社会、传播中国内容、以民间机制运营的英文电视媒体。顾宜凡先后被评为2010中国传媒创新人物、2013品牌中国(媒体行业)年度人物、2013中国新媒体十大新锐人物。

知识修养有助于记者采访时打破僵局,有利于消除采访对象对记者的误解,体现出记者的职业素养,展示出记者对采访对象的尊重,有益于记者与新闻来源展开话题,进行深入交流,也有益于记者写作时得心应手,还有助于记者预防误听误信,辨别真假,科学理性地报道事实。

不仅如此,在特殊的场合,知识还能帮助记者脱离险境。新华社军事记者组在1979年中越边境自卫反击战中,深入对方腹地观察,突然发现指南针丢了,脚下是沼泽,四周都是高大的树木,30米开外是对敌阵地,有许多雷区。记者组的4位记者临危不惧,根据各自平时掌握的知识,最后确定方向,撤回了安全地带。

《钱江晚报》2011年8月15日刊登的一条新闻导语是:

昨天下午5时40分左右,杭州潮鸣街道刀茅巷220号,天园阁小区居民楼一层商铺,上海圆通物流有限公司杭州建国中路分公司中传来一声巨响,一个包裹快件发生爆燃,导致该公司两名员工轻微表皮灼伤。室内其他物品完好无损,截至记者发稿时,爆燃原因警方仍在进一步调查。

这则突发事件新闻的开头的引言是这样写的:

我们常说,打开潘多拉的盒子,你不知放出的是希望还是魔鬼。

但昨天傍晚刀茅巷中圆通快递公司内的一声巨响,只带来了惊吓和不解。

记者对源自希腊神话的典故“潘多拉的盒子”显然有误解。百度百科对该词条的解释是:潘多拉(Pandora,也译做潘朵拉),希腊神话中火神赫淮斯托斯或宙斯用黏土做成的地上的第一个女人,作为对普罗米修斯盗火的惩罚送给人类的第一个女人。根据神话,潘多拉出于好奇打开一个魔盒,释放出人世间的所有的邪恶——贪婪、虚无、诽谤、嫉妒、痛苦等,当她再盖上盒子时,只剩下希望在里面。

由此可知,打开潘多拉的盒子,只会出现一系列的灾难,不可能出现希望。关上它才把希望留在了盒子里面。所以,《钱江晚报》刊登的《杭州快递公司一包裹发生爆燃系匿名投递》新闻开头“打开潘多拉的盒子,你不知放出的是希望还是魔鬼”明显系记者对该典故的精确含义不甚了解。此外,从新闻细节看,快递公司工作人员并未打开包裹,包裹系自爆,因此,这两句话于新闻事实和典故本义均有出入,纯属多余,删去反而更好。

新闻传播的功能之一就是传播知识,记者写作使用典故时最好还是胸有成竹再下笔,否则会出现不必要的失误,影响媒介品牌和公信力。

从发现新闻线索、打开采访僵局、采访提问、与采访对象深度沟通、发现疑点及时核实、顺利完成采访到写作报道新闻,哪一个步骤能离开记者的知识修养呢?知识修养决定了一个记者能够在新闻职业生涯上走多远。

第二节 高尚的道德

有了健全的高尚人格,才可以配做新闻记者。

范长江

记者应有高尚的品德,恪守职业道德。

著名记者、新闻学者邵飘萍在《实际应用新闻学》著作中提出记者条件的第一要素为品性。所谓品性者,乃包括人格、操守、侠义、勇敢、诚实、勤勉、忍耐及种种新闻记者应守之道德。^①

如今,媒体的竞争日益加剧,电视收视率、广播收听率、报纸发行量、网络点击率等等成为广告投放量的风向标,媒体竞相追逐商业价值,媒体的把关意识和从业人员的职业道德面临着严峻挑战。在我们的生活中存在着媒体工作人员丧失职业道德、违背法律、有违新闻公正,甚至谣言惑众、诽谤名誉的不良现象,我们对“虚假新闻”“有偿新闻”“侵权新闻”和“低俗新闻”等种种现象时有耳闻。在这样的大环境下,作为新闻人,坚守崇高的职业道德尤为重要。

记者的职业道德与社会责任感密切关联,在面临个人利益和公众利益的风险冲突中,有职业道德的记者往往体现出崇高的社会责任感,在报道中敢于坚持真理,胆识过人,无私无畏。2008年9月11日,《东方早报》记者简光洲顶着巨大的精神压力,在报道中首次公开点名揭露“三鹿奶粉”是导致全国多地发生婴儿肾结石的元凶。发稿当晚,其年迈的父母从老家打来电话,表示担忧,问:“这报道能不能不做?”简光洲回答:“好多婴儿可能会因为这奶粉而死亡啊!”

恪守新闻真实是记者职业道德的具体体现。2014年10月24日,黑龙江媒体报道《老汉旅店约见网友开房 发现对方系自己儿媳》的新闻受到网民围观(记者张智威),

^①冯健.中国新闻学实用大辞典.新华出版社,1996:611.

该新闻在各大网站点击率飙升,这不奇怪,新闻就是新、奇、特的事才引发关注。这条新闻有两幅现场图片,令人不由得不信。但新华网10月25日从黑龙江穆棱市公安局得到证实,这是一则记者导演的假新闻。

在 微博 微信 走红的当下媒介融合时代,人人都是传播者,网民手机拍照、拍视频上传自媒体已经成为一种风行的传播行为,以往新闻只能由专业媒体经过多道审查把关的壁垒被拆除了,记者从微博、微信、网络上找新闻线索已经成为新闻来源的重要渠道,有图有真相 的话被一再放大。2013年12月3日,网络上疯传一组图片揭露 碰瓷 事件,相关报道称,北京朝阳区一名东北口音女子经过一名骑车的外国小伙身旁时,突然摔倒却自称被撞,死命抱住对方不撒手,急哭外国小伙,最终不得不给付1800元医药费。拍摄照片的李姓摄影者表示,因车速很慢,他判断女士伤势不严重,疑遭讹诈。然而,后来有目击者称该报道多处不实,北京警方也确认,老外驾驶无牌摩托车撞倒东北 大妈 后,还用中文脏话辱骂她。

网络上被多次转发引起围观的上述视频其实源自自媒体 公民记者 对目击的现象未经核实而传播的失实报道,也有牟利者刻意导演传播虚假新闻。作为当下融合媒介时代的职业新闻人应冷静理性地在喧嚣的 噪声 中秉承真实、准确、客观、公正的新闻专业主义精神。什么是新闻专业主义?即关于新闻媒体社会功能的职业理念以及与此相关的一系列新闻工作的职业道德和职业规范,它也是一种服务与公众的自觉态度。新闻专业主义着眼于受众的知情权、参与权、表达权和监督权,强调媒体的社会责任意识。^①

当下授受 红包 的潜规则现象不是健康的媒介生态环境,而有偿新闻更是损害了新闻媒体的公信力和记者职业形象,传媒人面对诱惑应有自我约束的道德底线。2012年4月的一期英国《泰晤士报》报道称《有偿新闻 在中国见怪不怪》^②:

北京车展即将拉开帷幕。外媒称,与世界其他地方不同,在车展上,汽车制造商会发给记者们一个装着现金的厚厚的信封。

据英国《泰晤士报》报道,一名驻北京的杂志记者告诉该报记者,像样的新车发布会应该有一笔可观的 车马费 通常是几百英镑(1英镑约合9.98元),这是一种为确保正面报道而采取的直接的贿赂方式。

记者们说,人们通常认为 车马费 反映了贿赂媒体的阴暗地带。但现实是,这种腐败在中国是公开、普遍的,而且主要的行贿者很多都不是中国公司。但现在这些公司可能会发现自己触犯了《反海外腐败法》和其他反贿赂法案。

《反海外腐败法》禁止美国公司的雇员贿赂外国官员。中国的法律分析人士认为,因为中国的媒体大多是国家控制的,因此从某种程度上说记者也可以被视为 官员 。

报道指出,不同媒体对收钱行为有不同的规定,但中国一家广告公司的老板说,实际上,有偿新闻在整个行业 尤其是国有的报纸和电视台 十分普遍。中国媒体

^①陈力丹. 尊重采访报道对象的正当要求 评对记者请陈道明审稿改稿的某些意见. 新闻与写作, 2015 (5).

^②参考消息. 2012-04-09.

受众的规模让大多数公司认为,就吸引到的观众或读者的“眼球”而言,行贿的成本是很小的。

一名经验丰富的财经记者说,结果就是中国的媒体偏向愿意付钱的公司。他说,北京有一家大报设立了一个专门的栏目,其唯一工作就是向读者介绍新的电子产品、新学校和新的项目。该栏目充满了让公司花钱买宣传的机会。

一家周刊的资深记者说,这些“软文”暗地里收取的费用与广告费差不多:两页7万元,发行量大的杂志收费可能接近14万元。

山西忻州市电视台一资深广告人员曾在2002年报料,山西一些报纸的记者拉广告、搞发行,甚至兼职当律师,不一而足。哪里一发生什么事件,最先跑到现场的都是这些记者,但他们不是去采访的,而是和出事方讨价还价,价码合适,钱拿到手即完事,否则就威胁对方要“曝光”。类似的现象绝不是个别的,不少媒体的记者身兼多种身份,如采访报道、拉广告、策划商业活动等,这种角色认同的混乱是导致虚假新闻和有偿新闻等社会公害的元凶。

2002年6月22日下午3时30分左右,山西省繁峙县义兴寨金矿区0#脉王全全井发生特大爆炸,38名金矿矿工不幸罹难。新华社驻山西分社的鄯宝红、安小虎、王东平、谭旭,《山西经济日报》的苏勇、《山西法制报》的刘玉柱、白建芳、阎珍寿,《山西生活晨报》的魏停、樊武杰、郭龙等11名涉案记者受贿金额合计7.46万元人民币。最终他们拜倒在涉案非法矿主殷三、杨海龙、杨治兴、王建勇等的金钱下,放弃职责,对事故真相隐瞒不报。要不是《中国青年报》记者刘畅公开曝光这起矿难真相,那些受贿的记者也许仍旧会苟且偷生,继续打着记者的旗号中饱私囊。

这11名记者被处理后,非法矿主殷三的儿子透露,在繁峙矿难中,绝对不止11名记者受贿,也绝不止7万多元人民币。有知情者透露,繁峙矿难发生后,非法矿主在繁峙、忻州甚至太原的长途汽车站、火车站、机场四处布下眼线,只要是外地记者,搭上腔,议定价码后,就用金钱和金元宝“打点”。有的外地记者,在太原、繁峙一下火车就被“打点”回去了。

新华社高级记者戴煌怒不可遏地说:那些搞“有偿新闻”的记者全都是些奴才,是披着记者画皮的无耻之徒!真正的记者哪会去干这些下流事呀!戴煌义愤填膺地指出:谁搞有偿新闻,谁就是在出卖自己,出卖自己的人格和灵魂,同时也是在出卖刊载他稿子的报纸、杂志和出卖他所在的媒体。

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师郑保卫在《简论新闻记者职业精神与职业道德建设》一文中指出:一个新闻职业人必须时时以满足社会与公众的新闻及各种信息需要、促进国家和社会的稳定与发展作为自己的神圣职责和崇高使命,必须具有新闻职业精神。我们所说的“新闻职业精神”,包括对新闻传媒职业责任和职业使命的认识与理解,也包括对新闻工作者职业观念、职业态度、职业情感、职业作风的认识与理解。总之,这些是构成新闻职业精神的基本内涵。

郑保卫认为:新闻从业者在长期的新闻实践中,逐渐形成的对社会事物变动情况的职业敏感和对尊重客观事实与真理的职业认识;千方百计追寻新闻线索,揭示事实真

相,诚心诚意地服务社会与公众的职业态度以及心向祖国,情系民众,不畏艰辛,不计得失,自觉献身新闻事业的职业情感和职业作风,既是新闻职业道德的核心内容,也是新闻职业精神的集中表现。^①

第三节 健康的体魄

保持健康,这是对自己的义务,甚至也是对社会的义务。

[美]富兰克林

记者应有健康的体魄。

范长江在《我怎样做新闻记者》中谈到了五条经验,其中有一条便是健康。新闻采写工作节奏快、强度大、随时待命、四处奔波,熬夜、睡眠不足、吃饭难以定时是家常便饭。新闻职业是体力劳动与脑力劳动的融合。有媒体人戏言:干得比驴累,吃得比猪差,起得比鸡早,下班比狗晚,几年后比谁都老。真实的情况确实是这样。

有调查显示,大约九成记者、编辑处于亚健康状态,大约八成人颈椎腰椎有问题,而造成记者、编辑身体状况堪忧的原因主要有三个方面:缺少运动锻炼、饮食无规律、腰椎颈椎长期处于超负荷状态。由于身心疲惫,精神压力巨大,身体长期处于高度负荷状态,记者脾气坏,编辑血压高是常见现象。2015年世界睡眠日(3月21日)前夕,中国医师协会发布的2014年中国人睡眠指数报告显示,媒体人位居12类睡眠障碍高发职业的末尾。

根据2004年驻京新闻媒体1182人体检结果发现,所有体检项目均未见异常者仅有28人。体检结果显示,记者群体常患的疾病包括:视力下降占66%、消化系统疾病占23%、睡眠紊乱和心理疾病各占31%。记者群体中,72.1%感到工作压力大,84.2%有疲倦感,62%睡眠质量较差,50%食欲不振,68%视力较差,49.2%常全身酸痛,18%常便秘或腹泻。千余名记者中仅有1人能够经常参加体育锻炼,6成记者没有正常体检,9成记者曾遭遇威胁、恫吓、谩骂甚至殴打,他们普遍反映职业压力较大。类似的情况近10年来并没有根本的变化。在2009年的记者节上,新华社报道称,记者始终处在一种高度紧张的状态,工作紧张、压力大、休息不好。多年统计显示,超过八成的记者经常感到疲倦,七成记者反映工作压力大,六成记者没有正常睡眠。

事在人为。邓小平在战争年代尚且坚持以冷水擦身锻炼身体,从事记者职业的人工作再忙也要忙里偷闲、注意保健。时间总是能够挤出来的,关键在于观念上要重视健康问题,如饮食上少糖少盐少油、荤素搭配、科学营养,保证睡眠质量,养成坚持锻炼的习惯,外出采访的包里随时备有干果、饼干、牛奶等方便食品,尽量准时吃东西。总之一句话,身体是从事记者职业的本钱,爱护身体是记者生涯的保证。

^①郑保卫. 简论新闻职业精神与职业道德建设. 新闻战线, 2004(5).

第四节 过硬的文笔

写作的人像画家不应该停止画笔一样,也不应该停止动笔。随便写什么,必须每天写,要紧的是让手学会完全服从思想。

[俄]屠格涅夫

记者应该有过硬的文笔。不管从事何种媒体,过硬的文笔对记者都是必备的素养。

媒介融合时代,传统媒体报纸、杂志、广播、电视等不如过去影响力那么大了,网络、手机等新媒体的风头正劲,视频、图片、140字微博的传播影响力大增,人们对文字写作的热情不如过去那么高了。其实,过硬的文笔和流畅自如的写作能力有助于锻炼人的文字应用、逻辑思维、知识融合、口语表达等缜密、系统、综合的能力,对于从事新闻职业的人来说,不管时代如何变,也不管科技如何先进,文字功底是一项基本功,不会过时。

读书与写作是相辅相成的。读书是写作的基础,但光读不写,只会眼高手低。清朝的唐彪在《读书作文谱》中就论述了读书与写作的关系:学人只喜多读文章,不喜多做文章;不知多读乃籍人之工夫,多做乃切实求己工夫,其益相去远也。盖常做则机关熟,题虽甚难,为之亦易;不常做,则理路生,题虽甚易,为之则难。写作是一项长期的训练过程,日积月累,笔耕不辍方能看到成绩。平时可以经常写日记、写博客、写文学作品,坚持不懈,持之以恒,最终就会倚马可待,笔走龙蛇。俄国著名作家契诃夫这样忠告我们:您得多写,尽量多写,要是您完全没写好,也不要紧,日后会好起来的。您的词汇少,就得搜集字眼和表现方法。这就非每天写东西不可。

美国著名作家、历史学家约翰·托兰写过《最后一百天:希特勒第三帝国覆亡记》。这本书被公认为是20世纪最伟大的历史纪实作品之一。他还写过《从乞丐到元首》《日本帝国的衰亡》《占领日本》和《漫长的战斗:美国人眼中的朝鲜战争》等颇具影响力的纪实作品。其中《日本帝国的衰亡》获1971年度的普利策新闻奖。他在学习写作之前曾经向一位戏剧作家请教如何学习写作。那位戏剧作家告诉他:先练笔,至少得写100万字的文字才能学会写作。约翰·托兰对此深信不疑,果不其然,经过几年的勤奋练笔,他的文笔练达,写作技能突飞猛进。

在Web2.0时代流行博客,写博客可短可长,由于其容纳文字的空间大,一般人总会写超过140字的文字,写几千字上万字的也大有人在。自从进入Web3.0时代后,社交媒体微博、微信开始抢眼,人们一窝蜂地随波逐流,放弃费时费力写作的博客空间,转而青睐几十字、最多140字的碎片化写作,甚至连几十个字都懒得写,轻触屏幕,以转发他人文字为乐趣,写作的练习越来越少,久而久之,不要说笔走龙蛇了,即便写张请假条都挺费力的。在互联网兴起以前,在没有手机的时代,人们依靠写信传情达意,至少还

有被迫练习写作、提高文字应用水平的机会,而今“微时代”来临了,人们的沟通变得方便了,而写作能力的练习却越来越少了。不常写东西,人无法将自己丰富的想法呈现出来。笔头工夫浅,口头表达也难以深刻、严密。

标题不准确、导语冗长、文字不简洁的新闻如今很常见。2012年10月13日的《武汉晚报》新闻《在汉谋杀两姐妹,亡命天涯害一命》(该标题就不准确、不明晰)长达1668字。2013年1月1日《重庆时报》新闻《18岁驴友夜宿重庆竹海,醒来发现帐篷外围满野猪》长达1995字。2012年12月27日新民网新闻《初二男生拖女老师进男厕所猛踢下体,致其四肢痉挛》长2729字。2012年11月18日《中国商报》新闻《大一女生被6名老师带出吃饭,深夜坠亡》长2823字。实际上这四篇新闻的信息量可用700余字交代透彻。2012年3月28日南海网新闻《温州7名游客在海南遭色情敲诈,6名嫌犯被抓》长达2901字,其信息量仅有300余字。文风冗长的不足有多种原因,其中与记者文字应用能力不强有直接关联。

美国福克斯新闻网2012年4月8日报道哥伦比亚广播公司著名主持人迈克·华莱士去世的讣闻中有一个段落简洁传神地表现了这位名嘴生前的风采:

华莱士不仅仅是在采访。他是在审问,在盘问。他有很多武器:缜密的调研,竖起的眉毛,一句饱含怀疑口吻的“快说啊”,和一个直截了当让人有时喘不过气来的问题。

要练就过硬的文笔就得天天练笔。光读书不写作,人会眼高手低;光写作不读书,人会视野狭窄。只有读写结合,勤奋不止,持之以恒才能有得心应手的好文笔。

第五节 理性的思维

思维是灵魂的自我谈话。

(古希腊)柏拉图

记者应有理性的思维。

普林斯顿大学心理学家,同时也是2002年诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼用一个例子证明了人有两种思维模式,这个例子是:弗雷德的父母迟到了;供应商快到了;弗雷德生气了。我们读到这里,可能立马会想到弗雷德生气并不是因为供应商快到了,而是他的父母迟到了。其实,我们并不能清楚地知道究竟是什么情况。即便如此,我们还是认为这些假设的因果关系是成立的。该例子说明,当我们看到两件事情接连发生的时候,我们会习惯性地从因果关系的角度来看待它们。

丹尼尔·卡尼曼认为,人有两种思维模式:第一种是不费力的快速思维,通过这种思维方式几秒钟就可以得出结论;另一种是比较费劲的慢性思维,对于特定的问题,就需

要考虑到位。由于快速思维在生活中占上风,我们会经常臆想出一些因果关系,导致对世界的错误理解。如:父母经常告诉孩子,天冷时不戴帽子和手套就会感冒。然而,事实上,感冒和穿戴之间却没有直接的联系。有时,我们在某个餐馆用餐后生病了的话,我们就会自然而然地觉得这是餐馆食物的问题,以后可能就不再去这家餐馆了。事实上,我们肚子疼也许是因为其他的传染途径,比如和患者握过手之类的。然而,我们的快速思维模式使我们直接将其归于任何我们能在第一时间想起来的因果关系,因此,这经常导致我们做出错误的决定。^①

思维的深度和高度决定了新闻的传播力。2015年1月25日网络上受关注的新闻《博士买电脑被骗 7博士竟然没搞定一个商户》从标题上就有问题。该新闻导语说一博士在北京中关村买电脑被骗,花6400元只买到了3199元商品。结尾称,商城回应这属正常市场行为。被骗与正常前后矛盾。主题的提炼反映出记者思维方面的不足,该事件放大了博士买电脑被骗是有意在制造噱头,想引发围观效应,但记者没有想到,买的不如卖的精是常见的现象,隔行如隔山,应该将主题确定为电脑城商贩这种做法对不对?是否符合商业道德?追问电脑城的管理是否有问题?以此为契机调查类似的商业纠纷发生是否较多?消费者如何评价?等等。

如此报道带来的副作用是反智化,记者的思维是:作为博士不应该上当受骗。说白了,这是一种简单思维产生的新闻主题,导致其传播效果不好,没有说服力,也没有起到新闻媒体的舆论监督作用。新闻媒体应起到社会的黏合剂和减压阀的作用,而不是这种片面的、肤浅的“眼球效应”。题材再好,如果记者思维浅,主题提炼不好,新闻也会走样,浪费好素材。记者不能仅仅带着猎奇的心理采访写作。

一般人思考判断问题时总是不自觉地倾向于单向思维,要么好要么不好一面倒。其实,面对复杂的问题,人们还需要逆向思维、双向思维和多向思维,从事物的正面、侧面、反面等全方位立体化地综合考量,避免片面和偏执。思维的成熟与深刻对于记者判断新闻价值、发现新闻线索、提炼新闻主题、找准新闻角度都有莫大的帮助。

2000年1月7日教育部召开会议明令禁止学校许多不适当增加学生负担的做法,一时间全国各种媒体对减负一片喝彩之声。面对一片赞扬声,新华社一位记者却发现了值得探讨的另一个问题:学校不办班了,家长又没有时间管孩子,这段“真空”该怎么填补?于是他采访后写出了《记者来信:减负后小学生到哪儿去?》,客观分析了家长的喜和忧,谈到了如何填补素质教育的空白等问题,从“人人眼中有”的现象中抓到了“个个笔下无”的独家报道。^②

报道会议我们见的最多的一般是关注会议的进程、哪些高级别领导人出席、领导人重要讲话、通过的重要决议、现场的气氛、重大方针政策的出台等等,看多了不免有程式化的“审美疲劳”。但《峰会的尴尬》的作者却采用逆向思维法,选取了一个巧妙新鲜的角度,提升了新闻的价值,主题立意高,可读性好:

①[英]维克托·迈尔·舍恩伯格,肯尼思·库克耶. 大数据时代. 盛阳燕,周涛,译. 浙江人民出版社,2013: 84~85.

②方延明. 新闻写作教程. 第二版. 高等教育出版社,2012: 96.

峰会的尴尬

美联社约翰内斯堡(2002年)8月30日电 尽管参加地球峰会的代表们在唇枪舌剑地争论保护地球迅速减少的资源的好办法,但他们自己并没有率先垂范。

为期10天的地球峰会号称是有史以来规模最大的联合国会议。预料会议将产生300吨到400吨垃圾,到目前为止,只有其中的20%正在得到回收处理。

会议厅里摆放了盛放可回收物品的废物箱,但结果里面塞满的却是各种各样无法回收利用的废物。

数百个组织在峰会上散发了无数的小册子、新闻稿和宣传手册,希望引起与会者对它们各项事业的关注。会议组织者估计,整个会议将消耗掉500万页纸张。

峰会的代表们还在消耗其他资源。平均每个代表每天要用水200升,约翰内斯堡的用电量也因为这次会议而猛增。

作为新闻人,最忌讳的是思维僵化、麻木、固化,以不变应万变,形成思维定势。其次,也要防止惰性思维,即凡事懒得多想、懒得费脑筋深入思考,跟着感觉走,结果陷入职业的倦怠漩涡。思维定势与惰性思维都会使记者失去激情和好奇心,对新鲜的事物听而不闻、视而不见,失去创新和发展的动力。思维的火花一旦熄灭,记者的职业生涯必将黯淡无光。

第六节 严谨的作风

君子慎始而无后忧。

(北宋)苏洵

记者应有严谨的工作作风。

2012年2月18日的东方网刊登了《媒体广泛关注 研究生流浪汉,复旦学历遭质疑》的报道,主要内容节选如下:

一条题为《复旦研究生找不到工作沦为流浪汉》的稿件被各大网站广泛转载。复旦大学目前正在协调各方,对文中“小武”的身份进行确认。但该校老师和学生都纷纷质疑“小武”复旦研究生学历的真实性。

据媒体报道,“小武”,安徽人,33岁,本科毕业于安徽财经大学。毕业后他考上了县公务员,后辞掉“铁饭碗”,报考了复旦大学研究生。2007年,“小武”考上了复旦大学计算机专业。2009年1月,硕士研究生毕业。由于“小武”毕业后找不到工作,最后沦落成为一名流浪汉。

东方网记者看到,此稿在网上一经发出,一百多家网站竞相转载。这个消息在复旦大学BBS也成为学生们关注的焦点,但不少学生对报道中的内容持怀疑态度。东方网

记者在BBS《计算机研究生》版块看到,今天中午就有同学把这条稿件转发进来。请问哪个实验室可以一年半硕士毕业啊?有同学回帖表示质疑,还有其他同学也对报道的时间结点表示怀疑。

复旦大学一位校内人员也告诉东方网记者,小武2007年入校2009年1月毕业不太可能。如果有这样的经历,也只能是在这期间肄业或自动退学。复旦两年的专业硕士都是9月入学,6月毕业。

文中的质疑是有道理的。为什么流传甚广的《复旦研究生找不到工作沦为流浪汉》报道中对当事人的学历这一关键细节留下了疑点呢?可以肯定的一点是,记者在采访中不够细心,缺乏求证质疑,核查真相的严谨作风,也许仅仅听了派出所警察的陈述就匆忙赶写稿件。要知道,这则新闻之所以引人关注正是因为当事人自称是名牌大学复旦的研究生,这是新闻价值之所在。

记者在采访中应对核心事实和一般事实细问细查,避免失实,对于有矛盾的地方应反复追问,多方求证。这取决于记者的知识修养和经验积累。上述新闻之所以受到质疑,记者本人缺乏常识、工作粗枝大叶是根本原因。如果记者没有研究生学习经历,难道也没有听说过研究生需要学习多长时间?这是一个常识问题。

新闻职业入门门槛低,新闻行业被人轻视,有鉴于此,当年美国报业大王普利策矢志不移地建议美国大学开设新闻学专业,1904年,普利策在一篇登于《北美评论》的文章中答道:创办新闻学院的目的是为了培养更好的记者,让他们办出更好的报纸,以更好地服务于公众。我希望开展一项运动,把新闻提高到一个学术性专业的层次。

缺少踏实、严谨、细致的工作作风,新闻业就无法达到一个令人敬仰的专业层次。

中国日报网2012年6月3日刊文《温州书记 分身有术 同时 现身 温州和台湾》,读后令人错愕。报道称:5月31日,《温州日报》头版刊登了两则报道,一则称市委书记陈德荣一行96人25日中午乘飞机抵达台湾,开展经济文化交流活动;另一则却称市委书记陈德荣25日下午看望温州建设小学的孩子。网友笑侃 分身有术 千里江陵一日还,轻舟已过万重山。

一个人怎么可能同时到达两个相隔约715公里的地点?根据网上资料,从温州飞台湾需要53分钟。《温州日报》记者采写的《陈德荣率团赴台开展经济文化交流合作》新闻中可以看到,5月25日12时许,陈德荣一行到达台湾的台北桃园机场,如果他在台湾待两三个小时就立即飞回温州,可以参加当天下午看望温州建设小学孩子的活动。但《陈德荣率团赴台开展经济文化交流合作》却十分明确地说:考察团行程紧凑、活动密集:6天时间,核心团行程涉及台北、新北、南投、嘉义、新竹等地。这表明,陈德荣一行5月25日中午到达台湾后连续待6天,不可能当天返回,也就不可能参加当天下午探望温州市小学生,庆祝6·1的活动。

吊诡的是,《温州日报》报道陈德荣等市委领导探望小孩子的新闻里有现场描述:在瑶溪佳乐幼儿园,一群5岁的孩子们正一起看绘本。陈德荣饶有兴致地了解幼儿绘本教学情况,并运用幼儿心理学的知识,向老师们讲道:要研究幼儿认识能力的发展

特点,走进幼儿童心世界,科学有效提升幼儿各方面的认知和学习能力。陈德荣一行仔细查看教室、活动场所等设施建设。在欢快的笑声中,陈德荣给孩子们送上了童话书等儿童节礼物,祝孩子们节日快乐、健康成长。

这说明记者确实跟随陈德荣等领导去了慰问温州小学生和幼儿的现场。既然记者全程跟随了,怎么会出现上述问题呢?估计是记者把陈德荣等去探望温州当地小学生、幼儿的新闻时间搞错了。

新闻时效性的要求对记者发稿压力最大,必须在截止时间前交稿,稍一疏忽就会出现一些细节上的失误,正如所谓的“墨菲定律”一样,有时候不可避免地犯迷糊。但作为党报,《温州日报》应该有严格的审稿程序,记者大意出错了,编辑把关细心一点不难发现问题,更何况两篇写陈德荣的报道均在头版,对照一下怎么会看不出时间上重合了?

真实是新闻的生命,报道中的每一个要素都应该遵循“一字一句均有出处”的要求,恪守客观报道法则,一丝不苟,不出任何差错。《浙江日报》有位记者就整治太湖水系问题,写成了一篇报道《必须走好的一着棋》。这位记者写太湖面积是:太湖的面积为2460万平方公里。这个数字不准确,实际上,太湖湖泊面积为2427.8平方公里,水域面积是2338.1平方公里。幸亏夜班编辑非常细心,及时发现并更改了记者的失误。

真实是新闻的生命,是媒介公信力之本。记者从新闻选题策划开始到进入采访流程再到完成报道,每一个环节都要遵循新闻的客观性法则,大胆质疑,小心求证,对新闻的六个要素逐一核实,力求全面、准确、具体、公正,不留一丝疑惑,还原事实,报道真相。

新闻无小事。记者、编辑责任心稍有懈怠就会酿成失误,给个人职业生涯和媒体的公信力造成损害。严谨、认真、细致的工作作风是传媒人必须时时刻刻落实在每一次采访写作中的基本素养。恪守新闻专业主义的规范,追求新闻客观真实、准确无误,力求字字有来源,句句有落实,这是新闻人应有的工作作风。

第七节 深邃的思想

一个能思想的人,才真是一个力量无边的人。

[法]巴尔扎克

新闻事业求新求异求变,记者要善于从现象中洞察事实本质,透过当下,预测未来。因此,记者需要深邃的思想,能够透过一滴水看到太阳的光辉。

深邃的思想离不开理论素养。理论是对现实实践的抽象概括和提炼,注重理性思维,给人的印象常常是比较深奥和费解,不如文学和影视作品那样形象生动,显得冷冰冰的,初看枯燥乏味,令人望而生畏,味同嚼蜡,不忍卒读。实际上,理论往往是对客观规律的总结和归纳,是智慧的结晶,是智者的心声,简洁而深刻,隽永而耐人寻味,沉下

心去耐心品读,久而久之必有收获,它有助于记者面对纷纭复杂的事和反复无常的现象保持理性。

理论素养不但有助于记者在新闻报道中明察秋毫、洞若观火、目光如炬,从常人忽略的事实或常人看不透的问题中发现新闻的真谛。理论素养有助于记者在职业生涯中,拥有辽远的视线和开阔的视野。

在新闻史上,那些影响了历史进程的新闻作品都反映出记者对新闻价值的准确判断,其新闻敏感源自新闻人深邃的思想、超前的眼光和敏锐的洞察力。1935年7月起,《大公报》记者范长江历时10个月,行程6000余里,深入国内抗日战争大后方的西北地区,真实报道中国西北部人民生活的困苦,对少数民族地区有关宗教、民族关系等问题也作了深刻的表述,向读者首次还原当时中国工农红军长征的情况,《大公报》于1936年8月将其通讯集册出版,取名为《中国的西北角》,该书在中国新闻史上具有里程碑意义。

新华社1978年刊发的200多字的简讯《天安门事件完全是革命行动》推动了当时全国平反冤、假、错案的工作。《中国青年报》1979年1月20日刊载的《第二次握手 是本书》的读者来信,为文革中被列为禁书的长篇小说《第二次握手》正名,它改变了作家张扬的命运,举起了思想解禁、精神松绑的一面时代大旗。如今这份报纸陈列在中国革命博物馆,成为见证改革开放的珍贵历史文物。

1984年10月1日国庆35周年群众游行时,北京大学学生自发打出横幅标语“小平您好”,表达了人民对邓小平作为改革开放总设计师的赞美,当时在现场的《人民日报》摄影记者王东及时捕捉到了这个瞬间的镜头,历史就在这1/125秒中定格了。这张照片成为共和国历史上珍贵的记忆。

提及“希望工程”,熟悉这段历史的人们就会想到一张小女孩握着铅笔头,睁着一双渴求知识的大眼睛的照片。从1990年初开始,时任《中国青年报》摄影记者的解海龙用了10年的时间,走了中国26个省的128个县,接触了100多个学校的上万名孩子,行程两万多公里,拍摄了上万张照片,为农村孩子争取受教育的权利而呐喊。他拍摄的《大眼睛》广为人知,感动中国,成为希望工程的标志。解海龙的作品改变了我国贫困地区上不起学的孩子的命运。

1992年邓小平视察南方,时任《深圳特区报》副总编辑的陈锡添于当年3月26日在《深圳特区报》发表通讯《东方风来满眼春》,它真实记录了小平同志在深圳视察时所做的重要谈话,推动了中国改革开放的历史进程。该通讯成为新闻界在思想解放运动中的一件标志性事件。

新闻界有一种说法:学新闻专业的学子入行后上手快,但后劲不足。这个后劲依靠什么?理论素养。记者要以全社会的内容为全社会的受众服务,是“两头大”的职业。面对这样广阔的内容和这样广大的对象,没有理论。工作起来是十分吃力的,是很难做好的。^①所谓“两头”即指记者要领会中央的政策精神(上头),同时要深入基层(下头)。

^①艾丰. 谈新闻记者的基本素养. 新闻与写作, 2015(05).

有人提出,记者应该是一个哲学家,其含义是记者应该具有哲学家的思想高度,成为普利策所说的“船头的瞭望者”。艾丰认为:记者首先要懂哲学。因为哲学是关于自然、社会、思维最一般规律的学问。有了哲学的素养,观察和分析事物的能力就会大大提升。^①

第八节 崇高的理想

理想是世界的主宰。

[美]霍桑

记者需要崇高的理想主义精神。

新闻这个行业对于一个求新求变的年轻人来说富有吸引力。你每天都不知道明天会发生什么,你每天都要思考下一个采访选题是什么,你每天都要为一篇报道的写作痛并快乐着,你每天都会面对不同的人和不同的事,你每天都会直面人生,你每天都充实的像上满发条的闹钟一样,你每天都会或振奋或感动或悲伤或沮丧或幸福。这是一项富有挑战性的工作,这是一项维护公平与正义的工作,这是一项体力与智力相结合的工作。

每年,在世界热点冲突地区,都有记者为了新闻与正义而献出了自己的生命。

2001年11月19日,在阿富汗首都喀布尔东部,1个西方记者团遭到袭击,意大利《晚邮报》女记者库图利、路透社录像师伯顿、路透社摄影师哈达里以及西班牙《世界报》记者富恩特斯4人不幸遇难。

2005年2月9日,英国广播公司(BBC)女记者凯特·佩顿在索马里首都摩加迪沙遭到枪击,不治身亡。

2006年10月7日,因为直言不讳批评俄罗斯政府的车臣政策而出名的俄罗斯著名新闻调查记者安娜·波利特科夫斯卡娅当天在其位于莫斯科的公寓楼内惨遭枪杀,她的尸体倒伏在公寓楼内的电梯里。

总部设于比利时布鲁塞尔的国际记者保护协会2007年3月6日公布的一份调查报告称,在过去10年间,全球记者及新闻机构工作人员殉难总数超过1000人。令人震惊的数字!为数众多的女记者,更成为各种暴力事件首当其冲的受害者。

记者应该保持工作激情。刚开始从事记者职业的人充满了好奇心和工作激情,尤其是第一次从广播里听到自己的名字、从电视屏幕上看到自己在现场发口头报道的形象、从报刊上看到自己的名字变成了铅字、从新媒体上看到自己的报道有网民关注并跟帖点赞。这种无形的精神激励胜过丰厚的物质财富,激动之情溢于言表。

过了这个兴奋期之后,当新闻职业不再陌生,自己的业务技能日趋成熟了,工作的惯性产生倦怠感,激情随之消退。从心理学的角度讲,一个缺乏激情的人会导致情感的

^①艾丰. 谈新闻记者的基本素养. 新闻与写作, 2015(05).

麻木和感觉的迟钝,致使他对身边的人、身边的事视而不见。

记者应有理想主义精神。记者职业收入不高,工作辛苦,但为什么总有人热爱这个职业?新闻行业是一种艰难的工作,然而又是一种愉快而有益的工作,它能给整个社会和民族创造出特殊的价值。这种特殊的价值就在于这个职业能够影响你周遭的世界,新闻能给弱势者带来安慰,给无力者带来勇气,给绝望者带来希望,给奋斗者带来激励,给平凡者带来愉悦,给权势者带来畏惧。

记者的理想主义精神来源于职业荣誉感,即用新闻影响今天(李大同),揭黑记者王克勤认为,记者的荣誉就在于深刻地关注和忠实地记录人类社会正在发生和形成的历史,不断地揭示历史进程中的瓶颈因素和问题所在,深刻地反映社会制度与政策的弊端,从而以新闻的力量推进社会的进步与文明。在历史上,真正成功的、对人类进步事业有贡献的媒体都是这样。

作者手记

采访为什么失败

回顾记者生涯中的采访经历,有成功,也有失败。失败的采访经历有以下几个原因,值得反思:

(1)缺乏应变能力。2001年笔者与同事曾经就乌鲁木齐市二道桥一带儿童乞丐多的问题进行了追踪采访,有一天去郊外的乌鲁木齐市收容遣送站采访,意外地碰到一位区干部亲自去领走被收容的小姐。可疑的是,本该由娱乐场所经营者出面捞人的事竟然由一位百忙之中的人民公仆热心代劳了。此人趾高气扬,根本不理睬收容遣送站的人。他与这些小姐们看上去很熟悉,他们之间究竟有什么关系?这里面大有文章可做。遗憾的是,收容遣送站站长了解内幕却胆小怕事,只是站在室内向记者指认了一下外面带着小姐扬长而去的这名区干部,却不敢说出他的名字和官衔,而当时我和同事沉浸在采访流浪儿童的主题中一时拔不出来,出去与这名区干部打了个照面一时不知道该如何应对,事发突然,我们来不及请示编辑部,身边除了录音机没有别的采访设备,无法当场拍摄取证,没有随行的车可以跟踪,眼睁睁地看着他离去。事后反思,当时如果能跟着他走到停车场,记下他的车牌号,回去汇报一下这个选题,仍然可以通过采访把这条重要的新闻线索坐实。

(2)缺乏报道经验。1998年一天晚上突然有同事告知她发现刚开业的某企业其实是一个传销窝点,要我一起带着证人去暗访。在毫无准备的情况下,我带着微型录音机匆匆与他们会面赶赴现场,在传销讲座前我看到这家企业的墙壁上贴着工商局领导参加开业典礼的大幅照片。因听讲座过程中,同事担心录音机出意外,不时地把手伸进放在膝盖上的包里,不慎被传销公司的人盯上了,讲座一结束,我们三人就被一群人拦住

了,因无法脱身,不得不交出录音带后才被放行。其实,没有录音,我们自己的采访经历、跟着我们一同去的那名证人都是新闻来源,我们可以去工商局采访参加了传销企业开业庆典的领导,可以重返现场面对面采访传销企业。通过全面、深入调查,一样可以做一篇深度报道,揭露这家传销企业的真面目。工商局领导参与传销公司开业庆典本身就具有冲突性,这是很有价值的新闻,遗憾的是,当时我们都是农村节目组的,适应了自己份内的事,对社会新闻报道缺乏经验,也没有向部门汇报这件事,最终不了了之。

(3)缺乏勇气。2000年我碰到一起警察妻子开设娱乐场所容留失足妇女卖淫的事,也记录了这名警察的临时车牌号,但次日去当地公安局警务督察处采访时,碰了钉子,两位执勤警察态度生硬,一口咬定我说的不是事实,对我提交的目击材料不收不看,我没有勇气坚持调查,放弃了这一报道线索。同样的还有自己的一位亲友私家车被一辞职下海经商的警察诈骗后,车辆被当地的公安局扣留无法领回,我去公安厅警务督察处采访,接待的警察态度冷淡,不愿意接受采访。面对警方的不配合,我没有勇气追问,此事也就不了了之。

(4)犹豫不决。2002年我在一家繁华的商厦门前偶遇一辆出租车鸣喇叭从一辆准备停车的高档轿车旁边擦身而过驶向行车道,这辆高档轿车的车牌标志显示是警用车辆,出租车的嚣张显然惹恼了刚停稳车的警用车辆驾驶员,着便服的司机打开车门下车后盯着缓缓离去的出租车,嘴里骂了一句粗话,转身拉开门上车,启动车加速去追逐那辆驶入行车道的出租车。我就在旁边目睹了这一切,这种为琐事斗气的事值不值得采访?我当即判断值得,因为高档轿车是一辆警车,心高气傲的司机身份特殊,更值得采访。此时,我唯一的选择是赶紧拦一辆出租车去跟踪警车,看它追上出租车后会发生什么。但我犹豫不决,有点怕事,很快两辆车都从我的视野里消失了,等我下决心采访已经晚了。

(5)妥协与盲从。1998年唐天林在新疆突然声名大噪,当地的媒体包括央视《新闻联播》都报道了他发明一种“天演速生杨”的事迹。我当时在新疆台农村节目组,报了一个选题想采访唐天林和他的速生杨,节目组的一位资深老记者愿意和我一起做这个选题。我们去了之后,唐天林介绍了该杨树的神奇之处,关于这个杨树究竟是他自己发明的还是引进的,他语焉不详,只是声称采用“细胞融合技术”从国外引进的杨树品种与中国的杨树杂交出来的,还带我们去看了一小片林场。我发现这种树十分脆弱,拇指粗的树干一掰就断,用其建防风林是抗御不了狂风的,这与唐的吹捧显然不吻合,是一个疑点。虽然对生杨技术一窍不通,但当时我心里我对他宣称此树源自“细胞融合技术”的含混解答抱有怀疑。按理说,这两个疑点都值得深挖细刨。但与我同去的老记者认定这个技术了不起,值得正面报道,想到已经有多家媒体都是歌颂唐天林的,于是,我就妥协了,和很多媒体记者一样,吹捧了这位“科学家”的杰出成就。按理说,对于如此重大的科学发明,仅仅采访当事人一个人就做新闻是不够的,从技术手段上讲,应该查阅相关资料,同时应采访林业科学家,多信源求证。可是,当时我没有这么做。这位唐天林与其说是一位“科学家”,不如说是“营销大师”,他借助媒体的美化,很快就与地方高层领导混熟了,借助红头文件的力量,他的事业风生水起,名利双收。不久,我看

到了《南方周末》刊登的调查记者杨海鹏的独家深度报道《一个弥天大谎的产生》,揭露了唐天林欺世盗名的行径。说实话,读了这篇报道,反思自己当初浮皮潦草的采访报道,我感到十分惭愧。如今,10多年过去了,依然风光的唐天林当初口口声声要用“速生杨”绿化中国大西北的豪言壮语并未实现,他自己靠弥天大谎名利双收。时间证明了当年杨海鹏的采访报道是准确的。

(6)失去独立思考。2001年,新疆邮政局执法处召集各大媒体记者组团曝光方兴未艾的民营快递业“违法经营”,使有序的邮政市场“乱了套”,我是该报道团的成员之一,当时头脑很简单,完全听信了邮政局领导的宣传:“邮政是国家的,天经地义是唯一合法的,私营肯定存在着泄密、压低价格等违法经营行为。记者不经过自己独立调查就对民营快递业作‘有罪推定’的思维实际上是一种‘媒介审判’,带着这样预设的情感和立场去采访,自然不可能是公正、公平、客观、真实的。当时,我和所有记者都放弃了自己的独立思考,没有采访民营快递经营者,也没有采访相信民营快递业的民众,更没有查阅相关资料,对发达地区和世界快递业现状与发展一无所知,就凭借着对国有邮政局的正统地位的固执信任,带着‘有色眼镜’,从一个角度对民营快递业进行了一番抨击。如今,当自己也在享受着民营快递业带来的便利时,回顾当年参与‘扼杀’尚处在襁褓中的民营快递业的‘舆论监督’,不禁感到汗颜。

反省上述种种失误,对照普利策所说记者是“船头瞭望者”的名言,悔恨之余不禁感慨:做一名记者,应始终恪守真实、准确、客观、公正、平衡的新闻专业主义报道准则。

附 录

附录一 中国新闻工作者职业道德准则

(中华全国新闻工作者协会第七届理事会第二次全体会议2009年11月9日修订)

中国新闻事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分。新闻工作者要坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和三个代表重要思想为指导,深入贯彻落实科学发展观,高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新,贴近实际、贴近生活、贴近群众,用马克思主义新闻观指导新闻实践,学习宣传贯彻党的理论、路线、方针、政策,继承和发扬党的新闻工作优良传统,积极传播社会主义核心价值体系,努力践行社会主义荣辱观,恪守新闻职业道德,自觉承担社会责任,敬业奉献、诚实公正、清正廉洁、团结协作、严守法纪,做到政治强、业务精、纪律严、作风正。

第一条 全心全意为人民服务。要忠于党、忠于祖国、忠于人民,把体现党的主张与反映人民心声统一起来,把坚持正确导向与通达社情民意统一起来,把坚持正面宣传为主与加强和改进舆论监督统一起来,发挥党和政府联系人民群众的桥梁纽带作用。

(1)积极宣传党和政府的重大决策部署,及时传播国内外各领域的信息,满足人民群众日益增长的新闻信息需求,保证人民群众的知情权、参与权、表达权、监督权;

(2)牢固树立群众观点,把人民群众作为报道主体和服务对象,多宣传基层群众的先进典型,多挖掘群众身边的具体事例,多反映平凡人物的工作生活,多运用群众的生动语言,使新闻报道为人民群众喜闻乐见;

(3)积极反映人民群众的正确意见和呼声,批评侵害人民利益的现象和行为,依法保护人民群众的正当权益。

第二条 坚持正确舆论导向。要坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,唱响主旋律,不断巩固和壮大积极健康向上的舆论。

(1)始终坚持以经济建设为中心,服从服务于改革发展稳定大局不动摇,着力推动科学发展、促进社会和谐;

(2)宣传科学理论、传播先进文化、塑造美好心灵、弘扬社会正气,增强社会责任感,坚决抵制格调低俗、有害人们身心健康的内容;

(3)加强和改进舆论监督,着眼于解决问题、推动工作,坚持准确监督、科学监督、依法监督、建设性监督;

(4)采访报道突发事件要坚持导向正确、及时准确、公开透明,全面客观报道事件动态及处置进程,推动事件的妥善处理,维护社会稳定和人心安定。

第三条 坚持新闻真实性原则。要把真实作为新闻的生命,坚持深入调查研究,报道做到真实、准确、全面、客观。

(1)要通过合法途径和方式获取新闻素材,新闻采访要出示有效的新闻记者证。认真核实新闻信息来源,确保新闻要素及情节准确;

(2)报道新闻不夸大、不缩小、不歪曲事实,不摆布采访报道对象,禁止虚构或制造新闻。刊播新闻报道要署作者的真名;

(3)摘转其他媒体的报道要把好事实关,不刊播违反科学和生活常识的内容;

(4)刊播了失实报道要勇于承担责任,及时更正致歉,消除不良影响。

第四条 发扬优良作风。要树立正确的世界观、人生观、价值观,加强品德修养,提高综合素质,抵制不良风气,接受社会监督。

(1)强化学习意识,养成学习习惯,不断提高政治和业务素质,增强政治意识、大局意识、责任意识,努力成为专家型新闻工作者;

(2)深入基层、贴近群众、体验生活,在深入中了解社情民意,增进与群众的感情;

(3)坚决反对和抵制各种有偿新闻和有偿不闻行为,不利用职业之便谋取不正当利益,不利用新闻报道发泄私愤,不得以任何名义索取、接受采访报道对象或利害关系人的财物或其他利益,不向采访报道对象提出工作以外的要求;

(4)尊重新闻同行,反对不正当竞争。尊重他人的著作权益,引用他人的作品要注明出处,反对抄袭和剽窃行为;

(5)严格执行新闻报道与经营活动分开的规定,不以新闻报道形式做任何广告性质的宣传,编辑记者不得从事创收等经营性活动。

第五条 坚持改革创新。要遵循新闻传播规律,提高舆论引导能力,创新观念、创新内容、创新形式、创新方法、创新手段,做到体现时代性、把握规律性、富于创造性。

(1)深入研究不同传播对象的接受习惯和信息需求,主动设置议题,善于因势利导,不断提高舆论引导能力和传播能力;

(2)认真研究传播艺术,利用现代传播手段,采用受众听得懂、易接受的方式,增强新闻报道的亲和力、吸引力、感染力;

(3)善于利用新载体、新技术收集信息、发布新闻,提高时效性,扩大覆盖面。

第六条 遵纪守法。要增强法治观念,遵守宪法和法律法规,遵守党的新闻工作纪律,维护国家利益和安全,保守国家秘密。

(1)严格遵守和正确宣传国家的民族区域自治制度、各民族平等团结和宗教信仰自由政策,维护国家主权和社会稳定;

(2)维护采访报道对象的合法权益,尊重采访报道对象的正当要求,不揭个人隐私,不诽谤他人;

(3)维护未成年人、妇女、老年人和残疾人等特殊人群的合法权益,注意保护其身心健康;

(4)维护司法尊严,依法做好案件报道,不干预依法进行的司法审判活动,在法庭判决前不做定性、定罪的报道和评论;

(5)涉外报道要遵守我国涉外法律、对外政策和我国加入的国际条约。

第七条 促进国际新闻同行的交流与合作。要努力培养世界眼光和国际视野,积极搭建中国与世界交流沟通的桥梁。

(1)在国际交往中维护祖国尊严和国家利益,维护中国新闻工作者的形象;

(2)积极传播中华民族的优秀文化,增进世界各国人民对中华文化的了解;

(3)尊重各国主权、民族传统、宗教信仰和文化多样性,报道各国经济社会发展变化和优秀民族文化;

(4)积极参加有组织开展的与各国媒体和国际(区域)新闻组织的交流合作,增进了解、加深友谊,为推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界多做工作。

附则:对本《准则》,中国记协各级会员单位要结合实际制定相应实施细则,认真组织落实;全国新闻工作者要自觉执行;各级各专业记协要积极宣传和推动,欢迎社会各界监督。

附录二 职业新闻记者协会(SPJ)职业伦理规范

1996年9月制定

职业新闻记者协会成员相信,公众的启蒙是正义的先驱,民主的基石。新闻记者的职责就是通过追求真实,提供关于事件和问题的全面公平的叙述,达到启蒙公众的目的。来自所有专门领域和媒体的有责任感的记者,都努力彻底和忠实地为公众服务。职业正直感是记者信誉的基础,协会成员因此对于职业道德行为产生共同认识,并采用本规范作为协会实践原则和标准的声明。

1. 追求真实并加以报道

新闻记者应该忠实、公正和勇敢地搜集报道和转述信息。

新闻记者应该:

- 检验来自所有来源的信息的准确性,小心避免无意的错误。绝不允许故意扭曲。
- 努力找到报道的主体,给他们对于声称的错误行为做出反应的机会。
- 任何可能的时候,都要指明消息来源。公众应该有尽可能多的信息来判断消息来源的可靠性。

• 在承诺保证信息来源匿名之前,永远要质问一下信息来源的动机。要对为换取信息而作出的承诺中各种可能的情况都做出清楚的说明,一旦承诺,则保守诺言。

• 确保标题、导读和其他突出处理的材料、照片、音像、图表、声音和印语都没有误表达。

• 避免在转述和连续性的报道中误导。如果有必要转述别的媒体一条新闻,可以这样做,但要标志清楚。

• 除非传统的公开的方法不能得到对公众至关重要的信息,不要采用秘密的或窃听式的方法获取信息。如果使用了这样的方法,在报道中应该加以说明。

• 永远不要剽窃。

• 勇敢地讲述关于人类经验多样性和广泛性的报道,尽管这些经验可能是不经常有的。

• 检查自己的文化价值观念,并避免将这些价值观念强加给别人。

• 观察人时不要被民族、性别、年龄、宗教、种族、地理、性取向、是否残障、外貌或社会地位这些因素框住。

• 支持公开的意见交流,即使这些意见自己很反感。

• 让无声的人们发出声音;官方信息和非官方的信息被以同样价值对待。

• 在鼓吹文章和新闻报道之间做出明确区分。分析性文章和评论应被明确标出,以免与事实和报道文本相混。

• 对广告和新闻做区分,避免出现模糊二者界限的杂交式文章。

• 认识到自己的特殊使命,要确保公众事务是公开处理的,而且政府记录可以公开查阅。

2. 减小伤害

有职业操守的记者把新闻来源、采访对象和同事都看做值得尊敬的人。

新闻记者应该:

• 对那些可能因为新闻报道而受到负面影响的人们表示同情。当面对孩子和没有经验的新闻来源或新闻主体时,要特别小心。

• 当采访和使用受到正在悲伤中的人们的照片时,要特别小心。

• 要认识到采集和报道信息会引起伤害和不适,报道新闻并不意味着你就可以傲慢自大。

• 要认识到,一般人比公共官员和追求权力、影响和希望引起人们注意的其他人,有更多的权利保有关于自己的信息。只有当有十分迫切的公共需要时,侵入任何人的私人领域获取信息才是正当的。

• 品位要高。避免迎合任何低级趣味。

• 在指出青少年犯罪嫌疑人或性犯罪受害人时,才要非常谨慎。

• 在正式控诉文件出来之前指明犯罪嫌疑人时,要非常审慎。

• 在公众被告知的权利和犯罪嫌疑人被公正审判的权利之间寻求平衡。

3. 独立行动

除了公众的知情权之外,新闻记者不应该对任何其他利益负有责任。

新闻记者应该:

• 避免自己的利益与采访发生冲突,不管是现实的利益还是可能的利益。

• 不参加任何可能伤害自己公正和信誉的组织和活动。

- 如果将伤害记者的正直感 ,拒绝一切礼物、好处、费用、免费旅游和特殊对待 ,并避免第二职业、政治涉入、在公共办公机构或社区机构工作。

- 如果这些冲突必不可免 ,那么将它们暴露出来。
- 勇敢地要求那些拥有权力的负起责任。
- 拒绝广告商的优厚待遇和特殊利益 ,抵制他们企图影响新闻报道的压力。
- 警惕新闻来源为了好处或金钱而提供信息 ,避免力求新闻出现的心理。

4. 可信

新闻记者在他们读者、听众、观众的眼中是可信的。

新闻记者应该 :

- 澄清和解释新闻报道 ,就新闻界的行为邀请公众对话。
- 鼓励公众说出他们对新闻媒体的不满。
- 承认错误 ,并迅速纠正。
- 揭露新闻记者和新闻媒体的不道德行为。
- 遵守他们对于别人提出的高要求。

附录三 美国报纸编辑协会(ASNE)原则声明

本文件自 1922 年开始作为《新闻记者规范》被采用 ,1975 年被修改 ,并重新命名为《原则声明》。

绪言

第一修正案保护言论自由不被任何法律剥夺 ,保证了人们通过媒体表达言论的宪法权利 ,并因此赋予报纸工作者一项特别的使命。所以新闻工作对其从业者 ,除了行业知识的要求外 ,还要针对新闻工作者的特殊使命对其追求正直品质的情况有所要求。为此目的 ,美国报纸编辑协会制定本原则声明 ,作为职业表现和工作道德的最高标准。

第一条 责任。搜集和传播新闻与意见的最初目的是服务大众利益 ,将情况通知他们 ,使他们能对当时的情况作出判断。为个人私利或不值得的目的滥用自己专业工作者的力量的报人 ,将辜负公众的信任。美国新闻媒体是自由的 ,这不仅是为了告知大众 ,或作为一个争辩的论坛 ,也是为了能对社会中的力量 ,包括政府各级官员的行为 ,进行独立的检查。

第二条 新闻自由。新闻自由属于人民。必须保护新闻自由不受来自任何公共或私人集团的侵蚀与破坏。新闻记者必须时时警惕 ,关注公共事务是否在公开场合下讨论解决。他们必须同任何利用新闻媒体为自己谋私利的企图进行勇敢的斗争。

第三条 独立性。新闻记者必须避免任何表面或实质上的不适当、表面或实质上的利益冲突。他们既不应该收受任何东西,也不应该参加任何看起来有可能伤害他们正直性的活动。

第四条 真实与准确。来自读者的良好信任是优秀新闻的基础。应该不惜一切努力保证新闻的准确、没有偏见、平衡表达各方意见。社论、分析文章和评论,在准确性上应该与报道中的事实做同样的要求。严重的事实错误,和疏忽产生的错误,都应该做最快的和突出的更正。

第五条 公正。公正并不意味着新闻媒体不应该进行质问,或者不应该发社论表示意见。但是,它却要求媒体在新闻报道和媒体意见之间为读者划出一个清晰的界线。其中有观点和个人意见的文章应被明确标志出来。

第六条 正义性。新闻记者应该尊重被报道的人们的权利,遵守普通的正派的标准,对其报道的准确性和正义性向公众负责。被公开指控的人应该在最早的时间得到做出反应的机会。保证为新闻来源保密是要花很大代价的,因此不应轻易承诺。除非有十分清楚和急切的要求为新闻来源保密,他们应该被明确指出来。

这些准则是为了保持、保护和加强联结美国新闻工作者和美国人民的信任和尊敬,这种联结对确保这个国家的创始人委托给美国新闻工作者和美国人民的言论自由事关重大。

附录四 《圣路易斯邮报》准则

约瑟夫 普利策(1907年4月10日)

(1)我相信我的退休对于本报的基本准则不会带来影响,本报仍将永远为发展和改革而奋斗;

(2)从不隶属于任何党派,永远反对特权阶级和公共利益的窃取者;

(3)从不对穷苦人缺乏同情心,永远忠实于公众利益;从不满足于已经发表的新闻,永远最大程度独立;

(4)从不畏惧攻击错误言行,不管这些错误言行是来自劫掠性的财阀们还是来自于劫掠性的贫穷者。

附录五 《马里恩(印第安纳)星报》编辑部信条

沃伦 G. 哈定

记住,每个问题都有两个方面,要将这两个方面都反映出来。
要可信。

要挖掘事实。错误必不可免,但是要努力做到准确。我宁愿有一篇非常准确的报道,而不愿有一百篇有一半错误的报道。

要正派、公正、宽容。

要支持人,而不是打击他们。每个人身上都有好的一面,将这好的一面引发出来,永远不要无谓地伤害别人的感情。

报道政治聚会时,要搜集事实,并如实地报道,而不要按你自己希望的那样去报道。

对所有党派一视同仁。如果有什么党派需要评论,我们会在社论栏目进行评论。

对待所有宗教事务都要尊敬。

如有可能,永远不要忽视一个无辜的妇女或孩子对自己亲属的错误或不幸的倾诉。不要等被要求才去这样做,而要主动去做。

而且,最重要的,要干净。永远不要让一个脏词或未被确证的报道付印。

我希望这张报纸能这样做,这样它才能走入千家万户,而不伤害任何一个孩子的天真无邪。

主要参考书目

1. [美]比尔·科瓦齐,汤姆·罗森斯蒂尔. 新闻的十大基本原则. 刘海龙,连晓东,译. 北京:北京大学出版社,2014.
2. [日]猪股征一. 新闻报道实践入门. 刘非,译. 北京:中国国际广播出版社,2014.
3. [美]梅尔文·门彻. 新闻报道与写作(第9版). 展江,译. 北京:华夏出版社,2003.
4. [美]杰里·施瓦茨. 如何成为顶级记者——美联社新闻报道手册(第1版). 曹俊,王蕊,译. 北京:中央编译出版社,2003.
5. [美]肯·梅茨勒. 创造性的采访. 李丽颖,译. 北京:中国人民大学出版社,2012.
6. [美]约翰·钱塞勒,沃尔特·米尔斯. 记者生涯. 史文新,译. 北京:世界知识出版社,1985.
7. [美]凯利·莱特尔等. 全能记者必备(第7版). 宋铁军,译. 北京:中国人民大学出版社,2010.
8. [英]萨利·亚当斯,文弗·希克斯. 第一线采访手边书. 上海:上海三联书店,2004.
9. [美]特里·K. 甘布尔,迈克尔·甘布尔. 有效传播(第七版). 熊婷婷,译. 北京:清华大学出版社,2005.
10. [英]维克托·迈尔·舍恩伯格,肯尼思·库克耶. 大数据时代. 盛阳燕,周涛,译. 杭州:浙江人民出版社,2013.
11. [美]布鲁斯·D·伊图尔,道德拉斯·A·安德森. 当代媒体新闻写作与报道(第七版). 贾陆依,译. 北京:中国人民大学出版社,2015.
12. [美]卡罗尔·里奇. 新闻写作与报道训练教程(第1版). 钟新,译. 北京:中国人民大学出版社,2004.
13. [英]TONY HARCUP. 新闻学原理与实务. 董素兰,顾淑馨,译. 台北:学富文化事业有限公司,2011.
14. 刘海贵,尹德刚. 新闻采访写作新编. 上海:复旦大学出版社,2005.
15. 李良荣. 新闻学概论(第4版). 上海:复旦大学出版社,2012.

16. 李希光,孙静惟,王晶. 新闻采访写作教程(第1版). 北京:清华大学出版社, 2011.
17. 周庆祥,方怡文. 新闻采访写作. 台北:风云论坛出版社有限公司,2003.
18. 方延明. 新闻写作教程(第二版). 北京:高等教育出版社,2012.
19. 林如鹏. 新闻采访学. 广州:暨南大学出版社,2004.
20. 熊高. 新闻采访. 北京:中国传媒大学,2006.
21. 郑贞铭,廖俊杰,周庆祥. 新闻采访与写作. 台北:威士曼文化事业股份有限公司,2010.
22. 臧国仁,蔡琰. 新闻访问:理论与个案. 台北:五南图书出版股份有限公司, 2007.
23. 周庆祥,方怡文. 新闻采访写作. 台北:风云论坛出版社有限公司,2003.
24. 李正茂. 新闻学新论. 台北:风云论坛有限公司,2005.
25. 沈征郎. 实用新闻编采写作. 台北:联经出版事业公司,1997.
26. [美]G.M.Killenberg & R.Anderson. 报道之前——新闻工作者采访与传播的技巧. 李子新译. 台北:远流出版事业股份有限公司,1992.
27. [美]约翰·布雷迪. 采访技巧. 范东生,王志兴,译. 北京:新华出版社,1986.
28. 方汉奇. 中国新闻传播史. 北京:中国人民大学出版社,2014.
29. 李彬. 全球新闻传播史. 北京:清华大学出版社,2005.
30. 程曼丽. 外国新闻传播史导论. 上海:复旦大学出版社,2004.
31. [美]埃德温·埃默里,迈克尔·埃默里. 美国新闻史. 展江,译. 北京:中国人民大学出版社,2009.
32. 冯健. 中国新闻学实用大辞典. 北京:新华出版社,1996.
33. 新华出版社编. 中国名记者传略与名篇赏析(修订版). 北京:新华出版社, 2010.
34. [美]亨利·詹金斯. 融和文化——新媒体和旧媒体的冲突地带. 杜永明,译,北京:商务印书馆,2015.
35. 郜书楷. 数字未来——媒介融合与报业发展,第165页,人民日报出版社,2013年10月.
36. 王润珏. 媒介融合的制度安排与政策选择,导论,第1页,社会科学文献出版社,2014年9月.
37. [丹麦]克劳斯·布鲁恩·延森. 媒介融合:网络传播、大众传播和人际传播的三重维度. 刘君译,复旦大学出版社,2015年4月.
38. 曹林. 时评写作十讲. 上海:复旦大学出版社,2013.
39. 马少华. 新闻评论教程(第二版). 第3页,高等教育出版社,2012年1月.
40. [意]奥里亚娜·法拉奇. 风云人物采访记I. 嵇书佩,乐华,杨顺祥,译. 南京:译林出版社,2012.
41. 孙玉胜. 十年(第一版). 北京:人民文学出版社,2012.
42. 南方周末. 后台(第三辑). 广州:南方日报出版社,2010.

43. 柴静. 看见. 桂林:广西师范大学出版社,2013.
44. [美]拉里·金,卡尔·福斯曼. 非凡旅程——拉里·金自传. 朱丽丽,吴海峰,王景婷,译. 北京:中信出版社,2010.
45. [美]沃伦·菲利普斯. 新闻风云. 杨雨,译. 北京:中信出版社,2014.
46. 黄煜,俞旭,黄盈盈. 追求卓越新闻——分享普利策新闻奖得主的经验. 广州:南方日报出版,2009.
47. 明报·大家大讲堂. 上海:新星出版社,2008.
48. 张林,蓝艺. 大事背后——凤凰卫视资讯台揭秘. 北京:中国和平出版社,2005.
49. [英]艾伦·狄波顿. 新闻的骚动——狄波顿的深入报道与慰藉. 陈信宏,译. 台北:先觉出版股份有限公司,2014.
50. 黄莉莉. 观人秘诀. 北京:华文出版社,1991.
51. 程金福,胡祥杰. 现代新闻业起于何时. 新闻大学,2014(5).
52. 赵文晶,王馨慧. 融媒体时代谣言的传播规律研究——以“十大网络谣言”为样本. 现代传播,2014(05).
53. 李德欣,毛伟豪,刘宇鹏. 新华社融合报道《史上最牛零食调查:疯狂的辣条》背后——数据化、策划、地毯式、暗访、融合型传播. 中国记者,2015(4).
54. 郭镇之. 公民参与时代的新闻专业主义与媒介伦理:中国的问题. 国际新闻界,2014(6).
55. 芮必峰. 描述乎?规范乎?——新闻专业主义之于我国新闻传播实践. 新闻与传播研究,2010(1).
56. 董天策. 弘扬新闻专业主义精神. 中国报业,2013(15).
57. 王君超. 报业转型:互联网思维还是融合思维.《中国报业》2014(23).
58. 杨江. 微博这把双刃剑,度的拿捏是关键. 南方传媒研究(第30辑),2011(6).
59. 唐绪军,黄楚新,刘瑞生. 中国新媒体发展进入新阶段. 新闻与写作,2015(8).
60. 张洪忠. 媒介融合热潮中的冷思考. 新闻与写作,2015(5).
61. 方惠,古俊生,孙小婷. 微信公众平台在纸质媒体中的角色——人民日报、新京报微信公众号的文本分析. 新闻与写作,2015(8).
62. 艾丰. 谈新闻记者的基本素养. 新闻与写作,2015(5).
63. 高海珍. 秦枫是怎样练成的. 新闻与写作,2015(4).
64. 陈力丹. 尊重采访报道对象的正当要求——评对记者请陈道明审稿改稿的某些意见. 新闻与写作,2015(5).
65. 韩冰. 从话语形态到传播方式的突破——谈央视新闻频道2015年春节报道. 新闻与写作,2015(3).
66. 张宸. 抛弃什么 保留什么 获取什么——华盛顿邮报执行主编马丁·巴龙关于之美转型的思路. 新闻与写作,2015(7).
67. 陈昌凤. 互联网+时代的媒体创新与产业融合. 新闻与写作,2015(7).
68. 宋建武. 以服务构建用户平台是媒体融合的关键. 新闻与写作,2015(2).

69. 高伟杰. 从余秋雨拒绝采访问起 采编人员应具备宽容心理 ,报刊之友 , 1997(8).
70. 郑保卫. 简论新闻职业精神与职业道德建设. 新闻战线 ,2004(5).
71. 杨芳秀. 用新闻影响今天 吴湘韩访谈录. 新闻战线 ,2015(1).
72. 徐如俊. 我们正进入数据技术唱主角的新时代. 人民网-传媒频道 ,2015年08月19日.
73. 人民网. 中国媒体融合发展大事记. [http ://www.cmzz100.com/cn/G100/wenhuax-d/info/2314.html](http://www.cmzz100.com/cn/G100/wenhuax-d/info/2314.html) ,2015-06-01.
74. 邓涛. 谁是新媒体的 把关人 . 光明日报 ,2013年4月13日.
75. 沈阳. 媒体融合的四四种思维和路径. 人民日报 ,2014-08-07.
76. 郭爽. 媒体融合关键要 摸对门 . 新华每日电讯 ,2014年8月26日.
77. 深圳商报. 研究称微信已成为谣言集中营 这些谣言你听过吗 ? 2015-07-02.
78. 好搜百科. [http ://baike.haosou.com/doc/5013890-5239245.html](http://baike.haosou.com/doc/5013890-5239245.html).

后 记

我在媒体干了11年后转行到高校,今年恰好是从事新闻学教育的第11个年头。这本书是对我从事新闻实践与新闻教育22年的一个最好的纪念。

2006年我就开始动笔写《新闻采访报道》教材,但写了三分之一就因为工作环境的变化、读在职硕士等原因没有写下去。这一拖就是这么多年,渐渐失去了写作的欲望。

2015年2月,为了在科研上有一点成绩,想利用寒假写一本通俗读物《新闻写作》,申请浙江省哲学和社会科学后期资助项目出版,但写了一部分又失去了兴趣,觉得和第一本书有点雷同了,转而决定把2006年的书稿找出来续写,写着写着又改变了主意,因为采访的部分写多了,而自己这么多年来积累的资料还有盈余,觉得舍弃了太可惜,索性由着自己的兴趣一鼓作气把采访部分写了个痛快,结果一不小心就写了30多万字,如果再增加写作部分,那字数就过多了。于是,最终定下心来,先写《新闻采访》,再单独写一本《新闻写作》。写完全书之后,我根据内容拟定了目录。这个套路不符合常规,一般人写书都是先有目录,由此也可以看出我写作此书的倾情投入。后来看到一位同事在自己的书名前加了一个时髦的修饰词“融媒体背景下”,我觉得好,借用了。

书稿电子版发给我的硕士论文指导老师、南京大学教授方延明先生。方先生那时刚刚从南京大学新闻传播学院院长的岗位退下来,在家里享受天伦之乐,有余暇看我的书稿。事实上,方先生即便再忙,只要我有事相求,他都会慷慨相助,在我写作硕士论文的那半年时间里,他就是这样做的,无论何时,无论何地,接到我的短信他必回复,敦厚诚信,循循善诱,这是一种为人处世的高贵品格,值得我学习。方先生看完书稿后,建议我增添一个绪论,即对融合媒体的背景做一个引介,否则本书就有点名不副实。我恍然大悟,欣然从命。如果没有这个绪论,本书肯定会逊色很多。新书定稿付梓前,我请方先生题词,他花了2个多小时连夜写了577字发给我,言之谆谆,拳拳爱心。感谢敬爱的方延明先生。

浙江越秀外国语学院网络传播学院党委书记何海翔先生为学院策划了一套丛书,听说我在写一本书,就催促我早日完成,允诺给予支持,帮我联系了出版社。他的关怀令我惊喜,我干劲大增,没日没夜地写作修改,终于在2015年的暑假完成了书稿。感谢何海翔先生。

第三个要感谢的人是本书的编辑郑永巧女士。她与我第一本书的出版人不同的是,她很少与我联系,每次微信或QQ留言也像新闻人一样表达简洁而清晰,没有冗言。她审稿的时间比较长,应该是我的书稿中需要她费心修改的瑕疵太多,给她添了不

少麻烦。2016年7月11日,我正在威海出差,她打电话建议我将原定由上海某出版社出版的这本书稿转给市场影响力更好的电子工业出版社,她认定我这本书有市场价值。作出这样的决定并不容易,她是为我着想的,由此可见她有一颗善良、热诚之心,助人为乐。

电子工业出版社的相关编辑是这本书的最终把关人。2016年11月26日,他将14处需要修改的细节问题委托郑永巧女士发给我了。我为他的严谨和细致而赞叹。修改之后果然比原来的内容好多了。谢谢!

暨南大学新闻与传播学院教授、博士生导师甘险峰先生有过10余年的新闻实践经验,也有深厚的新闻传播理论学养。他是新闻学大家丁淦林先生培养的博士,教育部新世纪优秀人才和教育部马克思主义理论研究和建设工程重点教材首席专家。2015年我们第一次在绍兴见面的时候相谈甚欢,我的好朋友刘冰就是他培养的第一个博士。谢谢甘教授接到我请求题词的信息后第一时间反馈并慨然题词。

浙江大学传媒与国际文化学院新闻系主任、教授沈爱国先生与我素昧平生,但我对他并不陌生,10年前我就拜读过他的力作《消息写作》,受益匪浅。这本书使我在离开媒体之后第一次全面深入地研究了消息写作的理论与技巧,脑洞大开。我在教学中也使用了沈先生的高论。这次请沈先生题词,他慷慨应允。接到我的电子书稿两天后,不顾出差的劳顿,在12月18日凌晨零点27分他就发来了题词。沈教授1986年大学毕业后留校担任新闻实务教学工作逾30年,曾先后兼任《浙江青年报》、《青年时报》副主编7年,还做过电视评论员,新闻实务功底扎实深厚,为人诚朴热心,在浙江新闻界弟子云集。他在接受媒体采访时说:新闻不能见风就是雨,我们要核实、调查、多证、批判地看待新闻事件。同时不该忘记新闻背后传达出来的人文精神,始终要有对人心善良的呼唤。这句话是沈教授对新闻人的衷心寄语。谢谢沈教授。

感谢山东大学新闻学博士、副教授刘冰,他是我的挚友,自从2006年通过我的博客与我相识以来,他总是鼓励我写书,激励我在事业上进步。虽然他比我年轻,但在事业上却是我学习的榜样。我写第一本书就是看到他出版的处女作热卖受到了启发,也多亏了他帮我联系了一家有良好市场口碑的出版社才有了我第一本书的热销。我原本是一个懒散的人,得过且过,自从认识了刘冰,事业上才有了一点点进步。刘冰在长途高铁上为我的新书题写了推荐语,其为人之厚道令我叹服。谢谢刘冰!

感谢原浙江越秀外国语学院校长杨银千先生。他干了一辈子新闻工作,曾是《绍兴日报》的总编辑,正是他的赏识,我得以来到一个富有生机的新环境,在这里有了事业的进步。我至今还记得2013年每次碰到杨校长的场景,他那双不大的眼睛如宝石般闪亮,和蔼地望着我,清瘦的脸上露出笑容。

我的新闻业务的成熟离不开新疆人民广播电台的培养。如果当初没有黎杰才、廖宏伟决定面向人才市场通过考试选拔人才的举措,我可能到现在还是新疆南疆阿拉尔农场的一名初中教师。新疆人民广播电台的史林杰先生、周川先生、杨胜江先生,新疆广电局的安思国先生、黄忠清先生等等都引导了我的成长,表示深深的感谢。

感谢唐光荣、柴根福、王珍贵、王春梅、武子琳、柴卿卿、蔡国华等亲友在精神上的大力支持。也感谢辞世的武智才、王郭成两位先辈,你们的厚道和诚朴滋润了我的心灵。

我在浙江东方职业技术学院人文系工作过三年,先后得到了两任系主任杨光汉副教授和孙东升博士的垂青,谢谢他们。本书选取了该校新闻采编制作专业一些学生在毕业实践报告中的案例,这几位同学是2010届孙梦岚、章晴;2011届胡玲菊、陆欣瑜、朱丹;2012届蔡丛茜、徐文婷、施慧丹、郭梦静、谢尚活、金肖艳、陈良亮、应於宁;2013届方甜甜等,向这些同学表示感谢。

最后,我要感谢温州电视台的肖波、《法制温州》杂志执行主编尹金良、浙江工贸职业技术学院的罗坚、重庆电力公司的张颖等朋友的关心和支持。感谢南广学院的赵前卫副教授帮我在西塘拍摄了封面照片。

借此机会,我要向我中学时代钦佩的李邦思老师、匡志伦老师表示感谢。他们是20世纪60年代离开上海去偏远的新疆南疆支边的上海知青,是我最喜欢的语文老师,没有他们的谆谆教诲,没有他们对我的赏识,也就没有我的今天。我多想穿越回过去,坐在农场那土木结构的教室里,在未刷油漆、桌面如同大花脸的课桌旁,冬天闻着取暖火炉的烟熏味,聆听两位先生精彩的语文课

写这本书期间,多次倾听了黄绮珊、谭维维演唱的梁芒作词的《灯塔》:

闪亮的灯塔

像一道曙光

让我更有勇气去追逐梦想

这一路上总有难免不了的伤疤

有瘀青才让生命更嘹亮

我的闪亮的灯塔就是我挚爱的新闻事业,它照亮了我的人生。每次听到这首歌,我就禁不住回想起了自己11年的记者生涯,想到了近11年在南方从事新闻传播教育经历的一切,眼圈发热,感慨万千。新闻职业改变了我的人生,我将胸怀理想,继续追梦,争取有更好的作品奉献给读者、奉献给所有关怀过我、帮助过我的人们。

武斌

2016年12月18日修改于浙江越秀外国语学院